



LAMPIRAN - LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.1 KUESIONER PENELITIAN

Identitas Responden:

- a. Nama
- b. Jenis Kelamin
 - 1) Perempuan
 - 2) Laki-laki
- c. Usia
 - 1) Dibawah 20 Tahun
 - 2) 21 Tahun - 34 Tahun
 - 3) 35 Tahun - 44 Tahun
 - 4) Lebih dari 45 Tahun
- d. Pekerjaan
 - 1) Pelajar
 - 2) Mahasiswa/i
 - 3) Pegawai Swasta
 - 4) Pegawai Negeri Sipil
 - 5) Wirausahawan
- e. Pendapatan
 - 1) 0/bulan
 - 2) <Rp 1.000.000/bulan
 - 3) >Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000/bulan
 - 4) >Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000/bulan
 - 5) > Rp 10.000.000/bulan

Berikan respon Anda terkait pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memilih satu jawaban pada skala yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda.

Deskripsi penilaian :

- 5 = Sangat Setuju (SS)
4 = Setuju (S)
3 = Netral (N)
2 = Tidak Setuju (TS)
1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Pertanyaan Tambahan :

- a. Apakah kamu pengguna Media Sosial Tik Tok?
 - 1) Iya
 - 2) Tidak

- b. Tipe konten video apa saja dari Beauty Influencer produk kosmetik/skin care yang sering kamu tonton di media sosial?
- 1) Review produk skin care
 - 2) Befor-after produk skincare
 - 3) Konten lifestyle Beauty Content Creator
 - 4) Fashion atau OOTD Beauty Content Creator
- c. Secara rata-rata, seberapa sering kamu membeli produk kosmetik atau skin care dalam 3 bulan terakhir?
- 1) Dua minggu sekali
 - 2) Sebulan sekali
 - 3) Dua bulan sekali
 - 4) Tiga bulan sekali
- d. Secara rata-rata, seberapa sering kamu menonton video pada Media Sosial Tik Tok?
- 1) Setiap hari
 - 2) 2-3 hari sekali
 - 3) Tidak Tentu

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berikan respon Anda terkait pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memilih satu jawaban pada skala yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda.

Deskripsi penilaian :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

PERNYATAAN KUESIONER

CONTENT CREATOR (X1)
<p>Kualitas konten,</p> <ul style="list-style-type: none">- Kualitas produksi konten dengan video/foto yang jelas dan teks yang memperjelas isi konten membuat lebih nyaman ditonton- Content Creator dengan konten yang unik dan kreatif membuat konten jadi lebih menarik- Content Creator yang memberikan penjelasan dan informasi yang detail membuat anda lebih percaya.- Konten yang menampilkan before-after pemakaian lebih menarik untuk ditonton.- Media Sosial TikTok berisikan content creator yang menarik.
<p><i>Niche Audience,</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Content Creator beauty lebih relevan untuk menjadi mencari informasi mengenai Skincare Avoskin.- Content Creator yang sering membagikan pengalamannya seputar produk kecantikan lebih dipercaya ketika mereview produk Skincare Avoskin.- Content Creator beauty kerap menyesuaikan tren beauty pada Media Sosial TikTok.- Avoskin kerap bekerja sama dengan Beauty Content Creator.- Content Creator yang mempromosikan Avoskin memiliki keahlian yang memadai tentang kategori produk beauty sehingga layak menjadi endorser iklan produk Avoskin.

Followers,

- Content Creator dengan followers yang banyak mempunyai pengalaman yang memadai berkaitan dengan kategori produk beauty sehingga menginformasikan Skincare Avoskin dengan jelas.
- keterlibatan followers mendorong partisipasi aktif dalam konten

Konten yang *realite*

- content creator yang membuat content memberikan gambaran yang realite lebih memudahkan untuk mencari produk Skincare Avoskin
- Anda lebih percaya bahwa konten yang lebih realistis menjadi konten yang membuat anda tonton sampai habis.

ELECTRONIC WORD OF MOUTH (X2)

Kredibilitas sumbernya

- Melalui TikTok dapat mendapatkan ulasan dan informasi yang dapat dipercaya.
- Pada Media Sosial TikTok anda mendapatkan pengetahuan dan informasi yang anda butuhkan.
- Sebelum membeli produk Skincare anda kerap mencari konten review pada Media Sosial Tikok.
- Melalui Media Sosial TikTok banyak konten yang berbagi informasi dan review Skincare Avoskin.

Gaya tulisan

- Gaya bahasa yang santai dan friendly membuat konten jadi lebih menarik.
- Gaya penulisan memengaruhi tingkat keterbacaan dan pemahaman Anda terhadap ulasan atau komentar.

