

LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae

MAYZACHRIE PUTRA DWIDIRGA

COLLEGE STUDENT



☎ 081287440375
✉ mayzachrieputrad@gmail.com
📍 Bintaro, South Jakarta
👤 22 Years Old

ABOUT ME

A person who currently enroll at Pembangunan Jaya University, as a communication science student with a minor in broadcasting journalism. Loves to learn new things and experience.

EXPERIENCES

PART OF INDONESIA INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2023
Daily Activity Division on Honda Booth
2023

MEMBER OF MARKETING COMMUNICATION ON VIRTUAL EVENT CONNECTED 2022
Public Relations and Partnership Division
2022

INTERNSHIP AT PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI
Programming Division (Quantitative research)
2022

PERSONAL SKILLS

- Public Speaking
- Problem-Solving
- Hard Work
- Capable to Work as a Team
- Highly Motivated

EDUCATION

PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY
Communication Science Major
Broadcasting Journalism Minor
2019 - now

87 SENIOR HIGH SCHOOL
2016 - 2019



SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

MAYZACHRIE PUTRA DWIDIGRA

SEBAGAI

PESERTA

COMPLETE

(LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN)

6 - 7 JANUARI 2020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI


NAURISSA BIASINI, S.SI., M.I.KOM.



DEKAN FAKULTAS HUMANIORA & BISNIS

DR. HENDY TANNADY, B.ENG., M.ENG., MM., MBA.

Lampiran 3 Forumulir persetujuan penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Mayzachrie Putra Dwidirga
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041164
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Motif dan Kepuasan Pengikut akun Instagram Tim Basket Indonesia (Studi Deskriptif pada Kalangan SM Fanatics Terhadap Konten Akun Instagram @smpertamina)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Sri Wijayanti, S.Si., M.Si	0030107504	Lektor

Tangerang Selatan, 5 Desember 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
 (Dr. Sri Wijayanti, S.Si., M.Si) Koordinator Skripsi/TA	 (Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.) Kaprodi	 (Dr. Sri Wijayanti, S.Si., M.Si) Dosen Pembimbing

Lampiran 4 Formulir pengajuan Skripsi/TA




	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Mayzachrie Putra Dwidirga
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041164
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Motif dan Kepuasan Pengikut akun Instagram Tim Basket
 (disusun dalam kalimat : Indonesia (Studi Deskriptif pada Kalangan SM Fanatics
 singkat, padat, jelas dan Terhadap Konten Akun Instagram @smpertamina)
 menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 5 September 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 (Mayzachrie Putra Dwidirga)	 (Isti Purwi Tyas Utami, A.Md., S.Sos, M.I.Kom.)	 (Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.)
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprod

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 5 Formulir pengajuan Sidang Skripsi/TA





	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Mayzachie Putra Dwidirga
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041164
 Judul Skripsi/TA : Motif dan Kepuasan Pengikut akun Instagram Tim Basket Indonesia (Studi Deskriptif pada Kalangan SM Fanatics Terhadap Konten Akun Instagram @smpertamina)
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Sri Wijayanti, S.Si., M.Si
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. JAD :
 : 2. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 5 Desember 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 (Mayzachie Putra Dwidirga)	 (Dr. Sri Wijayanti, S.Si., M.Si)	 (Dr. Sri Wijayanti, S.Si., M.Si)	 (Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.)
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

Lampiran 6 Screenshoot bimbingan Skripsi

The screenshot displays a web interface for a student's supervision schedule. At the top, there are navigation links: 'Tingkat Akhir', 'Daftar Tugas Akhir', and 'Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa'. The main heading is 'Bimbingan Tugas Akhir' with a subtitle 'Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa'. Below this is a search bar labeled 'Cari Tugas Akhir' and two buttons: 'Kembali ke Daftar' and 'Tambah'. A sidebar menu on the left contains items: 'Detail', 'Bimbingan', 'Rekap Percakapan Bimbingan', 'Syarat Ujian', 'Jadwal Ujian', 'Nilai Ujian', and 'Nilai Akhir'. The main content area shows student details: NIM 2019041164, Name MAYZACHRI PUTRA DWIDIRGA, Program Studi Ilmu Komunikasi, SKS Lulus 136 SKS, Tgl. Mulai 8 Desember 2023, and Judul Tugas Akhir 'Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia (Studi Deskriptif pada kalangan SM Fanatics terhadap konten akun Instagram@smptertamina)'. Below the details is a table with 9 rows of supervision sessions.

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	9 Februari 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Penyusunan Bab 1 pendahuluan	✓	➡
2	10 Februari 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	penentuan informan penelitian dan pedoman wawancara	✓	➡
3	9 Maret 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Pembahasan konsep bab 2 dan kerangka berpikir	✓	➡
4	10 Maret 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Revisi bab 1 dan bab 3	✓	➡
5	26 Oktober 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	revisi bab 1, 2, dan 3	✓	➡
6	30 Oktober 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	pembahasan penulisan bab 4	✓	➡
7	24 November 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	membahas bab 4	✓	➡
8	5 Desember 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	revisi bab 4 dan penulisan bab 5	✓	➡
9	8 Desember 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	membahas seluruh BAB dan format	✓	➡

Lampiran 7 Pedoman wawancara

Demografi Informan

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :

Pertanyaan Wawancara

A. Penggunaan aplikasi Instagram

1. Sejak kapan menggunakan Instagram?
2. Durasi anda dalam menggunakan Instagram?
3. Apa saja topik yang biasanya anda akses di Instagram?

B. Kebiasaan akses akun Instagram @smpertamina

1. Sejak kapan telah menjadi pengikut akun Instagram @smpertamina?
2. Biasanya anda mengakses akun Instagram @smpertamina ketika sedang ada apa?

C. Pengetahuan dan pendapat terhadap konten akun Instagram @smpertamina

1. Bagaimana pendapat anda tentang penggunaan fitur-fitur Instagram di akun Instagram @smpertamina?
2. Menurut Anda, adakah konten di akun Instagram @smpertamina yang sifatnya khas tidak ada di akun Instagram tim basket manapun? Jika ada, apa alasan anda menyatakan konten tersebut khas?
3. Secara keseluruhan, bagaimana pendapat anda terkait konten-konten di akun Instagram @smpertamina sejauh ini?
4. Salah satu wujud pengelolaan basket secara profesional adalah memperhatikan *branding* tim basket di media sosial, salah satunya melalui media Instagram. Apakah anda mengetahui *branding* apa yang sengaja diciptakan tim basket Satria Muda melalui konten mereka di akun Instagram @smpertamina?
5. Menurut anda, apakah konten di akun Instagram @smpertamina sudah merepresentasikan *image/branding* yang diinginkan untuk dilihat dari tim Satria Muda secara profesional? Alasannya?

D. Motif dan kepuasan akses akun Instagram @smpertamina

1. Dalam akun instagram @smpertamina, jenis informasi apa yang biasanya anda cari? (motif pengawasan)
2. Mengapa anda mencari informasi tersebut langsung dari akun instagram @smpertamina? (motif pengawasan)
3. Apakah dengan mengakses akun Instagram @smpertamina merupakan salah satu dari cara anda untuk mengalihkan diri sejenak dari rutinitas? (motif pengalihan)
4. Apakah anda memiliki alasan tertentu dalam mengikuti akun Instagram @smpertamina selain karena anda tergabung dalam SM *Fanatics*? (motif identitas pribadi)
5. Apakah anda pernah berinteraksi atau memberikan tanggapan dalam konten yang ada di akun Instagram @smpertamina dengan tujuan untuk membangun hubungan dengan sesama SM *Fanatics*? (motif integrasi dan interaksi sosial)
6. Kenapa anda memberikan tanggapan terhadap konten? (motif integrasi dan interaksi sosial) alasan anda mengakses konten-konten di akun Instagram @smpertamina?
7. Bagaimana menurut anda ketika akun Instagram @smpertamina dapat memberikan informasi yang anda mau? Apakah anda merasa puas?
8. Bagaimana menurut anda ketika akun Instagram @smpertamina anda jadikan sebagai salah satu cara untuk mengalihkan diri dari rutinitas? Apakah anda merasa puas?
9. Bagaimana anda bisa merasa konten yang terdapat dalam akun Instagram @smpertamina memuaskan anda?
10. Apakah anda puas dengan adanya interaksi yang terjadi dalam akun Instagram @smpertamina?

Lampiran 8 Transkrip Wawancara

Informan 1

Hasya Dhisfan Tirtasaputra – 22 tahun

D : Oke, sebelumnya gua mau berterima kasih karena udah mau meluangkan waktunya. Di sini gua mau melakukan wawancara, mungkin sebelumnya boleh perkenalan diri sedikit.

H : Oke, sebelumnya izin memperkenalkan diri ya. Nama gua Hasya Dhisfan Tirtasaputra, gua..eee sekarang masih mahasiswa ya mahasiswa semester akhir di salah satu kampus di Jakarta. Dan gua berusia 22 tahun, yaa sepantaran lah kita ya.. ga tua-tua amat masih gen-z lah hehehe.

D : Langsung aja kita mulai kali ya kak ke pertanyaan pertama, jadi di sini gua mau nanya ke hasya, sejak kapan menggunakan aplikasi Instagram?

H : Instagram itu udah make dari.. sebentar, eee.. kapan ya, kelas 1 smp sekitar 2014-2015 lah

D : Terus untuk periodenya eee.., seberapa sering sih lu menggunakan aplikasi Instagram ini?

H : Untuk Instagram yang jelas setiap hari ya, buka IG buka Instagram tapi yaa waktunya juga ga nentu sih. Tapi kayaknya kurang lebih bisa 4-5 jam sih kalau ditotal-total. Sama kalau misalkan emang lagi kosong aja ga ngapa-ngapain. Atau emang lagi ngejar update-update berita aja sih.

D : Berarti kurang lebih itu untuk mengisi kegiatan kosong aja ya, terus berikutnya topik apa aja yang biasanya lu akses di Instagram?

H : Untuk topik di Instagram sih paling yang berkaitan dengan olahraga ya, apalagi basket yang jelas itu salah satu hobi gua. Gua hobi editing juga segala macam, fotografi, eee.. mungkin yang berkaitan dengan yaa, mungkin suatu saat gua bisa jadi content creator kan. Itu aja sih.

D : Kalo tim basket yang lu suka atau ikutin itu apa aja sih?

H : Tim basket yang gua suka kalo di NBA sih sekarang Lakers atau Bucks palingan lah yaa.

D : Terus kalau tim dari IBL?

H : Eee.. Satria muda aja sih. Eh sama PJ lah hehehe.

D : Oke jadi kalo boleh tau, sejak kapan lu menjadi follower dari akun Instagramnya satria muda?

H : Eee.. mulai ngikutin SM pertama itu dari pas pandemi ya, pas yang IBL itu.. apa namanya yang di bubble itu yang ngikutin konsepnya NBA juga. Itu tahun berapa sih? Kayanya pertengahan 2021 lah ya, karena gua emang sering nontonin youtubena juga.

D : Terus juga mau nanya tentang biasanya lu ngakses akun Instagramnya smpertamina itu kalo lagi apa?

H : Paling sih kalo misalkan SM ada match ada pertandingan, atau mungkin ada info-info yang berkaitan dengan transfer-transfer pemainnya gua selalu up to date aja sih. Dan balik lagi ke yang tadi apa namanya, kalo misalkan di waktu kosong aja sebenarnya gua ngebuka itu.

D : Oke, jadi gimana menurut lu penggunaan fitur-fitur di Instagram yang digunakan oleh sosmednya satria muda?

H : Menurut gua, sejauh ini eee.. fitur-fitur IG yang ada di smpertamina tuh cukup bermanfaat ya, karena emang selalu up to date juga ketika mungkin ada pertandingan atau mungkin ada update-update transfer pemain in and outnya. Dan apa namanya kan IG kan pasti ada highlight-highlightnya kan?, itu emang apa namanya eee.. lebih biar kita juga ga kelewatan lah info-info yang tadinya ada di storynya smpertamina, kan kita juga bisa ngeliat pos. Mungkin kan orang-orang kaya males untuk scroll down postingannya, jadi kalo ada highlight tinggal geser-geser, sentuh-sentuh gitu doang. Menurut gua sih emang yaa.. cukup lah, cukup bermanfaat untuk kita yang selalu pengen tau eee.. up to datenya kegiatan SM.

D : Terus.. , menurut lu nih, ada ga sih konten-konten di Instagramnya satria muda yang sifatnya itu khas? Jadi mereka itu kontennya gaada di akun-akun Instagram tim basket manapun, khususnya di Indonesia.

H : Eee.. salah satu konten yang menurut gua sifatnya khas dari SM tuh apa ya eee.., ini sih konten reelsnya mereka, reels atau SG lah. Yang psywar itu apa namanya, jadi mereka kayak eee... emang semacam ngeledak lah ya bahasanya. Ngeledak tim lain, kalo misalnya mereka lagi menang atau kalah, eee.. bisa dibilang itu kayak psywar lah, jadi kayak mungkin ngejutuin mental musuh lewat sosial media. Tapi kalau misalkan SM menang ataupun kalah juga kan sebenarnya itu juga yaa.. ga

terlalu ngejatohin banget lah, karena mereka emang menghargai banget gitu kan. Apalagi kalau misalkan mungkin SM kalah, juga ga yang apa namanya eee.. ga yang bikin keliatan SM jatuh banget lah. Mereka juga tetep ngehargain tim lawannya gitu. Itu sih maksudnya menurut gua yang psywar itu lah yang cukup unik.

D : Berarti kontennya yang di reels itu ya kurang lebih ya?. Oke jadi kalau dilihat secara keseluruhan nih, menurut lu gimana sih pendapatnya terkait dengan konten-konten yang ada di Instagramnya satria muda sejauh ini?

H : Eee.., so far sih so good ya. Menurut gua untuk kayak nanti next season mungkin, bakal apa namanya gua harap mungkin dari tim sosial medianya SM juga eee.. bakal terus, semoga nerusin apa namanya yang reels-reels tadi itu yang gua bilang psywar-psywar itu, mungkin emang kan jaman sekarang sosial media kan juga udah berkembang cukup jauh udah berkembang pesat, ya namanya teknologi kan eee.. bisa bermacam-macam. Inovasi-inovasi yang bisa ditemuin juga dari tim sosmednya SM itu tersendiri. Dan apa namanya yaa.. semoga sih nanti bisa ngembangin kreativitas dari sosmednya itu juga sih ya. Dan ngembangin moral buat tim SM tersendiri lewat sosmed.

D : Oke, terus menurut lu branding apa sih yang sengaja diciptakan oleh tim sosmednya satria muda terhadap image dari tim satria muda itu sendiri melalui konten-konten yang ada di akun Instagramnya itu?

H : Untuk branding ya, eee.. branding mungkin lebih kayak konten-konten player SM lagi latihan mungkin ya. Dan kalau misalkan ada pemain-pemain baru kayak ya sejauh ini kalo yang kita tau ada Abraham Damar kan, kemaren juga pengenalan lewat sosmednya juga cukup menarik lah dan menurut gua yaa.. sebenarnya melalui branding-branding pun eee.. dengan adanya semacam apa ya live report mungkin. Live report ketika mereka latihan atau bagaimana eee.. udah cukup mengenali apa namanya tim SM kepada para fansnya. Jadi kayak tau juga branding timnya ini seperti apa, mereka juga kegiatannya kaya gimana, dan sebenarnya ga cuman lewat Instagram mungkin bisa lewat youtube dan sosmed-sosmed semacam lainnya.

D : Berarti kalau misalnya gua rangkum, brandingnya itu kurang lebih kayak tim yang dekat dengan fansnya ya kurang lebih ya, dengan cara mereka berinteraksi di sosial media gitu-gitu?

H : Iyaa betul itu.

D : Oke oke, lalu menurut Hasya apakah konten-konten di Instagramnya satria muda itu sudah merepresentasikan image ataupun branding yang diinginkan untuk dilihat dari tim satria muda secara profesional? Alasannya kalau boleh tau apa?

H : Eee..., menurut gua sih udah cukup merepresentasikan dengan baik ya. Karena emang setiap tim olahraga tuh memiliki karakteristiknya masing-masing, punya identitas sosial medianya masing-masing lah ya. Dan dari image atau branding yang sudah ditunjukkan dari Instagramnya smpertamina itu sendiri yaa.. dengan yang tadi gua bilang, yang mungkin dengan adanya semacam live report dengan mereka ketika lagi training, mungkin lewat story-story apa namanya ada interaksi langsung dari pemainnya, ibaratnya kan kadang suka ada pemain kayak megang IG SM gitu kan, jadi kayak bisa interaksi langsung dengan QnA gitu kan. Itu menurut gua kayak, eee.. mungkin brandingnya bisa dilakukan dengan cara seperti itu, karena ibaratnya bisa bersentuhan secara langsung lah dengan para pemain-pemainnya, kurang lebih gitu sih.

D : Hmm.. oke, jadi sebenarnya jenis-jenis informasi apa sih yang biasanya lu cari dari Instagramnya satria muda?

H : Untuk jenis informasi, jenis informasi sih paling pertama ya pasti yang kita tunggu-tunggu IBL seasonnya, kita juga nyari jadwal-jadwalnya SM tuh main kapan, dan apa namanya in and out transfer pemainnya kaya gimana perkembangan siapa aja nih pemain-pemain baru atau mungkin pemain-pemain yang keluar dari SM dan apa namanya ya, eee.. menurut gua kayak informasi-informasi penting itu lah. Yaa.. pokoknya jadwal-jadwal pertandingan lah ya, mungkin itu sih yang kebanyakan fans-fans mungkin ga cuma SM, fans klub basket lain mungkin juga nyari hal serupa ya lebih ke jadwal pertandingan lah.

D : Kenapa lu mencari informasinya itu langsung dari akun Instagramnya satria muda? Sedangkan yang kita tau kan banyak tuh media-media lain yang meliput terkait dengan informasi dari tim basket satria muda ini.

H : Eee.. iya sih biasanya kan kita kayak ada nemu akun-akun IG mungkin fanbase, atau mungkin akun IG apa namanya eee.. orang-orang yang emang suka basket Indonesia. Emang sih jujur, sebenarnya mereka mungkin lebih banyak informasi-informasi yang terkait dengan SM itu sendiri. Tapi kan kita juga butuh apa namanya

eee.. sebenarnya juga penasaran sih kenapa SM mungkin ada yang kayak ngira kok IG SM ga up to date kayak IG-IG lainnya yang mungkin unofficial Instagram lah ibaratnya gitu kan ga centang biru, tapi mereka kayak bisa ngasih ibaratnya kayak kalo di Sepak bola itu Fabrizio Romano lah gitu kan, bisa ngasih-ngasih info. Tapi ini kok bisa kayak ada orang mungkin tau atau gimana gitu kan. Sebenarnya itu sih yang eee.. ibaratnya yae mang seharusnya kan kayak semacam proses-proses internal tim itu kan mungkin seharusnya mungkin fans-fans ga harus tau gitu lah. Jadi kita tuh cuma nunggu-nunggu hasil aja lah nanti pasti dipos juga di IG SM, gitu sih.

D : Oke oke, terus dari informasi-informasi yang ada di kontennya satria muda ini lu merasa puas ga sebagai followernya yang udah melihat konten-konten tersebut?

H : Alhamdulillah sih eee.. gua puas sih, mungkin balik dari hal yang sebelumnya tadi yaa.. lebih apa namanya eee..ada beberapa hal yang kurang up to date juga, kadang mungkin juga eee.. ada info-info yang mungkin agak telat kayak bisa sehari dua hari sebenarnya itu gapapa, cuman kayak mungkin takutnya disayangkan beberapa fans mungkin yang mereka yang memang udah fanatik lah eee.. bener-bener kayak nungguin banget info-info terbaru dari SM gitu sih. Menurut gua yaa.. alhamdulillah gua cukup puas.

D : Terus dengan lu mengakses akun Instagramnya satria muda ini merupakan salah satu dari cara lu untuk mengalihkan diri sejenak dari rutinitas sehari-hari?

H : Eee.. kalau bisa dibilang sih. Karena emang yaa.. untuk ngisi kegiatan gua untuk ngisi luang waktu gua yang lagi kosong di spare time gua ya gua main-main IG aja, dan gua kadang juga ngecek IG SM dan gua juga emang karena hobi basket banget nih, gua juga ngeliat IG NBA, mungkin IG IBL juga apa namanya ngeliat highlight-highlightnya aja gitu kan. Highlight yang menurut gua kayak menarik dan apa eee.. emang buat ngisi luang waktu gua aja sih untuk ngeliat IG dari SM.

D : Terus gimana nih menurut lu ketika akun Instagram satria muda ini lu jadikan sebagai salah satu cara untuk mengalihkan diri dari rutinitas? Apakah lu merasakan kepuasan?

H : Gua sih cukup puas ya, tap ikan gua juga harus ngeliat hal-hal lain yang menurut gua seneng kan. Mungkin ngeliat info-info sepak bola juga, ya pasti cowo semua

suka sepak bola lah ya ga mungkin ngga, ngeliat info-info sepak bola juga gitu kan, ngeliat info tim basket luar NBA, Eropa, lain-lainnya. Mungkin itu aja sih.

D : Eee.. terus ada ga sih alasan tertentu kenapa lu ngikutin akun Instagramnya satria muda ini? Selain karena lu itu seorang SM fanatics.

