

## ABSTRAK

### **Motif dan Kepuasan Pengikut Akun Instagram Tim Basket Indonesia (Studi Deskriptif di Akun Instagram @smpertamina)**

Mayzachrie Putra Dwidirga<sup>1)</sup>, Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Satria Muda Pertamina merupakan salah satu tim basket profesional Indonesia yang berlaga pada ajang Indonesian Basketball League. Satria Muda dalam pelaksanaannya sebagai sebuah tim profesional memiliki kelompok pendukungnya sendiri atau bisa disebut *fanbase* yang diberi nama SM Fanatics. SM Fanatics merupakan sapaan yang diberikan oleh Satria Muda kepada para penggemarnya. Para SM Fanatics inilah yang akan menjadi *support system* dari Satria Muda ketika mereka sedang bertanding. Tim Satria Muda Pertamina melakukan interaksi dengan SM Fanatics melalui akun Instagram mereka @smpertamina. SM Fanatics sebagai kelompok penggemar dari tim Satria Muda tentunya memiliki alasan tersendiri dalam mengakses akun Instagram @smpertamina. Untuk itu, penelitian ini ingin melihat motif dan kepuasan dari SM Fanatics dalam mengakses akun Instagram @smpertamina. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, data diperoleh melalui wawancara dengan informan. Hasil penelitian ini menjelaskan jika informan memiliki motif dalam mengakses akun Instagram @smpertamina. Motif tersebut diantaranya adalah : motif pengawasan, motif pengalihan, motif identitas pribadi, dan motif interaksi sosial.

**Kata kunci:** Motif dan kepuasan, Instagram, Satria Muda Pertamina

Pustaka : 27

Tahun Publikasi : 2014 - 2024