

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi

Urban Fellas adalah sebuah *Agency media & community* yang didirikan pada tahun 2018 dibawah naungan PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia. Sebagai media agency, Urban Fellas akan membantu klien dalam membuat, merancang, serta mengelola berbagai kegiatan pemasaran hingga branding melalui platform media sosial. Selain itu, perusahaan ini juga memiliki beberapa layanan bisnis seperti pembuatan campaign untuk brand-brand, menyelenggarakan workshop dan webinar, community events, hingga produksi konten di media sosial. Tidak hanya Urban Fellas, namun PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia juga membangun DKCINDO yang merupakan bisnis industri kecantikan dan komunitas Beauty Vlogger Indonesia yang didirikan pada tahun 2014 oleh sekelompok kreator konten.



Gambar 2. 1 Logo Urban Fellas
Sumber: Dokumentasi HR Agency Urban Fellas

DKCINDO yang berdiri pada tahun 2016 berfokus pada sisi bisnis industri kecantikan, dimana perusahaan menyediakan kampanye yang unik dan tepat sasaran, serta strategi yang akan memberikan pengalaman terbaik bagi klien. Selain itu, DKCINDO juga menyediakan solusi satu tahap untuk kebutuhan pemasaran klien dan layanan 360 yang dapat membantu merek mendapatkan pengalaman pemasaran terbaik dengan KOL dari berbagai genre konten tidak hanya keindahan untuk menjangkau khalayak yang lebih luas. Lalu, terdapat kemampuan untuk membuat program serta kampanye yang disesuaikan dengan kebutuhan kecantikan Indonesia industri dan seterusnya. Dengan pengalaman

luas bekerja, berkreasi, dan berkolaborasi dengan banyak merek kecantikan di Indonesia sejak tahun 2014 dan telah menghadirkan kampanye media sosial, konten interaktif, acara sosial, dan segala bentuk pemasaran influencer ke level selanjutnya.

Komunitas Beauty Vlogger Indonesia didirikan oleh Vanya Qinthara bersama sekelompok Kreator Konten Kecantikan Indonesia berakat dari seluruh dunia pada tahun 2014. Komunitas Vlogger Kecantikan Indonesia adalah komunitas pembuat kecantikan online terbesar di Indonesia dengan lebih dari 150 anggota (per 2019) pembuat konten (kini influencer/KOL) dengan berbagai etnis, jenis kelamin, kelompok usia, dan latar belakang.

PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia memiliki beberapa Values yang diterapkan dalam perusahaan untuk mencapai target yang diinginkan, berikut beberapa Values dari PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia sebagai berikut:

1. Inclusive (Inklusif): Menciptakan lingkungan yang aman dalam industri di mana setiap orang dapat mengekspresikan diri secara maksimal tanpa memandang jenis kelamin, suku, agama, atau latar belakang sosial.
2. Creative Inclined (Cekat Kreatif): Menggunakan pikiran kreatif kita secara maksimal untuk menciptakan sesuatu yang unik, berbeda, dan spektakuler.
3. Sustainable (Berkelanjutan): Membangun industri yang berumur panjang dan dapat diandalkan sebagai sebuah sumber daya ekonomi.
4. Honest & Reliable (Jujur & Terpercaya): Membentuk opini publik organik dengan kampanye kami sehingga melindungi nilai influencer sebagai seseorang yang opininya terpercaya.
5. Ambitious (Ambisius): Membangun lingkungan kompetitif yang sehat yang dipenuhi dengan ambisi positif baik antara pembuat konten dengan yang lain maupun merek dengan yang lain.

Layanan yang ditawarkan oleh PT. Kreator Cantik Indonesia:

1. Online-based Campaign

- a. Digital Campaign Planning: Membuat rencana & ide kampanye berdasarkan penelitian dan pembelajaran, menjalankan kampanye dengan strategi berorientasi KPI.

- b. KOL and Talents Handling: Menangani KOL dan talent untuk berbagi tujuan dan pekerjaan.
- c. Digital & Social Media Activation: Mengelola aktivitas digital di berbagai platform, seperti hadiah pada aset KOL, persaingan online atas merk.
- d. Webinar with KOLs, Talents, Professionals: Menangani webinar atau LIVE dengan KOL's dan professional.

2. Offline-based Campaign

- a. Marketing Events: Menyelenggarakan acara pemasaran seperti launching event, festival, kompetisi offline, promosi toko, meet & greet, dan lain lain.
- b. Event Attending: Menangani dan membantu KOL's untuk kehadiran acara.
- c. Workshop: Menyelenggarakan workshop dan make-up class bersama KOL, selebriti, atau MUA professional beserta penanganan peserta.
- d. Community Events/Gathering: Menyelenggarakan pertemuan komunitas, FGD (Focus Group Discussion), dan lain lain.