H : Alasan lain gua ngikutin SM itu eee.. balik lagi ya pas lagi bubble itu, emang karena awalnya gua nontonin youtubanya SM yang pas lagi jaman bubble karena itu emang kayak, ya ibaratnya itu daily vlog tim SM lah selama bubble itu, kegiatan-kegiatan mereka ngapain aja, kayak ini seru banget ngeliatnya mereka lagi pandemi gitu mereka masih bisa keep in touch satu sama lain di timnya dan apa namanya masih bisa berinteraksi dengan fans-fansnya itu sempet juga gua ngeliat di vlognya ada zoomnya juga, Itu juga bikin gua ngerasa lebih dekat aja sih sama pemain-pemainnya secara kan suka ada zoomnya terus dibikin vlog yang cukup rutin juga. Jadi ya apa namanya karena itu gua ngefollow IG SM karena gua kayak wah ini gua kalo nonton youtube nih eee.. kayak kurang banget nih jadi harus liat IGnya juga, akhirnya setelah itu gua ngecek IGnya.

D : Berarti kurang lebih itu awalnya dari konten-konten youtubanya mereka ya?

H : Iya bener, emang konten youtubanya cukup apa ya, ibaratnya cukup eee.. bikin menarik perhatian lah. Ya sebenarnya sih ga cuman SM doang, mungkin ada tim-tim basket lainnya melakukan hal yang sama, tapi emang eee.. interaksi yang diberikan oleh sosial medianya SM tuh ya cukup menarik lah dengan cara mereka menyampaikan berinteraksi dengan pemain-pemainnya yang mungkin menjadi host atau perantara dalam daily vlog mereka.

D : Terus gimana nih menurut lu, konten-konten yang ada di Instagramnya SM itu memuaskan atau ngga?

H : Alhamdulillah eee.. sejauh ini memuaskan gua karena bisa bikin gua ngerasa lebih dekat aja sih sama keseharian dan kegiatan pemain-pemainnya. Dan semoga nanti yaa.. bisa semakin berkembang lagi lah ya konten-konten yang ada di IG SM dan yang tadi itu yang di awal yang psywar itu. Itu emang cukup unik sih yang gaada di IG tim lain dan semoga ya denga nada psywar itu eee.. sosial media dari SM sendiri itu bisa bersaing secara sehat lah tanpa menjatuhkan pihak satu sama lain.

D : Lalu lu pernah ngga berinteraksi ataupun memberikan tanggapan, dengan tujuan membangun hubungan dalam konten yang ada di Instagramnya satria muda?

H : Paling sih kayak eee.. cuman komen doang lah ya, komen-komen di beberapa konten-kontennya yang cukup unik itu yang reels-reels itu cuman beberapa komen doang. Dari komen itu gua juga jadi punya topi SM juga. Waktu itu sempet kayak ada giveaway gitu kan. Karena kalo ga salah waktu itu SM yang abis juara deh, yang pas bubble itu karena gua dapetnya pas lagi pandemi itu kan. Dan kalo ga salah sempet direpost, tapi pokoknya gua lupa lah udah lama banget soalnya, pokoknya gua sempet ngetag juga IG SM di story gua sambil ngefoto itu topi kan yang bikin gua ngerasa gua SM banget nih.

D : Wih menarik juga tuh ceritanya, terus lu merasa puas ngga dengan adanya interaksi yang terjadi di akun Instagramnya satria muda?

H : Eee.. cukup puas sih ya, karena emang apa namanya, interaksi-interaksi yang dilakukan sosial media SM kepada fans-fansnya tuh ya kalo misalkan kalo di komen-komennya kan kadang suka direply-reply segala macem. Tapi mungkin karena saking kebanyakan kali ya mungkin adminnya juga capek lah, ga mungkin kayak dibalesin satu-satu, tapi emang kalau dari story atau repost-repost konten fans-fansnya tentang SM juga menurut gua suatu apresiasi yang diberikan oleh sosial media SM kepada fans-fansnya biar eee.. interaksinya atau mungkin kedekatan fansya tuh bakal ada rasa yang sangat dekat lah kekeluargaannya juga. Karena emang gua pernah denger juga pas lagi bubble itu kalo ga salah pas di kontennya yang ada Laurentius atau Juan gua lupa, lagi ngezoom gitu kan sama beberapa fans. Dan emang sempet dibilang kayak ya eee.. di SM ini kita secara kekeluargaan lah ya, ngerangkul fans juga gitu kan, ya gimana caranya ga cuman dari sosial medianya aja mungkin dari pemain-pemainnya juga mungkin dari coaching staffnya juga bisa ngerangkul fansnya yang nunjukkin kalo misalkan ya mereka ini emang bener-bener bagian dari SM juga gitu, Karena emang tanpa fans, tanpa penggemar SM itu sendiri yaa.. SM cuma berdiri sendiri gitu loh. Karena kan apa namanya ya pasti pemain butuh yang namanya dukungan-dukkungan moral maupun sosial dari orang-orang sekitar.

D : Okee, cukup sih dari gua pertanyaannya itu aja, terima kasihh.

H : Okee sama-sama.

Informan 2

Fadlan Adifa – 22 Tahun

D : Oke Fadlan, Gua mau berterima kasih dulu sebelumnya soalnya udah mau dijadikan sebagai narasumber ataupun informan dari penelitian gua. Boleh Fadlan untuk memperkenalkan diri dulu sedikit.

F : Iya eee.. , kenalin nama saya Fadlan Adifa. Saya mahasiswa dari Budi Luhur, saya juga bekerja di satu akun sosial media juga.

D : Oke oke, langsung kita mulai aja kali ya. Jadi sejak kapan Fadlan menggunakan aplikasi Instagram?

F : Sejak dari 2015an kali ya.

D : Seberapa sering sih lu menggunakan aplikasi Instagram ini?

F : Gua sering banget ya, kurun lebih sehari bisa sampe 5 jam lah. Terutama buat ngeliat yang menghibur-menghibur diri dari kerjaan, dari tugas kuliah. Karena kan emang butuh banget ya, Yaa.. itu emang sesering itu sih, gitu.

D : Terus biasanya nih, dalam Instagram ini apa aja topik-topik yang biasanya lu akses?

F : Topik-topik yang biasa gua akses kayak yang konten-konten menghibur, terus konten-konten yang eee.. sifatnya bermanfaat buat gua, yang bersifat gua dapet informasi lah dari eee.. kayak tutorial-tutorial gitu.

D : Okee, terus untuk segmentasinya nih. Mungkin kayak biasanya kan ada yang suka tentang game, ataupun olahraga. Kalu Fadlan sendiri gimana?

F : Iya, biasanya kalo itu juga termasuk juga. Eee.. kalo olahraga, terutama gua juga suka basket ya, dari gua SMP gua suka banget basket, jadi gua eee.. ngefollow beberapa akun basket juga di Indonesia dan di luar negeri juga.

D : Akunnya apa aja tuh kalo yang di Indonesia dan luar negeri yang difollow?

F : Yang difollow pertama eee.., yang di Indonesia dulu berarti ya? Yang di Indonesia itu ada Satria Muda Pertamina, terus juga ada Pelita Jaya, itu sih.

D : Terus kalo boleh tau, ngefollow Instagramnya SM atau Satria Muda itu udah dari kapan sih?

F : Kalo satria muda, kayaknya udah lama ya dari saya SMP. Ya dari 2015-2016 lah pokoknya.

D : Terus biasanya Fadlan akhir-akhir ini mengakses akun Instagram SM ketika sedang ada apa?

F : Kalo sekarang, karena emang munculnya di beranda agak kurang, maksudnya kan harus muncul di Instagamnya itu kan? Jadi saya sukanya scroll-scroll jadi agak kurang. Tapi kalo pas eee.. terjadinya final gitu, entah itu dari satria muda pasti saya, karena saya emang ngedukung banget satria muda jadinya saya nyari informasi langsung ke situ.

D : Oke, berarti kurang lebih kalau misalnya lagi ada match-match penting gitu ya?

F : Iya match penting.

D : Terus gimana nih menurut Fadlan tentang penggunaan fitur-fitur Instagram yang ada di akun Instagramnya atria muda?

F : Menurut gua di satria muda pertama itu dari reelsnya konten-kontennya menarik banget, dan juga menghibur, dari yang dia ngasih pertanyaan dari eee.. konten-konten pertanyaan gitu, entah gimik, entah dia lagi berada di sesuatu tempat kaya gitu Dan juga latianya, menurut gua latian-latiannya ini juga eee.. karena di video jadi buat pembelajaran juga buat gua.

D : Berarti kurang lebih yang konten-konten latianya itu bisa buat eee.. belajar Fadlan untuk teknik-teknik juga ya. Terus menurut lu nih, ada ga sih konten di Instagramnya satria muda yang sifatnya itu khas? Jadi ga ada di Instagram lainnya. Kan tadi sempet lu bilang kalau lu juga follow Instagramnya Pelita Jaya, nah untuk yang khasnya di satria muda itu kayak gimana sih?

F : Di Satria Muda itu ciri khasnya adalah kayak ada animasi-animasinya yang lucu. Terus eee.. dia tuh ngeditnya lebih menarik juga, terus lebih suka dari tone warnanya, gitu sih.

D : Oke, jadi kalau diliat secara keseluruhan, gimana menurut lu terkait dengan konten-konten yang ada di akun Instagram satria muda?

F : Sejauh ini emang bener-bener keliatannya emang modern dan menginspirasi juga buat eee.. akun-akun basket yang lain biar lebih keliatan modern, berkembang, dan lebih informatif sih.

D : Berarti kalau di sini lu lebih ngeliat secara desain sama konsep-konsep dari kontennya ya. Jadi kan di sini salah satu wujud dari pengelolaan basket secara profesional itu adalah memperhatikan branding dari tim basketnya dalam media

sosial, salah satunya adalah Instagram. Nah, jadi di sini lu bisa nangkep ga sih branding apa yang ingin dibentuk oleh satria muda melalui konten-konten di Instagram mereka?

F : Kalo yang gua tangkep sekarang, dia tuh lebih ke ceria. Pokoknya setiap latihan kayak harus ceria, semangat, gitu-gitu sih dari update-updateannya gitu.

D : Ooh berarti ya lebih ke rasa kekeluargaan yang ditimbulkan antar pemain gitu lah ya di dalam dan luar lapangan. Lalu menurut lu, konten di Instagramnya satria muda apakah itu sudah merepresentasikan image ataupun branding yang diinginkan oleh mereka?

F : Menurut gua udah, udah banget. Secara dia dari buat konten-kontennya, pertama dari konten latihannya kayak apa, terus dia dilatih oleh siapa, terus dari desainnya, terus dari orang-orang yang siapa sih yang bakal masuk nanti di satria muda yang baru-baru gitu, jadi emang bener-bener eee.. informatif lah bisa dibilang pokoknya.

D : Jadi dari akun instagramnya satria muda ini, biasanya jenis informasi apa sih yang biasanya lu cari?

F : Terutama informasinya yang dia eee.. match sama siapa, dan dia menang atau ngganya, terutama yang lagi di liga-liganya, liga basket nasionalnya itu sih.

D : Berarti bisa dibilang eee.. terkait dengan update-update dari pertandingannya ya?

F : Iya dari pertandingannya, betul.

D : Kenapa lu mencari informasi itu langsung dari akun instagramnya satria muda, bukan dari akun-akun lain? Kan yang seperti kita tau kan ada banyak tuh beberapa akun Instagram yang bahas basket, seperti kayak akun Instagramnya Mainbasket, lalu akun Instagramnya IBL dan sebagainya.

F : Karena, pertama tuh kalo dari media tuh ngga langsung dari sumbernya jadi mungkin aja yang dari media-media lain itu bisa saja ngga apa yang sebenarnya terjadi oleh eee.. pihak satria mudanya itu. Jadi kalo misalnya emang langsung dari sumbernya kita tau, oh dia bener kayak gini loh. Kayak gitu.

D : Terus gimana menurut lu, ketika akun Instagramnya satria muda ini dapat memberikan informasi yang lu mau? Apakah lu merasa puas?

F : Betul banget, itu gua eee.. merasa senang aja, merasa puas karena ya apa yang misal gua ngeliat dan ngedukung satria muda itu menang dan itu gua dapet

informasinya juga, misalnya si Abraham Damar dia cetak 3 poin berapa kalinya, ya itu bisa jadi pembelajaran juga buat gua jadi itu yaa.., gua merasa puas banget sih.

D : Lalu apakah dengan mengakses Instagramnya satria muda ini merupakan salah satu dari cara lu untuk mengalihkan diri sejenak dari kesibukan lu?

F : Eee.. salah satunya iya, karena emang butuh juga karena suka olahraga, karena gua berkecimpungan juga dengan basket, yaa.. itu menjadi hobi gua juga buat nonton, buat menghibur diri gua juga gitu. Dan itu juga buat gua puas banget.

D : Terus apakah lu memiliki alasan lain kenapa lu ngikutin Instagramnya satria muda? Selain karena lu merupakan seorang SM Fanatics.

F : Hmm.. ya kalo itu gua emang bener-bener suka sama Abraham Damar, karena dia MVP dulunya. Dia juga satu orang yang menjadi inspirasi gua, karena dia pemain muda yang berhasil membawa MVP di IBL. Terus paling ya biar bisa kenal lebih dekat aja sama kesehariannya dari Abraham, secara kan dia pemain favorit gua. Gitu sih.

D : Oke-oke, terus gimanan nih menurut lu kalau konten-konten yang ada di Instagramnya satria muda itu? Apakah memuaskan?

F : Puas sih, eee... terutama karena gua bisa lebih tau pemain favorit gua dari konten, terus yaa dari sumber informasi yang tadi, dan dengan cara yang menghibur-menghibur itu sih menurut gua yang, oh ini loh yang dapat menghibur gua, oh ini loh yang bisa buat pembelajaran gua, gitu sih.

D : Pernah ga lu berinteraksi ataupun memberi tanggapan dalam konten-konten yang ada di akun Instagramnya satria muda dengan tujuan membangun hubungan dengan sesama SM Fanatics?

F : Kalo yang ngebangun hubungan ngga sih, tapi kalo sekedar interaksi tuh pernah, pernah banget. Apalagi pas satria muda itu menang, gua pernah komentar eee.. ngelike sekaligus ngeshare ke temen-temen gua yang ngedukung satria muda, gitu sih. Ngucapin selamat eee.. atas kemenangannya satria muda.

D : Kenapa lu memberikan tanggapan terhadap konten tersebut?

F : Karena menurut gua itu sebagai bentuk dukungan sih, yaa.. dukungan untuk satria muda itu, karena emang gua ngedukung banget satria muda.

D : Terus apakah lu merasa puas dengan adanya interaksi yang terjadi di kontennya satria muda?

F : Gua puas banget ya, walaupun jarang dibales hehehe, tapi tetep gua merasa puas karena yaa.. konten-kontennya menarik dan gua emang dukung tim itu dari dulu sih.

D : Oke, sekali lagi terima kasih Fadlan atas ketersediaannya menjadi informan.

F : Iya terima kasih juga

Informan 3

Haifdz Bachtiar – 20 Tahun

D : Selamat malam Hafidz, sebelumnya saya mau berterima kasih dulu kepada Hafidz karena udah mau meluangkan waktu untuk dijadikan sebagai narasumber untuk penelitian saya. Mungkin Hafidz boleh perkenalan juga sedikit.

H : Eee.. nama saya Hafidz Bachtiar, umur saya 20 tahun, saya sebagai mahasiswa.

D : Oke langsung aja kita mulai ke pertanyaan yang pertama ya. Jadi di sini saya mau nanya, sejak kapan Hafidz menggunakan aplikasi Instagram?

H : Pertama kali saya menggunakan Instagram itu tahun 2015, saat Instagram sedang naik daun.

D : Terus seberapa sering sih, Hafidz menggunakan aplikasi ini?

H : Sering sering, saya sering yaa.. saat waktu kosong saya sering buka Instagram. bisa 3-5 jam lah mungkin kalo dalam sehari.

D : Berarti kurang lebih untuk mengisi waktu luang kali ya. Terus biasanya topik-topik yang biasanya Hafidz liat di Instagram itu apa saja?

H : Eee.. saya biasanya buka olah raga, yaitu meliputi basket, terus kemudian yaa seperti hiburan-hiburan lah.

D : Kan tadi sempet disebut basket tuh, nah ada ga sih tim basket di Indonesia yang biasanya diikuti?

H : Saya kebetulan suka sama Satria Muda Pertamina.

D : Satria muda aja ya berarti, ga ada yang lainnya?

H : Iya itu aja.

D : Hafidz sendiri sejak kapan telah menjadi follower dari Instagramnya satria muda ini?

H : Saya menjadi followers Instagramnya mulai tahun 2019, sebelum mulai adanya pandemi tuh yang bikin liga sempet berenti.

D : Terus biasanya nih, ketika lagi ada apa Hafidz mengakses akun Instagramnya Satria Muda Pertamina ini?

H : Biasanya sih kalo misalnya ada pertandingan saya liat dulu di official akunnya. Kalo misalnya ada tanding-tanding gitu.

D : Gimana pendapat Hafidz tentang penggunaan fitur-fitur Instagram yang ada di akunnya Satria Muda Pertamina?

H : Eee.. menurut saya, fitur-fiturnya sih cukup lengkap, informasinya muat banyak tentang klub, seperti info-info pertandingan, latihan, aktivitas pemain, kemudian ada Instagramnya juga ada websitenya juga. Jadi fiturnya banyak dan cukup dimanfaatkan lah.

D : Oke, jadi kurang lebih itu fiturnya cukup banyak dan lengkap ya. Berikutnya, eee.. Menurut Hafidz nih ada ga sih konten di akun Instagramnya Satria Muda yang sifatnya itu khas? Yang tidak ada di akun Instagram tim basket lain.

H : Apa ya menurut saya, sejauh ini sih paling yang konten hasil pertandingan, tapi biasanya ngeledak tim yang abis mereka kalahin.

D : Ooh yang di reels itu ya, iya saya juga cukup sering liat itu kontennya. Terus secara keseluruhan, gimana pendapat Hafidz dengan konten-konten yang ada di akun Instagramnya Satria Muda Pertamina?

H : Menurut saya sih kontennya cukup baik, karena informasi yang diberikan itu lengkap dan pas untuk diterima oleh netizen lah.

D : Hmm.. oke oke. Terus eee.. salah satu wujud pengelolaan tim basket secara profesional itu ialah memperhatikan branding timnya di media sosial, salah satunya melalui media sosial Instagram. Jadi menurut Hafidz nih, branding apa yang emang sengaja diciptakan oleh Satria Muda melalui konten-konten mereka di Instagram?

H : Eee.., maksudnya gimana ya? Boleh dijelasin sekali lagi mungkin?

D : Nah kan kalo misalnya untuk branding ini, eee.. contohnya kayak ada di timnya Pelita Jaya tuh. Kan kalo tim Pelita Jaya mungkin sekarang terkenal mereka dengan pemain-pemain mudanya, jadi mereka lebih sering ditampilin di feeds-feeds Instagramnya gitu. Kalo untuk Satria Muda ini, menurut Hafidz gimana?

H : Ooh iya iya. Eee.. menurut saya, tim Satria Muda tuh lebih ke brandingnya karena tim all star sih. Karena kan pemainnya rata-rata timnas, atau mantan pemain timnas, atau future untuk menjadi pemain timnas. Seperti Ali Baghir dan lain-lain.

D : Oke kurang lebih berarti, ngeliatnya tuh pemainnya jago-jago ya.

H : Iya betul jago-jago, merata lah merata.

D : Berikutnya menurut Hafidz, apakah konten di Instagramnya Satria Muda ini sudah merepresentasikan branding yang diinginkan untuk dilihat dari tim Satria Muda secara profesional tadi?

H : Ya menurut saya, sudah cukup terlihat, karena pemain-pemain yang menurut kita bagus ke depannya tuh selalu diekpos. Terus cara kerjanya, ya menurut saya sudah tampak lah.

D : Oke yang berikutnya. Jadi di akun Instagramnya Satria Muda Pertamina ini, apa sih jenis informasi yang biasanya Hafidz cari?

H : Yang biasanya saya cari yaitu, udah pasti jadwal seputar pertandingannya, terus saya suka nyari aktivitas pemain saat off game sih biasanya ngapain aja sih, penasaran aja.

D : Oh berarti kurang lebih eee.. jadwal sama kesibukan dari pemain-pemainnya ya.

H : Nah betul.

D : Lalu untuk yang berikutnya, mengapa Hafidz mencari informasi tersebut langsung dari akun Instagramnya Satria Muda Pertamina? Sedangkan seperti yang kita tau, terdapat beberapa media-media lain yang meliput terkait dengan informasi dari tim basket Satria Muda. Seperti akunnya Mainbasket dan beberapa akun Instagram lainnya.

H : Menurut saya paling sih, walaupun banyak akun luar, tapi yang bahasanya lebih terpercaya dan sudah akurat tuh pasti dari ofisial akunnya. Karena ya ofisial akun tuh lebih terpercaya untuk dijadikan sumber informasi, daripada yaa akun-akun lain siapa tau masih belum fix atau apa.

D : Berarti yaa mungkin alasan utamanya karena itu ya, karena keakurasian ya.

