

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah post dan pengikut Instagram tim basket di Indonesia .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 4.1 Demografi Informan Penelitian .....	39
Tabel 4.2 Kebiasaan akses akun Instagram @smpertamina .....	43
Tabel 4.3 Pemanfaatan fitur menurut Informan Penelitian .....	46
Tabel 4.4 Konten khas milik Satria Muda Pertamina menurut Informan penelitian .....	47
Tabel 4.5 Pendapat Informan Penelitian terkait keseluruhan konten akun Instagram @smpertamina .....	49
Tabel 4.6 Branding tim Satria Muda Pertamina menurut Informan Penelitian .....	52
Tabel 4.7 Pemenuhan representasi branding akun Instagram @smpertamina menurut Informan Penelitian .....	54
Tabel 4.8 Jenis informasi yang dicari dan alasan dari Informan Penelitian .....	57
4.9 Motif Diversion dalam akun Instagram @smpertamina .....	60
Tabel 4.10 Motif Personal Identity dalam akun Instagram @smpertamina .....	62
Tabel 4.11 Motif Personal Relationsip dalam akun Instagram @smpertamina .....	65
Tabel 4.12 Alasan Pemenuhan Kepuasan Motif .....	72

