

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan menguraikan terkait gambaran umum subjek penelitian dan hasil pembahasan dari motif dan kepuasan penggunaan Instagram tim basket profesional @smpertamina oleh para pengikutnya yang dikenal dengan istilah SM Fanatics. Data hasil penelitian akan disajikan dalam pembabakan yang sesuai dengan kerangka berpikir yang digunakan. Selain penyajian data, peneliti juga melakukan interpretasi data dan di akhir pemaparan, beberapa temuan akan dirangkum agar mempermudah pembaca memahami hasil penelitian.

Penyajian data akan diawali dengan gambaran umum subjek penelitian berupa deskripsi demografi informan dalam penelitian ini. Lalu dilanjutkan dengan tema-tema yang akan diinterpretasikan. Pemilihan tema yang ada disesuaikan dengan kerangka berpikir dan rumusan masalah penelitian. Penyajian data akan diakhiri dengan penjabaran terkait temuan dalam penelitian ini.

#### **4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian**

Dalam penelitian ini, telah terdapat empat informan yang telah disesuaikan dengan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya oleh peneliti. Adapun kriteria informan dalam penelitian ini yaitu pengikut akun Instagram @smpertamina yang telah mengikuti akun selama lebih dari satu tahun. Informan yang terdapat dalam penelitian meliputi :

##### **1. Informan 1**

Informan pertama yang terdapat dalam penelitian ini bernama Hasya Dhifan Tirtasaputra. Hasya merupakan seorang laki-laki berusia 22 tahun. Saat ini Hasya memiliki kesibukan sebagai seorang mahasiswa di salah satu universitas di Jakarta. Hasya telah menggunakan aplikasi Instagram sejak tahun 2014, dengan durasi 4 – 5 jam per hari. Serta telah mengikuti akun Instagram sejak 2021, yang berarti telah lebih dari 1 tahun. Sehingga peneliti dapat memberikan pertanyaan terkait dengan motif dan kepuasan

kalangan SM Fanatics sebagai pengikut saat menggunakan isi konten akun Instagram @smpertamina.

**2. Informan 2**

Informan kedua yang terdapat dalam penelitian ini bernama Fadlan Adifa. Fadlan merupakan seorang laki-laki berusia 22 tahun. Saat ini Fadlan memiliki kesibukan sebagai seorang mahasiswa di Universitas Budi Luhur dan bekerja di satu akun media sosial. Fadlan telah menggunakan aplikasi Instagram sejak tahun 2015, dengan durasi mencapai 5 jam per hari. Serta telah mengikuti akun Instagram sejak 2015, yang berarti telah lebih dari 1 tahun. Sehingga peneliti dapat memberikan pertanyaan terkait dengan motif dan kepuasan kalangan SM Fanatics sebagai pengikut saat menggunakan isi konten akun Instagram @smpertamina.

**3. Informan 3**

Informan ketiga yang terdapat dalam penelitian ini bernama Hafidz Bachtiar. Hafidz merupakan seorang laki-laki berusia 20 tahun. Saat ini Hafidz memiliki kesibukan sebagai seorang mahasiswa. Hafidz telah menggunakan aplikasi Instagram sejak tahun 2015, dengan durasi 3 – 5 jam per hari. Serta telah mengikuti akun Instagram sejak 2019, yang berarti telah lebih dari 1 tahun. Sehingga peneliti dapat memberikan pertanyaan terkait dengan motif dan kepuasan kalangan SM Fanatics sebagai pengikut saat menggunakan isi konten akun Instagram @smpertamina.

**4. Informan 4**

Informan keempat yang terdapat dalam penelitian ini bernama Shahinaz Oktavirani. Shahinaz merupakan seorang perempuan berusia 20 tahun. Saat ini Shahinaz memiliki kesibukan sebagai seorang mahasiswa. Shahinaz telah menggunakan aplikasi Instagram sejak tahun 2016, dengan durasi mencapai 6 jam per hari. Serta telah mengikuti akun Instagram sejak 2020, yang berarti telah lebih dari 1 tahun. Sehingga peneliti dapat memberikan pertanyaan terkait dengan motif dan kepuasan kalangan SM Fanatics sebagai pengikut saat menggunakan isi konten akun Instagram @smpertamina.

Tabel 4.1 Demografi Informan Penelitian

<b>Nama</b>	<b>Informan 1</b>	<b>Informan 2</b>	<b>Informan 3</b>	<b>Informan 4</b>
	Hasya Dhifan Tirtasaputra	Fadlan Adifa	Hafidz Bachtiar	Shahinaz Oktavirani
<b>Usia</b>	22 tahun	22 tahun	20 tahun	20 tahun
<b>Jenis Kelamin</b>	Laki-laki	Laki-laki	Laki-laki	Laki-laki
<b>Pengikut Instagram @smpertamina</b>	2021	2015	2019	2020
<b>Durasi menjadi SM Fanatics</b>	2 tahun	8 tahun	4 tahun	3 tahun

Sumber : Olahan peneliti

Dari tabel 4.1 tersebut dapat dilihat bahwa informan penelitian ini bersifat cenderung homogen, terutama bila dikaitkan dengan jenis kelamin informan dan usia mereka. Oleh karena itu dalam penelitian ini 3 dari 4 orang informan diantaranya berjenis kelamin laki-laki. Sedangkan dari usianya, informan berkisar antara 20-22 tahun. Menariknya dari informan dalam penelitian ini, terletak pada keragaman durasi berapa lama para informan telah mengikuti Instagram @smpertamina. Dalam penelitian ini dari keseluruhan 4 informan, ada yang telah menjadi SM Fanatics selama 2 tahun, 3 tahun, 4 tahun, dan yang paling lama adalah 8 tahun.

Jenis kelamin laki-laki yang mendominasi informan dalam penelitian ini mengonfirmasi bahwa olahraga, khususnya olahraga basket identik dengan dunia laki-laki. Meski dalam penelitian ini juga ada informan dengan jenis kelamin perempuan. Selanjutnya, terkait dengan durasi informan dalam mengikuti akun Instagram resmi Satria Muda Pertamina juga menarik untuk ditelaah lebih lanjut, terlebih lagi jika dikaitkan dengan perbedaan pemaknaan motif dan kepuasan yang diperoleh, antara informan yang telah lama mengikuti dengan informan yang belum lama mengikuti akun Instagram Satria Muda Pertamina. Dalam penelitian ini, minimal mereka sudah menjadi pengikut dari akun Instagram @smpertamina 1 tahun. Bahkan ada yang sudah menjadi pengikut akun Instagram @smpertamina ini selama 8 tahun. Sehingga menjadi menarik untuk mengamati motif dan kepuasan mereka sebagai SM Fanatics dalam menggunakan media Instagram pada akun resmi @smpertamina, terlebih dengan karakteristik yang mereka miliki dari segi demografi.

## 4.2. Hasil dan Analisis Penelitian

Berikut ini adalah pemaparan hasil penelitian, yang berupa hasil wawancara dengan informan penelitian yang diambil dari para pengikut akun Instagram @smpertamina yang dikenal dengan istilah SM Fanatics. Penyajian hasil dan analisis penelitian akan dibagi secara garis besar ke dalam empat bagian. Pertama, kebiasaan akses akun Instagram @smpertamina. Kedua, pengetahuan dan pendapat penggunaan akun Instagram @smpertamina. Ketiga, motif penggunaan akun Instagram @smpertamina. Keempat, kepuasan penggunaan akun Instagram @smpertamina. Bagian ketiga dan keempat dalam penyajian data berikut merupakan penjelasan terkait dengan penerapan teori *uses and gratification* yang digunakan dalam penelitian ini.

### 4.2.1. Kebiasaan Akses Akun Instagram @smpertamina

Pemanfaatan media sosial saat ini dapat dijadikan sebagai wadah untuk berinteraksi dan pertukaran informasi, serta media sosial juga menjadi instrumen penting dalam kehidupan individu dalam berkomunikasi. Oleh karena itu pemanfaatan media sosial bagi sebuah lembaga olah raga sangat dibutuhkan. Dalam pembahasan ini, penelitian mengacu pada intensitas dan kegiatan yang dilakukan oleh informan saat sedang menggunakan aplikasi Instagram dan mengakses akun Instagram @smpertamina. Instagram sebagai salah satu media sosial dengan pengguna aktif yang cukup tinggi jika dibandingkan dengan media sosial lain. Instagram dijadikan sebagai salah satu media untuk berkomunikasi karena tidak terlepas dari adanya fasilitas yang tersedia di dalamnya.

Dalam mengetahui pemahaman informan terkait dengan penggunaan aplikasi Instagram, peneliti menanyakan pertanyaan yang memiliki relevansi dengan penelitian yang dibahas. Dasar dari pertanyaan ini yang nantinya akan sesuai dengan motif dan kepuasan SM Fanatics sebagai pengikut setelah menggunakan konten di akun Instagram @smpertamina. Menurut informan 1, dirinya telah mengikuti akun Instagram @smpertamina sejak 2021. Seperti pernyataan yang diberikan oleh Hasya sebagai berikut :

“Oke jadi kalo boleh tau, sejak kapan lu menjadi follower dari akun Instagramnya satria muda? **Eee.. mulai ngikutin SM pertama itu dari pas pandemi ya**, pas yang IBL itu.. apa namanya yang di bubble itu yang ngikutin konsepnya NBA juga. Itu tahun berapa sih? **Kayanya pertengahan 2021 lah ya**, karena gua emang sering nontonin youtubena juga.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Dari pernyataan yang diberikan oleh informan 1 atau Hasya, peneliti menyimpulkan bahwa informan 1 masuk ke dalam kriteria informan karena telah mengikuti akun Instagram @smpertamina selama lebih dari satu tahun.

“Terus kalo boleh tau, ngefollow Instagramnya SM atau Satria Muda itu udah dari kapan sih? Kalo satria muda, kayaknya udah lama ya dari saya SMP. **Ya dari 2015-2016 lah pokoknya.**” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Dari pernyataan yang diberikan oleh informan 2 atau Fadlan, peneliti menyimpulkan bahwa informan 2 masuk ke dalam kriteria informan karena telah mengikuti akun Instagram @smpertamina selama lebih dari satu tahun.

“Hafidz sendiri sejak kapan telah menjadi follower dari Instagramnya satria muda ini? **Saya menjadi followers Instagramnya mulai tahun 2019**, sebelum mulai adanya pandemi tuh yang bikin liga sempet berenti.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Dari pernyataan yang diberikan oleh informan 3 atau Hafidz, peneliti menyimpulkan bahwa informan 3 masuk ke dalam kriteria informan karena telah mengikuti akun Instagram @smpertamina selama lebih dari satu tahun.

“Terus kak Shahinaz ini sejak kapan menjadi pengikut Instagramnya Satria Muda Pertamina? **Eee.. kayaknya tauh 2020an deh**, pas awal-awal pandemi.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Dari pernyataan yang diberikan oleh informan 4 atau Shahinaz, peneliti menyimpulkan bahwa informan 4 masuk ke dalam kriteria informan karena telah mengikuti akun Instagram @smpertamina selama lebih dari satu tahun.