H : Iya betul, karena lebih akurat aja sih. Soalnya udah langsung dari GMnya.

D : Oke oke, berikutnya. Jadi gimana nih menurut Hafidz, ketika akun Instagram SM Pertamina ini dapat memberikan informasi sesuai dengan yang anda mau? Apakah Hafidz merasa puas?

H : Ya, saya sangat merasa puas. Karena dari informasi yang diberikan yaa saya jadi tau tentang informasi-informasi yang saya ingin cari dari akun SM ini. Merasa puas lah.

D : Oke lalu, apakah dengan mengakses akun Instagramnya Satria Muda Pertamina ini merupakan salah satu cara dari Hafidz untuk mengalihkan diri sejenak dari kesibukan sehari-hari?

H : Ya betul, saya buka akun Instagram Satria Muda menjadikan salah satu cara mengalihkan diri dari rutinitas karena dari kesibukan saya, yaa saya ingin melihat eee.. suasana lain lah. Misalnya saya kuliah pusing, saya nyari hobi saya, tim saya yang saya suka lagi apa, sedang latihan apa.

D : Terus gimana menurut Hafidz, ketika akun Instagram Satria Muda ini Hafidz jadikan sebagai salah satu cara untuk mengalihkan diri dari rutinitas? Apakah anda merasakan adanya kepuasan?

H : Ya saya merasa sangat puas, karena SM kan menjadi salah satu akun klub yang saya sukai, jadi ya seneng sama puas aja kalo liat aktivitas pemain-pemain yang ada di kontennya.

D : Berikutnya apakah Hafidz memiliki alasan tertentu dalam mengikuti akun Instagram Satria Muda? Selain karena Hafidz ini tergabung sebagai SM Fanatics.

H : Apa ya, yaa.. saya mengikuti akun ya karena saya suka klubnya, dengan cara klub tersebut memberi informasi, dan saya kepo lah bahasanya sama pemain-pemain saat off game aktivitasnya dan cara latihan tim SM tuh, cara latihannya gimana, drillnya apa, seperti itu sih.

D : Mungkin ada faktor lainnya? Seperti pemain favorit?

H : Eee.. kalo pemain, Sandy Ibrahim sih yang bikin saya suka ngikutin konten-kontennya juga. Terus kan jadi bisa tau lebih banyak juga tuh kegiatannya dia kalo lagi tanding atau kalo ngga juga kadang tetep ada dia juga di kontennya.

D : Oke untuk berikutnya, jadi menurut Hafidz, bagaimana Hafidz bisa merasakan bahwa konten yang terdapat di Instagramnya SM Pertamina ini bisa memuaskan?

H : Yaa.. karena bisa liat apa ya bahasanya, lebih deket lah lebih kenal sama pemain-pemainnya. Terus paling karena konten-kontennya tersebut dibalut secara menarik lah, jadi agar followers tuh ga monoton ngeliatnya bahasanya, ga bosan gitu. Jadi puas aja sih saya juga sebagai followersnya.

D : Apakah Hafidz pernah melakukan interaksi atau memberikan tanggapan dengan tujuan membangun hubungan di dalam konten yang ada di Instagramnya Satria Muda Pertamina?

H : Ya paling, saya komen untuk memberi semangat lah kepada pemain. Ngga ada sih kalo untuk nyari hubungan, nyari temen, atau apa gitu belum ada.

D : Oke, terus apa nih alasan dari Hafidz. Kenapa memberikan tanggapan terhadap konten tersebut?

H : Karena konten tersebut menurut saya bagus, dan ya saya memberi tanggapan karena ingin memberi semangat kepada pemain. Mungkin kan saat pemain ingin tanding, atau saat warm up. Ya support lah bahasanya.

D : Terus Hafidz puas ga dengan adanya interaksi itu di akun Instagramnya Satria Muda?

H : Saya merasa sangat puas karena admin akun Instagram Satria Muda tuh selalu mereply, berarti sama aja kayak admin akun Satria Muda itu membaca semua kritik, saran, dan dukungan dari SM Fanatics. Bahasanya kita kaga dianggurin lah, kita selalu diperhatiin.

D : Oke mungkin itu aja sih yang pengen saya tanyain, sebelumnya sekali lagi saya mengucapkan terima kasih kepada Hafidz.

H : Iyaa sama-sama.

Informan 4

Shahinaz Oktavirani – 20 Tahun

D : Selamat sore, di sini saya ingin berterima kasih terlebih dahulu kepada kak Shahinaz karena telah mau untuk diwawancarai ataupun dijadikan sebagai informan dalam penelitian saya. Oke mungkin Shahinaz boleh memperkenalkan diri sedikit terlebih dahulu.

S : Ya perkenalkan nama aku Shahinaz Oktavitrani, biasa dipanggil Shahinaz.

D : Oke langsung aja kita ke pertanyaan pertama kali ya. Jadi kak Shahinaz sendiri sejak kapan menggunakan aplikasi Instagram?

S : Eee.. dari tahun 2016 deh kayaknya.

D : Terus kalo boleh tau, seberapa sering sih menggunakan aplikasi Instagram ini?

S : Sering banget, kayak hampir lebih dari 6 jam per harinya.

D : Terus eee.. biasanya topik-topik apa aja nih yang biasanya diakses di Instagram?

S : Tentang sport, olah raga.

D : Udah itu aja?

S : Ya paling sama KPop.

D : Ooh Kpop oke oke. Lalu untuk topik olah raga nih, biasanya yang diikuti tuh olah raga apa sih?

S : Eee.. basket sama bola sih.

D : Oke, kalo di Indonesia mungkin ada tim basket apa yang diikuti di Instagramnya?

S : SM Pertamina sama Pelita Jaya.

D : Terus kak Shahinaz ini sejak kapan menjadi pengikut Instagramnya Satria Muda Pertamina?

S : Eee.. kayaknya tauh 2020an deh, pas awal-awal pandemi.

D : Biasanya kak Shahinaz mengakses akun Instagram SM ini ketika sedang ada apa?

S : Untuk belakangan ini sih jadi hampir ngecek terus ya, soalnya gara-gara ada pemain baru yang bakal datang gitu, jadi mau tau informasi up to datenya.

D : Terus gimana nih, menurut kakak tentang penggunaan fitur-fitur di Instagramnya Satria Muda Pertamina?

S : Udah cukup bagus sih, karena kan kalo diliat mereka suka bikin update pemain lewat story, eee.. postingannya juga kalo emang lagi ada update lumayan cepet lah, entah dari feeds atau konten reelsnya.

D : Oke, terus menurut Shahinaz ada ga sih konten di Instagramnya Satria Muda Pertamina itu yang sifatnya khas? Tidak ada di akun Instagram tim basket manapun.

S : Mungkin konten yang sering post muka fans, kalo pas lagi dukung SM, kayak soalnya jarang di konten tim basket lain, jarang post muka fansnya sendiri.

D : Berarti lebih ke ini ya, eee.. tangkapan kamera dari para fans kalo lagi dukung di stadionnya ya. Terus berikutnya. Menurut Shahinaz nih kalo dilihat secara keseluruhan dari Instagramnya Satria Muda Pertamina ini, gimana menurut kakak terkait dengan konten-konten yang ada di Instagramnya mereka sejauh ini?

S : Eee.. konten-kontennya tuh informatif, terus udah sesuai sih sama identitas dari tim SM itu sendiri.

D : Jadi salah satu wujud pengelolaan tim basket secara profesional itu ialah memperhatikan branding mereka di media sosial. Jadi apakah kak Shahinaz mengetahui branding apa yang sengaja diciptakan oleh tim basket SM melalui konten-konten di akun Instagramnya?

S : Mungkin eee.. konsisten dan kuat gitu kali ya. Karena kan kalo diliat emang SM ini bisa dibilang banyak menangnya kalo di IBL, dan juaranya cukup banyak juga.

D : Berarti kakak ngeliatnya kurang lebih SM sebagai salah satu tim terkuat yang ada di liga basket Indonesia lah ya?

S : Iya itu juga bisa.

D : Oke oke. Terus menurut kakak nih, apakah konten di akun Instagramnya SM Pertamina sudah merepresentasikan image ataupun branding yang sudah disebutkan tadi?

S : Udah sih, soalnya setiap seasonnya juga Satria Muda selalu dapet hasil konsisten, jadi eee.. udah merepresentasikan imagenya.

D : Jadi di akun Instagram Satria Muda ini, biasanya jenis-jenis informasi apa sih yang dicari?

S : Eee.. informasi pemain sama transfernya aja sih.

D : Terus mengapa kak Shahinaz mencari informasi tersebut melalui langsung dari akun Instagramnya SM?

S : Mungkin pengen tau langsung dari yang asalnya aja, biar langsung terpercaya gitu loh dibanding akun-akun yang lain.

D : Berarti salah satu alasannya itu dari kepercayaan sumbernya ya. Terus, menurut kakak gimana nih, ketika akun Instagramnya SM ini dapat memberikan informasi yang kakak mau, apakah kak Shahinaz merasakan adanya kepuasan?

S : Iya puas banget sih, karena emang eee.. konten-kontennya kan lumayan lengkap dan terpercaya kayak yang dibilang tadi.

D : Lalu, apakah dengan mengakses akun Instagramnya Satria Muda merupakan salah satu cara dari kak Shahinaz untuk mengalihkan diri sejenak dari rutinitas ataupun kesibukan?

S : Iya bener, karena kalo emang lagi kosong atau lagi ngerjain tugas juga kadang suka ngecek-ngecek kontennya. Apalagi sekarang ini kan lagi banyak rumor

pemain-pemain pindah, jadi kadang suka nungguin di akunnya SM langsung, gitu sih.

D : Oke oke, terus kakak puas ga dengan ngecek akun SM ini sebagai salah satu cara dari pengalihan diri sejenak dari rutinitasnya kak Shahinaz?

S : Iya puas banget. Soalnya kan ada beberapa konten juga yang menghibur, atau juga karena liat aktivitas pemain-pemainnya.

D : Terus apakah kak Shahinaz memiliki alasan tertentu dalam mengikuti akun Instagram Satria Muda Pertamina? Selain karena kak Shahinaz ini tergabung sebagai dalam SM Fanatics.

S : Eee.. paling karena liat apa feeds di akun Instagram SM tuh bagus, jadi diliatnya juga enak sih. Sama aku juga ngefans pemainnya, Widy. Karena ada dia aku jadi ngikutin banget kontennya SM sih, soalnya dia suka kocak kadang-kadang hahaha.

D : Widyanta Putra Teja ya, oke oke. Lalu kak Shahinaz puas ga setelah ngeliat konten itu?

S : Puas, puas. Puas banget malah karena bisa liat pemain favorit aku hehehe.

D : Terus, apakah kak Shahinaz ini pernah melakukan interaksi atau memberikan tanggapan di dalam konten yang ada di Instagramnya Satria Muda Pertamina dengan tujuan membangun hubungan dengan sesama SM Fanatics?

S : Waktu itu cuma like sama komen doang sih. Tapi abis itu liat kalo ada info grup SM Fanatics distorynya kan, terus aku langsung join aja. Yaa lumayan sih buat nambah relasi juga dari situ.

D : Kenapa kak Shahinaz memberikan like atau komen terhadap konten tersebut?

S : Eee.. karena aku suka kontennya aja, lucu soalnya ngeliat pemain-pemain yang lagi di bis di perjalanan mau ke luar kota gitu.

D : Terus apakah kak Shahinaz puas dengan adanya interaksi itu?

S : Iya puas banget, eee.. soalnya ya kan aku emang dukung SM jadi ya lebih pengen keep in touch aja sih sama pemain-pemainnya.

D : Oke itu aja sih ka Shahinaz, sekali lagi terima kasih ya.

S : Iyaa sama-sama kak.

Lampiran 9 Open Coding
OPEN CODING

INFORMAN 1 – HASYA DHIFAN TIRTASAPUTRA

No	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan	Dimensi	Kategori
1.	D : Oke, sebelumnya gua mau berterima kasih karena udah mau meluangkan waktunya. Di sini gua mau melakukan wawancara, mungkin sebelumnya boleh perkenalan diri sedikit. H : Oke, sebelumnya izin memperkenalkan diri ya. Nama gua Hasya Dhifan Tirtasaputra, gua..eee sekarang masih mahasiswa ya mahasiswa semester akhir di salah satu kampus di Jakarta. Dan gua berusia 22 tahun, yaa sepantaran lah kita ya.. ga tua-tua amat masih gen-z lah hehehe.	Penjelasan mengenai narasumber	Demografi informan	Latar belakang informan
2.	D : Langsung aja kita mulai kali ya kak ke pertanyaan pertama, jadi di sini gua mau nanya ke hasya, sejak kapan menggunakan aplikasi Instagram?	Penjelasan mengenai penggunaan Instagram dan intensitas penggunaan Instagram	Penggunaan aplikasi Instagram	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga

H : Instagram itu udah make dari.. sebentar, eee.. kapan ya, kelas 1 smp sekitar 2014-2015 lah

D : Terus untuk periodenya eee.., seberapa sering sih lu menggunakan aplikasi Instagram ini?

H : Untuk Instagram yang jelas setiap hari ya, buka IG buka Instagram tapi yaa waktunya juga ga nentu sih. Tapi kayaknya kurang lebih bisa 4-5 jam sih kalau ditotal-total. Sama kalau misalkan emang lagi kosong aja ga ngapa-ngapain. Atau emang lagi ngejar update-update berita aja sih.

D : Berarti kurang lebih itu untuk mengisi kegiatan kosong aja ya, terus berikutnya topik apa aja yang biasanya lu akses di Instagram?

H : Untuk topik di Instagram sih paling yang berkaitan dengan olahraga ya, apalagi basket yang jelas itu salah satu hobi gua. Gua hobi

editing juga segala macam, fotografi, eee.. mungkin yang berkaitan dengan yaa, mungkin suatu saat gua bisa jadi content creator kan. Itu aja sih.

3. D : Oke jadi kalo boleh tau, sejak kapan lu menjadi follower dari akun Instagramnya satria muda?
H : Eee.. mulai ngikutin SM pertama itu dari pas pandemi ya, pas yang IBL itu.. apa namanya yang di bubble itu yang ngikutin konsepnya NBA juga. Itu tahun berapa sih?
Kayanya pertengahan 2021 lah ya, karena gua emang sering nontonin youtubenya juga.
D : Terus juga mau nanya tentang biasanya lu ngakses akun Instagramnya smpertamina itu kalo lagi apa?
H : Paling sih kalo misalkan SM ada match ada pertandingan, atau mungkin ada info-info yang berkaitan dengan transfer-transfer
- | | | |
|---|---|--|
| Informan menjelaskan mengenai kebiasaannya dalam mengakses konten akun Instagram @smpertamina | Kebiasaan akses akun Instagram @smpertamina | Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga |
|---|---|--|
-

pemainnya gua selalu up to date aja sih. Dan balik lagi ke yang tadi apa namanya, kalo misalkan di waktu kosong aja sebenarnya gua ngebuka itu.

4. D : Oke, jadi gimana menurut lu penggunaan fitur-fitur di Instagram yang digunakan oleh sosmednya satria muda?
H : Menurut gua, sejauh ini eee.. fitur-fitur IG yang ada di smpertamina tuh cukup bermanfaat ya, karena emang selalu up to date juga ketika mungkin ada pertandingan atau mungkin ada update-update transfer pemain in and outnya. Dan apa namanya kan IG kan pasti ada highlight-highlightnya kan?, itu emang apa namanya eee.. lebih biar kita juga ga kelewatan lah info-info yang tadinya ada di storynya smpertamina, kan kita juga bisa ngeliat pos. Mungkin kan orang-orang kaya
- | | | |
|---|---|--|
| Informan menjelaskan mengenai pendapat dan pengetahuannya terhadap konten akun Instagram @smpertamina | Pendapat dan pengetahuan informan terhadap konten akun Instagram @smpertamina | Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga |
|---|---|--|
-

males untuk scroll
down
postingannya, jadi
kalo ada highlight
tinggal geser-
geser, sentuh-
sentuh gitu doang.
Menurut gua sih
emang yaa.. cukup
lah, cukup
bermanfaat untuk
kita yang selalu
pengen tau eee..
up to datenya
kegiatan SM.
D : Terus.. ,
menurut lu nih,
ada ga sih konten-
konten di
Instagramnya
satria muda yang
sifatnya itu khas?
Jadi mereka itu
kontennya gaada
di akun-akun
Instagram tim
basket manapun,
khususnya di
Indonesia.
H : Eee.. salah
satu konten yang
menurut gua
sifatnya khas dari
SM tuh apa ya
eee..., ini sih
konten reelsnya
mereka, reels atau
SG lah. Yang
psywar itu apa
namanya, jadi
mereka kayak
eee... emang
semacam
ngeledek lah ya
bahasanya.
Ngeledek tim lain,
kalo misalnya
mereka lagi

menang atau kalah, eee.. bisa dibilang itu kayak psywar lah, jadi kayak mungkin ngejatuhin mental musuh lewat sosial media. Tapi kalau misalkan SM menang ataupun kalah juga kan sebenarnya itu juga yaa.. ga terlalu ngejatohin banget lah, karena mereka emang menghargai banget gitu kan. Apalagi kalau misalkan mungkin SM kalah, juga ga yang apa namanya eee.. ga yang bikin keliatan SM jatuh banget lah. Mereka juga tetep ngehargain tim lawannya gitu. Itu sih maksudnya menurut gua yang psywar itu lah yang cukup unik.

D : Berarti kontennya yang di reels itu ya kurang lebih ya?. Oke jadi kalau dilihat secara keseluruhan nih, menurut lu gimana sih pendapatnya terkait dengan konten-konten yang ada di Instagramnya satria muda sejauh ini?

H : Eee..., so far
sih so good ya.
Menurut gua
untuk kayak nanti
next season
mungkin, bakal
apa namanya gua
harap mungkin
dari tim sosial
medianya SM juga
eee.. bakal terus,
semoga nerusin
apa namanya yang
reels-reels tadi itu
yang gua bilang
psywar-psywar
itu, mungkin
emang kan jaman
sekarang sosial
media kan juga
udah berkembang
cukup jauh udah
berkembang pesat,
ya namanya
teknologi kan eee..
bisa bermacam-
macam. Inovasi-
inovasi yang bisa
ditemuin juga dari
tim sosmednya
SM itu tersendiri.
Dan apa namanya
yaa.. semoga sih
nanti bisa
ngembangin
kreativitas dari
sosmednya itu
juga sih ya. Dan
ngembangin moral
buat tim SM
tersendiri lewat
sosmed.
D : Oke, terus
menurut lu
branding apa sih
yang sengaja
diciptakan oleh
tim sosmednya

satria muda
terhadap image
dari tim satria
muda itu sendiri
melalui konten-
konten yang ada
di akun
Instagramnya itu?
H : Untuk
branding ya, eee..
branding mungkin
lebih kayak
konten-konten
player SM lagi
latihan mungkin
ya. Dan kalau
misalkan ada
pemain-pemain
baru kayak ya
sejauh ini kalo
yang kita tau ada
Abraham Damar
kan, kemaren juga
perkenalan lewat
sosmednya juga
cukup menarik lah
dan menurut gua
yaa.. sebenarnya
melalui branding-
branding pun eee..
dengan adanya
semacam apa ya
live report
mungkin. Live
report ketika
mereka latihan atau
bagaimana eee..
udah cukup
mengenali apa
namanya tim SM
kepada para
fansnya. Jadi
kayak tau juga
branding timnya
ini seperti apa,
mereka juga
kegiatannya kaya
gimana, dan

sebenarnya ga
cuman lewat
Instagram
mungkin bisa
lewat youtube dan
sosmed-sosmed
semacam lainnya.

D : Berarti kalau
misalnya gua
rangkum,
brandingnya itu
kurang lebih
kayak tim yang
dekat dengan
fansnya ya kurang
lebih ya, dengan
cara mereka
berinteraksi di
sosial media gitu-
gitu?

H : Iyaa betul itu.

D : Oke oke, lalu
menurut Hasya
apakah konten-
konten di
Instagramnya
satria muda itu
sudah
merepresentasikan
image ataupun
branding yang
diinginkan untuk
dilihat dari tim
satria muda secara
profesional?

Alasannya kalau
boleh tau apa?

H : Eee..., menurut
gua sih udah
cukup
merepresentasikan
dengan baik ya.
Karena emang
setiap tim
olahraga tuh
memiliki
karakteristiknya
masing-masing,

punya identitas sosial medianya masing-masing lah ya. Dan dari image atau branding yang sudah ditunjukkan dari Instagramnya smpertamina itu sendiri yaa.. dengan yang tadi gua bilang, yang mungkin dengan adanya semacam live report dengan mereka ketika lagi training, mungkin lewat story-story apa namanya ada interaksi langsung dari pemainnya, ibaratnya kan kadang suka ada pemain kayak megang IG SM gitu kan, jadi kayak bisa interaksi langsung dengan QnA gitu kan. Itu menurut gua kayak, eee.. mungkin brandingnya bisa dilakukan dengan cara seperti itu, karena ibaratnya bisa bersentuhan secara langsung lah dengan para pemain-pemainnya, kurang lebih gitu sih.

