

BAB 4

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah melaksanakan Kerja Profesi (KP) di The Social Club Indonesia, dalam divisi KOL (Key Opinion Leader). Praktikan dapat mengaplikasikan ilmu yang dipelajari dalam praktik kerja profesi ini, tinjauan profesional memberikan gambaran tentang sejauh mana pekerjaan telah dilakukan dengan baik, penilaian terhadap kompetensi dan keterampilan yang diperlukan dalam bidang marketing.

Sebagai cerminan sejauh mana praktikan dapat berkolaborasi dan bekerja sama dengan anggota tim lainnya untuk mencapai tujuan bersama, membangun inisiatif, kreativitas, pemahaman tentang persepsi orang lain terhadap kinerja individu dan memberikan pandangan yang lebih komprehensif dan kemampuan untuk berpikir di luar kebiasaan, serta pencapaian target, proyek yang diselesaikan, atau kontribusi yang signifikan terhadap kesuksesan perusahaan dengan tujuan pengambilan tanggung jawab baru yang memperluas pengetahuan dan keterampilan, sebagai berikut :

1. Praktikan mendapatkan pengalaman langsung dalam dunia kerja secara langsung, budaya Perusahaan dalam perusahaan The Social Club Indonesia, serta memahami mengenai KOL Marketing secara operasional,
2. Praktikan dapat mempunyai gambaran mengenai dunia kerja,
3. Praktikan dapat bertindak sebagai jembatan dalam kegiatan kerja profesi KPI (*Key Performance Indicator*) untuk melaksanakan antara Program Studi Manajemen dengan Perusahaan The Social Club Indonesia,
4. Praktikan mendapatkan pengalaman langsung mengenai organisasi secara langsung, mulai dari mengerjakan pekerjaan sesuai *job desc* baik dalam mengerjakan pekerjaan bersama serta dalam *Problem Solving* setiap kendala pekerjaan
5. Praktikan mengenai budaya perusahaan secara langsung, mulai dari karakter antar karyawan.

4.2 Saran

Praktikan memiliki beberapa saran berdasarkan pelaksanaan Kerja Profesi yang telah dilaksanakan di The Social Club Indonesia kepada beberapa pihak sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan The Social Club Indonesia dalam membuat rangkaian *job desc* yang harus dikerjakan juga disertai dengan KPI (*Key Performance Indicator*) yang harus dicapai, untuk mengukur kesuksesan *job desc* yang diberikan, sehingga setelahnya dapat melakukan evaluasi sebagai *job desc* selanjutnya.
- b. Menyediakan fasilitas yang memadai serta mendukung kinerja para karyawan, mulai dari internet yang stabil, Laptop yang mendukung pekerjaan, serta kebutuhan ATK yang harus lebih dipersiapkan.
- c. Melakukan *meeting* secara rutin baik diskusi mingguan untuk saling tau perkembangan pekerjaan baik masing-masing ataupun organisasi.

2. Bagi Praktikan

- a. Praktikan harus lebih mempersiapkan diri dengan baik, dari segi keterampilan, serta ilmu pengetahuan agar dapat membantu Praktikan selama Kerja Profesi berlangsung.
- b. Praktikan dapat meningkatkan, melatih, dan mengembangkan *interpersonal skill* dalam diri praktikan. Karena kemampuan ini sangat diperlukan selama Kerja Profesi berlangsung.
- c. Praktikan harus dapat memperdalam kemampuan dalam *problem solving* agar setiap kendala yang terjadi dapat diselesaikan dengan baik.

3. Bagi Universitas

- a. Memberikan fasilitasi Kegiatan Pengembangan Profesional, berupa kegiatan pengembangan profesional tambahan, seperti seminar, lokakarya, atau konferensi yang relevan dengan bidang studi. Ini membantu mahasiswa mengikuti perkembangan terbaru dalam industri mereka dan memperluas jaringan mahasiswa dengan profesional lain.
- b. Diharapkan Universitas Pembangunan Jaya menerapkan konsep *link and match* dengan banyak perusahaan dan instansi sesuai dengan jurusan agar memudahkan para mahasiswa untuk mencari tempat Kerja Profesi (KP) yang sesuai.
- c. Memberikan mahasiswa pembekalan materi terkait dengan Kerja Profesi (KP) yang akan dilangsungkan oleh mahasiswa.

