

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini disusun berdasarkan dari tujuan penelitian yang ingin mendeskripsikan motif dan kepuasan kalangan SM Fanatics sebagai pengikut akun Instagram @smpertamina. Berdasarkan dari temuan hasil dan analisis data yang telah dijabarkan oleh peneliti mengenai Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia, peneliti dapat memberi kesimpulan yang menjawab dari rumusan masalah yang melatarbelakangi penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Motif informan dalam mengakses konten akun Instagram @smpertamina dilatarbelakangi oleh adanya empat motif, yaitu : Pertama, motif pengawasan (*surveillance*). Kedua, motif pengalihan (*diversion*). Ketiga, motif identitas personal (*personal identity*). Keempat, motif hubungan personal atau integrasi dan interaksi sosial (*personal relationship*).
2. Kepuasan yang diperoleh informan melalui akses terhadap konten akun Instagram @smpertamina meliputi sebagai berikut : Pertama kepuasan akan pencarian informasi. Kedua, kepuasan akan konten sebagai pelarian yang menghibur. Ketiga, kepuasan akan identitas pribadi. Keempat, kepuasan akan interaksi sosial.
3. Konten dalam akun Instagram @smpertamina dalam fitur *reels* yang menyajikan video berupa hasil pertandingan namun diselipkan dengan potongan dari meme. Konten ini bermaksud untuk mengejek atau memancing *psywar* dengan tim yang telah berhasil SM kalahkan tidak hanya bersifat informatif, namun juga menghibur.

5.2. Saran

Temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa adanya bukti yang menyatakan adanya pemenuhan motif dan kepuasan dari kalangan SM Fanatics sebagai pengikut akun Instagram @smpertamina

5.2.1. Saran Akademis

Setelah mendapatkan hasil data yang telah diolah oleh peneliti dari masing-masing informan. Terdapat saran akademis yang dapat dijadikan sebagai bahan untuk mengevaluasi terkait dengan Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia, yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian berikutnya dapat lebih luas cakupannya dalam mencari Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia, tidak hanya pada pengikut akun Instagram @smpertamina saja, melainkan tim basket Indonesia lainnya
2. Penelitian serupa dapat dikembangkan pada penelitian berikutnya dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif terkait dengan Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia.
3. Penelitian serupa dapat dikembangkan pada penelitian berikutnya dengan menggunakan analisis isi kualitatif terkait dengan isi pesan dalam konten akun Instagram Tim Basket Indonesia.

5.2.1. Saran Praktis

Dengan adanya kesimpulan terkait Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia, peneliti memberikan saran terhadap akun Instagram @smpertamina untuk terus meningkatkan kualitas konten-konten yang dimiliki, tetap memberikan informasi dan hiburan untuk para SM Fanatics, serta mengurangi keterlambatan dalam hal distribusi informasi,