Peneliti juga mencari tahu kebiasaan dari informan dalam mengakses akun Instagram @smpertamina. Informan 1 yaitu Hasya, yang menyatakan sebagai berikut :

“Terus juga mau nanya tentang biasanya lu ngakses akun Instagramnya smpertamina itu kalo lagi apa? Paling sih kalo misalkan **SM ada match ada pertandingan, atau mungkin ada info-info yang berkaitan dengan transfer-transfer pemainnya gua selalu up to date aja sih.** Dan balik lagi ke yang tadi apa namanya, **kalo misalkan di waktu kosong aja sebenarnya gua ngebuka itu.**” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Dapat disimpulkan dari pernyataan tersebut bahwa informan 1 atau Hasya mengakses akun Instagram @smpertamina biasanya ketika tim Satria Muda sedang ada pertandingan, transfer pemain, dan ketika mengisi waktu kosongnya.

“Terus biasanya Fadlan akhir-akhir ini mengakses akun Instagram SM ketika sedang ada apa? Kalo sekarang, karena emang munculnya di beranda agak kurang, maksudnya kan harus muncul di Instargamnya itu kan? Jadi saya sukanya scroll-scroll jadi agak kurang. **Tapi kalo pas eee.. terjadinya final gitu,** entah itu dari satria muda pasti saya, karena saya emang ngedukung banget satria muda jadinya saya nyari informasi langsung ke situ. Oke, berarti kurang lebih kalau misalnya lagi ada match-match penting gitu ya? **Iya match penting.**” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Dapat disimpulkan dari pernyataan tersebut bahwa informan 2 atau Fadlan mengakses akun Instagram @smpertamina biasanya ketika tim Satria Muda sedang ada pertandingan, khususnya pertandingan penting, seperti final dan sebagainya.

“Terus biasanya nih, ketika lagi ada apa Hafidz mengakses akun Instagramnya Satria Muda Pertamina ini? Biasanya sih kalo **misalnya ada pertandingan saya liat dulu di official akunnya. Kalo misalnya ada tanding-tanding gitu.**” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Dapat disimpulkan dari pernyataan tersebut bahwa informan 3 atau Hafidz mengakses akun Instagram @smpertamina biasanya ketika tim Satria Muda sedang ada pertandingan.

“Biasanya kak Shahinaz mengakses akun Instagram SM ini ketika sedang ada apa? Untuk belakangan ini sih jadi hampir ngecek terus ya, **soalnya gara-gara ada pemain baru yang bakal datang gitu, jadi mau tau informasi up to datenya.**” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat peneliti simpulkan bahwa informan 4 atau Shahinaz akan mengakses akun Instagram @smpertamina ketika sedang ingin mengetahui atau *update* terkait dengan informasi pemain baru yang akan didatangkan oleh tim Satria Muda.

Tabel 4.2 Kebiasaan akses akun Instagram @smpertamina

Deskripsi	Informan 1	Informan 2	Informan 3	Informan 4
<b>Sejak kapan menjadi pengikut akun Instagram @smpertamina</b>	2021 (2 tahun)	2015 (8 tahun)	2019 (4 tahun)	2020 (3 tahun)
<b>Kebiasaan akses akun Instagram @smpertamina</b>	Saat tim Satria Muda sedang ada pertandingan, informasi transfer pemain, dan ketika waktu kosong.	ketika tim Satria Muda sedang ada pertandingan, khususnya pertandingan penting,	ketika tim Satria Muda sedang ada pertandingan.	ketika sedang ingin mengetahui atau <i>update</i> terkait dengan informasi pemain baru yang akan didatangkan oleh tim Satria Muda.

Sumber : Olahan peneliti

#### Temuan Penelitian :

Informan 4 yang berjenis kelamin perempuan, memiliki kebiasaan yang berbeda dengan informan lainnya dalam mengakses akun Instagram @smpertamina. Informan 4 hanya mengakses akun Instagram @smpertamina hanya untuk mengetahui informasi pemain baru, sedangkan informan lainnya memiliki salah satu kebiasaan yang sama yaitu ketika tim Satria Muda sedang ada pertandingan.

#### 4.2.2 Pengetahuan dan Pendapat terkait akun Instagram @smpertamina

Informan yang merupakan pengikut dari akun Instagram @smpertamina jika dilihat dari penjelasan terkait demografi informan, terdapat keberagaman pada durasi seberapa lama mereka telah mengikuti akun Instagram @smpertamina. Hal tersebut menjadikan adanya hubungan dengan pengetahuan dan pendapat informan terkait dengan konten yang ada dalam akun Instagram @smpertamina. Dalam tema ini, akan dijelaskan mengenai keberagaman dari pengetahuan dan pendapat dari SM Fanatics sebagai pengikut dari akun Instagram @smpertamina.

#### 4.2.2.1 Pemanfaatan fitur Instagram

Instagram sebagai salah satu media yang digunakan untuk berinteraksi tentunya memiliki fitur-fitur yang terdapat di dalamnya. Karena sejatinya Instagram merupakan media sosial dengan jumlah pengguna aktif paling banyak jika dibandingkan dengan media sosial lainnya, serta sebagai salah satu opsi media dalam berkomunikasi. Hal ini dapat terjadi karena adanya fasilitas atau fitur yang tersedia. Fitur-fitur tersebut yang nantinya akan menjadi medium untuk individu melakukan interaksi dengan individu lainnya.

Fitur dalam Instagram inilah yang dimanfaatkan oleh tim Satria Muda Pertamina sebagai tim basket profesional Indonesia dalam menjalin interaksi dengan SM Fanatics yang merupakan pengikut atau penggemar mereka. Untuk itu peneliti ingin melihat tanggapan dari informan terkait dengan pendapat dan pengetahuan mereka terhadap pemanfaatan fitur Instagram dari akun Instagram @smpertamina. Berikut adalah pernyataan informan 1 :

“Menurut gua, sejauh ini eee.. fitur-fitur IG yang ada di smpertamina tuh cukup bermanfaat ya, karena emang selalu up to date juga ketika mungkin ada pertandingan atau mungkin ada update-update transfer pemain in and outnya. Dan apa namanya kan IG kan pasti ada highlight-highlightnya kan?, itu emang apa namanya eee.. lebih biar kita juga ga kelewatan lah info-info yang tadinya ada di storynya smpertamina, kan kita juga bisa ngeliat pos. Mungkin kan orang-orang kaya males untuk scroll down postingannya, jadi kalo ada highlight tinggal geser-geser, sentuh-sentuh gitu doang. Menurut gua sih emang yaa.. cukup lah, cukup bermanfaat untuk kita yang selalu pengen tau eee.. up to datenya kegiatan SM.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 menjelaskan jika tim Satria Muda Pertamina telah memanfaatkan fitur-fitur dari Instagram dengan baik. Sehingga informasi yang diberikan cukup *update*, serta jika SM Fanatics ketinggalan konten mereka bisa memanfaatkan fitur *highlights* yang bisa langsung mengarah ke konten yang ingin diakses. Kemudian informan 2 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Menurut gua di satria muda pertamina itu dari reelsnya konten-kontennya menarik banget, dan juga menghibur, dari yang dia ngasih pertanyaan dari eee.. konten-konten pertanyaan gitu, entah gimik, entah dia lagi berada di sesuatu tempat kaya gitu Dan juga latiannya, menurut gua latian-latiannya ini juga eee.. karena di video jadi buat pembelajaran juga buat gua.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Berdasarkan pernyataan tersebut, informan 2 berpendapat jika fitur yang cukup menghibur bagi dirinya adalah fitur *reels* yang menyajikan konten gimik. Serta konten *reels* berupa cuplikan dari latihan tim atau individu yang bermanfaat bagi dirinya karena dapat dijadikan pembelajaran. Lalu informan 3 menyatakan pendapatnya sebagai berikut :

“Eee.. menurut saya, fitur-fiturnya sih cukup lengkap, informasinya muat banyak tentang klub, seperti info-info pertandingan, latian, aktivitas pemain, kemudian ada Instagramnya juga ada websitenya juga. Jadi fiturnya banyak dan cukup dimanfaatkan lah.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 3 berpendapat jika fitur-fitur yang dimanfaatkan oleh akun Instagram @smpertamina bisa memuat banyak informasi tentang klub, seperti jadwal pertandingan, latihan, serta aktivitas pemain. Informan 3 merasa jika fitur dalam Instagram telah cukup dimanfaatkan. Kemudian informan 4 memberikan pendapatnya sebagai berikut :

“Udah cukup bagus sih, karena kan kalo diliat mereka suka bikin update pemain lewat story, eee.. postingannya juga kalo emang lagi ada update lumayan cepet lah, entah dari feeds atau konten reelsnya.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)”

Informan 4 menjelaskan jika fitur Instagram telah dimanfaatkan dengan baik oleh akun Instagram @smpertamina, karena mereka melakukan *update* dari pemain melalui fitur *story*. Serta *posting* dari konten *feeds* atau *reels* yang dilakukan juga cukup cepat jika sedang ada *update* informasi.

**Tabel 4. 3 Pemanfaatan fitur menurut Informan Penelitian**

<b>Nama</b>	<b>Hasya</b>	<b>Fadlan</b>	<b>Hafidz</b>	<b>Shahinaz</b>
<b>Pemanfaatan fitur</b>	Bermanfaat	Menarik dan menghibur	Lengkap dan bermanfaat	Bagus dan bermanfaat

Sumber : Olahan peneliti

#### 4.2.2.2 Konten yang Bersifat Khas

Aplikasi Instagram digunakan oleh tim basket Satria Muda Pertamina sebagai medium untuk membagikan informasi yang berkaitan dengan aktivitas tim. Selain itu Instagram juga digunakan untuk berinteraksi dengan penggemarnya yaitu SM Fanatics. Sebagai sebuah tim profesional, Satria Muda Pertamina ingin meningkatkan rasa kekeluargaan dan keterikatan mereka dengan penggemar, yaitu dengan melalui konten media sosial. Konten yang dimiliki oleh akun Instagram @smpertamina sangat beragam, namun dalam hal ini peneliti ingin melihat tanggapan dari informan terkait dengan konten yang sifatnya khas hanya dimiliki oleh tim Satria Muda Pertamina. Karena konten dapat berpengaruh pada impresi yang akan diberikan oleh audiens terhadap media sosial tersebut. Berikut merupakan tanggapan dari informan 1 :

“Eee.. salah satu konten yang menurut gua sifatnya khas dari SM tuh apa ya eee.., ini sih konten reelsnya mereka, reels atau SG lah. Yang psywar itu apa namanya, jadi mereka kayak eee... emang semacam ngeledek lah ya bahasanya. Ngeledek tim lain, kalo misalnya mereka lagi menang atau kalah, eee.. bisa dibilang itu kayak psywar lah, jadi kayak mungkin ngejatuhin mental musuh lewat sosial media. Tapi kalau misalkan SM menang ataupun kalah juga kan sebenarnya itu juga yaa.. ga terlalu ngejatohin banget lah, karena mereka emang menghargai banget gitu kan. Apalagi kalau misalkan mungkin SM kalah, juga ga yang apa namanya eee.. ga yang bikin keliatan SM jatuh banget lah. Mereka juga tetep ngehargain tim lawannya gitu. Itu sih maksudnya menurut gua yang psywar itu lah yang cukup unik.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Menurut informan 1, konten yang menurutnya cukup khas dimiliki oleh tim Satria Muda Pertamina adalah konten *reels* terkait *psywar*. Konten ini dinilai cukup khas oleh informan 1 karena SM ingin menjatuhkan mental lawan berdasarkan hasil pertandingan melalui konten *reels* ini. Kemudian informan 2 memberikan pendapatnya sebagai berikut :