5.	D : Hmm.. oke, jadi sebenarnya jenis-jenis informasi apa sih	Informan menjelaskan tentang alasan yang mendorong	Surveillance	Motif akses akun Instagram
----	--	--	--------------	----------------------------

yang biasanya lu cari dari

Instagramnya satria muda?

H : Untuk jenis informasi, jenis informasi sih paling pertama ya pasti yang kita tunggu-tunggu IBL seasonnya, kita juga nyari jadwal-jadwalnya SM tuh main kapan, dan apa namanya in and out transfer pemainnya kaya gimana perkembangan siapa aja nih pemain-pemain baru atau mungkin pemain-pemain yang keluar dari SM dan apa namanya ya, eee.. menurut gua kayak informasi-informasi penting itu lah. Yaa.. pokoknya jadwal-jadwal pertandingan lah ya, mungkin itu sih yang kebanyakan fans-fans mungkin ga cuma SM, fans klub basket lain mungkin juga nyari hal serupa ya lebih ke jadwal pertandingan lah.

D : Kenapa lu mencari informasinya itu langsung dari

untuk mencari informasi

akun
Instagramnya
satria muda?
Sedangkan yang
kita tau kan
banyak tuh media-
media lain yang
meliput terkait
dengan informasi
dari tim basket
satria muda ini.
H : Eee.. iya sih
biasanya kan kita
kayak ada nemu
akun-akun IG
mungkin fanbase,
atau mungkin
akun IG apa
namanya eee..
orang-orang yang
emang suka basket
Indonesia. Emang
sih jujur,
sebenarnya
mereka mungkin
lebih banyak
informasi-
informasi yang
terkait dengan SM
itu sendiri. Tapi
kan kita juga
butuh apa
namanya eee..
sebenarnya juga
penasaran sih
kenapa SM
mungkin ada yang
kayak ngira kok
IG SM ga up to
date kayak IG-IG
lainnya yang
mungkin
unofficial
Instagram lah
ibaratnya gitu kan
ga centang biru,
tapi mereka kayak
bisa ngasih

ibaratnya kayak
kalo di Sepak bola
itu Fabrizio
Romano lah gitu
kan, bisa ngasih-
ngasih info. Tapi
ini kok bisa kayak
ada orang
mungkin tau atau
gimana gitu kan.
Sebenarnya itu sih
yang eee..
ibaratnya yae
mang seharusnya
kan kayak
semacam proses-
proses internal tim
itu kan mungkin
seharusnya
mungkin fans-fans
ga harus tau gitu
lah. Jadi kita tuh
cuma nunggu-
nunggu hasil aja
lah nanti pasti
dipos juga di IG
SM, gitu sih.

- | | | | |
|---|--|------------------|-----------------------------------|
| <p>6. D : Terus dengan lu mengakses akun Instagramnya satria muda ini merupakan salah satu dari cara lu untuk mengalihkan diri sejenak dari rutinitas sehari-hari?
 H : Eee.. kalau bisa dibilang sih. Karena emang yaa.. untuk ngisi kegiatan gua untuk ngisi luang waktu gua yang lagi kosong di</p> | <p>Informan menjelaskan mengenai alasan yang menjadikan media sosial sebagai salah satu bentuk pelarian dari rutinitas</p> | <p>Diversion</p> | <p>Motif akses akun Instagram</p> |
|---|--|------------------|-----------------------------------|
-

spare time gua ya
 gua main-main IG
 aja, dan gua
 kadang juga
 ngecek IG SM dan
 gua juga emang
 karena hobi basket
 banget nih, gua
 juga ngeliat IG
 NBA, mungkin IG
 IBL juga apa
 namanya ngeliat
 highlight-
 highlightnya aja
 gitu kan.
 Highlight yang
 menurut gua
 kayak menarik
 dan apa eee..
 emang buat ngisi
 luang waktu gua
 aja sih untuk
 ngeliat IG dari
 SM.

- | | | | |
|--|---|--------------------------|-----------------------------------|
| <p>7. D : Eee.. terus ada ga sih alasan tertentu kenapa lu ngikutin akun Instagramnya satria muda ini? Selain karena lu itu seorang SM fanatics.</p> <p>H : Alasan lain gua ngikutin SM itu eee.. balik lagi ya pas lagi bubble itu, emang karena awalnya gua nontonin youtubenya SM yang pas lagi jaman bubble karena itu emang kayak, ya ibaratnya itu daily vlog tim SM lah</p> | <p>Informan menjelaskan mengenai alasan dan pengetahuan untuk melakukan pemahaman terhadap diri sendiri</p> | <p>Personal Identity</p> | <p>Motif akses akun Instagram</p> |
|--|---|--------------------------|-----------------------------------|
-

selama bubble itu, kegiatan-kegiatan mereka ngapain aja, kayak ini seru banget ngeliatnya mereka lagi pandemi gitu mereka masih bisa keep in touch satu sama lain di timnya dan apa namanya masih bisa berinteraksi dengan fans-fansnya itu sempet juga gua ngeliat di vlognya ada zoomnya juga, Itu juga bikin gua ngerasa lebih deket aja sih sama pemain-pemainnya secara kan suka ada zoomnya terus dibikin vlog yang cukup rutin juga. Jadi ya apa namanya karena itu gua ngefollow IG SM karena gua kayak wah ini gua kalo nonton youtube nih eee.. kayak kurang banget nih jadi harus liat IGnya juga, akhirnya setelah itu gua ngecek IGnya.

- | | | | | |
|-----------|--|---|-----------------------|----------------------------|
| 8. | D : Lalu lu pernah ngga berinteraksi ataupun memberikan tanggapan, dengan tujuan membangun | Informan menjelaskan mengenai interaksi yang terjadi dalam Instagram @smpertamina | Personal Relationship | Motif akses akun Instagram |
|-----------|--|---|-----------------------|----------------------------|
-

hubungan dalam konten yang ada di Instagramnya satria muda?
H : Paling sih kayak eee.. cuman komen doang lah ya, komen-komen di beberapa konten-kontennya yang cukup unik itu yang reels-reels itu cuman beberapa komen doang. Dari komen itu gua juga jadi punya topi SM juga. Waktu itu sempet kayak ada giveaway gitu kan. Karena kalo ga salah waktu itu SM yang abis juara deh, yang pas bubble itu karena gua dapetnya pas lagi pandemi itu kan. Dan kalo ga salah sempet direpost, tapi pokoknya gua lupa lah udah lama banget soalnya, pokoknya gua sempet ngetag juga IG SM di story gua sambil ngefoto itu topi kan yang bikin gua ngerasa gua SM banget nih.

9. D : Oke oke, terus dari informasi-informasi yang ada di kontennya satria muda ini lu merasa puas ga

Informan menjelaskan dengan jelas

Surveillance

Kepuasan akses akun Instagram

sebagai
followernya yang
udah melihat
konten-konten
tersebut?

H : Alhamdulillah
sih eee.. gua puas
sih, mungkin balik
dari hal yang
sebelumnya tadi
yaa.. lebih apa
namanya eee..ada
beberapa hal yang
kurang up to date
juga, kadang
mungkin juga
eee.. ada info-info
yang mungkin
agak telat kayak
bisa sehari dua
hari sebenarnya
itu gapapa, cuman
kayak mungkin
takutnya
disayangkan
beberapa fans
mungkin yang
mereka yang
memang udah
fanatik lah eee..
bener-bener kayak
nungguin banget
info-info terbaru
dari SM gitu sih.
Menurut gua yaa..
alhamdulillah gua
cukup puas.

10. D : Terus gimana
nih menurut lu
ketika akun
Instagram satria
muda ini lu
jadikan sebagai
salah satu cara
untuk
mengalihkan diri
dari rutinitas?

Informan
menjelaskan
dengan jelas

Diversion

Kepuasan
akses akun
Instagram

Apakah lu merasakan kepuasan?
 H : Gua sih cukup puas ya, tap ikan gua juga harus ngeliat hal-hal lain yang menurut gua seneng kan. Mungkin ngeliat info-info sepak bola juga, ya pasti cowo semua suka sepak bola lah ya ga mungkin ngga, ngeliat info-info sepak bola juga gitu kan, ngeliat info tim basket luar NBA, Eropa, lain-lainnya. Mungkin itu aja sih.

- | | | | |
|---|--|--------------------------|--------------------------------------|
| <p>11. D : Terus gimana nih menurut lu, konten-konten yang ada di Instagramnya SM itu memuaskan atau ngga?
 H : Alhamdulillah eee.. sejauh ini memuaskan gua karena bisa bikin gua ngerasa lebih deket aja sih sama keseharian dan kegiatan pemain-pemainnya. Dan semoga nanti yaa.. bisa semakin berkembang lagi lah ya konten-konten yang ada di IG SM dan yang tadi itu yang di awal yang</p> | <p>Informan menjelaskan dengan jelas</p> | <p>Personal Identity</p> | <p>Kepuasan akses akun Instagram</p> |
|---|--|--------------------------|--------------------------------------|
-

psywar itu. Itu emang cukup unik sih yang gaada di IG tim lain dan semoga ya dengan ada psywar itu eee.. sosial media dari SM sendiri itu bisa bersaing secara sehat lah tanpa menjatuhkan pihak satu sama lain.

- | | | | |
|---|--|------------------------------|--------------------------------------|
| <p>12. D : Wih menarik juga tuh ceritanya, terus lu merasa puas ngga dengan adanya interaksi yang terjadi di akun Instagramnya satria muda?
H : Eee.. cukup puas sih ya, karena emang apa namanya, interaksi-interaksi yang dilakukan sosial media SM kepada fans-fansnya tuh ya kalo misalkan kalo di komen-komennya kan kadang suka direply-reply segala macem. Tapi mungkin karena saking kebanyakan kali ya mungkin adminnya juga capek lah, ga mungkin kayak dibalesin satu-satu, tapi emang kalau dari story</p> | <p>Informan menjelaskan dengan jelas</p> | <p>Personal Relationship</p> | <p>Kepuasan akses akun Instagram</p> |
|---|--|------------------------------|--------------------------------------|
-

atau repost-repost
konten fans-
fansnya tentang
SM juga menurut
gua suatu apresiasi
yang diberikan
oleh sosial media
SM kepada fans-
fansnya biar eee..
interaksinya atau
mungkin
kedekatan fansya
tuh bakal ada rasa
yang sangat dekat
lah
kekeluargaannya
juga. Karena
emang gua pernah
denger juga pas
lagi bubble itu
kalo ga salah pas
di kontennya yang
ada Laurentius
atau Juan gua
lupa, lagi
ngezoom gitu kan
sama beberapa
fans. Dan emang
sempet dibilang
kayak ya eee.. di
SM ini kita secara
kekeluargaan lah
ya, ngerangkul
fans juga gitu kan,
ya gimana caranya
ga cuman dari
sosial medianya
aja mungkin dari
pemain-
pemainnya juga
mungkin dari
coaching staffnya
juga bisa
ngerangkul
fansnya yang
nunjukin kalo
misalkan ya
mereka ini emang

bener-bener bagian dari SM juga gitu, Karena emang tanpa fans, tanpa penggemar SM itu sendiri yaa.. SM cuma berdiri sendiri gitu loh. Karena kan apa namanya ya pasti pemain butuh yang namanya dukungan-dukungan moral maupun sosial dari orang-orang sekitar.

OPEN CODING

INFORMAN 2 – FADLAN ADIFA

No	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan	Dimensi	Kategori
1.	D : Oke Fadlan, Gua mau berterima kasih dulu sebelumnya soalnya udah mau dijadikan sebagai narasumber ataupun informan dari penelitian gua. Boleh Fadlan untuk memperkenalkan diri dulu sedikit. F : Iya eee.. , kenalin nama saya Fadlan Adifa. Saya mahasiswa dari Budi Luhur, saya juga bekerja di satu akun sosial media juga.	Penjelasan mengenai narasumber	Demografi informan	Latar belakang informan
2.	D : Oke oke, langsung kita mulai aja kali ya. Jadi sejak kapan	Penjelasan mengenai penggunaan Instagram dan	Penggunaan aplikasi Instagram	Manfaat media sosial dalam

<p>Fadlan menggunakan aplikasi Instagram? F : Sejak dari 2015an kali ya. D : Seberapa sering sih lu menggunakan aplikasi Instagram ini? F : Gua sering banget ya, kuran lebih sehari bisa sampe 5 jam lah. Terutama buat ngeliat yang menghibur-menghibur diri dari kerjaan, dari tugas kuliah. Karena kan emang butuh banget ya, Yaa.. itu emang sesering itu sih, gitu. D : Terus biasanya nih, dalam Instagram ini apa aja topik-topik yang biasanya lu akses? F : Topik-topik yang biasa gua akses kayak yang konten-konten menghibur, terus konten-konten yang eee.. sifatnya bermanfaat buat gua, yang bersifat gua dapet informasi lah dari eee.. kayak tutorial-tutorial gitu. D : Okee, terus untuk segmentasinya nih. Mungkin kayak biasanya kan ada yang suka tentang game, ataupun olahraga. Kalu Fadlan sendiri gimana? F : Iya, biasanya kalo itu juga termasuk juga. Eee.. kalo olahraga, terutama gua juga suka basket ya, dari gua SMP gua suka banget</p>	<p>intensitas penggunaan Instagram</p>	<p>lembaga olah raga</p>
--	--	--------------------------

basket, jadi gua eee..
ngefollow beberapa
akun basket juga di
Indonesia dan di luar
negeri juga.

3. D : Akunnya apa aja
tuh kalo yang di
Indonesia dan luar
negeri yang difollow?
F : Yang difollow
pertama eee.., yang di
Indonesia dulu berarti
ya? Yang di Indonesia
itu ada Satria Muda
Pertamina, terus juga
ada Pelita Jaya, itu sih.
D : Terus kalo boleh
tau, ngefollow
Instagramnya SM atau
Satria Muda itu udah
dari kapan sih?
F : Kalo satria muda,
kayaknya udah lama
ya dari saya SMP. Ya
dari 2015-2016 lah
pokoknya.
D : Terus biasanya
Fadlan akhir-akhir ini
mengakses akun
Instagram SM ketika
sedang ada apa?
F : Kalo sekarang,
karena emang
munculnya di beranda
agak kurang,
maksudnya kan harus
muncul di
Instargamnya itu kan?
Jadi saya sukanya
scroll-scroll jadi agak
kurang. Tapi kalo pas
eee.. terjadinya final
gitu, entah itu dari
satria muda pasti saya,
karena saya emang
ngedukung banget
satria muda jadinya
- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| Informan | Kebiasaan | Manfaat |
| menjelaskan | akses akun | media sosial |
| mengenai | Instagram | dalam |
| kebiasaannya | @smpertamina | lembaga |
| dalam | | olah raga |
| mengakses | | |
| konten akun | | |
| Instagram | | |
| @smpertamina | | |
-

saya nyari informasi langsung ke situ.

4. D : Terus gimana nih menurut Fadlan tentang penggunaan fitur-fitur Instagram yang ada di akun Instagramnya atria muda?
F : Menurut gua di satria muda pertamina itu dari reelsnya konten-kontennya menarik banget, dan juga menghibur, dari yang dia ngasih pertanyaan dari eee.. konten-konten pertanyaan gitu, entah gimik, entah dia lagi berada di sesuatu tempat kaya gitu Dan juga latiannya, menurut gua latian-latiannya ini juga eee.. karena di video jadi buat pembelajaran juga buat gua.
D : Berarti kurang lebih yang konten-konten latiannya itu bisa buat eee.. belajar Fadlan untuk teknik-teknik juga ya. Terus menurut lu nih, ada ga sih konten di Instagramnya satria muda yang sifatnya itu khas? Jadi ga ada di Instagram lainnya. Kan tadi sempet lu bilang kalau lu juga follow Instagramnya Pelita Jaya, nah untuk yang khasnya di satria muda itu kayak gimana sih?
- | | | |
|---|---|--|
| Informan menjelaskan mengenai pendapat dan pengetahuannya terhadap konten akun Instagram @smpertamina | Pendapat dan pengetahuan informan terhadap konten akun Instagram @smpertamina | Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga |
|---|---|--|
-

F : Di Satria Muda itu ciri khasnya adalah kayak ada animasi-animasinya yang lucu. Terus eee.. dia tuh ngeditnya lebih menarik juga, terus lebih suka dari tone warnanya, gitu sih.

D : Oke, jadi kalau diliat secara keseluruhan, gimana menurut lu terkait dengan konten-konten yang ada di akun Instagram satria muda?

F : Sejauh ini emang bener-bener keliatannya emang modern dan menginspirasi juga buat eee.. akun-akun basket yang lain biar lebih keliatan modern, berkembang, dan lebih informatif sih.

D : Berarti kalau di sini lu lebih ngeliat secara desain sama konsep-konsep dari kontennya ya. Jadi kan di sini salah satu wujud dari pengelolaan basket secara profesional itu adalah memperhatikan branding dari tim basketnya dalam media sosial, salah satunya adalah Instagram. Nah, jadi di sini lu bisa nangkep ga sih branding apa yang ingin dibentuk oleh satria muda melalui konten-konten di Instagram mereka?

F : Kalo yang gua tangkep sekarang, dia tuh lebih ke ceria. Pokoknya setiap latihan kayak harus ceria, semangat, gitu-gitu sih dari update-updateannya gitu.

D : Ooh berarti ya lebih ke rasa kekeluargaan yang ditimbulkan antar pemain gitu lah ya di dalam dan luar lapangan. Lalu menurut lu, konten di Instagramnya satria muda apakah itu sudah merepresentasikan image ataupun branding yang diinginkan oleh mereka?

F : Menurut gua udah, udah banget. Secara dia dari buat konten-kontennya, pertama dari konten latihannya kayak apa, terus dia dilatih oleh siapa, terus dari desainnya, terus dari orang-orang yang siapa sih yang bakal masuk nanti di satria muda yang baru-baru gitu, jadi emang bener-bener eee.. informatif lah bisa dibilang pokoknya.

- | | | | | |
|----|---|--|--------------|----------------------------|
| 5. | D : Jadi dari akun instagramnya satria muda ini, biasanya jenis informasi apa sih yang biasanya lu cari?
F : Terutama informasinya yang dia eee.. match sama | Informan menjelaskan tentang alasan yang mendorong untuk mencari informasi | Surveillance | Motif akses akun Instagram |
|----|---|--|--------------|----------------------------|
-

siapa, dan dia menang atau ngganya, terutama yang lagi di liga-liganya, liga basket nasionalnya itu sih.

D : Berarti bisa dibilang eee.. terkait dengan update-update dari pertandingannya ya?

F : Iya dari pertandingannya, betul.

D : Kenapa lu mencari informasi itu langsung dari akun instagramnya satria muda, bukan dari akun-akun lain? Kan yang seperti kita tau kan ada banyak tuh beberapa akun Instagram yang bahas basket, seperti kayak akun Instagramnya Mainbasket, lalu akun Instagramnya IBL dan sebagainya.

F : Karena, pertama tuh kalo dari media tuh ngga langsung dari sumbernya jadi mungkin aja yang dari media-media lain itu bisa saja ngga apa yang sebenarnya terjadi oleh eee.. pihak satria mudanya itu. Jadi kalo misalnya emang langsung dari sumbernya kita tau, oh dia bener kayak gini loh. Kayak gitu.

6.	D : Lalu apakah dengan mengakses Instagramnya satria muda ini merupakan	Informan menjelaskan mengenai alasan yang	Diversion	Motif akses akun Instagram
----	---	---	-----------	----------------------------

	<p>salah satu dari cara lu untuk mengalihkan diri sejenak dari kesibukan lu? F : Eee.. salah satunya iya, karena emang butuh juga karena suka olahraga, karena gua berkecimpungan juga dengan basket, yaa.. itu menjadi hobi gua juga buat nonton, buat menghibur diri gua juga gitu. Dan itu juga buat gua puas banget.</p>	menjadikan media sosial sebagai salah satu bentuk pelarian dari rutinitas		
7.	<p>D : Terus apakah lu memiliki alasan lain kenapa lu ngikutin Instagramnya satria muda? Selain karena lu merupakan seorang SM Fanatics. F : Hmm.. ya kalo itu gua emang bener-bener suka sama Abraham Damar, karena dia MVP dulunya. Dia juga satu orang yang menjadi inspirasi gua, karena dia pemain muda yang berhasil membawa MVP di IBL. Terus paling ya biar bisa kenal lebih deket aja sama kesehariannya dari Abraham, secara kan dia pemain favorit gua. Gitu sih.</p>	<p>Informan menjelaskan mengenai alasan dan pengetahuan untuk melakukan pemahaman terhadap diri sendiri</p>	Personal Identity	Motif akses akun Instagram
8.	<p>D : Pernah ga lu berinteraksi ataupun memberi tanggapan dalam konten-konten yang ada di akun Instagramnya satria muda dengan tujuan membangun hubungan</p>	<p>Informan menjelaskan mengenai interaksi yang terjadi dalam Instagram @smpertamina</p>	Personal Relationship	Motif akses akun Instagram

dengan sesama SM
Fanatics?

F : Kalo yang
ngebangun hubungan
ngga sih, tapi kalo
sekedar interaksi tuh
pernah, pernah banget.
Apalagi pas satria
muda itu menang, gua
pernah komentar eee..
ngelike sekaligus
ngeshare ke temen-
temen gua yang
ngedukung satria
muda, gitu sih.
Ngucapin selamat eee..
atas kemenangannya
satria muda.

