

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Semakin pesatnya pertumbuhan kehidupan, membuat masing – masing individu harus dapat bersaing antara satu sama lain untuk dapat menjadi yang terbaik. Pada kegiatan belajar dan juga mengajar yang disediakan oleh universitas tidak cukup digunakan oleh mahasiswa untuk menjadi bekal mereka saat menghadapi dunia kerja nanti, maka dibutuhkan adanya sebuah kegiatan yang dapat menempatkan setiap mahasiswa untuk melihat situasi kerja yang nyata, sehingga dapat mencerminkan bakat, minat, kepribadian, hingga spesialisasi mahasiswa sesuai dengan bidang yang dipelajari.

Banyak sekali *fresh graduate* yang terkadang masih terasa bingung terkait pekerjaan seperti apa yang sekiranya cocok untuk mereka, lalu akan seperti gambaran di dunia kerja yang nantinya akan dihadapi oleh mahasiswa setelah lulus dari universitas atau perguruan tinggi. Hal tersebut disebabkan karena masih banyaknya Universitas yang tidak memberikan pengajaran secara mendalam kepada mahasiswa dalam rangka mengembangkan wawasan mahasiswa terhadap dunia kerja. Pendidikan merupakan bagian internal yang tidak terpisahkan dari proses persiapan keterampilan dari sumber daya manusia yang lebih berkualitas dan tangguh. Melalui pendidikan akan menciptakan calon tenaga kerja yang dapat mampu bersaing dan berkualitas (Widarto, dkk, 2012: 410)

Kesempatan dalam melaksanakan kerja profesi dapat melatih mahasiswa untuk mendapatkan wawasan tentang pembagian tugas pada setiap divisi yang berbeda di sebuah perusahaan, keterlibatan dalam *project* perusahaan, kebutuhan skill, ataupun kompetensi pada suatu posisi. Dikutip dari buku Etika Profesi (Membangun Profesionalisme Diri, 2020) profesi merupakan suatu hal yang memiliki kaitan dengan sebuah aspek yang dapat dipengaruhi oleh pendidikan maupun kemahiran sehingga profesi merupakan suatu pekerjaan atau jabatan yang mengharuskan adanya keahlian dari anggotanya. Dengan begitu, mahasiswa bisa mempersiapkan dirinya dengan matang untuk menghadapi dunia kerja karena dengan pengalaman tersebut bisa menjadi SDM

yang diandalkan di industri. Sumber Daya Manusia memiliki peran yang sangat bernilai bagi perusahaan atau industri, karena karyawan merupakan sebuah aset bagi perusahaan dan pencapaian perusahaan dapat diraih karena adanya karyawan yang terampil di dalam perusahaan tersebut. Dengan adanya kualitas kinerja yang baik dari karyawan, hal tersebut memberikan pengaruh yang positif pada karyawan maupun perusahaan itu sendiri. Maka penting bagi mahasiswa untuk memaksimalkan kinerja dari sekarang agar dapat menjadi individu yang kompeten dan berpotensi.

Selain itu, mahasiswa juga dapat memperluas jaringan, serta mengembangkan skill atau keterampilan dari tugas-tugas yang diberikan dari perusahaan dapat membuat *soft skill* maupun *hard skill* lebih efektif saat diterapkan pada suatu pekerjaan. Dampak *soft skill* dan *hard skill* di dunia kerja ataupun industri dengan pembelajaran dilihat dari perbandingan dari kebutuhan *soft* maupun *hard skill* di dunia kerja atau industri. Selain *hard skill*, perusahaan pastinya membutuhkan karyawan yang mempunyai *soft skill*. Menurut Arhawudin yang telah dikutip Simawati (2014) bahwa *hard skill* adalah penguasaan dalam bidang ilmu tertentu yang diperlukan untuk profesi sehingga peran *hard skill* begitu penting dalam dunia kerja untuk menghasilkan hasil kerja yang maksimal. Menurut Mustikawati (2016) *soft skill* adalah potensi yang bersifat tidak terlihat, non teknis, dan merupakan hasil pembelajaran yang tidak dapat dilihat ataupun dapat langsung diperoleh mata, namun harus dengan akumulasi. Maka dari itu, kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja diperlukannya kesiapan yang sangat matang, salah satu cara untuk membangun kesiapan tersebut adalah dengan mengikuti Kerja Profesi yang telah disediakan oleh universitas.

