

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada studi ini analisis data yang terlampir pada bab 4 mengenai pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian dengan jumlah responden sebanyak 101 responden, beberapa poin dibawah ini dari hasil analisis data sebagai berikut:

1. Harga produk dan Kualitas produk secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian pada perusahaan Organicbox Bintaro. Artinya jika harga produk dan kualitas produk yang diberikan kepada konsumen ditingkatkan maka berpotensi untuk meningkatnya pada keputusan pembelian di perusahaan tersebut.
2. Harga produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada perusahaan Organicbox Bintaro. Ini berarti variabel harga produk secara statistik berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kepada konsumen. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa semakin baik harga produk yang diberikan akan meningkatkan keyakinan kepada kualitas serta keputusan pembelian untuk konsumen yang membeli sayuran di Organicbox Bintaro
3. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kepada perusahaan Organicbox Bintaro. Ini berarti variabel kualitas produk secara statistik berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang diberikan akan meningkatkan keyakinan kepada konsumen untuk membeli sayuran organik di Organicbox Bintaro

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil dari penelitian studi kasus ini dan analisis data mengenai “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR ORGANIK DI ORGANICBOX BINTARO”, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan agar perusahaan mempertahankan kualitas produk dan harga yang diberikan kepada konsumen agar keputusan pembelian terus meningkat karena percaya dengan produk terkait.
2. Peneliti menyarankan agar perusahaan mengurangi promo produk sayuran organik agar tidak dipertanyakan kualitasnya oleh konsumen supaya mendapatkan kepercayaan konsumen. Serta selalu memperhatikan kualitas produknya karena hal tersebut akan menimbulkan loyalitas pembelian konsumen terhadap Organicbox Bintaro.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya dapat disarankan untuk memilih variabel lain dan metode lain dengan penelitian berbeda.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian pada lokasi penelitian lain yang berbeda dengan tujuan agar dapat diperoleh suatu hasil yang berbeda serta lebih luas dalam meneliti suatu produk untuk ditelaah.
3. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian pada jenis produk sayur organik di tempat yang berbeda.