“Di Satria Muda itu ciri khasnya adalah kayak ada animasi-animasinya yang lucu. Terus eee.. dia tuh ngeditnya lebih menarik juga, terus lebih suka dari tone warnanya, gitu sih.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 2 menjelaskan jika menurutnya konten khas yang dimiliki oleh Satria Muda Pertamina adalah berupa animasi-animasi yang lucu, informan 2 juga berpendapat jika yang membuat konten milik akun Instagram @smpertamina ialah dari *editing* serta pemilihan *tone* warna. Informan 3 menyampaikan pendapatnya yaitu sebagai berikut :

“Apa ya menurut saya, sejauh ini sih paling yang konten hasil pertandingan, tapi biasanya ngeledek tim yang abis mereka kalahin.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Berdasarkan pernyataan dari informan 3, konten yang menurutnya cukup khas ialah konten hasil pertandingan. Konten yang dimaksud tersebut adalah konten *reels* terkait *psywar* setelah peneliti melakukan konfirmasi dengan informan 3. Kemudian informan 4 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Mungkin konten yang sering post muka fans, kalo pas lagi dukung SM, kayak soalnya jarang di konten tim basket lain, jarang post muka fansnya sendiri.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Informan 4 menyatakan jika menurutnya konten yang hanya dimiliki oleh tim Satria Muda Pertamina adalah foto dari wajah para SM Fanatics yang ada di feeds mereka. Informan 4 berpendapat jika jarang menemukan tim basket lainnya yang memiliki konten serupa.

Tabel 4.4 Konten khas milik Satria Muda Pertamina menurut Informan penelitian

Nama	Hasya	Fadlan	Hafidz	Shahinaz
------	-------	--------	--------	----------

<b>Konten khas Satria Muda Pertamina</b>	Konten reels psywar	Konten animasi	Konten reels psywar	Konten wajah SM Fanatics dalam feeds
--	---------------------	----------------	---------------------	--------------------------------------

Sumber : Olahan peneliti

### Temuan Penelitian :

Berdasarkan tabel 4.4 dapat dilihat bahwa terdapat persamaan pendapat dari informan 1 dan 3. Mereka menganggap jika konten khas yang dimiliki oleh akun Instagram @smpertamina adalah berupa konten *psywar* yang terdapat dalam fitur *reels* mereka.

#### 4.2.2.3 Pendapat mengenai konten

Konten yang terdapat pada akun Instagram @smpertamina memiliki beragam jenis, diantaranya yaitu post yang terdapat pada *feeds* yang berupa jadwal pertandingan, ucapan peringatan hari-hari besar, serta foto-foto dari staf, pemain, dan SM Fanatics yang ditangkap dalam momen ketika sedang bertanding. Kemudian terdapat konten dalam *reels* yang berupa hasil pertandingan, potongan *highlight* dari pertandingan, dan konten *psywar* yang menyajikan video berupa *meme* dengan bermaksud untuk mengejek atau menjatuhkan mental tim lain yang berhasil dikalahkan oleh Satria Muda Pertamina. Dalam pembahasan ini peneliti ingin mengetahui pendapat dari informan sebagai SM Fanatics terkait dengan keseluruhan konten yang terdapat dalam akun Instagram @smpertamina. Informan 1 memberikan pendapatnya sebagai berikut :

“Eee..., so far sih so good ya. Menurut gua untuk kayak nanti next season mungkin, bakal apa namanya gua harap mungkin dari tim sosial medianya SM juga eee.. bakal terus, semoga nerusin apa namanya yang reels-reels tadi itu yang gua bilang psywar-psywar itu, mungkin emang kan jaman sekarang sosial media kan juga udah berkembang cukup jauh udah berkembang pesat, ya namanya teknologi kan eee.. bisa bermacam-macam. Inovasi-inovasi yang bisa ditemuin juga dari tim sosmednya SM itu tersendiri. Dan apa namanya yaa.. semoga sih nanti bisa ngembangin kreativitas dari sosmednya itu juga sih ya. Dan ngembangin moral buat tim SM tersendiri lewat sosmed.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 berpendapat jika menurutnya konten milik tim Satria Muda Pertamina secara keseluruhan telah disajikan dengan cukup bagus, serta dengan harapan bahwa konten milik Satria Muda Pertamina tetap konsisten dan bisa ditingkatkan lagi kreativitasnya. Kemudian informan 2 memberikan pendapatnya sebagai berikut :

“Sejauh ini emang bener-bener keliatannya emang modern dan menginspirasi juga buat eee.. akun-akun basket yang lain biar lebih keliatan modern, berkembang, dan lebih informatif sih.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat dijelaskan bahwa informan 2 melihat keseluruhan konten yang dimiliki akun Instagram @smpertamina lebih modern, dan informan 2 juga merasa jika kontennya dapat menginspirasi akun-akun tim basket lain agar bisa lebih informatif. Lalu informan 3 memberikan pernyataan sebagai berikut :

“Menurut saya sih kontennya cukup baik, karena informasi yang diberikan itu lengkap dan pas untuk diterima oleh netizen lah.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 3 menyebutkan jika menurutnya secara keseluruhan, konten yang dimiliki oleh akun Instagram @smpertamina sudah cukup baik karena kelengkapan informasi yang diberikan. Informan 4 juga memberikan tanggapannya yaitu informan 4 yang merasa jika konten-konten milik akun Instagram @smpertamina bersifat informatif, serta sesuai dengan identitas dari tim Satria Muda Pertamina itu sendiri. (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Tabel 4. 5 Pendapat Informan Penelitian terkait keseluruhan konten akun Instagram @smpertamina

<b>Nama</b>	<b>Hasya</b>	<b>Fadlan</b>	<b>Hafidz</b>	<b>Shahinaz</b>
<b>Keseluruhan konten akun Instagram @smpertamina</b>	Disajikan dengan cukup bagus	Disajikan secara lebih modern	Disajikan dengan cukup baik karena kelengkapan informasi (informatif)	Bersifat informatif

Sumber : Olahan peneliti

### **Temuan Penelitian :**

Berdasarkan tabel 4.5 dapat dilihat bahwa terdapat persamaan pendapat dari informan 3 dan 4. Mereka menganggap jika secara keseluruhan, konten yang dimiliki oleh akun Instagram @smpertamina adalah bersifat informatif dengan menyajikan kelengkapan informasi melalui akun Instagram mereka.

#### 4.2.2.4 Pemaknaan *Branding* tim Satria Muda Pertamina

Pemanfaatan media sosial bagi sebuah tim basket profesional selain untuk berinteraksi dengan penggemarnya, juga dapat digunakan sebagai pembentukan identitas atau *branding*. Media sosial sebagai salah satu sarana yang digunakan untuk membangun *branding* dapat disebabkan karena adanya kredibilitas dan kekuatan dalam membangun pandangan positif dalam mata audiens. Dalam hal ini, Satria Muda Pertamina memanfaatkan konten-konten yang dimilikinya dengan tujuan untuk menjadikan mereka tim dengan *branding* sebagai salah satu tim basket profesional terbaik yang ada di Indonesia. Peneliti ingin mengetahui pendapat dari informan mengenai pemaknaan *branding* yang coba diciptakan oleh Satria Muda Pertamina sebagai tim basket profesional di Indonesia. Informan 1 menyatakan pendapatnya sebagai berikut :

“Untuk branding ya, eee.. branding mungkin lebih kayak konten-konten player SM lagi latihan mungkin ya. Dan kalau misalkan ada pemain-pemain baru kayak ya sejauh ini kalo yang kita tau ada Abraham Damar kan, kemaren juga perkenalan lewat sosmednya juga cukup menarik lah dan menurut gua yaa.. sebenarnya melalui branding-branding pun eee.. dengan adanya semacam apa ya live report mungkin. Live report ketika mereka latihan atau bagaimana eee.. udah cukup mengenali apa namanya tim SM kepada para fansnya. Jadi kayak tau juga branding timnya ini seperti apa, mereka juga kegiatannya kaya gimana, dan sebenarnya ga cuman lewat Instagram mungkin bisa lewat youtube dan sosmed-sosmed semacam lainnya.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 melalui pernyataannya, mengatakan jika Satria Muda memiliki branding yaitu sebagai tim basket yang memiliki keterikatan dan kedekatan dengan penggemarnya yaitu SM Fanatics. Informan 1 mengatakan jika rasa kedekatan antara tim dengan SM Fanatics dibangun melalui interaksi baik saat di dalam

lapangan maupun luar lapangan. Kemudian informan 2 memberikan pernyataan sebagai berikut :

“Kalo yang gua tangkep sekarang, dia tuh lebih ke ceria. Pokoknya setiap latihan kayak harus ceria, semangat, gitu-gitu sih dari update-updateannya gitu.” (Fadlan, Hasil wawancara, 15 November 2023)

Informan 2 menyatakan jika Ia melihat tim Satria Muda Pertamina sebagai tim yang memiliki rasa semangat yang tinggi dan ceria jika dilihat dari konten yang mereka miliki. Berdasarkan konten tersebut, informan 2 merasakan jika tim Satria Muda Pertamina memiliki rasa kekeluargaan yang tinggi antara para pemainnya. Informan 3 memberikan pendapatnya sebagai berikut :

“Ooh iya iya. Eee.. menurut saya, tim Satria Muda tuh lebih ke brandingnya karena tim all star sih. Karena kan pemainnya rata-rata timnas, atau mantan pemain timnas, atau future untuk menjadi pemain timnas. Seperti Ali Baghir dan lain-lain.” (Hafidz, Hasil wawancara, 15 November 2023)

Berdasarkan pernyataan tersebut, informan 3 melihat tim Satria Muda Pertamina sebagai tim *all-star* atau bertabur pemain bintang. Menurutnya karena banyak pemain tim nasional Indonesia yang rata-rata pernah bermain untuk mereka dari dulu sampai sekarang, menurut informan 3 juga terdapat pemain yang akan memiliki prospek untuk menjadi pemain bintang. Lalu informan 4 memberikan pendapat sebagai berikut :

“Mungkin eee.. konsisten dan kuat gitu kali ya. Karena kan kalo diliat emang SM ini bisa dibilang banyak menangnya kalo di IBL, dan juaranya cukup banyak juga.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Informan 4 berpendapat jika menurutnya tim Satria Muda Pertamina merupakan tim yang konsisten dan kuat, karena mereka sering mendapatkan hasil maksimal (kemenangan) ketika mereka bertanding.

