

ABSTRAK

Pembingkaihan Sosok Joko Widodo pada Berita Penerbitan Perppu Cipta Kerja (Analisis Framing Pan & Kosicki pada Berita Penerbitan Perppu Cipta Kerja No. 2 Tahun 2022 di Detik.com dan CNNIndonesia.com Periode Desember 2022 – Januari 2023)

Muhamad Hanif Putra Primadi ¹⁾, Fasya Syifa Mutma ²⁾, Reni Dyanasari ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya.

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya.

Penelitian ini meneliti bagaimana media online Detik.com dan CNNIndonesia.com membingkai Presiden Joko Widodo terkait penerbitan Perppu Cipta Kerja No. 2 Tahun 2022. Kedua portal ini dipilih karena konsumsinya yang luas di kalangan masyarakat dan pengaruhnya di bawah CT. Corporation. Dengan menggunakan metode framing Zhongdang Pan & Kosicki, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana platform tersebut membentuk opini publik. Dengan menganalisis periode Desember 2022 hingga Januari 2023, penelitian ini memfokuskan pada representasi Presiden Joko Widodo dalam penerbitan Perppu Cipta Kerja No. 2 Tahun 2022. Detik.com menggambarkannya sebagai pemimpin dengan dasar yang kuat, menekankan pentingnya Perppu Cipta Kerja No. 2 Tahun 2022, dan menyajikannya sebagai penyelesaian terhadap kekosongan hukum negara. Sebaliknya, CNNIndonesia.com menggambarkan Presiden Joko Widodo sebagai seseorang yang menerbitkan Perppu dengan tergesa-gesa, dengan tuduhan melanggar konstitusi karena tidak melibatkan partisipasi publik. Studi ini merujuk pada konsep komunikasi massa, framing, jurnalisme online, kepemilikan media, konstruksi realitas sosial, dan hubungan antara media dan politik untuk menginterpretasikan temuan tersebut.

Kata Kunci: Jokowi, Perppu Cipta Kerja, Framing, Pan & Kosicki, Berita Online

Pustaka : 55

Tahun Publikasi : 2013 – 2023