

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2022). Evaluasi Program Perbaikan Gizi Pondok Pesantren Di Provinsi Lampung. *Evaluasi Program Perbaikan Gizi Pondok Pesantren Di Provinsi Lampung*.
- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). *Seiko : Journal Of Management & Business Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di Cv Indosanjaya Kota Bandung*. 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V6i1.3926>
- Andriani, R., Kusumo, B., & Charina, A. (2021). *Analisis Jaringan Komunikasi Pada Agribisnis Sayuran Organik Di Kabupaten Bandung Barat Analysis Of Communication Network In Organic Vegetable Agribusiness In Bandung Barat Regency*. 17(02), 206–217.
- Azis, A. A., Kurnia, N., Dwi, D., Ulan, P., Patongai, S., & Pratiwi, A. C. (2022). *Upaya Mendorong Pola Hidup Sehat Masyarakat Kabupaten Takalar Melalui Pelatihan Pembuatan Aneka Salad Sayur*. 1(1).
- Cut Ermiat. (2021). *Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Organik Pada Pasar Tradisional*. 16(2), 282–295.
- Deviyanti. (2021). *Di Citra Cosmetic Sungguminasa Skripsi Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1 Program Studi Manajemen Diajukan Oleh : Program Studi Manajemen Nobel Indonesia. Di Citra Cosmetic Sungguminasa Skripsi Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1 Program Studi Manajemen Diajukan Oleh : Program Studi Manajemen Nobel Indonesia*.
- Difa, N. A. Dan S. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property*. 3(2), 108–119.
- Eldapit. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Pada Pasar Minggu Bina Baru Kampar Kiri Tengah Riau*.
- Fatmaningrum, S. R., & Fadhilah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. 4(1), 176–188.
- Gilmour, D. (2018). *Scholarworks @ Uark Consumers ' Willingness To Pay For Hydroponic Lettuce*.
- Gunarsih, C. M., & Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. 2(1), 69–72.
- Hariadi, S. D., Relawati, R., & Baroh, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik D I “ Orgo Organic*

Farm ” Kota Malang. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Di “Orgo Organic Farm” Kota Malang The*, 22(2), 194–207.

Ii, B. A. B., Pustaka, A. T., & Gizi, K. (N.D.). *Poltekkes Kemenkes Yogyakarta*. 8–42.

Indrayogi, Priyono, A. (2022). Peningkatan Kualitas Hidup Lansia Melalui Pemberdayaan Lansia Produktif , Gaya Hidup Sehat Dan Aktif Universitas Majalengka Pendahuluan Kesehatan Pada Kehidupan Merupakan Salah Satu Unsur Yang Dipandang Penting Dalam Kesejahteraan Umum . Menurut Undang- U. *Peningkatan Kualitas Hidup Lansia Melalui Pemberdayaan Lansia Produktif, Gaya Hidup Sehat Dan Aktif*, 3(1), 185–191.

Janna, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*. 18210047.

Karmana, I. W. (2023). Penerapan Pola Hidup Sehat Untuk Mencegah Diabetes Mellitus I Wayan Karmana. *Penerapan Pola Hidup Sehat Untuk Mencegah Diabetes Mellitus*, 3(1), 1–7.

Kelas, P. T. (N.D.). *No Title*.

Kesehatan, J. R., & Bandung, P. D. (2021). *Studi Literatur : Pengaruh Paparan Pestisida Terhadap Gangguan Kesehatan Petani A Literature Study : The Effect Of Pesticide Exposure On Farmers ’ Health*. 13(1), 160–171.

Kesuma, F. H. (2021). Analisis Dualisme Penetapan Harga Pada Transaksi Jual Beli Komoditas Barang Bangunan Di Kecamatan Samadua Menurut Studi Hukum Islam. *Analisis Dualisme Penetapan Harga Pada Transaksi Jual Beli Komoditas Barang Bangunan Di Kecamatan Samadua Menurut Studi Hukum Islam*.

Mahira, Hadi, & N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome*. 2(1), 1267–1283.

Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). *Pengaruh Promosi , Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(2), 716–727.

Marwanto, Henny, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman) The Influence Of Product Quality And Price Perception On Satisfaction And Its Impact*. 05, 120–128.

Nasution, A. E., Pratami, L., Muhammad, P., & Lesmana, T. (2019). *Analisis Pengaruh Harga , Promosi , Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan*. 1(1), 165–173. Nirma. (2018). *Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Nirma*. 67–79.

- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh*. 4(1), 43–54.
- Pengaruh, A., Produk, K., & Daya, D. A. N. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*. 1(2002), 1–8.
- Promosi, P., Dan, H., Pelayanan, K., & Kepuasan, T. (2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. 18(1), 61–72.
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen : Promosi , Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)*. 3(5), 522–529.
- Sagita, G. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi. *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07*, 1(3), 24–31.
- Sapas. (2020). Jbee : Journal Business Economics And Entrepreneurship. *Strategi Pemasaran Sayur Organik Frysia Melalui Analisis 4p Dan Stp*, 2(2).
- Satria, A. A. (2017). Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*, 2(April).
- Sholahuddin, M. (2022). *Identification Of Intention To Buy Healthy Food*. 5(March), 32–41.
- Siti Lam'ah Nasution, C. H. L. Dan D. A. R., & Nasution. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerice Shopee*. 43–53.
- Studi, K., Medan, K., Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan)*. November.
- Sugiat, R. & M. (2022). Pengaruh Penetapan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada Pusat Grosir Bandung. *Pengaruh Penetapan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada Pusat Grosir Bandung*, 11(4).
- Ulfa, R., & Ulfa, R. (N.D.). *Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan*. 6115, 342–351.
- Wulandari, L., Raja, D., & Saragih, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Watsons Dan Guardian Mall Cipinang Indah. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Watsons Dan Guardian Mall Cipinang Indah*, 6, 16330–1633