

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Sesudah melaksanakan praktik nyata di lapangan mulai dari tanggal 06 Juni 2022 hingga 06 September 2022 sebagai *Social Media Specialist* di Agency Urban Fellas, praktikan dapat mempelajari dan mengembangkan beberapa pengetahuan dan keterampilan dalam bidang Public Relations. Penjelasan berikut adalah hasil yang didapatkan oleh praktikan selama melaksanakan kerja profesi:

1. Praktikan dapat mengetahui dunia seputar media sosial, mulai dari content planning, produksi konten, hingga proses editing.
2. Mengetahui lingkungan dan pekerjaan di sebuah Agency.
3. Praktikan dapat mengetahui cara membuat konten yang sesuai dengan jenis konten yang berbeda-beda.
4. Praktikan dapat menguasai pekerjaan dasar sebagai *Social Media Specialist* seperti membuat konten dan caption yang tepat serta pembuatan perencanaan konten (content plan) di media sosial yang sudah sama dengan sasaran identitas instansi/perusahaan.
5. Praktikan mendapatkan wawasan dengan melakukan banyak riset dan mencari referensi dengan mengikuti pertumbuhan trend *social media* untuk ide-ide pembuatan konten yang beragam.
6. Praktikan dapat memperdalam kemampuan dalam copywriting untuk menghasilkan bentuk komunikasi tertulis agar dapat memikat audiens, dengan penyesuaian gaya bahasa serta penyampaian pesan yang sesuai.
7. Praktikan mendapatkan pengalaman untuk membuat materi Workshop untuk event yang diselenggarakan oleh agency.
8. Selain mendalami dunia media sosial sebagai *Social Media Specialist*, praktikan mendapatkan banyak pengalaman serta gambaran mengenai pekerjaan lainnya seperti belajar menjadi Sales Marketing, Divisi Logistik Event Tiktok Beauty Star, dan KOL Specialist.

4.2 Saran

Setelah menjalani kegiatan magang sebagai seorang Social Media Specialist selama 3 bulan, praktikan memiliki beberapa saran atau masukan untuk Agency Urban Fellas

4.2.1 Saran untuk Agency Urban Fellas

1. Melakukan pengajaran dan pelatihan yang dapat dimaksimalkan untuk menyatukan visi serta misi dari Agency Urban Fellas.
2. Meningkatkan komunikasi yang baik dengan sesama tim dalam setiap pembuatan konten ataupun pekerjaan lainnya yang harus dilakukan secara bersama agar tidak terjadi kesalah pahaman.
3. Evaluasi terhadap sesama tim sebaiknya dilakukan secara berkala agar dapat lebih meningkatkan efektivitas kinerja dari karyawan.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

Melalui hasil pelaksanaan Kerja Profesi (KP), praktikan memiliki beberapa saran atau masukan untuk perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) sebagai berikut:

1. Dibutuhkan pembelajaran terkait *social media* secara mendalam dengan memanfaatkan platform media sosial untuk melihat perkembangan industri teknologi untuk pemanfaatan sumber informasi dan media promosi.
2. Pada pembelajaran dikelas dapat dimasukkan terkait informasi bagaimana cara penulisan *caption* yang baik untuk kebutuhan konten yang berbeda-beda.
3. Untuk bidang *public relations* juga dapat dimasukkan pembelajaran mengenai editing video dan estetika desain. Karena tidak hanya tulisan saja yang harus dibuat secara baik dan menarik, namun juga harus didukung dengan visual yang dapat menarik perhatian audiens.