Universitas atau Perguruan tinggi lainnya mempunyai tanggung jawab yang sangat penting dalam perkembangan skills yang diperoleh dari setiap mahasiswa. Institusi pendidikan menjadi sebuah pilar yang paling utama dalam menciptakan mahasiswa yang berkompeten dan mampu membawa perubahan yang baik untuk kedepannya. Universitas Pembangunan Jaya merupakan perguruan tinggi swasta yang sudah berdiri dari tahun 2011 silam. Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan seluruh mahasiswa dari berbagai jurusan untuk mengikuti Kerja Profesi (KP) selama 3 (tiga) bulan. Kerja Profesi atau KP adalah pemulaan untuk mengetahui gambaran di pekerjaan yang sudah sebanding dengan jurusan yang sudah dijalani selama masa perkuliahan. Selain itu juga

melalui Kerja Profesi, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan teori yang sudah diperoleh selama masa perkuliahan yang sesuai dengan Program Studi. Praktikan menempuh pendidikan dengan minor Public Relations dan dengan adanya Kerja Profesi atau program magang tersebut dapat menjadi sebuah wadah pembelajaran dan praktikan dapat mengaplikasikan pembelajaran mengenai PR di dunia kerja. Dalam mempelajari bidang Public Relations, mahasiswa juga dapat lebih memahami mata kuliah Penulisan Humas, Strategi Taktik Humas, dan Manajemen Acara yang telah diterapkan selama magang atau kerja profesi. Kerja profesi merupakan program kegiatan yang wajib untuk dilaksanakan karena kerja profesi merupakan sebuah mata kuliah dan juga merupakan syarat lulusan di Universitas Pembangunan Jaya. Seluruh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya wajib untuk melaksanakan mata kuliah KP dengan minimal selama 400 (empat ratus) jam atau kurang lebih 3 (tiga) bulan pelaksanaan KP.

- Universitas Pembangunan Jaya mempunyai beberapa program studi yaitu salah satunya Ilmu Komunikasi. Komunikasi menjadi hal yang sangat efektif dalam mempermudah seseorang dalam memahami suatu pesan atau informasi. Komunikasi mempunyai arti sebagai sebuah proses dari penyampaian pesan seseorang untuk orang lain dengan adanya tujuan-tujuan tertentu. Dengan perkembangan zaman yang sangat pesat, komunikasi memiliki kaitan dengan perkembangan digital. Sehingga segala kebutuhan manusia akan terpengaruh dengan perkembangan teknologi digital saat ini. Terutama dengan menggunakan media sosial, yang dapat memberikan kemudahan dalam mengakses informasi serta komunikasi. Media sosial juga memiliki bermacam-macam platform seperti Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter, dan Youtube. Peran teknologi memiliki peran penting dari setiap kehidupan manusia. Berdasarkan hasil riset data dari We Are Social, dikatakan bahwa pengguna aktif dari media sosial di Indonesia sudah memperoleh hingga 150 juta orang.

Praktikan menjalankan Kerja Profesi (KP) di divisi *Social Media Specialist* dengan mengelola serta mempelajari terkait media sosial, pembuatan konten, *copywriting & caption*, serta penyusunan *content plan*. Sebagai seorang pelajar Ilmu Komunikasi dengan jurusan Public Relations yang melaksanakan kerja profesi (KP) di Agency Urban Fellas selama 3 (tiga) bulan lebih, Praktikan sudah dilatih dan mempelajari teori yang selama ini sudah diajarkan langsung di

instansi, sehingga dengan begitu mahasiswa mendapat pengalaman langsung selama menjalankan KP. Praktikan mendapatkan pekerjaan dengan mencakup pembuatan *Content Plan*, *Copywriting*, dan pembuatan konten yang akan di *publish*.

Dalam pelaksanaan kerja profesi yang sudah diwajibkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, dengan begitu praktikan sudah menjalankan kegiatan kerja profesi ini dengan total jam kerja 480 dalam waktu 3 bulan dan berlangsung selama 8 jam per hari. Praktikan terhitung melaksanakan kerja profesi mulai dari tanggal 06 Juni 2022 sampai dengan 06 September 2022 di Agency Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Dalam pelaksanaan kewajiban Pekerjaan Profesi, terdapat maksud dan tujuan dari program matakuliah wajib tersebut. Berikut maksud diselenggarakannya kegiatan Kerja Profesi adalah sebagai berikut:

1. Mempelajari representasi kepada mahasiswa mengenai kondisi dunia pekerjaan yang nyata dan mempersiapkan mahasiswa untuk menguasai bidang ilmunya.
2. Mempelajari kemampuan, pengetahuan, serta pengalaman bagi para mahasiswa dalam kondisi dunia pekerjaan agar sesuai kompetensi Prodi Ilmu Komunikasi.
3. Mempelajari tugas dan tanggung jawab kerja sebagai Social Media Specialist.

1.2.2 Tujuan Kerja

Dalam pelaksanaan kewajiban Pekerjaan Profesi, terdapat maksud dan tujuan dari program matakuliah wajib tersebut. Berikut adanya tujuan diselenggarakannya kegiatan Kerja Profesi adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman terhadap dunia kerja di Agency Urban Fellas.
2. Mendapatkan pengetahuan serta dapat menerapkan profesi Public Relations di dunia kerja.
3. Mengetahui ruang lingkup dan dapat beradaptasi dengan perkembangan dunia Social Media Specialist.

1.3 Kegunaan Kerja Profesi

1.3.1 Bagi UPJ

1. Mendapatkan pengarahan dalam memahami kurikulum dari Prodi yang sudah sesuai dengan tuntutan industri maupun dengan masyarakat.
2. Menambah jaringan antara Prodi maupun Universitas Pembangunan Jaya dengan Agency Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia.
3. Memberikan masukan atau gambaran dalam menciptakan konsep kecocokan antara capaian pembelajaran dengan kebutuhan keterampilan dunia pendidikan.

