

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN- LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Teori	7
2.1.1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	7
2.1.2. Return Saham	8
2.1.3. Rasio Pasar	9
2.1.4. Rasio Profitabilitas	10
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Kerangka Berpikir	14
2.4. Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Objek Penelitian	17
3.3. Populasi dan Sampel	17
3.4. Teknik Pengumpulan Data	17
3.5. Definisi Operasional	18
3.6. Teknik Analisis Data	19
3.7. Uji Statistik Deskriptif	19
3.8. Uji Asumsi Klasik	20
3.9. Model Regresi Data Panel	21
3.10. Pengujian Hipotesis	25
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	26
4.1. Hasil Analisis Data	26
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	26

4.1.2.	Uji Asumsi Klasik	28
4.1.3.	Estimasi Regresi Data Panel.....	30
4.1.4.	Uji Pemilihan Model	32
4.1.5	Uji Hipotesis.....	34
4.2.	Pembahasan.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		38
1.1.	Kesimpulan	38
1.2.	Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....		40
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		46