3. Production

- a. Creative Design: Membuat desain kreatif seperti key visual, banner website, konten media sosial, filter Instagram, poster digital, dan desain lainnya.
- b. Ads Production: Membuat materi iklan khusus untuk platform digital.
- c. Videoshoot/Photoshoot: Melakukan videoshoot & photoshoot professional.
- d. PR Package: Menangani paket PR bermerek dan produksi hampers.

4. Social Media

- a. Social media Management: Mengelola aset media sosial merek di berbagai platform seperti Instagram, Facebook, Tiktok, dan Twitter.
- b. Live Report on Events: Melakukan laporan langsung dari tempat acara di media sosial.
- c. Social Media Posting, dan meningkatkan kesadaran di @indobeautygram & @urbanfellas.id: Memposting konten promosi peluncuran produk, giveaway produk

d. Content Production: Memproduksi konten

5. BTL/ Offline Event

Menyelenggarakan kegiatan event mulai dari menyusun tema, konsep, rundown, serta tujuan Event sesuai dengan kebutuhan klien.

2.2 Visi dan Misi Urban Fellas

2.2.1 Visi Agency Urban Fellas

Agency Urban Fellas memiliki visi agar dapat menjadi sebuah media dan agency yang inofatif, andal, efektif, dan kreatif di Indonesia. Untuk kedepannya akan banyak pesaing yang memiliki visi serupa, maka dari itu penting untuk mengembangkan kualitas dari sebuah Agency media & community. Tidak cukup hanya menjadi Agency yang inofatif saja, namun dengan menjadi andal, efektif, dan kreatif dengan membangun *sense of belonging* dan identitas setiap pekerjanya untuk membantu perusahaan berjalan sesuai dengan tujuan. Dengan begitu, akan meningkatkan efisiensi dan produktivitas dari para karyawan untuk membangun media dan agency yang inofatif, andal, efektif, dan kreatif.

2.2.2 Misi Agency Urban Fellas

Agency Urban Fellas memiliki misi untuk menjadi sumber informasi yang terkini serta terpercaya sebagai sebuah media. Sebagai sebuah media tentu dalam penyebaran informasi memiliki peran yang penting bagi masyarakat luas. Selain itu, misi lainnya dari Agency Urban Fellas yaitu dapat menjadi *one-stop-solution Agency*.

2.3 Logo Urban Fellas



Gambar 2. 2 Logo Urban Fellas

Sumber: Dokumentasi HR Agency Urban Fellas

Logo Agency Urban Fellas memiliki arti bahwa huruf U & F yang diarsir menampilkan karakter pada objek, memiliki makna bahwa Urban Fellas sebagai sebuah agency media harus informatif namun juga menghibur di mana orang bisa mendapatkan banyak informasi mengenai gaya hidup “Urban” yang berkaitan dengan perkotaan. Logo yang terkesan simple melambangkan kehidupan orang-orang di kota yang dengan sangat mudah memperoleh informasi dari seluruh aspek kehidupan.

2.4 Stuktur Organisasi

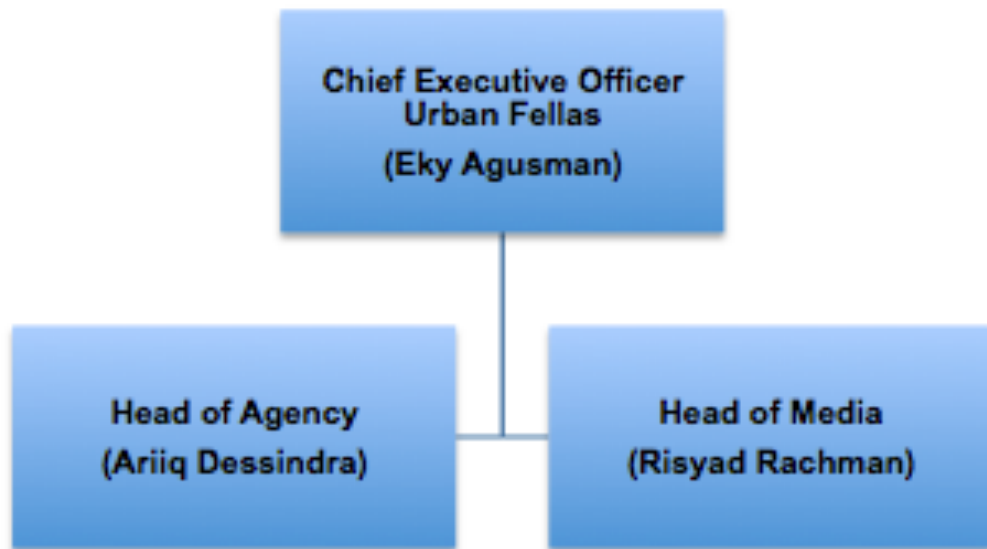


Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia

Sumber: Dokumentasi HR PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia

1. Chief Executive Officer PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia: Pemegang kuasa tertinggi dalam perusahaan dan bertanggung jawab untuk mengembangkan, membuat strategi bisnis, dan menentukan arah perusahaan.
2. Chief of Information & Technology: Memiliki tanggung jawab dalam menuntun dan merencanakan sistem dari manajemen informasi perusahaan/instansi dan mencocokkan teknologi informasi terhadap bisnis.