D : Kenapa lu
memberikan
tanggapan terhadap
konten tersebut?

F : Karena menurut
gua itu sebagai bentuk
dukungan sih, yaa..
dukungan untuk satria
muda itu, karena
emang gua ngedukung
banget satria muda.

9. D : Terus gimana
menurut lu, ketika
akun Instagramnya
satria muda ini dapat
memberikan informasi
yang lu mau? Apakah
lu merasa puas?
F : Betul banget, itu
gua eee.. merasa
senang aja, merasa
puas karena ya apa
yang misal gua ngeliat
dan ngedukung satria
muda itu menang dan
itu gua dapet
informasinya juga,
misalnya si Abraham
Damar dia cetak 3

Informan
menjelaskan
dengan jelas

Surveillance

Kepuasan
akses akun
Instagram

	<p>poin berapa kalinya, ya itu bisa jadi pembelajaran juga buat gua jadi itu yaa..., gua merasa puas banget sih.</p>			
10.	<p>F : Eee.. salah satunya iya, karena emang butuh juga karena suka olahraga, karena gua berkecimpungan juga dengan basket, yaa.. itu menjadi hobi gua juga buat nonton, buat menghibur diri gua juga gitu. Dan itu juga buat gua puas banget.</p>	<p>Informan menjelaskan dengan jelas</p>	<p>Diversion</p>	<p>Kepuasan akses akun Instagram</p>
11.	<p>D : Oke-oke, terus gimanan nih menurut lu kalau konten-konten yang ada di Instagramnya satria muda itu? Apakah memuaskan? F : Puas sih, eee... terutama karena gua bisa lebih tau pemain favorit gua dari konten, terus yaa dari sumber informasi yang tadi, dan dengan cara yang menghibur- menghibur itu sih menurut gua yang, oh ini loh yang dapat menghibur gua, oh ini loh yang bisa buat pembelajaran gua, gitu sih.</p>	<p>Informan menjelaskan dengan jelas</p>	<p>Personal Identity</p>	<p>Kepuasan akses akun Instagram</p>
12.	<p>D : Terus apakah lu merasa puas dengan adanya interaksi yang terjadi di kontennya satria muda? F : Gua puas banget ya, walaupun jarang</p>	<p>Informan menjelaskan dengan jelas</p>	<p>Personal Relationship</p>	<p>Kepuasan akses akun Instagram</p>

dibales hehehe, tapi tetep gua merasa puas karena yaa.. kontennya menarik dan gua emang dukung tim itu dari dulu sih.

OPEN CODING

INFORMAN 3 – HAFIDZ BACHTIAR

No	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan	Dimensi	Kategori
1.	D : Selamat malam Hafidz, sebelumnya saya mau berterima kasih dulu kepada Hafidz karena udah mau meluangkan waktu untuk dijadikan sebagai narasumber untuk penelitian saya. Mungkin Hafidz boleh perkenalan juga sedikit. H : Eee.. nama saya Hafidz Bachtiar, umur saya 20 tahun, saya sebagai mahasiswa.	Penjelasan mengenai narasumber	Demografi informan	Latar belakang informan
2.	D : Oke langsung aja kita mulai ke pertanyaan yang pertama ya. Jadi di sini saya mau nanya, sejak kapan Hafidz menggunakan aplikasi Instagram? H : Pertama kali saya menggunakan Instagram itu tahun 2015, saat Instagram sedang naik daun. D : Terus seberapa sering sih, Hafidz menggunakan aplikasi ini?	Penjelasan mengenai penggunaan Instagram dan intensitas penggunaan Instagram	Penggunaan aplikasi Instagram	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga

	<p>H : Sering sering, saya sering yaa.. saat waktu kosong saya sering buka Instagram.bisa 3-5 jam lah mungkin kalo dalam sehari.</p> <p>D : Berarti kurang lebih untuk mengisi waktu luang kali ya. Terus biasanya topik-topik yang biasanya Hafidz liat di Instagram itu apa saja?</p> <p>H : Eee.. saya biasanya buka olah raga, yaitu meliputi basket, terus kemudian yaa seperti hiburan-hiburan lah.</p>			
3.	<p>D : Hafidz sendiri sejak kapan telah menjadi follower dari Instagramnya satria muda ini?</p> <p>H : Saya menjadi followers Instagramnya mulai tahun 2019, sebelum mulai adanya pandemi tuh yang bikin liga sempet berenti.</p> <p>D : Terus biasanya nih, ketika lagi ada apa Hafidz mengakses akun Instagramnya Satria Muda Pertamina ini?</p> <p>H : Biasanya sih kalo misalnya ada pertandingan saya liat dulu di official akunnya. Kalo misalnya ada tanding-tanding gitu.</p>	<p>Informan menjelaskan mengenai kebiasaannya dalam mengakses konten akun Instagram @smpertamina</p>	<p>Kebiasaan akses akun Instagram @smpertamina</p>	<p>Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga</p>
4.	<p>D : Gimana pendapat Hafidz tentang penggunaan fitur-fitur</p>	<p>Informan menjelaskan mengenai</p>	<p>Pendapat dan pengetahuan informan</p>	<p>Manfaat media sosial dalam</p>

<p>Instagram yang ada di akunnya Satria Muda Pertamina?</p>	<p>pendapat dan pengetahuannya terhadap konten akun Instagram @smpertamina</p>	<p>terhadap konten akun Instagram @smpertamina</p>	<p>lembaga olah raga</p>
<p>H : Eee.. menurut saya, fitur-fiturnya sih cukup lengkap, informasinya muat banyak tentang klub, seperti info-info pertandingan, latihan, aktivitas pemain, kemudian ada Instagramnya juga ada websitenya juga. Jadi fiturnya banyak dan cukup dimanfaatkan lah.</p>			
<p>D : Oke, jadi kurang lebih itu fiturnya cukup banyak dan lengkap ya.</p>			
<p>Berikutnya, eee.. Menurut Hafidz nih ada ga sih konten di akun Instagramnya Satria Muda yang sifatnya itu khas?</p>			
<p>Yang tidak ada di akun Instagram tim basket lain.</p>			
<p>H : Apa ya menurut saya, sejauh ini sih paling yang konten hasil pertandingan, tapi biasanya ngeledak tim yang abis mereka kalahin.</p>			
<p>D : Ooh yang di reels itu ya, iya saya juga cukup sering liat itu kontennya. Terus secara keseluruhan, gimana pendapat Hafidz dengan konten-konten yang ada di akun Instagramnya Satria Muda Pertamina?</p>			

H : Menurut saya sih kontennya cukup baik, karena informasi yang diberikan itu lengkap dan pas untuk diterima oleh netizen lah.

D : Hmm.. oke oke. Terus eee.. salah satu wujud pengelolaan tim basket secara profesional itu ialah memperhatikan branding timnya di media sosial, salah satunya melalui media sosial Instagram. Jadi menurut Hafidz nih, branding apa yang emang sengaja diciptakan oleh Satria Muda melalui konten-konten mereka di Instagram?

H : Eee..., maksudnya gimana ya? Boleh dijelaskan sekali lagi mungkin?

D : Nah kan kalo misalnya untuk branding ini, eee.. contohnya kayak ada di timnya Pelita Jaya tuh. Kan kalo tim Pelita Jaya mungkin sekarang terkenalnya mereka dengan pemain-pemain mudanya, jadi mereka lebih sering ditampilin di feeds-feeds Instagramnya gitu. Kalo untuk Satria Muda ini, menurut Hafidz gimana?

H : Ooh iya iya. Eee.. menurut saya, tim Satria Muda tuh lebih ke brandingnya karena

tim all star sih. Karena kan pemainnya rata-rata timnas, atau mantan pemain timnas, atau future untuk menjadi pemain timnas. Seperti Ali Baghir dan lain-lain.

D : Oke kurang lebih berarti, ngeliatnya tuh pemainnya jago-jago ya.

H : Iya betul jago-jago, merata lah merata.

D : Berikutnya menurut Hafidz, apakah konten di Instagramnya Satria Muda ini sudah merepresentasikan branding yang diinginkan untuk dilihat dari tim Satria Muda secara profesional tadi?

H : Ya menurut saya, sudah cukup terlihat, karena pemain-pemain yang menurut kita bagus ke depannya tuh selalu diekpos. Terus cara kerjanya, ya menurut saya sudah tampak lah.

- | | | | |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|
| <p>5. D : Oke yang berikutnya. Jadi di akun Instagramnya Satria Muda Pertamina ini, apa sih jenis informasi yang biasanya Hafidz cari?</p> <p>H : Yang biasanya saya cari yaitu, udah pasti jadwal seputar pertandingannya, terus saya suka nyari</p> | <p>Informan menjelaskan tentang alasan yang mendorong untuk mencari informasi</p> | <p>Surveillance</p> | <p>Motif akses akun Instagram</p> |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|
-

aktivitas pemain saat off game sih biasanya ngapain aja sih, penasaran aja.
 D : Oh berarti kurang lebih eee.. jadwal sama kesibukan dari pemain-pemainnya ya.
 H : Nah betul.
 D : Lalu untuk yang berikutnya, mengapa Hafidz mencari informasi tersebut langsung dari akun Instagramnya Satria Muda Pertamina? Sedangkan seperti yang kita tau, terdapat beberapa media-media lain yang meliput terkait dengan informasi dari tim basket Satria Muda. Seperti akunnya Mainbasket dan beberapa akun Instagram lainnya.
 H : Menurut saya paling sih, walaupun banyak akun luar, tapi yang bahasanya lebih terpercaya dan sudah akurat tuh pasti dari ofisial akunnya. Karena ya ofisial akun tuh lebih terpercaya untuk dijadikan sumber informasi, daripada yaa akun-akun lain siapa tau masih belum fix atau apa.

6.	D : Oke lalu, apakah dengan mengakses akun Instagramnya Satria Muda Pertamina ini merupakan salah	Informan menjelaskan mengenai alasan yang menjadikan	Diversion	Motif akses akun Instagram
----	---	--	-----------	----------------------------

<p>satu cara dari Hafidz untuk mengalihkan diri sejenak dari kesibukan sehari-hari? H : Ya betul, saya buka akun Instragram Satria Muda menjadikan salah satu cara mengalihkan diri dari rutinitas karena dari kesibukan saya, yaa saya ingin melihat eee.. suasana lain lah. Misalnya saya kuliah pusing, saya nyari hobi saya, tim saya yang saya suka lagi apa, sedang latihan apa.</p>	<p>media sosial sebagai salah satu bentuk pelarian dari rutinitas</p>		
<p>7. D : Berikutnya apakah Hafidz memiliki alasan tertentu dalam mengikuti akun Instagram Satria Muda? Selain karena Hafidz ini tergabung sebagai SM Fanatics. H : Apa ya, yaa.. saya mengikuyi akun ya karena saya suka klubnya, dengan cara klub tersebut memberi informasi, dan saya kepo lah bahasanya sama pemain-pemain saat off game aktivitasnya dan cara latihan tim SM tuh, cara latihannya gimana, drillnya apa, seperti itu sih. D : Mungkin ada faktor lainnya? Seperti pemain favorit? H : Eee.. kalo pemain, Sandy Ibrahim sih yang bikin saya suka ngikutin konten-</p>	<p>Informan menjelaskan mengenai alasan dan pengetahuan untuk melakukan pemahaman terhadap diri sendiri</p>	<p>Personal Identity</p>	<p>Motif akses akun Instagram</p>

	kontennya juga. Terus kan jadi bisa tau lebih banyak juga tuh kegiatannya dia kalo lagi tanding atau kalo ngga juga kadang tetep ada dia juga di kontennya.			
8.	<p>D : Apakah Hafidz pernah melakukan interaksi atau memberikan tanggapan dengan tujuan membangun hubungan di dalam konten yang ada di Instagramnya Satria Muda Pertamina?</p> <p>H : Ya paling, saya komen untuk memberi semangat lah kepada pemain. Ngga ada sih kalo untuk nyari hubungan, nyari temen, atau apa gitu belum ada.</p> <p>D : Oke, terus apa nih alasan dari Hafidz. Kenapa memberikan tanggapan terhadap konten tersebut?</p> <p>H : Karena konten tersebut menurut saya bagus, dan ya saya memberi tanggapan karena ingin memberi semangat kepada pemain. Mungkin kan saat pemain ingin tanding, atau saat warm up. Ya support lah bahasanya.</p>	<p>Informan menjelaskan mengenai interaksi yang terjadi dalam Instagram @smpertamina</p>	<p>Personal Relationship</p>	<p>Motif akses akun Instagram</p>
9.	<p>D : Oke oke, berikutnya. Jadi gimana nih menurut Hafidz, ketika akun Instagram SM</p>	<p>Informan menjelaskan dengan jelas</p>	<p>Surveillance</p>	<p>Kepuasan akses akun Instagram</p>

Pertamina ini dapat memberikan informasi sesuai dengan yang anda mau? Apakah Hafidz merasa puas?
 H : Ya, saya sangat merasa puas. Karena dari informasi yang diberikan yaa saya jadi tau tentang informasi-informasi yang saya ingin cari dari akun SM ini. Merasa puas lah.

- | | | | |
|--|--|--------------------------|--------------------------------------|
| <p>10. D : Terus gimana menurut Hafidz, ketika akun Instagram Satria Muda ini Hafidz jadikan sebagai salah satu cara untuk mengalihkan diri dari rutinitas? Apakah anda merasakan adanya kepuasan?
 H : Ya saya merasa sangat puas, karena SM kan menjadi salah satu akun klub yang saya sukai, jadi ya seneng sama puas aja kalo liat aktivitas pemain-pemain yang ada di kontennya.</p> | <p>Informan menjelaskan dengan jelas</p> | <p>Diversion</p> | <p>Kepuasan akses akun Instagram</p> |
| <p>11. D : Oke untuk berikutnya, jadi menurut Hafidz, bagaimana Hafidz bisa merasakan bahwa konten yang terdapat di Instagramnya SM Pertamina ini bisa memuaskan?
 H : Yaa.. karena bisa liat apa ya bahasanya, lebih deket lah lebih kenal sama pemain-</p> | <p>Informan menjelaskan dengan jelas</p> | <p>Personal Identity</p> | <p>Kepuasan akses akun Instagram</p> |
-

	<p>pemainnya. Terus paling karena kontennya tersebut dibalut secara menarik lah, jadi agar followers tuh ga monoton ngeliatnya bahasanya, ga bosan gitu. Jadi puas aja sih saya juga sebagai followersnya.</p>			
12.	<p>D : Terus Hafidz puas ga dengan adanya interaksi itu di akun Instagramnya Satria Muda? H : Saya merasa sangat puas karena admin akun Instagram Satria Muda tuh selalu mereply, berarti sama aja kayak admin akun Satria Muda itu membaca semua kritik, saran, dan dukungan dari SM Fanatics. Bahasanya kita kaga dianggurilah, kita selalu diperhatiin.</p>	<p>Informan menjelaskan dengan jelas</p>	<p>Personal Relationship</p>	<p>Kepuasan akses akun Instagram</p>

OPEN CODING

INFORMAN 4 – SHAHINAZ OKTAVIRANI

No	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan	Dimensi	Kategori
1.	<p>D : Selamat sore, di sini saya ingin berterima kasih terlebih dahulu kepada kak Shahinaz karena telah mau untuk diwawancarai ataupun dijadikan sebagai informan dalam penelitian saya. Oke mungkin Shahinaz boleh</p>	<p>Penjelasan mengenai narasumber</p>	<p>Demografi informan</p>	<p>Latar belakang informan</p>

	<p>memperkenalkan diri sedikit terlebih dahulu. S : Ya perkenalkan nama aku Shahinaz Oktavitrani, biasa dipanggil Shahinaz.</p>			
2.	<p>S : Ya perkenalkan nama aku Shahinaz Oktavitrani, biasa dipanggil Shahinaz. D : Oke langsung aja kita ke pertanyaan pertama kali ya. Jadi kak Shahinaz sendiri sejak kapan menggunakan aplikasi Instagram? S : Eee.. dari tahun 2016 deh kayaknya. D : Terus kalo boleh tau, seberapa sering sih menggunakan aplikasi Instagram ini? S : Sering banget, kayak hampir lebih dari 6 jam per harinya. D : Terus eee.. biasanya topik-topik apa aja nih yang biasanya diakses di Instagram? S : Tentang sport, olah raga. D : Udah itu aja? S : Ya paling sama KPop. D : Ooh Kpop oke oke. Lalu untuk topik olah raga nih, biasanya yang diikutin tuh olah raga apa sih? S : Eee.. basket sama bola sih. D : Oke, kalo di Indonesia mungkin ada tim basket apa</p>	<p>Penjelasan mengenai penggunaan Instagram dan intensitas penggunaan Instagram</p>	<p>Penggunaan aplikasi Instagram</p>	<p>Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga</p>

yang diikuti di Instagramnya?

S : SM Pertamina sama Pelita Jaya.

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <p>3. D : Terus kak Shahinaz ini sejak kapan menjadi pengikut Instagramnya Satria Muda Pertamina?
S : Eee.. kayaknya tauh 2020an deh, pas awal-awal pandemi.
D : Biasanya kak Shahinaz mengakses akun Instagram SM ini ketika sedang ada apa?
S : Untuk belakangan ini sih jadi hampir ngecek terus ya, soalnya gara-gara ada pemain baru yang bakal datang gitu, jadi mau tau informasi up to datenya.</p> | <p>Informan menjelaskan mengenai kebiasaannya dalam mengakses konten akun Instagram @smpertamina</p> | <p>Kebiasaan akses akun Instagram @smpertamina</p> | <p>Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga</p> |
| <p>4. D : Terus gimana nih, menurut kakak tentang penggunaan fitur-fitur di Instagramnya Satria Muda Pertamina?
S : Udah cukup bagus sih, karena kan kalo diliat mereka suka bikin update pemain lewat story, eee.. postingannya juga kalo emang lagi ada update lumayan cepet lah, entah dari feeds atau konten reelsnya.
D : Oke, terus menurut Shahinaz ada ga sih konten di Instagramnya Satria Muda Pertamina itu yang sifatnya khas?</p> | <p>Informan menjelaskan mengenai pendapat dan pengetahuannya terhadap konten akun Instagram @smpertamina</p> | <p>Pendapat dan pengetahuan informan terhadap konten akun Instagram @smpertamina</p> | <p>Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga</p> |
-

Tidak ada di akun Instagram tim basket manapun.

S : Mungkin konten yang sering post muka fans, kalo pas lagi dukung SM, kayak soalnya jarang di konten tim basket lain, jarang post muka fansnya sendiri.

D : Berarti lebih ke ini ya, eee.. tangkapan kamera dari para fans kalo lagi dukung di stadionnya ya. Terus berikutnya. Menurut Shahinaz nih kalo dilihat secara keseluruhan dari Instagramnya Satria Muda Pertamina ini, gimana menurut kakak terkait dengan konten-konten yang ada di Instagramnya mereka sejauh ini?

S : Eee.. konten-kontennya tuh informatif , terus udah sesuai sih sama identitas dari tim SM itu sendiri.

D : Jadi salah satu wujud pengelolaan tim basket secara profesional itu ialah memperhatikan branding mereka di media sosial. Jadi apakah kak Shahinaz mengetahui branding apa yang sengaja diciptakan oleh tim basket SM melalui konten-konten di akun Instagramnya?

S : Mungkin eee..
konsisten dan kuat
gitu kali ya. Karena
kalo diliat emang
SM ini bisa dibilang
banyak menangnya
kalo di IBL, dan
juaranya cukup
banyak juga.

D : Berarti kakak
ngeliatnya kurang
lebih SM sebagai
salah satu tim terkuat
yang ada di liga basket
Indonesia lah ya?

S : Iya itu juga bisa.

D : Oke oke. Terus
menurut kakak nih,
apakah konten di akun
Instagramnya SM
Pertamina sudah
merepresentasikan
image ataupun
branding yang sudah
disebutkan tadi?

S : Udah sih, soalnya
setiap seasonnya juga
Satria Muda selalu
dapet hasil konsisten,
jadi eee.. udah
merepresentasikan
imagenya.

