

## ABSTRAK

### **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022**

Endang Susanti<sup>1)</sup>, Fitriyah Nurhidayah<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang berupa laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai 2022. Teknik penentuan sampel yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan pendekatan purposive sampling, Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear data panel. Penelitian ini memperoleh hasil hipotesis pertama pada penelitian ini diterima dikarenakan profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen, hipotesis kedua pada penelitian ini diterima dikarenakan likuiditas berpengaruh terhadap kebijakan dividen, hipotesis ketiga pada penelitian ini diterima dikarenakan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen dan hipotesis keempat pada penelitian ini diterima dikarenakan Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap kebijakan dividen

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen.

Pustaka : 26

Tahun Publikasi : 2013 - 2022