Tabel 4.6 Branding tim Satria Muda Pertamina menurut Informan Penelitian

Nama	Hasya	Fadlan	Hafidz	Shahinaz
<b>Pemaknaan Branding tim Satria Muda Pertamina menurut informan</b>	Sebagai tim yang memiliki kedekatan antara pemain dengan SM Fanatics	Sebagai tim dengan rasa semangat dan ceria, rasa kekeluargaan yang erat antar pemain	Sebagai tim <i>all-star</i>	Sebagai tim yang kuat dan konsisten.

Sumber : Olahan peneliti

#### 4.2.2.5 Representasi Pemaknaan *Branding* tim Satria Muda Pertamina

*Branding* dilakukan oleh sebuah organisasi untuk membangun citra positif terhadap organisasi tersebut. Semua akan mereka lakukan untuk mendapatkan impresi dan citra yang baik dari audiens sebagai target pasar mereka. Namun, audiens juga memiliki pandangannya sendiri terkait dengan *branding* yang diciptakan oleh organisasi tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti ingin melihat pendapat dari informan terkait dengan pemenuhan pemaknaan representasi dari *branding* tim Satria Muda Pertamina menurut masing-masing informan. Informan 1 memberikan pernyataan sebagai berikut :

“Eee..., menurut gua sih udah cukup merepresentasikan dengan baik ya. Karena emang setiap tim olahraga tuh memiliki karakteristiknya masing-masing, punya identitas sosial medianya masing-masing lah ya. Dan dari image atau branding yang sudah ditunjukkan dari Instagramnya smpertamina itu sendiri yaa.. dengan yang tadi gua bilang, yang mungkin dengan adanya semacam live report dengan mereka ketika lagi training, mungkin lewat story-story apa namanya ada interaksi langsung dari pemainnya, ibaratnya kan kadang suka ada pemain kayak megang IG SM gitu kan, jadi kayak bisa interaksi langsung dengan QnA gitu kan. Itu menurut gua kayak, eee.. mungkin brandingnya bisa dilakukan dengan cara seperti itu, karena ibaratnya bisa bersentuhan secara langsung lah dengan para pemain-pemainnya, kurang lebih gitu sih.” (Hasya, Hasil wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 mengatakan jika menurutnya tim Satria Muda telah cukup merepresentasikan branding apa yang ingin mereka buat sebagai tim basket profesional Indonesia. Informan 1 sebelumnya menyebutkan jika *branding* yang ia lihat dalam tim Satria Muda Pertamina adalah tim yang memiliki kedekatan dengan penggemar yaitu SM Fanatics. Hal itu dapat dilihat dari adanya konten serta

interaksi antara staf, pemain, dan anggota tim dengan SM Fanatics. Kemudian informan 2 memberikan pendapat sebagai berikut :

“Menurut gua udah, udah banget. Secara dia dari buat konten-kontennya, pertama dari konten latihannya kayak apa, terus dia dilatih oleh siapa, terus dari desainnya, terus dari orang-orang yang siapa sih yang bakal masuk nanti di satria muda yang baru-baru gitu, jadi emang bener-bener eee.. informatif lah bisa dibilang pokoknya.” (Fadlan, Hasil wawancara, 15 November 2023)

Informan 2 mengatakan jika menurutnya tim Satria Muda Pertamina sudah merepresentasikan branding yang ingin dibangun oleh mereka, melalui isi konten-konten, serta desain dari konten yang dimiliki oleh akun Instagram @smpertamina. Informan 3 memberikan pendapat sebagai berikut :

“Ya menurut saya, sudah cukup terlihat, karena pemain-pemain yang menurut kita bagus ke depannya tuh selalu diekpos. Terus cara kerjanya, ya menurut saya sudah tampak lah.” (Hafidz, Hasil wawancara, 15 November 2023)

Berdasarkan pernyataan tersebut, informan 3 mengatakan jika tim Satria Muda Pertamina sudah sesuai dengan branding yang ia lihat yaitu salah satunya sebagai tim yang memiliki prospek pemain mendatang yang bagus. Karena menurut informan 3, pemain-pemain yang masih memiliki prospek karir yang panjang selalu diekpos oleh tim melalui konten akun Instagram @smpertamina. Lalu informan 4 menyatakan pendapatnya yaitu sebagai berikut :

“Udah sih, soalnya setiap seasonnya juga Satria Muda selalu dapet hasil konsisten, jadi eee.. udah merepresentasikan imagenya.” (Shahinaz, Hasil wawancara, 14 November 2023)

Menurut informan 4, tim Satria Muda Pertamina sudah merepresentasikan branding sesuai dari pandangannya. Sebelumnya telah dijelaskan oleh informan 4 bahwa tim Satria Muda Pertamina merupakan tim yang kuat dan konsisten. Hal tersebut dapat dilihat jika tim Satria Muda Pertamina memang tim yang kuat dan

konsisten karena mereka sering mendapatkan hasil maksimal dari seluruh pertandingan dan juga selalu konsisten dalam menjalani musimnya.

Tabel 4.7 Pemenuhan representasi branding akun Instagram @smpertamina menurut Informan Penelitian

Nama	Hasya	Fadlan	Hafidz	Shahinaz
<b>Pemenuhan representasi branding akun Instagram @smpertamina</b>	Sudah, Hal itu dapat dilihat dari adanya konten serta interaksi antara staf, pemain, dan anggota tim dengan SM Fanatics.	Sudah, melalui isi konten, serta desain dari konten yang dimiliki oleh akun Instagram @smpertamina.	Sudah, karena pemain-pemain yang masih memiliki prospek karir yang panjang selalu diekspos oleh tim melalui konten akun Instagram @smpertamina.	Sudah, dapat dilihat jika tim Satria Muda Pertamina memang tim yang kuat dan konsisten karena mereka sering mendapatkan hasil maksimal dari seluruh pertandingan dan juga selalu konsisten dalam menjalani musimnya.

Sumber : Olahan peneliti

#### 4.2.3 *Uses and Gratification* (Motif akses akun Instagram @smpertamina)

Teori *uses and gratification* cenderung melihat mengapa audiens tersebut memilih medium yang akan digunakan, yang disebabkan karena banyaknya pilihan medium sehingga muncul preferensi berdasarkan kebutuhan dari masing-masing individu. Topik dari penelitian ini yang secara garis besar membahas tentang motif dan kepuasan, maka penggunaan teori *uses and gratification* menjadi salah satu teori yang dapat diturunkan menjadi pertanyaan yang akan peneliti ajukan kepada informan dengan tujuan memperoleh data.

Data dan temuan dari penelitian berkaitan dengan empat motif yang akan mendorong pemenuhan kepuasan setiap individu menurut McQuail, Blumler, dan Brown yaitu motif pengawasan (*surveillance*), motif pengalihan (*diversion*), motif identitas pribadi (*personal identity*), dan motif hubungan personal (*personal relationship*). Hasil temuan data dijabarkan sebagai berikut :

##### 1. **Motif pengawasan (*Surveillance*)**

Motif pengawasan atau *surveillance* merupakan motif untuk mendorong individu dalam mencari informasi. Motif pengawasan (*surveillance*) adalah motif yang berkaitan dengan pengetahuan, peneguhan informasi, dan pemahaman mengenai lingkungan. Motif ini didasarkan oleh hasrat untuk memahami, menguasai lingkungan, memuaskan rasa penasaran, serta dorongan untuk menyelidiki. Berikut pernyataan informan 1 :

“Untuk jenis informasi, jenis informasi sih paling pertama ya pasti yang kita tunggu-tunggu IBL seasonnya, kita juga nyari jadwal-jadwalnya SM tuh main kapan, dan apa namanya in and out transfer pemainnya kaya gimana perkembangan siapa aja nih pemain-pemain baru atau mungkin pemain-pemain yang keluar dari SM dan apa namanya ya, eee.. menurut gua kayak informasi-informasi penting itu lah. Yaa.. pokoknya jadwal-jadwal pertandingan lah ya, mungkin itu sih yang kebanyakan fans-fans mungkin ga cuma SM, fans klub basket lain mungkin juga nyari hal serupa ya lebih ke jadwal pertandingan lah.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Tanggapan dari informan 1 terkait dengan motif pengawasan adalah informasi yang biasanya dicari dari akun Instagram @smpertamina adalah berkaitan dengan *update* dari *season* IBL, lalu jadwal pertandingan Satria Muda, dan pergerakan transfer pemain yang terjadi. Informan 1 juga memiliki alasan dalam mencari informasi melalui akun Instagram @smpertamina :

“Eee.. iya sih biasanya kan kita kayak ada nemu akun-akun IG mungkin fanbase, atau mungkin akun IG apa namanya eee.. orang-orang yang emang suka basket Indonesia. Emang sih jujur, sebenarnya mereka mungkin lebih banyak informasi-informasi yang terkait dengan SM itu sendiri. Tapi kan kita juga butuh apa namanya eee.. sebenarnya juga penasaran sih kenapa SM mungkin ada yang kayak ngira kok IG SM ga up to date kayak IG-IG lainnya yang mungkin unofficial Instagram lah ibaratnya gitu kan ga centang biru, tapi mereka kayak bisa ngasih ibaratnya kayak kalo di Sepak bola itu Fabrizio Romano lah gitu kan, bisa ngasih-ngasih info. Tapi ini kok bisa kayak ada orang mungkin tau atau gimana gitu kan. Sebenarnya itu sih yang eee.. ibaratnya yae mang seharusnya kan kayak semacam proses-proses internal tim itu kan mungkin seharusnya mungkin fans-fans ga harus tau gitu lah. Jadi kita tuh cuma nunggu-nunggu hasil aja lah nanti pasti dipos juga di IG SM, gitu sih.” (Hasya, Hasil wawancara, 16 November 2023)

Alasan dari informan 1 adalah karena kejelasan sumber serta menurutnya walaupun informasi-informasi dari akun lainnya lebih cepat *update* terkait dengan rumor perpindahan pemain, namun Ia tetap menunggu informasi resmi yang diumumkan melalui akun Instagram @smpertamina karena Ia menganggap bahwa rumor perpindahan pemain ini sifatnya eksklusif, yang seharusnya hanya bisa diakses oleh internal tim saja. Lalu untuk informan 2, pernyataan yang diberikan adalah sebagai berikut :

“Terutama informasinya yang dia eee.. match sama siapa, dan dia menang atau ngganya, terutama yang lagi di liga-liganya, liga basket nasionalnya itu sih.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 2 memberikan tanggapan dari motif pengawasan bahwa Ia biasanya mencari informasi dari akun Instagram @smpertamina berupa hal yang berkaitan dengan jadwal pertandingan dan juga hasilnya. Informan 2 juga memiliki alasan dalam mencari informasi melalui akun Instagram @smpertamina :

“Karena, pertama tuh kalo dari media tuh ngga langsung dari sumbernya jadi mungkin aja yang dari media-media lain itu bisa saja ngga apa yang sebenarnya terjadi oleh eee.. pihak satria mudanya itu. Jadi kalo misalnya emang langsung dari sumbernya kita tau, oh dia bener kayak gini loh. Kayak gitu.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Alasan dari informan 2 adalah jika mengakses informasi dari akun lain menurutnya belum tentu benar karena sumbernya yang belum jelas Kemudian informan 3 menyatakan sebagai berikut :

“Yang biasanya saya cari yaitu, udah pasti jadwal seputar pertandingannya, terus saya suka nyari aktivitas pemain saat off game sih biasanya ngapain aja sih, penasaran aja.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 3 mengatakan bahwa mengatakan bahwa informasi yang ingin Ia cari adalah jadwal pertandingan tim dan kegiatan dari para pemainnya ketika

sedang tidak ada pertandingan. Informan 3 juga memiliki alasan dalam mencari informasi melalui akun Instagram @smpertamina :

“Menurut saya paling sih, walaupun banyak akun luar, tapi yang bahasanya lebih terpercaya dan sudah akurat tuh pasti dari ofisial akunnya. Karena ya ofisial akun tuh lebih terpercaya untuk dijadikan sumber informasi, daripada yaa akun-akun lain siapa tau masih belum fix atau apa.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Alasan dari informan 3 adalah Ia lebih percaya dengan informasi yang diberikan dari akun ofisial milik tim Satria Muda, karena itu sumbernya lebih jelas jika dibandingkan dengan akun-akun lain. Kemudian informan 4 memberikan pernyataan bahwa informasi yang dicari adalah informasi dari pemain dan juga transfer pemain (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023). Informan 4 juga memiliki alasan dalam mencari informasi melalui akun Instagram @smpertamina :

“Mungkin pengen tau langsung dari yang asalnya aja, biar langsung terpercaya gitu loh dibanding akun-akun yang lain.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Informan 4 mengatakan jika alasannya adalah Ia ingin tahu terkait informasi tim Satria Muda langsung dari sumber yang sudah terpercaya saja.