- | | | | | |
|----|---|--|--------------|----------------------------|
| 5. | D : Jadi di akun Instagram Satria Muda ini, biasanya jenis-jenis informasi apa sih yang dicari?
S : Eee.. informasi pemain sama transfernya aja sih
D : Terus mengapa kak Shahinaz mencari informasi tersebut melalui langsung dari akun Instagramnya SM? | Informan menjelaskan tentang alasan yang mendorong untuk mencari informasi | Surveillance | Motif akses akun Instagram |
|----|---|--|--------------|----------------------------|
-

	<p>S : Mungkin pengen tau langsung dari yang asalnya aja, biar langsung terpercaya gitu loh dibanding akun-akun yang lain.</p>			
6.	<p>D : Lalu, apakah dengan mengakses akun Instagramnya Satria Muda merupakan salah satu cara dari kak Shahinaz untuk mengalihkan diri sejenak dari rutinitas ataupun kesibukan?</p> <p>S : Iya bener, karena kalo emang lagi kosong atau lagi ngerjain tugas juga kadang suka ngecek-ngecek kontennya. Apalagi sekarang ini kan lagi banyak rumor pemain-pemain pindah, jadi kadang suka nungguin di akunnya SM langsung, gitu sih.</p>	<p>Informan menjelaskan mengenai alasan yang menjadikan media sosial sebagai salah satu bentuk pelarian dari rutinitas</p>	<p>Diversion</p>	<p>Motif akses akun Instagram</p>
7.	<p>D : Terus apakah kak Shahinaz memiliki alasan tertentu dalam mengikuti akun Instagram Satria Muda Pertamina? Selain karena kak Shahinaz ini tergabung sebagai dalam SM Fanatics.</p> <p>S : Eee.. paling karena liat apa feeds di akun Instagram SM tuh bagus, jadi diliatnya juga enak sih. Sama aku juga ngefans pemainnya, Widy. Karena ada dia aku</p>	<p>Informan menjelaskan mengenai alasan dan pengetahuan untuk melakukan pemahaman terhadap diri sendiri</p>	<p>Personal Identity</p>	<p>Motif akses akun Instagram</p>

	jadi ngikutin banget kontennya SM sih, soalnya dia suka kocak kadang-kadang hahaha.			
8.	<p>D : Terus, apakah kak Shahinaz ini pernah melakukan interaksi atau memberikan tanggapan di dalam konten yang ada di Instagramnya Satria Muda Pertamina dengan tujuan membangun hubungan dengan sesama SM Fanatics?</p> <p>S : Waktu itu cuma like sama komen doang sih. Tapi abis itu liat kalo ada info grup SM Fanatics di storynya kan, terus aku langsung join aja. Yaa lumayan sih buat nambah relasi juga dari situ.</p> <p>D : Kenapa kak Shahinaz memberikan like atau komen terhadap konten tersebut?</p> <p>S : Eee.. karena aku suka kontennya aja, lucu soalnya ngeliat pemain-pemain yang lagi di bis di perjalanan mau ke luar kota gitu.</p>	Informan menjelaskan mengenai interaksi yang terjadi dalam Instagram @smpertamina	Personal Relationship	Motif akses akun Instagram
9.	D : Berarti salah satu alasannya itu dari kepercayaan sumbernya ya. Terus, menurut kakak gimana nih, ketika akun Instagramnya SM ini dapat memberikan	Informan menjelaskan dengan jelas	Surveillance	Kepuasan akses akun Instagram

	<p>informasi yang kakak mau, apakah kak Shahinaz merasakan adanya kepuasan? S : Iya puas banget sih, karena emang eee.. konten-kontennya kan lumayan lengkap dan terpercaya kayak yang dibilang tadi.</p>			
10.	<p>D : Oke oke, terus kakak puas ga dengan ngecek akun SM ini sebagai salah satu cara dari pengalihan diri sejenak dari rutinitasnya kak Shahinaz? S : Iya puas banget. Soalnya kan ada beberapa konten juga yang menghibur, atau juga karena liat aktivitas pemain-pemainnya.</p>	<p>Informan menjelaskan dengan jelas</p>	<p>Diversion</p>	<p>Kepuasan akses akun Instagram</p>
11.	<p>D : Widyanta Putra Teja ya, oke oke. Lalu kak Shahinaz puas ga setelah ngeliat konten itu? S: Puas, puas. Puas banget malah karena bisa liat pemain favorit aku hehehe.</p>	<p>Informan menjelaskan dengan jelas</p>	<p>Personal Identity</p>	<p>Kepuasan akses akun Instagram</p>
12.	<p>D : Terus apakah kak Shahinaz puas dengan adanya interaksi itu? S : Iya puas banget, eee.. soalnya ya kan aku emang dukung SM jadi ya lebih pengen keep in touch aja sih sama pemain-pemainnya.</p>	<p>Informan menjelaskan dengan jelas</p>	<p>Personal Relationship</p>	<p>Kepuasan pengikut akun Instagram</p>

Lampiran 10 Axial Coding
AXIAL CODING

N o .	Konse p/Kate gori	Dim ensi	Indikat or	Keteran gan/Tem uan	Hasya	Fadla n	Hafidz	Shahin az
1	Latar belaka ng inform an	Dem ograf i infor man	Nama : Usia :	Penjelasa n menga i latar belakang atau identitas informan	Oke, sebelu mnya izin mempe rkenalk an diri ya. Nama gua Hasya Dhifan Tirtasa putra, gua..ee e sekarang masih mahasi swa ya mahasi swa semeste r akhir di salah satu kampus di Jakarta. Dan gua berusia 22 tahun, yaa sepanta ran lah kita ya.. ga tua- tua amat masih gen-z	Iya eee.. , kenali n nama saya Fadlan Adifa. Saya mahasi swa dari Budi Luhur, saya juga bekerj a di satu akun sosial media juga.	Eee.. nama saya Hafidz Bachti ar, umur saya 20 tahun, saya sebagi mahasi swa.	Ya perkena lkan nama aku Shahin az Oktavit rani, biasa dipang gil Shahin az.

					lah hehehe.			
2	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga	Penggunaan aplikasi Instagram	Sejak kapan menggunakan Instagram?	Penjelasan informan mengenai penggunaan aplikasi Instagram	Instagram itu udah make dari.. sebentar, eee.. kapan ya, kelas 1 smp sekitar 2014-2015 lah	Sejak dari 2015a n kali ya.	Pertama kali saya menggunakan Instagram itu tahun 2015, saat Instagram sedang naik daun.	Eee.. dari tahun 2016 deh kayaknya.
3	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga	Penggunaan aplikasi Instagram	Durasi anda menggunakan Instagram?	Penjelasan informan mengenai intensitas penggunaan aplikasi Instagram	Untuk Instagram yang jelas setiap hari ya, buka IG buka Instagram tapi yaa waktunya juga ga nentu sih. Tapi kayaknya kurang lebih bisa 4-5 jam sih kalau ditotal- total. Sama	Gua sering banget ya, kuran lebih sehari bisa sampe 5 jam lah. Terutama buat ngeliat yang menghibur- menghibur diri kerjain, dari tugas kuliah. Karena emang	Sering sering, saya sering yaa.. saat waktu kosong saya sering buka Instagram. bisa 3-5 jam lah mungkin dalam sehari.	Sering banget, kayak hampir lebih dari 6 jam per harinya .

					kalau misalkan emang lagi kosong aja ngapa-ngapain . Atau emang lagi ngejar update-update berita aja sih.	butuh banget ya, Yaa.. itu emang ga sesering itu sih, gitu.		
4	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga	Penggunaan aplikasi Instagram	Topik yang biasanya diakses di Instagram?	Informan menjelaskan tentang topik-topik yang biasa diakses ketika membuka aplikasi Instagram	Untuk topik di Instagram sih paling yang berkaitan dengan olahraga, apalagi basket yang salah satu hobi gua. Gua hobi editing juga segala macam, fotografi, eee.. mungkin yang berkaitan	Topik-topik yang biasa akses kayak konten - konten menghibur, terus konten - konten yang sifatnya bermanfaat buat gua, yang bersifat gua dapet informasi lah	Eee.. saya biasanya buka olah raga, yaitu meliputi basket, kemudian yaa seperti hiburan-nah.	Tentang sport, olah raga. Ya paling sama KPop.

					dengan yaa, mungkin suatu saat gua bisa jadi content creator kan. Itu aja sih.	dari eee.. kayak tutorial-tutorial gitu.		
5	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga	Konten tim basket profesional	Sejak kapan telah menjadi pengikut akun Instagram @smpertamina?	Informan menjelaskan keterangan tahun menjadi pengikut akun Instagram @smpertamina	Eee.. mulai ngikuti SM pertamanya itu pandemi ya, pas yang IBL itu.. apa namanya yang di bubble itu ngikuti konsepnya NBA juga. Itu tahun berapa sih? Kayanya pertengahan 2021 lah ya,	Kalo satria muda, kayak udah lama dari SMP. Ya dari 2015-2016 lah pokoknya.	Saya menjadi followers Instagramnya mulai tahun 2019, sebelum mulai adanya pandemi yang bikin liga sempat berenti.	Eee.. kayaknya tauh 2020an deh, pas awal-awal pandemi.

					karena gua emang sering nonton n youtub nya juga.			
6	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga	Konten tim basket profesional	Biasanya anda mengakses akun Instagram @smper tamina ketika sedang ada apa?	Informan menjelaskan pada saat apa mereka mengakses akun Instagram @smpertamina	Paling sih kalo misalkan SM ada match ada pertandingan, atau mungkin info-info yang berkaitan dengan transfer- transfer pemain nya gua selalu up to date aja sih. Dan balik lagi ke yang tadi namanya a, kalo misalkan di waktu kosong	Kalo sekarang, karena emang munculnya di beranda agak kurang maksudnya harus muncul di Instagramnya itu kan? Jadi saya sukanya scroll- scroll jadi agak kurang . Tapi kalo pas eee.. terjadi nya final gitu,	Biasanya sih kalo misalnya ada pertandingan saya liat dulu di official akunnya. Kalo misalnya ada tandi ng gitu.	Untuk belangan ini sih hampir ngecek terus ya, soalnya gara-gara ada pemain baru yang bakal datang gitu, jadi mau tau informasi up to datenya .

					aja sebener nya gua ngebuk a itu.	entah itu dari satria muda pasti saya, karena saya emang ngedu kung banget satria muda jadiny a saya nyari inform asi langs ng ke situ.			
7	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga	Konten tim basket profesional	Bagaimana pendapat anda tentang penggunaan fitur-fitur Instagram di akun Instagram @smpertamina?	Informan menjelaskan tentang pendapat mereka terkait dengan pemanfaatan fitur dalam konten akun Instagram @smpertamina	Menurut gua, sejauh ini eee.. fitur-fitur IG yang ada di smpertamina cukup bermanfaat ya, karena emang selalu update juga ketika mungkin ada pertandingan atau	Menurut gua, satria muda pertama itu dari reelsn konten-kontennya menarik banget, dan juga menghibur, dari yang dia kasih pertan	Eee.. Udah cukup bagus sih, karena kalo diliat mereka suka bikin update pemain lewat story, eee.. postingannya juga kalo emang lagi ada update lumanyan cepet		

mungkin yaan kemudian lah,
 n ada dari ian ada entah
 update- eee.. Instagr dari
 update konten amnya feeds
 transfer - juga atau
 pemain konten ada konten
 in and pertan websit reelsny
 outnya. yaan enya a.
 Dan gitu, juga.
 apa entah Jadi
 namany gimik, fiturny
 a kan entah a
 IG kan dia banyak
 pasti lagi dan
 ada berada cukup
 highlig di dimanf
 ht- sesuat aatkan
 highlig u lah.
 htnya tempat
 kan?, kaya
 itu gitu
 emang Dan
 apa juga
 namany latiann
 a eee.. ya,
 lebih menur
 biar ut gua
 kita latian-
 juga ga latiann
 kelewat ya ini
 an lah juga
 info- eee..
 info karena
 yang di
 tadinya video
 ada di jadi
 storyny buat
 a pembe
 smperta lajaran
 mina, juga
 kan kita buat
 juga gua.
 bisa
 ngeliat
 pos.
 Mungkin
 n kan
 orang-

orang kaya males untuk scroll down posting annya, jadi kalo ada highlight tinggal geser-geser, sentuh-sentuh gitu doang. Menurut gua sih emang yaa.. cukup lah, cukup bermanfaat untuk kita yang selalu pengen tau eee.. up to datenya kegiatan SM.

8	Manfaat media sosial dalam lembaga	Konten tim basket profesional	Menurut Anda, adakah konten di Instagram	Informan menjelaskan mengenai konten di akun	Eee.. salah satu konten yang menurut	Di Satria Muda itu ciri khasnya	Apa ya menurut saya, sejauh ini sih	Mungkin konten yang sering post
---	------------------------------------	-------------------------------	--	--	--------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

<p>a olah sionam raga l @smpe rtamina yang sifatnya khas tidak ada di akun Instagr am tim basket manapu n? Jika ada, apa alasan anda menyat akan konten tersebut khas?</p>	<p>@smpe rtamina amina yang sifatnya khas beserta dengan alasan a</p>	<p>Instagra m @smpert amina yang sifatnya khas beserta dengan alasan a</p>	<p>t gua sifatnya khas dari SM tuh apa ya eee.. ini sih konten reelsny a mereka , reels atau SG lah. Yang psywar itu apa namany a, jadi mereka kayak eee... emang semaca m ngelede k lah ya bahasa nya. Ngeled ek tim lain, kalo misalny a mereka lagi menang atau kalah, eee.. bisa dibilan g itu kayak psywar lah, jadi</p>	<p>adalah kayak ada animas i- animas inya yang lucu. Terus eee.. dia tuh , reels ngedit nya lebih menari k juga, terus lebih suka dari tone warna nya, gitu sih.</p>	<p>paling yang konten hasil pertan dingan , tapi biasan ya ngeled ek tim yang abis mereka kalahin .</p>	<p>muka fans, kalo pas lagi dukung SM, kayak soalnya jarang di konten tim basket lain, jarang post muka fansnya sendiri.</p>
--	---	--	---	--	---	--

kayak
mungkin
n
ngejatu
hin
mental
musuh
lewat
sosial
media.
Tapi
kalau
misalka
n SM
menang
ataupun
kalah
juga
kan
sebener
nya itu
juga
yaa.. ga
terlalu
ngejato
hin
banget
lah,
karena
mereka
emang
mengha
rgai
banget
gitu
kan.
Apalagi
kalau
misalka
n
mungkin
n SM
kalah,
juga ga
yang
apa
namany
a eee..

ga yang bikin keliatan SM jatuh banget lah. Mereka juga tetep ngehar gain tim lawannya gitu. Itu sih maksudnya menurut gua yang psywar itu lah yang cukup unik.

9	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga	Konten tim basket profesional	Secara keseluruhan, bagaimana pendapat anda terkait konten-konten di akun Instagram @smpertamina sudah baik serta @smpertamina sejauh ini?	Informan menjelaskan bahwa konten di Instagram @smpertamina sudah baik serta bersifat informatif	Eee.., sih good ya. Menurut gua untuk kayak nanti next season mungkin bakal apa namanya gua harap mungkin dari tim	Sejauh ini emang benerbener keliatannya emang moderan dan menginspirasi juga buat akun-akun basket yang lain biar	Menurut saya sih kontennya cukup baik, karena informasinya yang diberikannya itu lengkap dan pas untuk diterima oleh netizen lah.	Eee.. konten-kontennya tuh informatif, terus udah sesuai sih sama identitas dari tim SM itu sendiri.
---	--	-------------------------------	--	--	--	---	---	--

sosial lebih
median keliata
ya SM n
juga moder
eee.. n,
bakal berke
terus, mbang
semoga , dan
nerusin lebih
apa inform
namany atif
a yang sih.
reels-
reels
tadi itu
yang
gua
bilang
psywar
-
psywar
itu,
mungkin
n
emang
kan
jaman
sekarang
g sosial
media
kan
juga
udah
berkem
bang
cukup
jauh
udah
berkem
bang
pesat,
ya
namany
a
teknolo
gi kan
eee..
bisa

bermac
 am-
 macam.
 Inovasi
 -
 inovasi
 yang
 bisa
 ditemui
 n juga
 dari tim
 sosmed
 nya SM
 itu
 tersendi
 ri. Dan
 apa
 namany
 a yaa..
 semoga
 sih
 nanti
 bisa
 ngemba
 ngin
 kreativi
 tas dari
 sosmed
 nya itu
 juga sih
 ya. Dan
 ngemba
 ngin
 moral
 buat
 tim SM
 tersendi
 ri lewat
 sosmed

1	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga	Konten tim basket profesional	Salah satu wujud pengeluaran basket secara	Informan menjelaskan mengenai pandangan	Untuk branding ya, eee.. branding mungkin	Kalo yang gua tangkep sekarang, dia	Ooh iya iya. Eee.. menurut saya, tim	Mungkin eee.. konsisten dan kuat gitu kali ya.
---	--	-------------------------------	--	---	---	-------------------------------------	--------------------------------------	--

sional	profesi mereka terhadap branding dari tim Satria Muda Pertamina	n lebih kayak konten-konten player SM lagi latihan mungkin ya. Dan kalau misalkan ada pemain - pemain baru kayak ya sejauh ini yang kita tau ada Abrahama Damar kan, kemaren juga perkenalkan lewat sosmednya juga cukup menarik dan menurut gua yaa.. sebenarnya melalui branding-	tuh lebih ke ceria. Pokoknya setiap latihan kayak harus ceria, semangat, gitu-gitu sih dari update - update annya gitu.	Satria Muda tuh lebih ke brandingnya karena tim all star sih. Karena kan pemainnya rata-rata timnas, atau mantan pemain timnas, atau future menjadi pemain timnas. Seperti Ali Baghir dan lain-lain.	Karena kalo diliat emang SM ini bisa dibilang banyak menangnya kalo di IBL, dan juaranya cukup banyak juga.
--------	---	---	---	--	---

brandin
g pun
eee..
dengan
adanya
semaca
m apa
ya live
report
mungkin.
n. Live
report
ketika
mereka
latian
atau
bagaim
ana
eee..
udah
cukup
mengen
ali apa
namany
a tim
SM
kepada
para
fansnya
. Jadi
kayak
tau juga
brandin
g
timnya
ini
seperti
apa,
mereka
juga
kegiata
nnya
kaya
gimana
, dan
sebener
nya ga
cuman

					lewat Instagram mungkin bisa lewat youtube dan sosmed - sosmed semacam lainnya .			
1	Manfaat media sosial dalam lembaga olah raga	Konten tim basket profesional	Menurut anda, apakah konten Instagram @smpertamina sudah merepresentasikan image/branding yang diinginkan untuk dilihat dari tim Satria Muda secara profesional? Alasan nya?	Informan merasa bahwa konten di akun Instagram sudah merepresentasikan branding yang ingin dibangun oleh tim	Eee.., menurut gua sih udah cukup merepresentasikan dengan baik ya. Karena emang setiap tim olahraga tuh memiliki karakteristiknya masing-masing, identitas sosial medianya masing-masing	Menurut gua udah banget . Secara dia buat konten pertamanya, dari konten latihan kayak apa, dia dilatih oleh siapa, dari desainnya, terus dari	Ya menurut saya, sudah cukup terlihat, karena pemain-pemain yang menurut kita bagus ke depannya tuh selalu diekspose. Terus cara kerjanya, ya menurut saya sudah tampak lah.	Udah sih, soalnya setiap seasonnya juga Satria Muda selalu dapet hasil konsisten, jadi udah merepresentasikan imagen ya.

masing orang-
lah ya. orang
Dan yang
dari siapa
image sih
atau yang
brandin bakal
g yang masuk
sudah nanti
ditunju di
kkan satria
dari muda
Instagr yang
annya baru-
smperta baru
mina gitu,
itu jadi
sendiri emang
yaa.. bener-
dengan bener
yang eee..
tadi gua inform
bilang, atif lah
yang bisa
mungkin dibilan
n g
dengan pokok
adanya nya.
semaca
m live
report
dengan
mereka
ketika
lagi
training
,
mungkin
n lewat
story-
story
apa
namany
a ada
interaks
i
langsun
g dari

pemain
nya,
ibaratn
ya kan
kadang
suka
ada
pemain
kayak
megang
IG SM
gitu
kan,
jadi
kayak
bisa
interaks
i
langsun
g
dengan
QnA
gitu
kan. Itu
menuru
t gua
kayak,
eee..
mungki
n
brandin
gnya
bisa
dilakuk
an
dengan
cara
seperti
itu,
karena
ibaratn
ya bisa
bersent
uhan
secara
langsun
g lah
dengan

					para pemain - pemain nya, kurang lebih gitu sih.			
1	Motif	Surv	Dalam	Informan	Untuk	Teruta	Yang	Eee..
2	akses	eilla	akun	menjelas	jenis	ma	biasan	informa
.	akun	nce	instagra	kan	informa	inform	ya saya	si
	Instagr		m	bahwa	si, jenis	asinya	cari	pemain
	am		@smpe	jenis	informa	yang	yaitu,	sama
			rtamina	informas	si sih	dia	udah	transfer
			, jenis	i yang	paling	eee..	pasti	nya aja
			informa	dicari	pertam	match	jadwal	sih.
			si apa	adalah	a ya	sama	seputar	
			yang	jadwal	pasti	siapa,	pertan	
			biasany	pertandin	yang	dan	dingan	
			a anda	gan,	kita	dia	nya,	
			cari?	transfer	tunggu-	menan	terus	
				pemain,	tunggu	g atau	saya	
				dan	IBL	nggan	suka	
				aktivitas	seasonn	ya,	nyari	
				pemain.	ya, kita	teruta	aktivit	
					juga	ma	as	
					nyari	yang	pemain	
					jadwal-	lagi di	saat off	
					jadwaln	liga-	game	
					ya SM	ligany	sih	
					tuh	a, liga	biasan	
					main	basket	ya	
					kapan,	nasion	ngapai	
					dan apa	alnya	n aja	
					namany	itu sih.	sih,	
					a in and		penas	
					out		ran aja.	
					transfer			
					pemain			
					nya			
					kaya			
					gimana			
					perkem			
					bang			
					siapa			
					aja nih			
					pemain			

