

ABSTRAK

Pengaruh *Thin Capitalization*, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Dengan *Environmental Taxes* Sebagai Pemoderasi

Aldi Mintadireja¹⁾, Agustine Dwianika²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Thin Capitalization*, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Dengan *Environmental Tax* Sebagai Variabel Moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai 2022. Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan pendekatan purposive sampling dan Teknik analisis data menggunakan analisis regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan *Thin capitalization* berpengaruh terhadap penghindaran pajak, Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Penghindaran Pajak, Pertumbuhan Penjualan Tidak Berpengaruh Terhadap Penghindaran Pajak, *Environmental Tax* Memoderasi *Thin Capitalization* Terhadap Penghindaran Pajak, *Environmental Tax* Tidak Memoderasi Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak, *Environmental Tax* Memoderasi Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak

Kata Kunci: *Thin Capitalization*, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, *Environmental Tax* dan Penghindaran Pajak

Pustaka : 57

Tahun Publikasi : 1976 - 2023