Pernyataan yang diberikan oleh para informan sesuai dengan penjelasan mengenai motif dalam teori uses and gratification yang dikemukakan oleh McQuail, Blumler, dan Brown. Pernyataan informan termasuk ke dalam motif pengawasan, yang merupakan salah satu motif yang mendorong individu untuk mencari sebuah informasi.

Tabel 4.8 Jenis informasi yang dicari dan alasan dari Informan Penelitian

Deskripsi	Hasya	Fadlan	Hafidz	Shahinaz
<b>Mencari jenis informasi</b>	Informasi terkait <i>update</i> dari <i>season</i> IBL, lalu jadwal pertandingan Satria Muda, dan pergerakan transfer pemain.	Informasi terkait jadwal pertandingan dan hasil pertandingan.	Informasi terkait jadwal pertandingan tim dan kegiatan dari para pemainnya ketika sedang tidak ada pertandingan.	informasi dari pemain dan juga transfer pemain.

<b>Alasan</b>	Kejelasan sumber serta menganggap bahwa rumor perpindahan pemain ini sifatnya eksklusif, yang seharusnya hanya bisa diakses oleh internal tim saja.	Informasi dari akun lain menurutnya belum tentu benar karena sumbernya yang belum jelas	Lebih percaya dengan informasi yang diberikan dari akun resmi milik tim Satria Muda, karena itu sumbernya lebih jelas jika dibandingkan dengan akun-akun lain.	Ingin tahu terkait informasi tim Satria Muda langsung dari sumber yang sudah dipercaya.
---------------	---	---	--	---

Sumber : Olahan peneliti

### **Temuan Penelitian :**

Informan 1 sampai 3 sama-sama mencari informasi yang berkaitan dengan jadwal pertandingan, namun untuk informan 4 yang hanya mencari informasi terkait dengan informasi pemain dan informasi transfer saja. Seluruh informan juga memiliki alasan yang sama dalam mengakses akun Instagram @smpertamina, yaitu berdasarkan pada kejelasan atau kredibilitas sumber informasi.

### **2. Motif pengalihan (*Diversion*)**

Motif berikutnya adalah motif pengalihan atau *diversion*. Motif pengalihan (*diversion*) merupakan motif dari individu dalam menggunakan media sebagai salah satu bentuk pelarian dari rutinitas atau kesibukan. Beberapa informan mengatakan bahwa akun Instagram @smpertamina mampu membantu mereka dalam mengalihkan diri sejenak dari rutinitas. Berikut pernyataan dari informan 1 :

“Eee.. kalau bisa dibilang sih. Karena emang yaa.. untuk ngisi kegiatan gua untuk ngisi luang waktu gua yang lagi kosong di spare time gua ya gua main-main IG aja, dan gua kadang juga ngecek IG SM dan gua juga emang karena hobi basket banget nih, gua juga ngeliat IG NBA, mungkin IG IBL juga apa namanya ngeliat highlight-highlightnya aja gitu kan. Highlight yang menurut gua kayak menarik dan apa eee.. emang buat ngisi luang waktu gua aja sih untuk ngeliat IG dari SM.”  
(Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 mengatakan bahwa Ia mengakses akun Instagram @smpertamina ketika ingin mengisi waktu luangnya saja, bukan di saat Ia sedang

melakukan aktivitas atau menajalani rutinitasnya. Kemudian informan 2 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Eee.. salah satunya iya, karena emang butuh juga karena suka olahraga, karena gua berkecimpungan juga dengan basket, yaa.. itu menjadi hobi gua juga buat nonton, buat menghibur diri gua juga gitu. Dan itu juga buat gua puas banget.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 2 mengatakan bahwa salah satu caranya dalam mengalihkan diri dari rutinitas adalah dengan mengakses akun Instagram @smpertamina dikarenakan Ia suka olah raga khususnya basket dan membuatnya merasa terhibur. Informan 3 memberi tanggapan sebagai berikut :

“Ya betul, saya buka akun Instragram Satria Muda menjadikan salah satu cara mengalihkan diri dari rutinitas karena dari kesibukan saya, yaa saya ingin melihat eee.. suasana lain lah. Misalnya saya kuliah pusing, saya nyari hobi saya, tim saya yang saya suka lagi apa, sedang latihan apa.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 3 mengatakan bahwa ketika sedang mengerjakan tugas, salah satu pelariannya adalah dengan mengakses akun Instagram @smpertamina melalui konten-kontennya. Informan 4 juga memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Iya bener, karena kalo emang lagi kosong atau lagi ngerjain tugas juga kadang suka ngecek-ngecek kontennya. Apalagi sekarang ini kan lagi banyak rumor pemain-pemain pindah, jadi kadang suka nungguin di akunnya SM langsung, gitu sih.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Informan 4 yang juga mengatakan jika salah satu caranya untuk mengalihkan diri sejenak ketika sedang mengerjakan tugas adalah dengan mengakses akun Instagram @smpertamina, terlebih lagi saat ini banyak rumor pemain-pemain pindah, jadi Ia sering menunggu informasi di akunnya Satria Muda langsung.

Pernyataan yang diberikan oleh beberapa informan sesuai dengan penjelasan mengenai motif dalam teori uses and gratification yang dikemukakan

oleh McQuail, Blumler, dan Brown. Pernyataan informan termasuk ke dalam motif pengalihan, yang merupakan salah satu motif individu dalam mengomsumsi media sebagai bentuk pelarian diri dari rutinitas serta kesibukan.

4. 9 Motif *Diversion* dalam akun Instagram @smpertamina

Deskripsi	Hasya	Fadlan	Hafidz	Shahinaz
<b>Akun Instagram @smpertamina sebagai salah satu cara mengalihkan diri dari rutinitas</b>	Mengakses akun Instagram @smpertamina ketika ingin mengisi waktu luangnya saja, bukan di saat Ia sedang melakukan aktivitas atau menjalani rutinitasnya.	Salah satu caranya dalam mengalihkan diri dari rutinitas adalah dengan mengakses akun Instagram @smpertamina dikarenakan Ia suka olah raga khususnya basket dan membuatnya merasa terhibur.	Salah satu pelariannya ketika sedang mengerjakan tugas adalah dengan mengakses akun Instagram @smpertamina melalui konten-kontennya.	Salah satu caranya untuk mengalihkan diri sejenak ketika sedang mengerjakan tugas adalah dengan mengakses akun Instagram @smpertamina, terlebih lagi saat ini banyak rumor pemain-pemain pindah.

Sumber : Olahan peneliti

#### Temuan Penelitian :

Informan 1 memiliki perbedaan dengan informan lain, yang mana informan 1 mengakses akun Instagram @smpertamina untuk mengisi waktu kosongnya saja, berbeda dengan informan lain yang menjadikan akun Instagram @smpertamina sebagai salah satu cara untuk mengalihkan diri dari rutinitas atau kesibukan.

### 3. Motif identitas personal (*Personal identity*)

Motif identitas personal atau *personal identity*, merupakan motif individu untuk melakukan pemahaman terhadap diri sendiri dan juga mengetahui identitas pribadi. Motif identitas pribadi memiliki kaitan dengan stabilitas, kredibilitas, serta status individual. Informan 1 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Alasan lain gua ngikutin SM itu eee.. balik lagi ya pas lagi bubble itu, emang karena awalnya gua nontonin youtubnya SM yang pas lagi jaman bubble karena itu emang kayak, ya ibaratnya itu daily vlog tim SM lah selama bubble itu, kegiatan-kegiatan mereka ngapain aja, kayak ini seru banget ngeliatnya mereka lagi pandemi gitu mereka masih bisa keep in touch satu sama lain di timnya dan apa namanya masih bisa berinteraksi dengan fans-fansnya itu sempet juga gua ngeliat di vlognya

ada zoomnya juga, Itu juga bikin gua ngerasa lebih dekat aja sih sama pemain-pemainnya secara kan suka ada zoomnya terus dibikin vlog yang cukup rutin juga. Jadi ya apa namanya karena itu gua ngefollow IG SM karena gua kayak wah ini gua kalo nonton youtube nih eee.. kayak kurang banget nih jadi harus liat IGnya juga, akhirnya setelah itu gua ngecek IGnya.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 mengatakan bahwa Ia menjadi semakin lebih dekat dengan para pemain Satria Muda, dan tidak hanya melalui konten yang ada di Instagram saja.

Lalu berikut merupakan tanggapan dari informan 2 :

“Hmm.. ya kalo itu gua emang bener-bener suka sama Abraham Damar, karena dia MVP dulunya. Dia juga satu orang yang menjadi inspirasi gua, karena dia pemain muda yang berhasil membawa MVP di IBL. Terus paling ya biar bisa kenal lebih dekat aja sama kesehariannya dari Abraham, secara kan dia pemain favorit gua. Gitu sih.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

● Informan 2 menyatakan bahwa jika Ia ingin lebih mengenal pemain favoritnya yaitu Abraham Damar dan Ia menjadi merasa semakin dekat dengan pemain favoritnya tersebut. Informan 3 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Apa ya, yaa.. saya mengikuti akun ya karena saya suka klubnya, dengan cara klub tersebut memberi informasi, dan saya kepo lah bahasanya sama pemain-pemain saat off game aktivitasnya dan cara latihan tim SM tuh, cara latihannya gimana, drillnya apa, seperti itu sih.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 3 mengatakan jika Ia penasaran dengan kegiatan dari para pemain Satria Muda ketika sedang tidak bertanding. Kemudian informan 3 juga menambahkan sebagai berikut :

“Eee.. kalo pemain, Sandy Ibrahim sih yang bikin saya suka ngikutin konten-kontennya juga. Terus kan jadi bisa tau lebih banyak juga tuh kegiatannya dia kalo lagi tanding atau kalo ngga juga kadang tetep ada dia juga di kontennya.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Selain itu, Informan 3 mengatakan bahwa akun Instagram @smpertamina menjadikannya dapat mengenal lebih dekat pemain favoritnya yaitu Sandy Ibrahim melalui konte-konten yang disajikan Informan 4 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Eee.. paling karena liat apa feeds di akun Instagram SM tuh bagus, jadi diliatnya juga enak sih. Sama aku juga ngefans pemainnya, Widy. Karena ada dia aku jadi ngikutin banget kontennya SM sih, soalnya dia suka kocak kadang-kadang hahaha.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Informan 4 yang juga menggunakan akun Instagram @smpertamina sebagai platform untuk mengikuti kegiatan salah satu pemain favoritnya yaitu Widyanta Putra Teja.

