

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Sugiana, Dadang dkk. (2019, July 10). *Komunikasi dalam Media Digital*. Yogyakarta.

Jurnal:

Santoso, N. (2018). *Peran Social Media Specialist dalam Membantu Meningkatkan Brand Awareness di Kotakmedia Indonesia*.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). *Komunikasi dan media sosial*. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.

Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. *Publiciana*, 9(1), 140-157.

Pienrasmi, H. (2015). *Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta*. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 199-210.

Surasetja, R. P. R. P., & Yulianita, N. (2016). *Makna Media Sosial Bagi Profesi Public Relations Perguruan Tinggi*. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 333-340.

Sutiyono, M. B. (2022). *Peran Social Media Specialist dalam Pengembangan Konten Instagram di PT Graha Harapan Auto Part*.

Naddiya, F. A. (2021). *Peran Social Media Specialist dalam Meningkatkan Promosi dan Citra Syariah di Akun Instagram@ Modalku melalui Digital Marketing* (Doctoral dissertation, Universitas AMIKOM Yogyakarta).

Sulistyaningtyas, I. D. (2007). *Peran Strategis Public Relations di Perguruan Tinggi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2).

Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Prenada Media.

Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi*. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).

Irfan, A. M., Amiruddin A., Sahabuddin, A & Putri, A.N. *Pengaruh Soft Skill dan Hardskill Terhadap Kesiapan Kerja Sesuai Kebutuhan Industri 4.0 Peserta Didik Sekolah Menengah Kejuruan Kota Makassar*. *JoVI: Journal of Vocational Instruction*, 1(1), 19-28.