<ul style="list-style-type: none"> - Gaya penulisan memengaruhi persepsi Anda terhadap kredibilitas ulasan atau komentar pada Media Sosial TikTok.
<p>Kualitas argumen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Argumen yang kuat dan relevan meningkatkan kualitas informasi dalam ulasan atau informasi pada Media Sosial TikTok. - Argumen yang didasari dengan data membuat anda lebih percaya.
<p>Homofili</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anda cenderung lebih mempercayai ulasan atau komentar dari sumber yang memiliki preferensi atau pengalaman yang mirip dengan Anda. - konten di Media Sosial TikTok kerap menampilkan konten yang anda butuhkan.
<p>PURCHASE INTENTION (Y)</p>
<p>Atribut Produk</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kemasan yang menarik dengan warna-warna yang beragam membuat Skincare Avoskin lebih menarik. - Pilihan kandungan pada Skincare Avoskin lengkap untuk mengatasi permasalahan kulit. - Kualitas Skincare Avioskin menjadi faktor utama dalam niat pembelian anda.
<p>Bauran Promosi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gaya Promosi pada Media Sosial TikTok menarik perhatian anda terhadap produk Avoskin ? - Promosi pada Media Sosial TikTok sampai mempengaruhi niat pembelian Anda terhadap Skincare Avoskin?

Saluran Distribusi

- Ketersediaan produk secara online kerap mempengaruhi niat pembelian anda?
- Kemudahan mendapatkan skincare Avoskin mempengaruhi niat pembelian Anda?

Link Kuesioner : <https://forms.gle/rRL3So7vAjatY6MW6>



LAMPIRAN 1.2 DATA KUESIONER VARIABEL CONTENT CREATOR

Content Creator (X1)													
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4
5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4
5	5	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	4	1
5	5	5	4	2	3	4	4	5	4	3	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
5	4	3	5	3	3	4	4	4	5	3	4	5	5
5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4

5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3
5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	3	4	5	5
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5
3	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5	5	4	3
5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5	4	3
5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5
5	5	5	5	3	4	3	4	4	3	5	5	5	5
5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5
5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4
5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	5	4	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	5

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	4	4	3	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	3	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5
4	5	3	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3
5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3
3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	5	5	4
4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	4	3	4	3	5	4	4	2	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5

5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
5	5	3	2	3	3	3	4	2	2	4	3	3	1
1	5	5	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	2
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4



LAMPIRAN 1.3 DATA KUESIONER VARIABEL ELECTRONIC WORD OF MOUTH

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	5	5	2	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	3	4	4	4	3	4	4	2	3
5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
3	5	5	3	4	4	3	3	5	3	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4
3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	5	4	3	2	3	5	5
4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

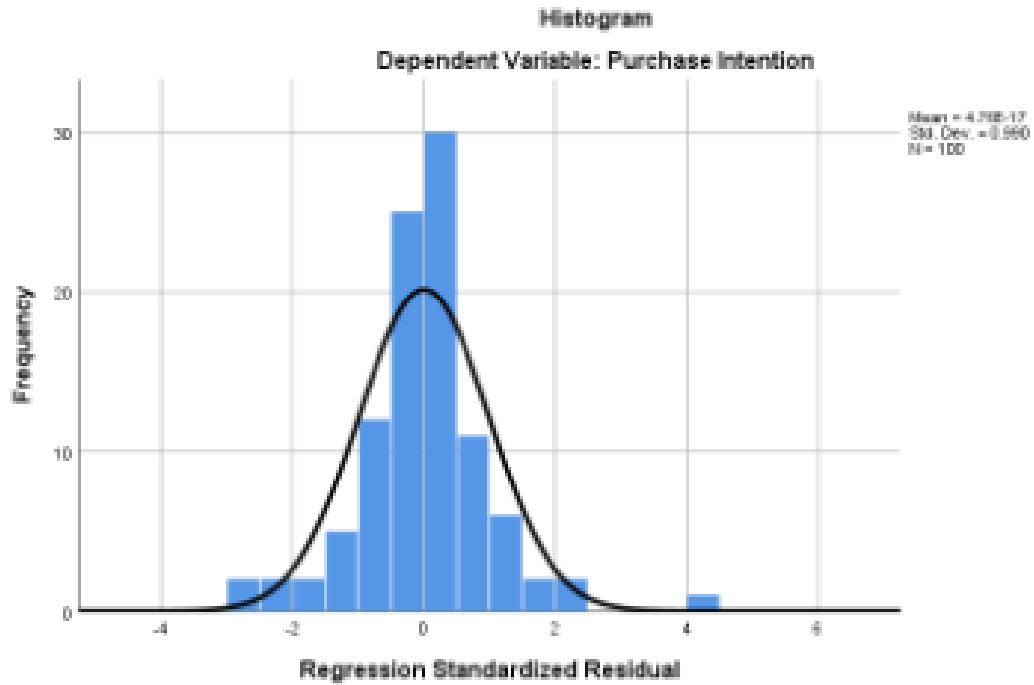
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
3	3	5	5	4	5	4	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
3	4	5	4	5	3	3	4	5	2	4
3	4	5	4	4	3	3	5	5	5	4
3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3
2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
2	3	5	4	3	3	3	5	5	4	3
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3
4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
3	2	5	4	3	4	5	5	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	3	5	3	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	3
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3
4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	4	4	4	4	5	3	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4
4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4