Tabel 4. 10 Motif *Personal Identity* dalam akun Instagram @smpertamina

Deskripsi	Hasya	Fadlan	Hafidz	Shahinaz
<b>Alasan lain mengikuti akun Instagram @smpertamina</b>	Ingin merasa semakin dekat dengan pemain-pemain Satria Muda	Ingin lebih mengenal pemain favoritnya yaitu Abraham Damar	Penasaran dengan kegiatan dari para pemain Satria Muda ketika sedang tidak bertanding, Mengenal lebih dekat pemain favoritnya yaitu Sandy Ibrahim	mengikuti kegiatan salah satu pemain favoritnya yaitu Widyanta Putra Teja.

Sumber : Olahan peneliti

#### 4. **Motif hubungan personal (*Personal relationship*)**

Motif hubungan personal atau dikenal juga sebagai integrasi dan interaksi sosial, yang mendorong individu dalam menggunakan media untuk menjalin hubungan dengan individu lainnya. Informan 1 mengatakan sebagai berikut :

“Paling sih kayak eee.. cuman komen doang lah ya, komen-komen di beberapa konten-kontennya yang cukup unik itu yang reels-reels itu cuman beberapa komen doang. Dari komen itu gua juga jadi punya topi SM juga. Waktu itu sempet kayak ada giveaway gitu kan. Karena kalo ga salah waktu itu SM yang abis juara deh, yang pas bubble itu karena gua dapetnya pas lagi pandemi itu kan. Dan kalo ga salah sempet direpost, tapi pokoknya gua lupa lah udah lama banget soalnya, pokoknya gua sempet ngetag juga IG SM di story gua sambil ngefoto itu topi kan yang bikin gua ngerasa gua SM banget nih.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 mengatakan bahwa Ia mengikuti dan berinteraksi di akun Instagram @smpertamina bukan untuk membangun hubungan, melainkan hanya

ingin memberi komentar pada konten-konten yang cukup unik saja. Tetapi Ia sempat mendapatkan *merchandise* resmi Satria Muda dari adanya komentar pada salah satu konten *giveaway*, yang kemudian membuatnya merasa bahwa identitasnya sebagai SM Fanatics menjadi lebih tinggi dengan memiliki *merchandise* tersebut. Informan 1 juga memiliki alasan mengapa Ia melakukan interaksi dalam akun Instagram @smpertamina karena Ia ingin memberi komentar pada konten-konten yang menurutnya unik, memberi dukungan, serta Ia juga sempat ikut serta dalam konten *giveaway*. Kemudian informan 2 mengatakan sebagai berikut :

“Kalo yang ngebangun hubungan ngga sih, tapi kalo sekedar interaksi tuh pernah, pernah banget. Apalagi pas satria muda itu menang, gua pernah komentar eee.. ngelike sekaligus ngeshare ke temen-temen gua yang ngedukung satria muda, gitu sih. Ngucapin selamat eee.. atas kemenangannya satria muda.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 2 mengatakan jika Ia ingin berinteraksi dan memberikan tanggapan terhadap konten-konten, sekaligus membagikan informasi kepada teman-temannya yang juga mendukung tim Satria Muda. Peneliti menyimpulkan jika informan 2 ingin membangun obrolan dengan teman dunia nyatanya dengan cara membagikan informasi. Alasan dari informan 2 dalam berinteraksi di akun Instagram @smpertamina adalah sebagai berikut :

“Karena menurut gua itu sebagai bentuk dukungan sih, yaa.. dukungan untuk satria muda itu, karena emang gua ngedukung banget satria muda.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 2 memiliki alasan yaitu karena Ia menganggap bahwa dengan berinteraksi itu merupakan salah satu cara untuk memberi dukungan. Kemudian informan 3 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Ya paling, saya komen untuk memberi semangat lah kepada pemain. Ngga ada sih kalo untuk nyari hubungan, nyari temen, atau apa gitu belum ada.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 3 mengatakan bahwa Ia hanya ingin memberi semangat kepada pemain melalui komentar terhadap konten. Alasan dari informan 3 dalam berinteraksi di akun Instagram @smpertamina adalah sebagai berikut :

“Karena konten tersebut menurut saya bagus, dan ya saya memberi tanggapan karena ingin memberi semangat kepada pemain. Mungkin kan saat pemain ingin tanding, atau saat warm up. Ya support lah bahasanya.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 3 menyampaikan jika alasannya melakukan interaksi dalam akun Instagram @smpertamina karena Ia menyukai konten yang bagus dan juga ingin memberi semangat kepada pemain. Informan 4 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Waktu itu cuma like sama komen doang sih. Tapi abis itu liat kalo ada info grup SM Fanatics di storynya kan, terus aku langsung join aja. Yaa lumayan sih buat nambah relasi juga dari situ.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Informan 4 mengatakan bahwa awalnya Ia mengikuti akun Instagram @smpertamina tidak untuk membangun hubungan atau mencari teman, namun setelah melihat informasi yang berisi tentang *group chat* SM Fanatics, Ia langsung masuk *group chat* tersebut dengan harapan untuk menambah relasi. Informan 4 juga memiliki alasan mengapa Ia melakukan interaksi dalam akun Instagram @smpertamina yaitu sebagai berikut :

“Eee.. karena aku suka kontennya aja, lucu soalnya ngeliat pemain-pemain yang lagi di bis di perjalanan mau ke luar kota gitu.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Informan 4 menyampaikan jika alasannya melakukan interaksi dalam akun Instagram @smpertamina karena Ia menyukai konten-konten yang disajikan, serta karena Ia merasa konten tersebut lucu yang kemudian cukup menghibur dirinya.

Pernyataan yang diberikan oleh beberapa informan sesuai dengan penjelasan mengenai motif dalam teori uses and gratification yang dikemukakan

oleh McQuail, Blumler, dan Brown. Pernyataan informan termasuk ke dalam motif hubungan personal atau integrasi dan interaksi, yang merupakan salah satu motif individu dalam mengomsumsi media sebagai sarana untuk melakukan interaksi dan juga untuk membangun relasi atau hubungan dengan individu.

Tabel 4. 11 Motif *Personal Relationships* dalam akun Instagram @smpertamina

Deskripsi	Hasya	Fadlan	Hafidz	Shahinaz
<b>Berinteraksi dan membangun hubungan dalam akun Instagram @smpertamina</b>	Memberi komentar pada konten-konten unik.	Memberi komentar, <i>like</i> , dan <i>share</i> konten kepada teman-temannya.	Memberi komentar.	Memberi komentar.
<b>Alasan</b>	Ingin memberi dukungan, dan mengikuti konten <i>giveaway</i>	Untuk memberi dukungan.	Menyukai konten dan ingin memberi dukungan.	Menyukai konten-konten yang disajikan, membuatnya terhibur

Sumber : Olahan peneliti

#### Temuan Penelitian :

Seluruh informan menyatakan bahwa mereka pernah berinteraksi dalam akun Instagram @smpertamina dengan setidaknya memberikan komentar. Untuk Informan 2 dan 4, mereka melakukan interaksi dengan tujuan untuk membangun hubungan personal.

#### 4.2.4 *Uses and Gratification* (Kepuasan akses akun Instagram @smpertamina)

Penelitian ini ingin menunjukkan bahwa selain didorong oleh motif tertentu, pengguna media juga memutuskan bagaimana mereka mengakses sebuah media karena mereka merasa media dapat memenuhi motif yang mereka miliki. Oleh karena itu, penelitian ini menjelaskan bagaimana informan sebagai pengguna media dalam mengakses akun Instagram @smpertamina sebagai pemenuhan dari motif-motif yang mereka miliki. Hasil temuan data dijabarkan sebagai berikut :

##### 1. **Motif pengawasan (*Surveillance*)**

Salah satu pemenuhan kepuasan yang dirasakan oleh informan adalah bahwa mereka dapat mengetahui berbagai informasi yang memang ingin

mereka cari dalam akun Instagram @smpertamina. Berikut merupakan tanggapan dari informan 1 :

“Alhamdulillah sih eee.. gua puas sih, mungkin balik dari hal yang sebelumnya tadi yaa.. lebih apa namanya eee..ada beberapa hal yang kurang up to date juga, kadang mungkin juga eee.. ada info-info yang mungkin agak telat kayak bisa sehari dua hari sebenarnya itu gapapa, cuman kayak mungkin takutnya disayangkan beberapa fans mungkin yang mereka yang memang udah fanatik lah eee.. bener-bener kayak nungguin banget info-info terbaru dari SM gitu sih. Menurut gua yaa.. alhamdulillah gua cukup puas.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 mengatakan jika Ia puas karena dapat terpenuhi kebutuhan informasinya walaupun terkadang masih terdapat beberapa informasi yang terlambat. Kemudian informan 2 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Betul banget, itu gua eee.. merasa senang aja, merasa puas karena ya apa yang misal gua ngeliat dan ngedukung satria muda itu menang dan itu gua dapet informasinya juga, misalnya si Abraham Damar dia cetak 3 poin berapa kalinya, ya itu bisa jadi pembelajaran juga buat gua jadi itu yaa.., gua merasa puas banget sih.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 2 mengatakan bahwa Ia merasa puas dan senang karena kebutuhan informasinya telah terpenuhi. Kemudian informan 3 mengatakan sebagai berikut :

“Ya, saya sangat merasa puas. Karena dari informasi yang diberikan yaa saya jadi tau tentang informasi-informasi yang saya ingin cari dari akun SM ini. Merasa puas lah.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 3 menyatakan bahwa motifnya dalam mencari informasi terpenuhi dan juga mendapatkan kepuasan setelah mengakses akun Instagram @smpertamina. Informan 4 kemudian mengatakan sebagai berikut :

“Iya puas banget sih, karena emang eee.. konten-kontennya kan lumayan lengkap dan terpercaya kayak yang dibilang tadi.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Informan 4 merasakan adanya kepuasan dalam mencari informasi karena konten-konten yang terdapat dalam akun Instagram @smpertamina lengkap dan terpercaya.

Dalam teori uses and gratification motif pengawasan adalah dorongan atau kebutuhan bagi individu untuk mencari sebuah informasi. Seluruh informan mendapatkan informasi sesuai dengan yang mereka inginkan melalui akun Instagram @smpertamina, yang berarti informan yang mengakses akun Instagram @smpertamina mampu memenuhi kebutuhan informasi dan merasa puas dengan yang mereka cari.