3. Chief of Legal & Business Development: Memiliki tanggung jawab dalam mencari peluang terhadap pelanggan dan menjaga relasi antar pelanggan ataupun klien.
4. Chief of Communication & Operational: Memiliki tanggung jawab dalam membangun dan menjaga reputasi perusahaan.
5. Creative Strategist: Bertugas untuk mengembangkan strategi media, di departemen pemasaran ataupun untuk biro iklan. Termasuk dalam memperbarui kampanye iklan berdasarkan tren di industri dan juga melakukan riset pasar.
6. Community Manager: Memiliki tanggung jawab dalam memberikan informasi dan dukungan untuk audiens maupun *customer*, meningkatkan interaksi, meningkatkan *brand awareness*, dan mengantarkan *brand value* pada audiens.
7. Community Officer: Mempunyai tanggung jawab untuk mengembangkan dan penyelesaian kampanye *public relations* dan marketing, serta menangani media sosial bisnis.
8. Junior Project Manager: Membuat tujuan proyek, anggaran dan jadwal. Selain itu Junior Project Manager juga memantau serta mendokumentasikan kemajuan proyek untuk memastikan pengiriman tepat waktu dan sesuai anggaran.
9. Junior Administration & Operational: Memiliki tugas untuk berkoordinasi dengan staf administrasi atau sekretaris divisi lainnya jika ada rapat ataupun kegiatan lain. Mulai dari menulis dan mendistribusi email, membantu dalam penyusunan laporan terjadwal, bertindak sebagai titik kontak untuk klien internal dan eksternal.



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Agency Urban Fellas
Sumber: Dokumentasi HR Agency Urban Fellas

1. Chief Executive Officer Urban Fellas: Bertanggung jawab untuk menentukan arah perusahaan serta memiliki peran penting dalam mengevaluasi kinerja dari departemen atau divisi yang ada di perusahaan dan harus dapat memastikan jika semuanya sudah sejalan dengan visi maupun tujuan dari perusahaan.
2. Head of Agency: Memiliki tanggung jawab untuk merekrut dan memberikan pelatihan kepada agency baru, menganalisis dan menyusun rencana kerja agency, dan membangun hubungan dengan para agency dan klien.
3. Head of Media: Bertugas untuk mengeksekusi, menyaring, dan menyunting kehadiran media sosial di perusahaan. Mulai dari mengembangkan strategi media sosial, mengatur semua platform, dan merencanakan *content plan*.

2.5 Kegiatan Umum Instansi

Urban Fellas merupakan agency *media & community* yang dimana sebuah agen perusahaan membantu klien dalam merancang serta mengelola kegiatan pemasaran maupun branding melalui platform media sosial. Urban Fellas berdiri dibawah naungan PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia. Sebagai agency media, setiap harinya akan berhubungan dengan klien untuk membuat

perancangan serta mengelola kegiatan pemasaran yang dibutuhkan oleh masing-masing klien. Setiap hari selasa dan kamis akan ada meeting yang dilaksanakan dari berbagai divisi untuk briefing bersama, membahas project, serta mengembangkan strategi untuk setiap project yang sedang dikerjakan. Lalu hari jumat juga merupakan hari di mana Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia banyak melakukan *meeting* diluar bersama dengan klien-klien yang sedang bekerjasama dari berbagai macam brand.

Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia juga banyak menangani PR *package* yang harus dikirim kepada target audiens atau influencer untuk dipromosikan di media sosial secara organik. Sebagai sebuah agency harus menangani dari segi pengemasan agar dapat dibuat semenarik dan sedetail mungkin mulai dari isi paket hingga pengemasan. Untuk pengemasan sendiri dapat dilakukan beberapa hari selama seminggu. Kemudian untuk divisi *Social Media Specialist*, kegiatan umum yang dilakukan di perusahaan menyangkut pembuatan konten untuk setiap harinya. Dengan melakukan briefing dengan sesama tim *social media*, membahas mengenai *content plan* untuk sebulan kedepan, pembagian tugas konten, dan memproduksi konten sampai proses editing video dan desain konten.

Setiap 3 (tiga) bulan sekali, Urban Fellas PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia mengadakan event yang bersangkutan dengan media, influencer, dan industri kecantikan. Dengan begitu, dapat memperluas jaringan bisnis serta memberikan edukasi terkait agency maupun PT. Dinasti Kreator Cantik Indonesia agar lebih diketahui oleh masyarakat sehingga dapat menjalin hubungan yang kuat dengan prospek maupun klien untuk kedepannya. Penting bagi sebuah perusahaan untuk mengadakan event dalam setahunnya untuk menjaga dan meningkatkan loyalitas dari pelanggan yang sudah atau sedang bekerjasama, memperkenalkan secara mendalam terkait perusahaan, dan mendapatkan output yang baik dari *customer* agar perusahaan dapat mencapai target yang dituju.