

ABSTRAK

PENYAJIAN BERITA BENCANA HIDROMETEOROLOGI DI MEDIA ONLINE ARUS UTAMA DAN ALTERNATIF (Analisis Isi Kualitatif Pemberitaan Kasus Bencana El Nino Isu Kebakaran Hutan Lahan dan Kekeringan di Indonesia pada Situs Kompas.com dan Mongabay.co.id Periode Februari – September 2023)

Ahamd Hafizh Arrajab ¹⁾, Ratna Puspita, S.Sos., M.Si ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Kebijakan kenaikan harga BBM era Jokowi sudah 6 kali dilakukan, Kenaikkan BBM pada tahun 2022 ini merupakan kali ke-7 Presiden Jokowi mengubah harga BBM. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui perbedaan pembingkai sosok Jokowi dalam kebijakan kenaikan harga BBM di media online Kompas.com sebagai media nasional Indonesia yang berlatar belakang media cetak dan CNNIndonesia.com yang dimiliki oleh Trans Media yang memiliki latar belakang Internasional dan perspektif local media nasional. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis framing Pan & Kosicki. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan pembingkai antara Kompas.com dan CNNIndonesia.com dalam membingkai sosok Jokowi dalam kebijakan kenaikan harga BBM periode Juli – Oktober tahun 2022. Media online Kompas.com menggunakan kutipan narasumber didominasi Jokowi lebih menekankan sosok Jokowi berdasarkan pertimbangan matang atau cermat, memikirkan kebutuhan Masyarakat dan berfokus pada sosok Jokowi sebagai presiden yang mengambil kebijakan anggaran dengan penuh pertimbangan, yakni mengurangi subsidi BBM dan melakukan upaya untuk mengurangi dampaknya. Sedangkan CNNIndonesia.com Kutipan diambil dari beberapa narasumber dan didominasi oleh pernyataan pemerintah, lebih menunjukkan sosok Jokowi yang mengambil 'jalan pedang' atau sikap pejuang yang akhirnya menentukan sikap atas situasi tertentu, dan berfokus mengambil kebijakan anggaran dengan memikirkan Masyarakat yakni mengurangi kebijakan subsidi dan mengalihkan kepada Masyarakat melalui berbagai bantuan.

Kata kunci: Penyajian Berita, Hidrometeorologi, El Nino, Media Online

Pustaka : 63

Tahun Publikasi : 2013 - 2023