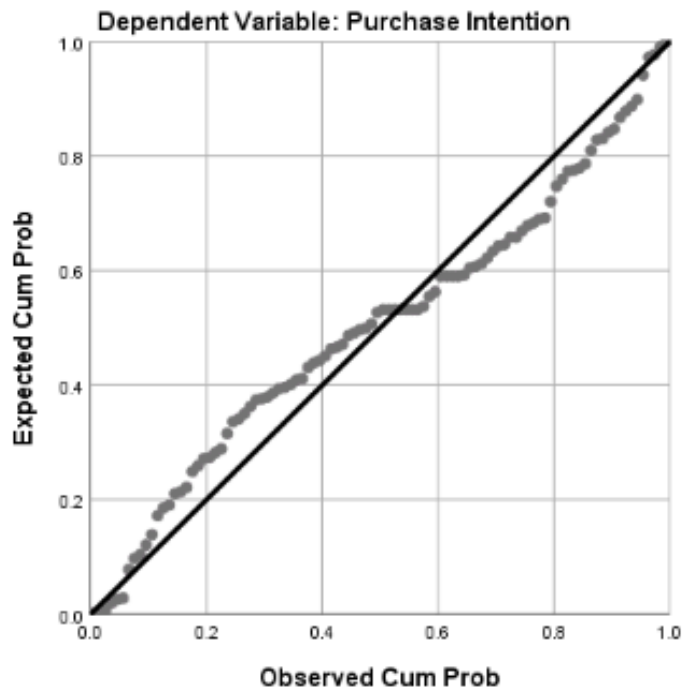
4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
1	3	1	5	4	5	5	5	2	2	5
5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4




LAMPIRAN 1.5 HASIL UJI NORMALITAS



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



LAMPIRAN 1.6 FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA

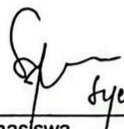
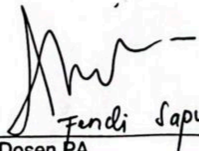

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-22/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Syellinda Pratiwi
 Prodi/NIM : 2019221266 / Manajemen.
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Content Creator, Electronic Word of Mouth terhadap purchase Intention pada produk skincare AVUKIN di Media Sosial Tiktok.
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Syellinda P. Mahasiswa	 Fendi Saputra S.E.M.M. Dosen PA	 Dr. Fendi Syedman, S.E.M.M., CMA Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

LAMPIRAN 1.7 FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Syellinda Pratiwi
 Prodi/NIM : 2019021266 1
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Content Creator, Electronic Word of Mouth terhadap Purchase Intention pada produk Avoskin di Media Sosial TikTok

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	22/09 ²³	Judul, BAB 1		
2	11/10 ²³	Indikator - Indikator tiap variable. BAB 2		
3	12/10 ²³	revisi BAB 2, BAB 3		
4	13/10 ²³	review ulang BAB 1-3		
5	30/10 ²³	Kuesioner review.		
6	08/12 ²³	Revisi dari Semprom		
7	11/12 ²³	Diskusi BAB 4-5		
8	19/12 ²³	Diskusi BAB 1-5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Syellinda p.	 M. Tris Febrianto S.E.Mn	-
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

LAMPIRAN 1.8 FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi:

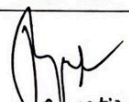


Nama Mahasiswa : Syellinda Pratiwi
 Prodi/NIM : 2019021266 / Manajemen.
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Content Creator dan Electronic word of Mouth terhadap purchase Intention pada produk skincare Avuskin di Media Sosial TikTok.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Mohammad Trio Febriyantoro, SE, MM	1012019162	1akita
2			

Tangerang Selatan,

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
 Teguh Prasetyo SE Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Suleman SE, MM Kaprodi	 Dr. Moh. Trio Febriyantoro SE, MM Dosen Pembimbing 1	 Dosen Pembimbing 2