

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Kajian Teori	23
2.1.1 Harga.....	23
2.1.2 Kualitas Produk	26
2.1.3 Keputusan Pembelian	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
Kualitas produk dan harga keputusan pembelian.....	33
Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian	33
Kualitas produk Harga produk Variabel terpenting terhadap keputusan pembelian	35
Kualitas produk Harga produk keputusan pembelian	35
Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Organik.....	38
Keputusan konsumen pembelian.....	38
Keputusan konsumen dalam pembelian	38
Faktor yang berpengaruh keputusan pembelian	39
Keputusan pembelian	39

2.3	Kerangka	43
2.4	Hipotesis	44
2.4.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	44
2.4.2	Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	44
2.4.3	Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	45
2.5	Model Penelitian	46
BAB III		47
METODOLOGI PENELITIAN		47
3.5	Jenis Penelitian	47
3.2	Objek Penelitian	47
3.3	Populasi dan Sampel	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sampel	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Definisi Operasional	50
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Uji Pernyataan Analisis	52
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	53
3.7	Pengujian Hipotesis	54
3.7.1	Uji F	54
3.7.2	Uji T	54
BAB IV		56
HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	56
4.1.1	Karakteristik Responden	56
4.1.2	Usia Responden	56
4.1.3	Jenis Kelamin	57
4.1.4	Profesi Responden	57
4.2.1	Analisis Data	58
4.2.1	Uji Persyaratan Analisis	58
4.2	Hasil Uji 60	
4.3	Asumsi Klasik	60
4.3.1	Uji Normalitas	60
4.3.2	Uji Multikolinearitas	61