## 2. **Motif pengalihan (*Diversion*)**

Pemenuhan kepuasan lain yang informan cari adalah dari motif pengalihan, yaitu informan ingin menjadikan akun Instagram @smpertamina sebagai pelarian diri mereka dari rutinitas dan kesibukan. Berikut merupakan tanggapan dari informan 1 :

“Gua sih cukup puas ya, tapi kan gua juga harus ngeliat hal-hal lain yang menurut gua seneng kan. Mungkin ngeliat info-info sepak bola juga, ya pasti cowo semua suka sepak bola lah ya ga mungkin ngga, ngeliat info-info sepak bola juga gitu kan, ngeliat info tim basket luar NBA, Eropa, lain-lainnya. Mungkin itu aja sih.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 dalam hal ini mengatakan bahwa ia puas dengan mengakses akun Instagram @smpertamina walaupun bukan untuk dijadikan pelarian dari rutinitasnya karena berdasarkan pengakuannya, informan 1 hanya mengakses akun Instagram @smpertamina di waktu luangnya saja. Informan 2 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Eee.. salah satunya iya, karena memang butuh juga karena suka olahraga, karena gua berkecimpungan juga dengan basket, yaa.. itu menjadi hobi gua juga buat nonton, buat menghibur diri gua juga gitu. Dan itu juga buat gua puas banget.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 2 mengatakan jika dengan mengakses akun Instagram @smpertamina Ia merasa terhibur dan juga puas. Informan 3 mengatakan sebagai berikut :

“Ya saya merasa sangat puas, karena SM kan menjadi salah satu akun klub yang saya sukai, jadi ya seneng sama puas aja kalo liat aktivitas pemain-pemain yang ada di kontennya.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 3 menyatakan bahwa Ia puas karena dapat melihat aktivitas dari pemain Satria Muda yang dapat membuatnya senang. Kemudian informan 4 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Iya puas banget. Soalnya kan ada beberapa konten juga yang menghibur, atau juga karena liat aktivitas pemain-pemainnya.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Informan 4 menyatakan bahwa Ia puas karena terhibur oleh konten-konten dan juga karena bisa melihat aktivitas pemain Satria Muda dalam akun Instagram @smpertamina.

Motif pengalihan menurut teori uses and gratification adalah kebutuhan untuk melarikan diri dari rutinitas dan tekanan. Dalam hal ini, informan mendapatkan pemenuhan kepuasan dari motif pengalihan karena mereka merasa senang, terhibur, serta lepas dari tekanan yang dihadapi setelah mengakses akun Instagram @smpertamina sebagai pelarian diri dari rutinitas.

### **3. Motif identitas personal (*Personal identity*)**

Terdapat juga pemenuhan kepuasan akan identitas personal yang dicari oleh informan dalam mengakses akun Instagram @smpertamina. Informan 1 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Alhamdulillah eee.. sejauh ini memuaskan gua karena bisa bikin gua ngerasa lebih dekat aja sih sama keseharian dan kegiatan pemain-pemainnya. Dan semoga nanti yaa.. bisa semakin berkembang lagi lah ya konten-konten yang ada di IG SM dan

yang tadi itu yang di awal yang psywar itu. Itu emang cukup unik sih yang gaada di IG tim lain dan semoga ya denga nada psywar itu eee.. sosial media dari SM sendiri itu bisa bersaing secara sehat lah tanpa menjatuhkan pihak satu sama lain.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Kemudian informan 1 juga mengatakan hal sebagai berikut :

“...Waktu itu sempet kayak ada giveaway gitu kan. Karena kalo ga salah waktu itu SM yang abis juara deh, yang pas bubble itu karena gua dapetnya pas lagi pandemi itu kan. Dan kalo ga salah sempet direpost, tapi pokoknya gua lupa lah udah lama banget soalnya, pokoknya gua sempet ngetag juga IG SM di story gua sambil ngefoto itu topi kan yang bikin gua ngerasa gua SM banget nih.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 mengatakan bahwa Ia bisa menjadi lebih dekat dengan pemain-pemain tim Satria Muda. Kemudian dengan adanya interaksi pada konten *giveaway*, informan 1 juga merasa bahwa Ia menjadi lebih bangga sebagai SM Fanatics. Lalu informan 2 mengatakan sebagai berikut :

“Puas sih, eee... terutama karena gua bisa lebih tau pemain favorit gua dari konten, terus yaa dari sumber informasi yang tadi, dan dengan cara yang menghibur-menghibur itu sih menurut gua yang, oh ini loh yang dapat menghibur gua, oh ini loh yang bisa buat pembelajaran gua, gitu sih.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 2 mengatakan bahwa Ia puas karena bisa lebih tahu tentang pemain favoritnya dan terhibur oleh konten dalam akun Instagram @smpertamina. Informan 3 mengatakan sebagai berikut :

“Yaa.. karena bisa liat apa ya bahasanya, lebih deket lah lebih kenal sama pemain-pemainnya. Terus paling karena konten-kontennya tersebut dibalut secara menarik lah, jadi agar followers tuh ga monoton ngeliatnya bahasanya, ga bosan gitu. Jadi puas aja sih saya juga sebagai followersnya.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Informan 3 mengatakan bahwa kepuasan yang Ia dapatkan adalah karena bisa menjadi lebih kenal dengan pemain-pemain Satria Muda. Kemudian informan 4 juga mengatakan hal sebagai berikut :

“Puas, puas. Puas banget malah karena bisa liat pemain favorit aku hehehe.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Informan 4 mengatakan bahwa kepuasan yang Ia dapatkan adalah karena bisa melihat pemain favoritnya melalui konten dalam akun Instagram @smpertamina.

Motif identitas personal merupakan motif pengguna media dalam mengakses atau menggunakan sebuah media untuk memperkuat, menonjolkan, serta menegaskan sesuatu yang penting. Pemenuhan kepuasan motif identitas personal yang didapatkan dari informan adalah akun Instagram @smpertamina bisa membuat mereka menjadi mengenal lebih dekat pemain-pemain tim Satria Muda. Serta informan 1 juga menganggap dirinya sebagai SM fanatics sejati karena telah mendapatkan merchandise dari tim Satria Muda yang didapatkan melalui interaksi pada konten *giveaway*.

#### 4. **Motif hubungan personal (*Personal relationship*)**

Pemenuhan kepuasan akan motif hubungan personal juga di jelaskan oleh informan pada pernyataan ini. Berikut merupakan tanggapan dari informan 1:

“Eee.. cukup puas sih ya, karena emang apa namanya, interaksi-interaksi yang dilakukan sosial media SM kepada fans-fansnya tuh ya kalo misalkan kalo di komen-komennya kan kadang suka direply-reply segala macam. Tapi mungkin karena saking kebanyakan kali ya mungkin adminnya juga capek lah, ga mungkin kayak dibalesin satu-satu, tapi emang kalau dari story atau repost-repost konten fans-fansnya tentang SM juga menurut gua suatu apresiasi yang diberikan oleh sosial media SM kepada fans-fansnya biar eee.. interaksinya atau mungkin kedekatan fansya tuh bakal ada rasa yang sangat dekat lah kekeluargaannya juga. Karena emang gua pernah denger juga pas lagi bubble itu kalo ga salah pas di kontennya yang ada Laurentius atau Juan gua lupa, lagi ngezoom gitu kan sama beberapa fans. Dan emang sempet dibilang kayak ya eee.. di SM ini kita secara kekeluargaan lah ya, ngerangkul fans juga gitu kan, ya gimana caranya ga cuman dari sosial mediana aja mungkin dari pemain-pemainnya juga mungkin dari coaching staffnya juga bisa ngerangkul fansnya yang nunjukkin kalo misalkan ya mereka ini emang bener-bener bagian dari SM juga gitu, Karena emang tanpa fans, tanpa penggemar SM itu sendiri yaa..

SM cuma berdiri sendiri gitu loh. Karena kan apa namanya ya pasti pemain butuh yang namanya dukungan-dukungan moral maupun sosial dari orang-orang sekitar.” (Hasya, Hasil Wawancara, 16 November 2023)

Informan 1 mengatakan bahwa Ia merasakan kepuasan dari adanya interaksi dengan akun Instagram @smpertamina seperti admin yang membalas komentar dan *repost story*. Lalu informan 2 memberikan tanggapan sebagai berikut :

“Gua puas banget ya, walaupun jarang dibales hehehe, tapi tetep gua merasa puas karena yaa.. konten-kontennya menarik dan gua emang dukung tim itu dari dulu sih.” (Fadlan, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Menurut informan 2 kepuasan dari interaksi yang terjadi dalam akun Instagram @smpertamina karena konten-konten yang menarik dan Ia telah lama mendukung tim tersebut. Informan 3 memberi tanggapan sebagai berikut :

“Saya merasa sangat puas karena admin akun Instagram Satria Muda tuh selalu mereply, berarti sama aja kayak admin akun Satria Muda itu membaca semua kritik, saran, dan dukungan dari SM Fanatics. Bahasanya kita kaga dianggurin lah, kita selalu diperhatiin.” (Hafidz, Hasil Wawancara, 15 November 2023)

Menurut informan 3 yang merasakan kepuasan dari interaksi karena admin akun Instagram @smpertamina yang selalu membalas komentar, membaca kritik, saran, dan dukungan dari SM Fanatics. Kemudian informan 4 mengatakan sebagai berikut :

“Iya puas banget, eee.. soalnya ya kan aku emang dukung SM jadi ya lebih pengen keep in touch aja sih sama pemain-pemainnya.” (Shahinaz, Hasil Wawancara, 14 November 2023)

Menurut informan 4 yang merasakan kepuasan dari interaksi karena bisa menjadi lebih dekat dengan pemain-pemain tim Satria Muda.

Motif hubungan personal atau integrasi dan interaksi sosial dalam teori *uses and gratification* disebut sebagai kebutuhan dari pengguna media untuk berinteraksi. Pemenuhan kepuasan yang dicapai dalam motif hubungan personal

adalah adanya interaksi yang terjadi antara informan dengan akun Instagram @smpertamina. Lalu beberapa informan yang memang dalam akun Instagram @smpertamina berinteraksi dengan tujuan membangun hubungan personal. Informan 2 yang membagikan konten dari akun Instagram @smpertamina untuk berinteraksi dengan temannya, serta informan 4 yang bergabung ke dalam group chat dengan tujuan membangun relasi setelah melakukan interaksi dalam akun Instagram @smpertamina.

