

ABSTRAK

SYELINDA PRATIWI (2019021266)

AKTIVITAS KERJA DIVISI KOL (*KEY OPINION LEADER*) DALAM INFLUENCER MARKETING PLATFORM

Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan seluruh Mahasiswa untuk melakukan kerja profesi dimana merupakan cara untuk mahasiswa belajar dalam lapangan kerja secara langsung. Dalam pelaksanaan kegiatan kerja profesi di The Social Club Indonesia yang merupakan salah satu Influencer Marketing Platform dengan pengawasan Chief Marketing Officer dalam melakukan kerja profesi, seperti memasukan data KOL diberbagai social media seperti Instagram yang menjadi fokus perusahaan, mengidentifikasi KOL untuk kebutuhan Perusahaan, pendekatan dengan KOL, membangun hubungan yang erat dengan KOL, serta memabngun aktivitas untuk meningkatkan akusisi KOL pada platform.

Kata Kunci: KOL (*Key Opinion Leader*), Influencer Marketing, Influencer Marketing Platform.