-
pemain
baru
atau
mungkin
n
pemain
-
pemain
yang
keluar
dari
SM dan
apa
namanya
ya,
eee..
menurut
gua
 kayak
informa
si-
informa
si
penting
itu lah.
Yaa..
pokoknya
jadwal-
jadwal
pertandingan
lah ya,
mungkin
itu sih
yang
kebanyakan
akan
fans-
fans
mungkin
n ga
cuma
SM,
fans
klub
basket

					lain mungkin juga nyari hal serupa ya lebih ke jadwal pertand ingan lah.			
1	Motif	Surv	Menga	Informan	Eee..	Karen	Menur	Mungki
3	akses	eilla	pa anda	menjelas	iya sih	a,	ut saya	n
.	akun	nce	mencar	kan	biasany	pertam	paling	pengen
	Instagr		i	bahwa	a kan	a tuh	sih,	tau
	am		informa	alasan	kita	kalo	walaup	langsun
			si	utama	kayak	dari	un	g dari
			tersebut	mereka	ada	media	banyak	yang
			langsun	adalah	nemu	tuh	akun	asalnya
			g dari	kepercay	akun-	ngga	luar,	aja, biar
			akun	aan atau	akun	langs	tapi	langsun
			instagra	kredibilit	IG	ng dari	yang	g
			m	as	mungki	sumbe	bahasa	terperc
			@smpe	sumber	n	rnya	nya	aya gitu
			rtamina	informas	fanbase	jadi	lebih	loh
			?	i.	, atau	mungk	terperc	dibandi
			sedang		mungki	in aja	aya	ng
			kan		n akun	yang	dan	akun-
			terdapa		IG apa	dari	sudah	akun
			t media		namany	media-	akurat	yang
			lain		a eee..	media	tuh	lain.
			yang		orang-	lain itu	pasti	
			meliput		orang	bisa	dari	
			terkait		yang	saja	ofisial	
			dengan		emang	ngga	akunny	
			informa		suka	apa	a.	
			si dari		basket	yang	Karena	
			tim		Indones	sebena	ya	
			basket		ia.	rnya	ofisial	
			Satria		Emang	terjadi	akun	
			Muda.		sih	oleh	tuh	
					jujur,	eee..	lebih	
					sebener	pihak	terperc	
					nya	satria	aya	
					mereka	mudan	untuk	
					mungki	ya itu.	dijadik	

n lebih Jadi an
 banyak kalo sumber
 informa misaln inform
 si- ya asi,
 informa emang daripa
 si yang langsu da yaa
 terkait ng dari akun-
 dengan sumbe akun
 SM itu rnya lain
 sendiri. kita siapa
 Tapi tau, oh tau
 kan kita dia masih
 juga bener belum
 butuh kayak fix
 apa gini atau
 namany loh. apa.
 a eee.. Kayak
 sebener gitu.
 nya
 juga
 penasar
 an sih
 kenapa
 SM
 mungki
 n ada
 yang
 kayak
 ngira
 kok IG
 SM ga
 up to
 date
 kayak
 IG-IG
 lainnya
 yang
 mungki
 n
 unoffici
 al
 Instagr
 am lah
 ibaratn
 ya gitu
 kan ga
 centang
 biru,

tapi
mereka
kayak
bisa
ngasih
ibaratn
ya
kayak
kalo di
Sepak
bola itu
Fabrizi
o
Roman
o lah
gitu
kan,
bisa
ngasih-
ngasih
info.
Tapi ini
kok
bisa
kayak
ada
orang
mungki
n tau
atau
gimana
gitu
kan.
Sebene
rnya itu
sih
yang
eee..
ibaratn
ya yae
mang
seharus
nya kan
kayak
semaca
m
proses-
proses

					internal tim itu kan mungkin seharusnya mungkin fans-fans ga harus tau gitu lah. Jadi kita tuh cuma nunggu - nunggu hasil aja lah nanti pasti dipos juga di IG SM, gitu sih.			
1 4 .	Motif akses akun Instagram	Dive rsion	Apakah dengan mengak ses akun Instagr am @smpe rtamina merupa kan salah satu dari cara anda untuk mengal ihkan diri sejenak	Informan menjawab bahwa dengan mengaks es akun Instagra m @smpert amina merupak an salah satu cara mengalih kan diri rutinitas.	Eee.. kalau bisa dibilan g sih. Karena emang yaa.. untuk ngisi kegiata n gua untuk ngisi luang waktu gua yang lagi kosong di spare	Eee.. salah satunya iya, karena emang butuh juga karena suka olahra ga, karena gua berkec impun gan juga denga n basket,	Ya betul, saya buka akun Instrag ram Satria Muda menjad ikan salah satu cara mengal ihkan diri rutinita s karena	Iya bener, karena kalo emang lagi kosong atau lagi ngerjai n tugas juga kadang suka ngecek- ngecek konten nya. Apalagi sekaran g ini

					ngisi luang waktu gua aja sih untuk ngeliat IG dari SM.			
1 5 .	Motif akses akun Instagr am	Pers onal Ident ity	Apakah anda memili ki alasan tertentu dalam mengik uti akun Instagr am @smpe rtamina ?	Informan menjelas kan bahwa mereka menjadi lebih dekat dengan pemain Satria Muda Pertamin a	Alasan lain gua ngikuti n SM itu eee.. balik lagi ya pas lagi bubble itu, emang karena awalny a gua nontoni n youtub enya SM yang pas lagi jaman bubble karena itu emang kayak, ya ibaratn ya itu daily vlog tim SM lah selama bubble itu, kegiata	Hmm.. ya kalo itu gua emang bener- bener suka sama Abrah am Damar , karena dia MVP duluny a. Dia juga satu orang yang menja di inspira si gua, karena dia pemai n muda yang berhas il memb awa MVP di IBL.	Apa ya, yaa.. saya mengi kuti akun ya karena saya suka klubny a, dengan cara klub tersebu t membe ri inform asi, dan saya kepo lah bahasa nya sama pemain - pemain saat off game aktivit asnya dan cara	Eee.. paling karena liat apa feeds di akun Instagr am SM tuh bagus, jadi diliatny a juga enak sih. Sama aku juga ngefans pemain nya, Widy. Karena ada dia aku jadi ngikuti n banget konten nya SM sih, soalnya dia suka kocak kadang -

n-kegiatan mereka ngapain aja, kayak ini seru banget ngeliatnya mereka lagi pandem i mereka masih bisa keep in touch satu sama lain di timnya dan apa namanya a masih bisa berinteraksi dengan fans-fansnya itu sempet juga gua ngeliat di vlognya ada zoomnya juga, Itu juga bikin gua ngerasa lebih	Terus paling ya biar bisa kenal lebih dekat aja sama kesehatannya riannya dari Abraham, secara kan dia pemain n favorit gua. Gitu sih.	latihan tim SM tuh, cara latihannya gimana, drillnya apa, seperti itu sih. Eee.. kalo pemain, Sandy Ibrahim sih yang bikin saya suka ngikutin konten-kontennya juga. Terus kan jadi bisa tau lebih banyak juga tuh kegiatannya dia kalo lagi tandi ng atau kalo	kadang hahaha.
---	--	---	----------------

deket aja sih sama pemain - pemain nya secara kan suka ada zoomn ya terus dibikini n vlog yang cukup rutin juga. Jadi ya apa namany a karena itu gua ngefoll ow IG SM karena gua kayak wah ini gua kalo nonton youtub e nih eee.. kayak kurang banget nih jadi harus liat IGnya juga, akhirny a	ngga juga kadang tetep ada dia juga di konten nya.
--	---

					setelah itu gua ngecek IGnya.			
1	Motif	Pers	Apakah	Informan	Paling	Kalo	Ya	Waktu
6	akses	onal	anda	menjelas	sih	yang	paling,	itu
.	akun	relati	pernah	kan	kayak	ngeba	saya	cuma
	Instagr	onsh	berinter	mengena	eee..	ngun	komen	like
	am	ip	aksi	i	cuman	hubun	untuk	sama
			atau	interaksi	komen	gan	membe	komen
			membe	yang	doang	ngga	ri	doang
			rikan	terjadi	lah ya,	sih,	seman	sih.
			tanggap	dalam	komen-	tapi	gat lah	Tapi
			an	akun	komen	kalo	kepada	abis itu
			dalam	Instagra	di	sekeda	pemain	liat
			konten	m	beberap	r	. Ngga	kalo
			yang	@smpert	a	interak	ada sih	ada
			ada di	amina	konten-	si tuh	kalo	info
			akun		konten	nya	untuk	grup
			Instagr		nya	,	nyari	SM
			am		yang	pernah	hubun	Fanatic
			@smpe		cukup	banget	gan,	s di
			rtamina		unik itu	.	nyari	storyny
			dengan		yang	Apala	temen,	a kan,
			tujuan		reels-	gi pas	atau	terus
			untuk		reels itu	satria	apa	aku
			memba		cuman	muda	gitu	langsun
			ngun		beberap	itu	belum	g join
			hubung		a	menan	ada.	aja.
			an		komen	g, gua		Yaa
			dengan		doang.	pernah		lumaya
			sesama		Dari	komen		n sih
			SM		komen	tar		buat
			Fanatic		itu gua	eee..		nambah
			s?		juga	ngelik		relasi
					jadi	e		juga
					punya	sekalig		dari
					topi	us		situ.
					SM	ngesha		
					juga.	re ke		
					Waktu	temen-		
					itu	temen		
					sempet	gua		
					kayak	yang		
					ada	ngedu		
					giveaw	kung		
					ay gitu	satria		

kan. muda,
Karena gitu
kalo ga sih.
salah Nguca
waktu pin
itu SM selama
yang t eee..
abis atas
juara kemen
deh, angan
yang nya
pas satria
bubble muda.

itu
karena
gua
dapetny
a pas
lagi
pandem
i itu
kan.

Dan
kalo ga
salah
sempet
direpos
t, tapi
pokokn
ya gua
lupa lah
udah
lama
banget
soalnya

,
pokokn
ya gua
sempet
ngetag
juga IG
SM di
story
gua
sambil
ngefoto
itu topi
kan

					yang bikin gua ngerasa gua SM banget nih.			
17	Motif akses akun Instagram	Pers onal relati onship	Kenapa anda membe rikan tanggap an terhadap konten tersebut ?	Informan menjelas kan alasan dari adanya interaksi	Paling sih kayak eee.. cuman komen doang lah ya, komen-komen di beberap a konten-konten nya yang cukup unik itu yang reels-reels itu cuman beberap a komen doang. Dari komen itu gua juga jadi punya topi SM juga. Waktu itu sempet kayak ada	Karen a menurut gua itu sebaga i bentuk dukun gan sih, yaa.. dukun gan untuk satria muda itu, karena emang gua ngedu kung banget satria muda.	Karena konten tersebu t menurut saya bagus, dan ya saya membe ri tanggan karena ingin membe ri semangat kepada pemain . Mungk in kan saat pemain ingin tandin g, atau saat warm up. Ya support lah bahasanya.	Eee.. karena aku suka konten nya aja, lucu soalnya ngeliat pemain - pemain yang lagi di bis di perjalan an mau ke luar kota gitu.

giveaw
ay gitu
kan.
Karena
kalo ga
salah
waktu
itu SM
yang
abis
juara
deh,
yang
pas
bubble
itu
karena
gua
dapetny
a pas
lagi
pandem
i itu
kan.
Dan
kalo ga
salah
sempet
direpos
t, tapi
pokokn
ya gua
lupa lah
udah
lama
banget
soalnya
,
pokokn
ya gua
sempet
ngetag
juga IG
SM di
story
gua
sambil
ngefoto

					itu topi kan yang bikin gua ngerasa gua SM banget nih.			
18	Kepuasan akses akun Instagram	Surv eillance	Bagaimana menurut anda ketika akun Instagram @smpe rtamina dapat membe rikan informa si yang anda mau? Apakah anda merasa puas?	Informan merasa puas dengan pemenuhan informasi dari akun Instagram @smpert amina	Alhamdulillah eee.. gua puas sih, mungkin balik dari hal yang sebelu mnya tadi yaa.. lebih apa namanya eee..ada beberapa hal yang kurang up to date juga, kadang mungkin juga eee..ada info-info yang mungkin agak telat	Betul banget, itu gua merasa senang aja, puas ya apa yang misal gua ngeliat dan ngedu kung satria muda itu menan g dan itu gua dapet informasinya juga, misaln ya si Abrah am Damar dia cetak 3 poin berapa kaliny	Ya, saya sangat merasa puas. Karena dari inform asi yang diberik an yaa saya jadi tau tentang inform asi-inform asi yang saya ingin cari dari akun SM ini. Merasa puas lah.	Iya puas banget sih, karena emang eee.. konten-nya kan lumayan lengkap dan terperc aya kayak yang dibilang tadi.

kayak a, ya
bisa itu
sehari bisa
dua jadi
hari pembe
sebener lajaran
nya itu juga
gapapa, buat
cuman gua
kayak jadi itu
mungkin yaa...
n gua
takutny merasa
a puas
disayan banget
gkan sih.
beberap
a fans
mungkin
n yang
mereka
yang
meman
g udah
fanatik
lah
eee..
bener-
bener
kayak
nunggu
in
banget
info-
info
terbaru
dari
SM
gitu sih.
Menuru
t gua
yaa..
alhamd
ulillah
gua
cukup
puas.

19	Kepuasan akses akun Instagram	Diversi	Bagaimana menurut anda ketika akun Instagram @smpe rtamina anda jadikan sebagai salah satu cara untuk mengalih kan diri dari rutinitas? Apakah anda merasa puas?	Informan menjawab untuk menjadikan akun Instagram @smpertamina sebagai cara untuk mengalih kan diri dari rutinitas.	Gua sih cukup puas ya, tapi ikan gua juga harus ngeliat hal-hal lain yang menurut gua seneng kan. Mungkin ngeliat info-info sepak bola juga, ya pasti cowo semua suka sepak bola juga gitu kan, ngeliat info tim basket luar NBA, Eropa, lain-	Eee.. salah satunya karena emang butuh juga karena suka olahraga, karena gua berkecimpun gan juga dengan basket, yaa.. itu menja di hobi gua juga buat nonton , buat menghibur diri gua juga gitu. Dan itu juga buat gua puas banget .	Ya saya merasa sangat puas, karena SM kan menjadi salah satu akun klub yang saya sukai, jadi ya seneng sama aja kalo liat aktivitas pemainnya.	Iya puas banget. Soalnya kan ada beberapa konten yang menghibur, atau juga karena liat aktivitas pemainnya.
----	-------------------------------	---------	--	---	--	--	--	---

					lainnya			
					.			
					Mungkin itu aja sih.			
20	Kepuasan akses akun Instagram	Personal Identity	Bagaimana anda bisa merasa konten yang terdapat dalam akun Instagram @smpertamina memuatkan anda?	Informan menjawab bahwa konten Instagram @smpertamina memuatkan dan bisa membuat mereka lebih mengenai pemain.	Alhamdulillah eee.. sejauh ini memuaskan karena bisa bikin gua ngerasa lebih deket aja sih sama keseharian dan kegiatan pemain-pemain nya. Dan semoga nanti yaa.. bisa semakin berkembang lagi ya konten-konten yang ada di IG SM dan yang	Puas sih, eee... terutama karena gua lebih tau pemain gua favorit dari konten, terus yaa dari sumber informasi yang tadi, dan dengan yang mengibur-ibur itu sih menurut gua, oh ini loh yang dapat mengibur	Yaa.. karena bisa liat apa ya bahasanya, lebih deket lah lebih kenal sama pemain - pemain nya. Terus karena konten-konten nya tersebut dibalut secara menarik lah, jadi agar followers tuh ga monoton ngeliatnya bahasa ga bosen gitu.	Puas, puas banget malah karena bisa liat pemain favorit aku hehehe.

					tadi itu yang di awal yang psywar itu. Itu emang cukup unik sih yang gaada di IG tim lain dan semoga ya denga nada psywar itu eee.. sosial media dari SM sendiri itu bisa bersain g secara sehat lah tanpa menjatuhkan pihak satu sama lain.	gua, oh ini loh yang bisa buat pembe lajangan gua, gitu sih.	Jadi puas aja sih saya juga sebagai i follow ersnya.	
2 1 .	Kepuasan akses akun Instagram	Pers onal relati onship	Apakah anda puas dengan adanya interaksi yang terjadi dalam akun	Informan mengatakan bahwa puas dengan interaksi dalam akun Instagram	Eee.. cukup puas sih ya, karena emang apa namanya, interaks	Gua puas banget ya, walau pun dibales hehehe , tapi	Saya merasa sangat puas karena admin akun Instagram Satria	Iya puas banget, eee.. soalnya ya kan aku emang dukung SM jadi

Instagr am @smpe rtamina ?	m @smpert amina	i- interaks i yang dilakuk an sosial media SM kepada fans- fansnya tuh ya kalo misalka n kalo di komen- komen nya kan kadang suka direply- reply segala macem. Tapi mungki n karena saking kebany akan kali ya mungki n adminn ya juga capek lah, ga mungki n kayak dibalesi n satu- satu, tapi emang kalau dari	tetep gua merasa puas karena yaa.. konten - konten nya menari k dan gua emang dukun g tim itu dari dulu sih.	Muda tuh selalu merepl y, berarti sama aja kayak admin akun Satria Muda itu membra ca semua kritik, saran, dan dukun gan dari SM Fanatic s. Bahasa nya kita kaga diangg urin lah, kita selalu diperh atiin.	ya lebih pengen keep in touch aja sih sama pemain - pemain nya.
--	-----------------------	---	--	---	--

story
atau
repost-
repost
konten
fans-
fansnya
tentang
SM
juga
menuru
t gua
suatu
apresia
si yang
diberik
an oleh
sosial
media
SM
kepada
fans-
fansnya
biar
eee..
interaks
inya
atau
mungki
n
kedekat
an
fansya
tuh
bakal
ada
rasa
yang
sangat
dekat
lah
kekelua
rgaann
ya juga.
Karena
emang
gua
pernah

denger
juga
pas lagi
bubble
itu kalo
ga
salah
pas di
konten
nya
yang
ada
Laurent
ius atau
Juan
gua
lupa,
lagi
ngezoo
m gitu
kan
sama
beberap
a fans.
Dan
emang
sempet
dibilan
g kayak
ya eee..
di SM
ini kita
secara
kekelua
rgaan
lah ya,
ngeran
gkul
fans
juga
gitu
kan, ya
gimana
caranya
ga
cuman
dari
sosial

median
ya aja
mungkin
n dari
pemain
-
pemain
nya
juga
mungkin
n dari
coachin
g
staffny
a juga
bisa
ngeran
gkul
fansnya
yang
nunjuk
kin
kalo
misalka
n ya
mereka
ini
emang
bener-
bener
bagian
dari
SM
juga
gitu,
Karena
emang
tanpa
fans,
tanpa
pengge
mar
SM itu
sendiri
yaa..
SM
cuma
berdiri

sendiri
gitu
loh.
Karena
kan apa
namany
a ya
pasti
pemain
butuh
yang
namany
a
dukung
an-
dukung
an
moral
maupu
n sosial
dari
orang-
orang
sekitar.

Lampiran 11 Selective Coding **Demografi Informan**

Informan pertama bernama Hasya Dhifan Tirtasaputra, Hasya merupakan seorang laki-laki yang berusia 22 tahun. Hasya adalah seorang mahasiswa tingkat akhir di sebuah universitas di Jakarta. Hasya aktif dalam menggunakan aplikasi Instagram dan telah mengikuti akun Instagram @smpertamina sejak tahun 2021. Berikutnya, informan kedua adalah Fadlan Adifa. Seorang laki-laki berusia 22 tahun, yang memiliki kesibukan sebagai mahasiswa, serta bekerja di salah satu akun media sosial. Fadlan aktif dalam menggunakan aplikasi Instagram dan telah mengikuti akun Instagram @smpertamina sejak 2015. Informan ketiga bernama Hafidz Bachtiar. Hafidz merupakan seorang mahasiswa berusia 20 tahun. Hafidz juga aktif dalam menggunakan aplikasi Instagram, serta telah menjadi pengikut dari akun Instagram @smpertamina sejak tahun 2019. Informan keempat dari penelitian ini bernama Shahinaz Oktavirani. Shahinaz merupakan seorang perempuan berusia 20 tahun, yang saat ini memiliki kesibukan sebagai mahasiswa. Shahinaz aktif dalam menggunakan aplikasi Instagram dan telah mengikuti akun Instagram @smpertamina sejak tahun 2020.

Penggunaan aplikasi Instagram

Aplikasi Instagram dalam penelitian ini termasuk ke dalam pemanfaatan media sosial dalam sebuah lembaga olah raga. Pada pembahasan ini, peneliti ingin mengetahui sejak kapan informan menggunakan aplikasi Instagram, durasi informan dalam menggunakan aplikasi Instagram, serta topik apa saja yang biasanya diakses oleh para informan. Informan pertama yaitu Hasya, yang menjelaskan bahwa sudah menggunakan Instagram sejak tahun 2014 dengan durasi per harinya yaitu 4 sampai 5 jam. Topik yang biasanya diakses oleh Hasya meliputi olah raga, editing, fotografi. Informan kedua, yaitu Fadlan yang mengatakan bahwa sudah menggunakan aplikasi Instagram sejak tahun 2015. Durasinya dalam menggunakan Instagram per hari kurang lebih mencapai 5 jam. Topik yang biasanya diakses adalah konten-konten yang menghibur, konten yang bermanfaat, serta konten tutorial. Informan ketiga yang bernama Hafidz. Hafidz telah menggunakan Instagram sejak 2015, dengan durasi penggunaan per hari 3 sampai 5 jam. Topik yang biasanya diakses adalah olah raga, basket, hiburan. Informan

keempat, yaitu Shahinaz telah menggunakan Instagram sejak tahun 2016. Durasi menggunakan Instagram per harinya kurang lebih mencapai 6 jam. Topik yang biasanya diakses meliputi olah raga dan KPop.