Tabel 4. 12 Alasan Pemenuhan Kepuasan Motif

Pemenuhan Kepuasan Motif	Alasan			
	Hasya	Fadlan	Hafidz	Shahinaz
<b>Motif Pengawasan</b>	Kebutuhan akan informasi dapat terpenuhi.	Kebutuhan akan informasi dapat terpenuhi.	Kebutuhan akan informasi dapat terpenuhi.	Konten-konten dalam akun Instagram @smpertamina lengkap dan terpercaya
<b>Motif Pengalihan</b>	Merasa puas, walau bukan untuk dijadikan pelarian dari rutinitas.	Merasa terhibur dan puas.	Merasa puas karena dapat melihat aktivitas pemain SM yang membuatnya senang.	Merasa puas karena terhibur oleh konten-konten dan bisa melihat aktivitas pemain SM.
<b>Motif Identitas Personal</b>	Menjadi lebih dekat dengan pemain-pemain SM.	Bisa lebih tahu tentang pemain favorit.	Menjadi lebih kenal dengan pemain-pemain SM.	Bisa melihat pemain favoritnya
<b>Motif Hubungan Personal</b>	Merasa puas dengan adanya interaksi dengan akun Instagram @smpertamina.	Merasa puas karena interaksi dan konten-konten yang menarik	Merasa puas karena interaksi dari admin akun Instagram @smpertamina yang selalu membalas komentar, membaca kritik, saran, dan dukungan. Serta senang Ketika menggunakan konten untuk berkomunikasi dengan temannya	Merasa puas karena interaksi yang bisa menjadi lebih dekat dengan pemain-pemain SM. Serta puas karena bisa membangun hubungan dengan SM Fanatics lain melalui <i>group chat</i> .

Sumber : Olahan Peneliti

### 4.3. Pembahasan

Olahraga dalam tingkat profesional akan memiliki sebuah tim yang akan bertanding dalam sebuah liga profesional. Sebagai sebuah organisasi profesional, tim basket tentunya akan memiliki target yang telah ditentukan sebelumnya untuk menjadi tolak ukur kesuksesan dari tim tersebut. Kesuksesan tim basket profesional juga memiliki ketergantungan pada performa, baik dari pemain, pelatih, staf dan seluruh anggota tim. Jika sebuah tim menetapkan tujuan untuk menjadi juara liga profesional. Dalam usaha mempertahankan prestasi untuk mencapai tujuan, banyak unsur pendukung yang perlu diperhatikan. Salah satunya adalah proses komunikasi dan manajemen organisasinya. Seperti yang disampaikan oleh Erick Thohir dikutip dari (satriamuda.id, 2020) menyatakan bahwa "Dengan menerapkan manajemen yang baik di Satria Muda, prestasi dengan sendirinya datang," mengacu pada pendapat tersebut dapat dikatakan bahwa manajemen yang baik akan mendatangkan prestasi yang baik pula. Mewujudkan pengelolaan manajemen baik guna meningkatkan prestasi dalam olahraga basket nampaknya semakin disadari oleh berbagai pihak. Organisasi yang baik memiliki ciri sebagai berikut diantaranya mempunyai tujuan yang jelas, tujuan organisasi harus dipahami oleh setiap anggota, tujuan organisasi harus diterima setiap anggota, adanya kesatuan arah, adanya suatu kesatuan perintah, adanya pembagian tugas, seimbang antara wewenang dan tanggung jawab, struktur organisasi harus sederhana, pola dasar organisasi harus permanen, adanya jaminan jabatan, balas jasa yang diberikan setimpal, penempatan orang sesuai keahliannya (Harsuki, 2015).

Selain untuk dengan memperhatikan manajemen tim, dalam hal ini tim Satria Muda Pertamina juga memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana *branding* dan wadah untuk berinteraksi dengan pengikut sekaligus penggemar mereka. Dari adanya interaksi tersebut penggemar juga memiliki pandangannya sendiri terhadap konten yang dimiliki oleh akun Instagram @smpertamina . Dalam hal ini, informan penelitian yang merupakan pengikut akun Instagram @smpertamina yang menganggap jika media sosial milik SM memiliki konten yang cukup khas, yaitu berupa konten dalam fitur *reels* yang menyajikan video berupa hasil pertandingan namun diselipkan dengan potongan dari meme. Konten ini

bermaksud untuk mengejek atau memancing *psywar* dengan tim yang telah berhasil SM kalahkan, namun masih dalam batas wajar dan tidak memicu adanya perselisihan yang serius serta tidak menyinggung hal yang sensitif seperti SARA dan sebagainya. Selain informatif, konten ini juga dianggap menghibur oleh informan.

Pengikut akun Instagram @smpertamina juga memiliki alasan dan dorongan dalam mengakses konten-konten yang terdapat dalam akun Instagram tersebut. Dalam penelitian ini, terdapat motif pengawasan yang berkaitan dengan dorongan individu dalam mencari informasi. Dalam penelitian ini, informan mengatakan jika dorongan mereka dalam mencari informasi dari akun Instagram @smpertamina berdasarkan dari kredibilitas sumber informasi. Kredibilitas sumber didefinisikan sebagai hal yang mengidentifikasi suatu sumber informasi agar dianggap oleh pembaca sebagai sumber yang kredibel (Metzger dan Flanagin, 2015). Dalam Cambridge Dictionary, kredibilitas sumber diartikan sebagai sejauh mana kepercayaan orang kepada sebuah individu dan organisasi yang memberitahu tentang produk atau jasa mereka. Ada dua dimensi dalam kredibilitas sumber yaitu kepercayaan dan keahlian. Kepercayaan (*trustworthiness*) merupakan kesan penerimaan yang berkaitan dengan perilaku jujur, tulus, adil, sopan dan etis. kualitas kepribadian komunikator dilihat dari sikap, perkataan, dan perilaku. Keahlian (*expertise*) merupakan kesan yang dibentuk penerima tentang kemampuan menguasai materi atau topik yang dibicarakan. Kompetensi dalam menyampaikan pesan dan penguasaan materi juga faktor penting seseorang disebut ahli.

Kemudian terdapat motif pengalihan yang merupakan dorongan untuk pengalihan sejenak dari rutinitas dan kesibukan. Informan 2, 3, dan 4 dalam penelitian ini mengakses konten akun Instagram @smpertamina sebagai salah satu cara untuk mengalihkan diri mereka sejenak dari kesibukan. Hal ini sesuai dengan salah satu fungsi dari media massa dalam (Qudratullah, 2016) salah satunya adalah fungsi hiburan. Fungsi hiburan dalam media elektronik mendominasi fungsi dan peran lainnya, terutama karena mayoritas masyarakat mengandalkan televisi sebagai sumber hiburan utama. Sebaliknya, di media cetak, peran utama umumnya ditempatkan pada penyampaian informasi daripada hiburan. Meskipun demikian, media cetak tetap harus memenuhi fungsi hiburan (Nurudin, 2015). Fungsi hiburan

bertujuan untuk memberikan hiburan, mengalihkan perhatian, menjadi sarana relaksasi, dan mengurangi ketegangan sosial di kalangan masyarakat. Bagi individu, hiburan berfungsi sebagai cara untuk melepaskan diri atau menyisihkan diri dari masalah, merilekskan diri, mendapatkan kepuasan jiwa dan estetis, serta mengisi waktu dengan menyalurkan emosi (Halik, 2014).

Terdapat juga motif identitas personal yang berupa dorongan dari individu dalam melakukan pemahaman diri sendiri terhadap hal yang ingin diketahuinya. Dalam penelitian ini, para informan merasakan jika setelah mereka mengakses konten akun Instagram @smpertamina membuat mereka menjadi lebih mengenal dengan pemain Satria Muda Pertamina dan meningkatkan tingkat fanatisme mereka dalam mendukung SM serta sebagai bagian dari SM Fanatics. Throne dan Bruner dalam (Jannah, 2014) menjelaskan bahwa karakteristik perilaku fanatisme terdapat empat yaitu, keterlibatan internal menjadi fanatik karena keinginan yang besar dari dalam diri sendiri kepada objek yang disukai, keterlibatan eksternal merupakan dorongan dari luar untuk dapat bergabung dengan komunitas, adanya keinginan diri individu untuk memperoleh dan mengekspresikan diri mereka kepada idola, dan adanya interaksi sosial dan pribadi yaitu interaksi sosial merupakan komunikasi dan keinginan yang kuat dari individu.

Terakhir adalah motif hubungan personal yang merupakan dorongan dari individu dalam menggunakan media untuk menjalin hubungan personal. Dalam penelitian ini, terdapat informan 2 yang menggunakan konten dari akun Instagram @smpertamina sebagai bahan percakapan untuk dilakukan dengan temannya. Informan 4 yang juga ingin menjalin hubungan personal dengan pengikut lain setelah melakukan interaksi pada konten dalam akun Instagram @smpertamina.

Berdasarkan penjelasan dari teori uses and gratification, motif yang dicari oleh individu adalah motif pengawasan, yaitu motif akan kebutuhan informasi. Individu memiliki motif pengawasan jika mampu mengetahui mengenai informasi mengenai kondisi atau peristiwa yang berkaitan dengan lingkungan di sekitarnya. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan jika keseluruhan informan mendapatkan informasi mengenai tim Satria Muda Pertamina melalui akun Instagram @smpertamina, yang berarti seluruh informan yang merupakan pengikut akun Instagram @smpertamina mampu memenuhi kebutuhan informasi mereka terkait

dengan tim yang mereka dukung yaitu Satria Muda Pertamina. Perasaan pemenuhan motif ini juga berkaitan dengan kredibilitas sumber informasi yang dimiliki oleh akun Instagram @smpertamina.

Selain itu, terdapat motif pengalihan yang merupakan dorongan untuk pengalihan sejenak dari kesibukan. Dalam penelitian ini pemenuhan kepuasan yang didapat dari informan setelah mereka mengakses konten akun Instagram @smpertamina adalah mereka merasa senang, terhibur serta terlepas dari tekanan yang sedang mereka hadapi. Seperti salah satu konten dalam fitur *reels* yang menyajikan video berupa hasil pertandingan namun diselipkan dengan potongan dari meme. Konten ini bermaksud untuk mengejek atau memancing *psywar* dengan tim yang telah berhasil SM kalahkan. Informan merasa konten ini tidak hanya bersifat informatif, namun juga menghibur karena adanya potongan meme.

Informan penelitian juga merasakan jika akun Instagram @smpertamina mampu memenuhi motif identitas personal. Motif ini merupakan dorongan individu dalam menggunakan isi media untuk menonjolkan sisi yang penting dalam kehidupan individu itu sendiri. Dalam penelitian ini pemenuhan kepuasan yang dirasakan oleh informan adalah mereka menjadi lebih mengenal dan merasa lebih dekat dengan pemain Satria Muda Pertamina melalui konten akun Instagram @smpertamina.

Sebagai penggemar dan pengikut dari tim Satria Muda Pertamina, informan juga tentunya memiliki dorongan untuk bisa berinteraksi. Interaksi yang dimaksud bisa ditujukan kepada sesama penggemar, teman, ataupun pihak dari Satria Muda Pertamina. Dorongan akan interaksi ini termasuk ke dalam motif hubungan personal yang berkaitan dengan hubungan individu dengan individu lain, seperti interaksi, percakapan, dan sebagainya. Pemenuhan kepuasan yang terpenuhi dalam motif ini adalah informan yang puas ketika menggunakan konten akun Instagram @smpertamina sebagai bahan percakapan dengan temannya. Kemudian juga informan lainnya yang merasa senang setelah melakukan interaksi dalam konten yang membuatnya bisa menjalin hubungan dengan SM Fanatics lainnya melalui *group chat*.