

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritik	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Social comparison</i>	7
2.1.1 Definisi <i>Social comparison</i>	7
2.1.2 Faktor-faktor yang dapat Mempengaruhi <i>Social comparison</i>	8
2.1.3 Dimensi <i>Social comparison</i>	9
2.2 Kerangka Berpikir.....	10
2.3 Hipotesis	11
BAB III METODE PENELITIAN	12
3.1 Pendekatan Penelitian	13
3.2 Variabel Penelitian.....	13
3.3 Populasi dan Sampel	14
3.4 Instrumen Penelitian	15

3.4.1 Deskripsi Instrumen alat ukur <i>Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure</i> (INCOM).....	16
3.5 Pengujian Psikometri.....	17
3.6 Teknik Analisis Data.....	19
3.7 Prosedur Penelitian	20
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	21
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	21
4.1.1 Gambaran Data Demografis Responden.....	21
4.1.2 Gambaran Data Demografis Durasi Penggunaan Media Sosial Perhari.....	22
4.2 Hasil Penelitian.....	23
4.2.1 Gambaran Variabel <i>Social comparison</i>	23
4.3 Analisis Tambahan.....	24
4.3.1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Intensitas Penggunaan Media sosial dan <i>Social comparison</i>	24
BAB V PENUTUP	25
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	33