

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kuliah Kerja Profesi (KPP) atau yang juga dikenal sebagai Kuliah Praktik Profesi (KPP) merupakan salah satu program pendidikan yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi di Indonesia, yang dimana program ini bertujuan untuk memberikan keterampilan serta pengalaman praktis kepada mahasiswa agar siap dan memiliki gambaran untuk menghadapi dunia kerja.

Universitas Pembangunan Jaya menjalankan program Kerja Profesi (KP) dan dijadikan menjadi mata kuliah yang wajib untuk diikuti oleh seluruh para mahasiswa/i selama KPP, mahasiswa akan melakukan magang atau praktik kerja di perusahaan atau lembaga tertentu selama beberapa bulan. Selama magang atau praktik kerja, mahasiswa akan diawasi oleh pembimbing dari perguruan tinggi serta pembimbing dari perusahaan atau lembaga yang menjadi tempat magang.

KPP merupakan salah satu program yang sangat penting bagi mahasiswa karena dapat memberikan pengalaman kerja yang sangat berharga. Selain itu, KPP juga dapat membantu mahasiswa untuk mengetahui bidang pekerjaan mana yang cocok dengan minat dan bakatnya sehingga dapat mempersiapkan diri

1.2 Tujuan Kerja Profesi

- 1) Praktikan dapat mengembangkan strategist KOL Marketing dengan luas, berkolaborasi dengan berbagai KOL, Media dan client.
- 2) Praktikan dapat bertindak sebagai jembatan dalam kegiatan kerja profesi KPI (*Key Performance Indicator*) untuk melaksanakan antara Program Studi Manajemen dengan Perusahaan The Social Club Indonesia,
- 3) Praktikan dapat mempunyai gambaran details dalam divisi KOL,

- 4) Praktikan mendapatkan pengalaman langsung serta budaya perusahaan,
- 5) Praktikan mendapatkan pengalaman langsung mengenai organisasi secara langsung, mulai dari mengerjakan pekerjaan sesuai *job desc* baik dalam mengerjakan pekerjaan bersama serta dalam *Problem Solving* setiap kendala pekerjaan,

1.3 Manfaat Kerja Profesi

1. Bagi Mahasiswa

- a. Menerapkan ilmu-ilmu yang dipelajari dalam perkuliahan selama melakukan praktik kerja profesi,
- b. Menerapkan etika bekerja dalam perusahaan,
- c. Memberikan pengalaman serta gambaran mengenai dunia kerja dalam manajemen pemasaran,
- d. Memahami proses kerja dengan baik, dan
- e. Menambah kemampuan problem solving serta analytical thinking dalam pekerjaan.

2. Bagi Universitas

- a. Membangun relasi antara pihak Universitas dengan pihak perusahaan,
- b. Membangun kualitas mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya,
- c. Membangun citra baik antar pihak Universitas dengan pihak Perusahaan.

3. Bagi Perusahaan

- a. Mendapatkan SDM (selama masa praktik kerja profesi)
- b. Membangun relasi antara pihak Perusahaan dengan pihak Universitas,
- c. Membangun citra baik antar pihak Perusahaan dengan pihak Universitas.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Kuliah Kerja Profesi di Karya Aplikasi Sosial Teknologi (thesocialclub.id) merupakan perusahaan platform marketplace influencer yang bertujuan untuk menjadi ekosistem influencer terbesar di Indonesia.

Menyediakan platform pemasaran influencer yang membantu merek menemukan influencer yang paling cocok untuk hasil terbaik yang juga membantu influencer baru yang ingin tumbuh dan meningkatkan standar mereka sebagai influencer. Berikut merupakan data informasi The Social Club :

Nama Perusahaan : PT. Karya Aplikasi Sosial Teknologi
Alamat : SCBD, Treasury Tower, 2nd Floor, Unit 2E District 8
Website : <https://thesocialclub.id/brand>
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/thesocialclubid/>
Instagram : <https://www.instagram.com/thesocialclub.id/>

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kegiatan Kerja Profesi dilakukan selama 3 bulan atau kurang lebih 400 jam dengan jadwal yang sudah ditentukan oleh thesocialclub.id, yaitu:

Hari Kerja : Senin dan Kamis
Sitem Kerja : Hybrid working
Jam Kerja : 09.00 – 17.00
Waktu Istirahat : 12.00 – 13.00