1.3.2. Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengetahuan yang nyata dalam menjalani dunia kerja dengan berbagai macam permasalahan.
2. Menerapkan ilmu pengetahuan yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan dan mengembangkannya sesuai dengan studi kasus yang telah dipelajari selama menjalani Kerja Profesi.
3. Mahasiswa mempunyai kesempatan untuk menyiapkan diri dalam menghadapi pekerjaan di industri atau perusahaan, baik dalam segi mental maupun keterampilan.
4. Memahami kondisi dunia kerja, dapat belajar berkomunikasi serta berperilaku sesuai dengan tuntutan profesi atau pekerjaan.
5. Menjalin relasi secara professional dengan perusahaan sehingga akan mendapat kemudahan dalam mencari lapangan pekerjaan untuk kedepannya.

1.3.3 Bagi Instansi/Perusahaan

1. Menjalankan salah satu realisasi dalam bertanggung jawab sosial kelembagaan.
2. Menjalin hubungan yang baik antara instansi maupun perusahaan dengan Perguruan Tinggi atau Universitas.
3. Menumbuhkan ikatan kerjasama yang bisa menguntungkan bagi semua pihak yang terlibat.

4. Mendapatkan cara untuk menilai pencapaian kompetensi lulusan dengan segala materi pembelajaran yang sudah diberikan.
5. Mendapatkan sebuah informasi mengenai SDM yang dibutuhkan oleh perusahaan.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Urban Fellas merupakan sebuah *Agency Media & Community* dibawah naungan PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia, yang dapat memberikan informasi yang inovatif serta kreatif, dapat menjadi sumber informasi terkini, dan dapat menjadi sumber terpercaya sebagai sebuah media. PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia berlokasi di Lembah Hijau Residence no. E2, Kreo Selatan, Kota Tangerang.

Alasan praktikan memilih kerja profesi di bagian *Social Media Specialist*, karena praktikan ingin mengembangkan bidang yang sesuai dengan seorang *Public Relations*. Sebagai *Public Relations*, penting untuk membentuk citra yang positif untuk membentuk persepsi publik yang baik. Selain itu, praktikan juga ingin mendalami dunia *digital marketing* contohnya seperti *Social Media Specialist*, serta mengasah pengetahuan dengan menghadapi dunia kerja untuk mendapatkan wawasan baru, lalu dapat memperdalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya minor *Public Relations*.

1.5 Jadwal Waktu Kerja Profesi

Untuk waktu dari pelaksanaan praktik di lapangan yang sudah dilaksanakan adalah mulai dari tanggal 06 Juni 2022 sampai dengan 06 September 2022 dengan ketentuan waktu jam yang sudah ditentukan yaitu 8 jam kerja sesuai dengan ketentuan jam operasional dari perusahaan/instansi yaitu dari jam 10:00 pagi hingga 18:00 sore dari hari senin-jumat. Praktikan telah melaksanakan KP dengan waktu kerja profesi yang sudah ditentukan oleh kampus yaitu minimal 2 jam kerja dengan durasi 400-440 jam.

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kegiatan	May				Juni				Juli				Agustus				September			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Membuat CV dan Surat Lamaran Kerja untuk dikirim ke Agency Urban Fellas																				
Interview Kerja Profesi (KP) di Agency Urban Fellas																				
Pengumuman Hasil Interview																				
Pelaksanaan Kerja Profesi (KP)																				
Penyusunan Laporan Kerja Profesi																				
Melakukan Bimbingan dengan dosen pembimbing Kerja Profesi (KP)																				

Pada persiapan praktik nyata di lapangan terdapat beberapa tahapan yang harus dilalui oleh praktikan. Tahapan pertama yang dilalui praktikan dengan membuat CV dan Surat Lamaran Kerja lalu dikirim ke perusahaan terpilih yang telah membuka lowongan untuk pelaksanaan magang salah satunya Agency Urban Fellas pada bulan Mei 2022. Pada minggu ke 3 (tiga) bulan Mei 2022, praktikan mendapatkan feedback dari Agency Urban Fellas untuk melaksanakan wawancara. Setelah itu menunggu sekitar seminggu, dan praktikan telah diterima lalu ditempatkan pada bagian *Social Media Specialist* untuk Agency Urban Fellas yang berada di bawah naungan PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia.

Praktikan memulai pelaksanaan kerja profesi pada tanggal 06 Juni 2022 lalu berakhir pada tanggal 06 September 2022 dengan tempo waktu kerja selama 480 jam dari hari senin-jumat dari pukul 10.00 – 18.00 WIB. Selanjutnya praktikan mulai untuk menyusun laporan kerja profesi mulai dari bulan Agustus hingga September. Lalu praktikan berkonsultasi dengan dosen pembimbing Kerja Profesi membahas mengenai penyusunan dan revisi terkait laporan yang dilakukan pada bulan September. Untuk tahap terakhir. Pada bulan September praktikan mengumpulkan laporan Kerja Profesi dan beberapa lampiran sebagai administrasi laporan magang.