Kebiasaan akses akun Instagram @smpertamina

Dalam penelitian ini, informan memiliki kebiasaannya masing-masing dalam mengakses akun Instagram @smpertamina. Informan pertama, Hasya telah menjadi pengikut dari akun Instagram @smpertamina sejak tahun 2021. Hasya biasa mengakses Instagram @smpertamina ketika sedang ingin mengetahui pertandingan dari tim Satria Muda, lalu info terkait dengan transfer pemain tim Satria Muda. Informan kedua, yaitu Fadlan yang telah menjadi pengikut akun Instagram @smpertamina sejak 2015. Fadlan biasa mengakses akun Instagram @smpertamina ketika sedang ada pertandingan yang dijalani oleh tim Satria Muda. Informan ketiga, yaitu Hafidz. Hafidz telah menjadi pengikut dari akun Instagram @smpertamina sejak 2019. Hafidz biasa mengakses akun Instagram @smpertamina ketika ingin mengetahui jadwal dan ketika sedang ada pertandingan yang dijalani oleh tim Satria Muda. Informan keempat, Shahinaz yang telah mengikuti akun Instagram @smpertamina sejak tahun 2020. Shahinaz biasa mengakses akun Instagram @smpertamina ketika ingin mengetahui *update* terkait pemain baru dari tim Satria Muda.

Pendapat dan pengetahuan terhadap konten akun Instagram @smpertamina

Peneliti juga mencari tahu tentang pendapat dan pengalaman dari informan terkait dengan konten yang dimiliki oleh akun Instagram @smpertamina. Informan pertama, Hasya mengatakan bahwa fitur yang digunakan oleh akun Instagram @smpertamina cukup bermanfaat, serta telah menggunakan fitur dari aplikasi Instagram dengan baik. Hasya juga mengatakan bahwa akun Instagram @smpertamina memiliki konten yang bersifat khusus, yaitu konten dalam *reels* yang bersifat *psywar*. Kemudian Hasya menganggap bahwa konten milik tim Satria Muda secara keseluruhan telah disajikan dengan cukup bagus, serta dengan harapan bahwa konten milik Satria Muda tetap konsisten dan bisa ditingkatkan lagi kreativitasnya. Hasya juga berpendapat bahwa tim Satria Muda memiliki branding

yaitu sebagai sebuah tim yang memiliki kedekatan dengan fansnya yaitu SM Fanatics dengan cara mereka melakukan interaksi melalui platform media sosial milik tim Satria Muda. Informan kedua, yaitu Fadlan yang mengatakan bahwa pemanfaatan fitur dari akun Instagram @smpertamina sudah baik jika dilihat dari konten *reels* yang telah membuatnya merasa terhibur dan dapat bermanfaat. Fadlan berpendapat bahwa konten khas yang dimiliki oleh akun Instagram @smpertamina adalah konten yang berbentuk animasi yang disajikan dengan menarik, serta pemilihan *tone* warna yang bagus. Fadlan menganggap bahwa konten dari akun Instagram @smpertamina secara keseluruhan terlihat lebih modern, serta bisa menginspirasi akun tim basket lainnya. Fadlan juga berpendapat bahwa tim Satria Muda memiliki branding sebagai tim yang memiliki rasis kekeluargaan yang erat antara sesama pemainnya jika dilihat berdasarkan konten yang dimiliki oleh tim Satria Muda. Informan ketiga, yaitu Hafidz yang berpendapat bahwa fitur-fitur yang digunakan oleh akun Instagram @smpertamina sudah lengkap dan juga memuat banyak informasi. Hafidz mengatakan tim Satria Muda memiliki salah satu konten yang khas, yaitu konten *psywar*. Hafidz juga berpendapat bahwa keseluruhan konten di akun Instagram @smpertamina sudah cukup baik, karena informasi yang diberikan lengkap. Kemudian Hafidz mengatakan jika branding dari tim Satria Muda yang dilihatnya adalah tim *all-star* atau tim yang kuat, karena Satria Muda memiliki pemain yang rata-rata pernah bermain untuk tim Nasional Indonesia ataupun akan menjadi pemain bintang. Informan keempat, yaitu Shahinaz. Shahinaz mengatakan bahwa pemanfaatan fitur dari Instagram milik Satria Muda telah bagus dan cepat dalam *update* berita. Kemudian Shahinaz juga mengatakan bahwa konten yang berisi tentang wajah dari para SM Fanatics yang terpampang merupakan konten yang sifatnya cukup khas dimiliki oleh tim Satria Muda. Shahinaz menganggap bahwa secara keseluruhan, konten dari tim Satria Muda sudah sesuai dengan identitas tim itu sendiri. Lalu Shahinaz berpendapat bahwa *branding* yang dimiliki oleh tim Satria Muda adalah tim yang konsisten dan kuat, karena mereka selalu mendapatkan hasil maksimal dari pertandingan yang mereka jalani.

Terdapat persamaan dari keterangan yang diberikan oleh informan terkait dengan pengetahuan dan pengalaman terhadap konten akun Instagram

@smpertamina, yaitu pada informan pertama, Hasya dan informan ketiga, Hafidz. Menurut mereka tim Satria Muda memiliki konten yang bersifat khas, yaitu konten dalam bentuk *reels* yang digunakan untuk *psywar* dengan tim-tim lainnya yang telah mereka lawan.

Teori uses and gratification (Motif akses akun Instagram @smpertamina)

Motif pengawasan (*Surveillance*)

Motif pengawasan atau *surveillance* merupakan motif untuk mendorong individu dalam mencari informasi. Motif pengawasan (*surveillance*) adalah motif yang berkaitan dengan pengetahuan, peneguhan informasi, dan pemahaman mengenai lingkungan. Motif ini didasarkan oleh hasrat untuk memahami, menguasai lingkungan, memuaskan rasa penasaran, serta dorongan untuk menyelidiki.

Informan dalam penelitian ini menunjukkan adanya motif pengawasan dari mereka untuk mencari informasi tentang tim Satria Muda melalui akun Instagram @smpertamina. Informan pertama, yaitu Hasya mengatakan bahwa informasi yang biasanya dicari dari akun Instagram @smpertamina adalah berkaitan dengan update dari season IBL, lalu jadwal pertandingan Satria Muda, dan pergerakan transfer pemain yang terjadi. Menurut informan kedua yaitu Fadlan, informasi yang biasanya dicari adalah berkaitan dengan jadwal pertandingan dan juga hasilnya. Informan ketiga yaitu Hafidz, mengatakan bahwa informasi yang ingin Ia cari adalah jadwal pertandingan tim dan kegiatan dari para pemainnya ketika sedang tidak ada pertandingan. Informan keempat, yaitu Shahinaz yang mengatakan bahwa informasi yang dicari adalah informasi dari pemain dan juga transfer pemain.

Kemudian informan pertama yaitu Hasya juga dalam mencari informasi terkait tim Satria Muda, Ia langsung melalui akun Instagram @smpertamina, karena menurutnya walaupun informasi-informasi dari akun lainnya lebih cepat *update* terkait dengan rumor perpindahan pemain, namun Ia tetap menunggu informasi resmi yang diumumkan melalui akun Instagram @smpertamina karena Hasya menganggap bahwa rumor perpindahan pemain ini sifatnya eksklusif, yang seharusnya hanya bisa diakses oleh internal tim saja. Informan kedua yaitu Fadlan yang dalam mencari informasi informasi terkait Satria Muda, mengatakan bahwa

kalau akses informasi dari akun lain menurutnya belum tentu benar karena sumbernya yang belum jelas. Informan ketiga yaitu Hafidz, yang mengatakan bahwa akun ofisial milik tim Satria Muda yang sumber informasinya bisa lebih dipercaya jika dibandingkan dengan akun-akun lain. Untuk informan keempat yaitu Shahinaz, yang juga mengatakan jika alasannya adalah Ia ingin tahu terkait informasi tim Satria Muda langsung dari sumber yang sudah terpercaya saja.

Untuk jenis informasi yang diakses dalam akun Instagram @smpertamina oleh informan keseluruhan hampir memiliki kesamaan. Informan satu sampai tiga yang sama-sama menyatakan bahwa mereka mencari informasi yang berkaitan dengan jadwal pertandingan Satria Muda, sedangkan untuk informan keempat hanya untuk informasi pemain dan transfernya saja. Untuk alasannya, seluruh informan menyatakan bahwa sumber informasi lah yang menjadikan alasan mengapa mereka mengakses informasi melalui akun Instagram @smpertamina saja.

Motif pengalihan (Diversion)

Motif berikutnya adalah motif pengalihan atau diversion. Motif pengalihan (diversion) merupakan motif dari individu dalam menggunakan media sebagai salah satu bentuk pelarian dari rutinitas atau kesibukan. Beberapa informan mengatakan bahwa akun Instagram @smpertamina mampu membantu mereka dalam mengalihkan diri sejenak dari rutinitas.

Informan pertama yaitu Hasya, mengatakan bahwa Ia mengakses akun Instagram @smpertamina ketika ingin mengisi waktu luangnya saja, bukan di saat Ia sedang melakukan aktivitas atau menajalani rutinitasnya. Informan kedua yaitu Fadlan, mengatakan bahwa salah satu caranya dalam mengalihkan diri dari rutinitas adalah dengan mengakses akun Instagram @smpertamina dikarenakan Ia suka olah raga khususnya basket dan membuatnya merasa terhibur. Informan ketiga yaitu Hafidz, yang mengatakan bahwa ketika sedang mengerjakan tugas, salah satu pelariannya adalah dengan mengakses akun Instagram @smpertamina melalui konten-kontennya. Untuk informan keempat yaitu Shahinaz, yang juga mengatakan jika salah satu caranya untuk mengalihkan diri sejenak ketika sedang mengerjakan tugas adalah dengan mengakses akun Instagram @smpertamina, terlebih lagi saat

ini banyak rumor pemain-pemain pindah, jadi Ia sering menunggu informasi di akunnya Satria Muda langsung.

Dalam motif ini, hanya informan pertama yang hanya ingin mengakses akun Instagram @smpertamina ketika ingin mengisi waktu luangnya saja, tidak dijadikan sebagai pelariannya dari rutinitas. Sedangkan untuk informan dua sampai empat, mereka menjadikan akun Instagram @smpertamina sebagai pengalihan sejenak dari rutinitas dan kesibukan mereka.

Motif identitas personal (Personal identity)

Motif identitas personal atau personal identity, merupakan motif individu untuk melakukan pemahaman terhadap diri sendiri dan juga mengetahui identitas pribadi. Motif identitas pribadi memiliki kaitan dengan stabilitas, kredibilitas, serta status individual.

Pada motif ini, informan pertama yaitu Hasya mengatakan bahwa Ia menjadi semakin lebih dekat dengan para pemain Satria Muda, dan tidak hanya melalui konten yang ada di Instagram saja. Informan kedua yaitu Fadlan, yang mengatakan jika Ia ingin lebih mengenal pemain favoritnya yaitu Abraham Damar dan Ia menjadi merasa semakin dekat dengan pemain favoritnya tersebut. Informan ketiga yaitu Hafidz, yang juga mengatakan bahwa akun Instagram @smpertamina menjadikannya dapat mengenal lebih dekat pemain favoritnya yaitu Sandy Ibrahim melalui konte-konten yang disajikan. Informan keempat yaitu Shahinaz yang juga menggunakan akun Instagram @smpertamina sebagai platform untuk mengikuti kegiatan salah satu pemain favoritnya yaitu Widyanta Putra Teja.

Dalam motif ini, seluruh informan memiliki motif yang hampir sama yaitu untuk merasa lebih dekat dan juga lebih mengenal pemain-pemain dari Satria Muda secara keseluruhan dan juga pemain favorit masing-masing informan.

Motif hubungan personal (Personal relationship)

Motif hubungan personal atau dikenal juga sebagai integrasi dan interaksi sosial, yang mendorong individu dalam menggunakan media untuk menjalin hubungan dengan individu lainnya.

Pada motif ini, informan pertama yaitu Hasya mengatakan bahwa Ia mengikuti dan berinteraksi di akun Instagram @smpertamina bukan untuk membangun hubungan, melainkan hanya ingin memberi komentar pada konten-konten yang cukup unik saja. Tetapi Ia sempat mendapatkan *merchandise* resmi Satria Muda dari adanya komentar pada salah satu konten *giveaway*, yang kemudian membuatnya merasa bahwa identitasnya sebagai SM Fanatics menjadi lebih tinggi dengan memiliki *merchandise* tersebut. Informan kedua yaitu Fadlan mengatakan bahwa Ia ingin berinteraksi dan memberikan tanggapan terhadap konten-konten, sekaligus membagikan informasi kepada teman-temannya yang juga mendukung tim Satria Muda. Informan ketiga yaitu Hafidz, yang hanya ingin memberi semangat kepada pemain melalui komentar terhadap konten. Informan keempat yaitu Shahinaz, yang mengatakan bahwa awalnya Ia mengikuti akun Instagram @smpertamina tidak untuk membangun hubungan atau mencari teman, namun setelah melihat informasi yang berisi tentang *group chat* SM Fanatics, Ia langsung masuk *group chat* tersebut dengan harapan untuk menambah relasi.

Informan pertama yaitu Hasya juga memiliki alasannya untuk berinteraksi di akun Instagram @smpertamina adalah mengomentari konten-konten yang unik serta untuk mengikuti *giveaway*. Informan kedua yaitu Fadlan, memiliki alasan karena Ia menganggap bahwa dengan berinteraksi itu merupakan salah satu cara untuk memberi dukungan. Informan ketiga yaitu Hafidz, mengatakan bahwa alasannya adalah Ia menyukai konten karena bagus dan juga ingin memberi semangat kepada pemain. Informan keempat yaitu Shahinaz, juga mengatakan bahwa alasannya adalah Ia menyukai konten-konten yang disajikan, karena Ia merasa konten tersebut lucu yang kemudian cukup menghibur dirinya.

Teori uses and gratification (Kepuasan pengikut akun Instagram @smpertamina)

Dalam teori uses and gratification, kepuasan merupakan bentuk dari pemenuhan motif individu dalam menggunakan media. Untuk itu dalam penelitian ini, terdapat kepuasan yang didapat oleh para informan melalui pemenuhan motif-motif yang telah disebutkan sebelumnya, diantaranya adalah :

Motif pengawasan (Surveillance)

Pemenuhan kepuasan yang dirasakan oleh para informan adalah karena mereka merasa bahwa kebutuhan mereka akan informasi yang ingin dicari terpenuhi. Walaupun informan pertama masih merasa bahwa informasi yang disajikan masih suka terlambat dan cukup disayangkan, tetapi Ia tetap puas. Begitu juga yang dirasakan dengan tiga informan lainnya yang juga merasa puas karena kebutuhan informasi mereka yang terpenuhi.

Motif pengalihan (Diversion)

Para informan merasa puas karena akun Instagram @smpertamina dapat menghibur serta bisa membuat mereka bisa mengalihkan diri sejenak dari tugas-tugas mereka. Namun informan pertama mengakses akun Instagram @smpertamina hanya pada waktu luangnya saja, tetapi Ia tetap merasa terhibur.

Motif personal identity (Identitas personal)

Seluruh informan merasa bahwa akun Instagram @smpertamina dapat membuat mereka merasa lebih dekat serta mengenal pemain-pemain Satria Muda lebih jauh dengan konten-konten yang disajikan. Informan sebagai pengikut dari akun Instagram @smpertamina merasa semakin menjadi lebih dekat dengan pemain, terlebih bagi informan dua sampai empat yang memiliki pemain favoritnya masing-masing.

Motif hubungan personal (Personal relationship)

Pemenuhan kepuasan yang terpenuhi dalam motif ini terdapat pada adanya interaksi dan tanggapan yang diberikan oleh para informan dalam konten akun Instagram @smpertamina. Namun tidak semua informan melakukan interaksi untuk membangun hubungan dengan individu lain, hanya informan keempat saja yang melakukannya. Sehingga secara dominan para informan cenderung melakukan interaksi dan tanggapan hanya dalam konten akun Instagram @smpertamina saja, tidak ingin membangun hubungan dengan individu lainnya.

Lampiran 12 Surat pernyataan ketersediaan Informan Penelitian
Informan 1 – Hasya Dhifan Tirtasaputra

**SURAT PERNYATAAN
BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hasya Dhifan Tirtasaputra

Usia : 22 Tahun

Gender : Laki-laki

Menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh peneliti terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi informan sekaligus diwawancarai dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara ini dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Mayzachrie Putra Dwiringa, mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dari Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul penelitian “Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia (Studi Deskriptif pada Kalangan SM Fanatics terhadap Konten Akun Instagram @smpertamina)”.

Saya juga “(Menyetujui/~~Tidak Menyetujui~~)” penelitian ini dipublikasikan atau ada di jurnal manapun.

Demikian surat pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Tangerang Selatan, 16 November 2023



Hasya Dhifan Tirtasaputra

Informan 2 – Fadlan Adifa

SURAT PERNYATAAN BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadlan Adifa
Usia : 22 Tahun
Gender : Laki-laki

Menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh peneliti terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi informan sekaligus diwawancarai dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara ini dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Mayzachrie Putra Dwidarga, mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dari Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul penelitian "**Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia (Studi Deskriptif pada Kalangan SM Fanatics terhadap Konten Akun Instagram @smpertamina)**".

Saya juga "**(Menyetujui/Tidak-Menyetujui)**" penelitian ini dipublikasikan atau ada di jurnal manapun.

Demikian surat pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Tangerang Selatan, 15 November 2023



Fadlan Adifa

Informan 3 – Hafidz Bachtiar

SURAT PERNYATAAN BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hafidz Bachtiar

Usia : 20 Tahun

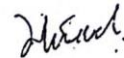
Gender : Laki-laki

Menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh peneliti terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi informan sekaligus diwawancarai dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara ini dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Mayzachrie Putra Dwidirga, mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dari Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul penelitian “Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia (Studi Deskriptif pada Kalangan SM Fanatics terhadap Konten Akun Instagram @smpertamina)”.

Saya juga “(Menyetujui/Tidak Menyetujui)” penelitian ini dipublikasikan atau ada di jurnal manapun.

Demikian surat pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Tangerang Selatan, 15 November 2023



Hafidz Bachtiar

Informan 4 – Shahinaz Oktavirani

SURAT PERNYATAAN BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shahinaz Oktavirani
Usia : 20 Tahun
Gender : Perempuan

Menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh peneliti terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi informan sekaligus diwawancarai dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara ini dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Mayzachrie Putra Dwiringa, mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dari Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul penelitian “**Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia (Studi Deskriptif pada Kalangan SM Fanatics terhadap Konten Akun Instagram @smpertamina)**”.

Saya juga “~~(Menyetujui/ Tidak Menyetujui)~~” penelitian ini dipublikasikan atau ada di jurnal manapun.

Demikian surat pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Tangerang Selatan, 14 November 2023



Shahinaz Oktavirani

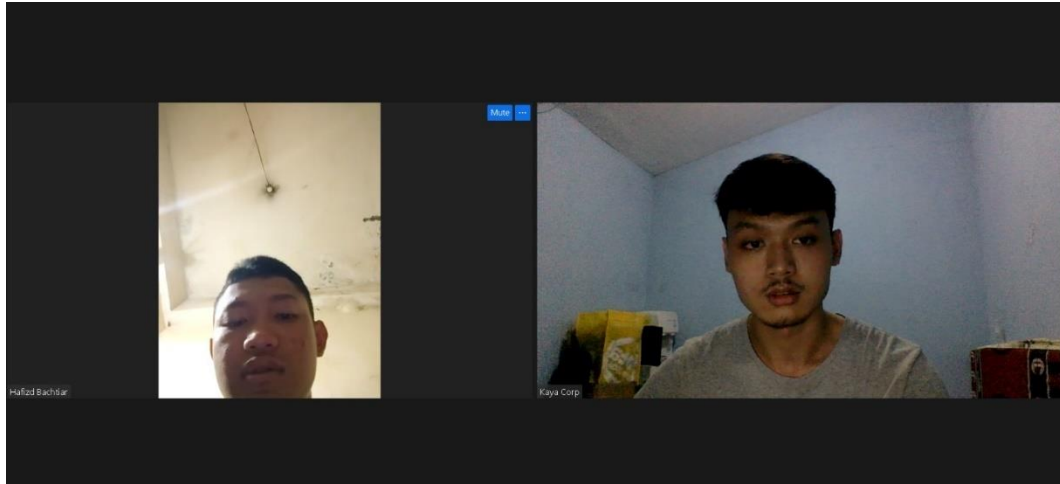
Lampiran 13 Foto dengan Informan Penelitian
Informan 1 – Hasya Dhifan Tirtasaputra



Informan 2 – Fadlan Adifa



Informan 3 – Hafidz Bachtiar



Informan 4 – Shahinaz Oktavirani

