

## **ABSTRAK**

Lusie Nurliza Natio (2013041015)

### **AKTIVITAS DIVISI KREATIF DALAM PROGRAM ACARA GOLDEN MEMORIES INDOSIAR PADA PT. INDONESIA ENTERTAINMENT PRODUKSI**

*Dunia pertelevisian yang semakin meningkat dari segi tayangan yang di berikan. Jikalau pada mulanya televisi merupakan media penyebaran informasi yang lebih bersifat sajian berita (news), kini sebuah stasiun televisi juga bertumpu pada dunia hiburan. Dunia hiburan pertelevisian kini lebih diminati masyarakat dibandingkan berita sehingga kini dunia hiburan pertelevisian menjadi sebuah tulang punggung bagi beberapa stasiun televisi. Praktikan memiliki ketertarikan pada bidang Broadcasting, praktikan memilih untuk melakukan kerja profesi yaitu dalam bidang hiburan melalui kerja profesi di PT Indonesia Entertainment Production dalam stasiun TV Indosiar, sebagai divisi kreatif. Dalam pelaksanaan fungsi kreatif yang bertugas untuk membuat sebuah karya yang terdiri dari 4 (empat) proses yaitu Riset, Persiapan, Eksekusi, Evaluasi. Pada masakerja praktik praktikan melakukan aktivitas kreatif pada program Golden Memories dalam bentuk pencarian sejumlah tempat dan peserta kompetisi, melakukan pencarian daftar lagu dari era 60an, 70an, 80an, 90 an, dan tahun 2000 serta melakukan rekap pada list lagu yang akan dibawakan oleh peserta, melakukan indept pada penonton, mengkoordinasikan sejumlah lirik saat gladi resik dan mengkoordinasi penonton. Aktivitas dari divisi kreatif dari PT Indonesia Entertainment Production adalah mempersiapkan konten acara atau konten produksi untuk setiap acara di stasiun televisi SCTV dan Indosiar.*

*Kata Kunci: perkembangan media, fungsi kreatif program, aktivitas kreatif*

## ABSTRACT

Lusie Nurliza Natio (2013041015)

### **AKTIVITAS DIVISI KREATIF DALAM PROGRAM ACARA GOLDEN MEMORIES INDOSIAR PADA PT. INDONESIA ENTERTAINMENT PRODUKSI**

*The world of television is increasing in terms of impressions given. If at first the television is a medium of information dissemination is more servings of news (news), now a television station also relies on the world of entertainment. The world of television entertainment is now more interested in the community than the news that now the entertainment world of television into a backbone for several television stations. Praktikan have an interest in the field of Broadcasting, praktikan choose to do work that is in the entertainment profession through professional work in PT Indonesia Entertainment Production in Indosiar TV station, as a creative division. In the exercise of the creative function that was commissioned to create a work that consists of 4 (four) process, namely Research, Preparation, Execution, Evaluation. During the practical work praktikan do a creative activity on the program Golden Memories in the form of search a number of places and participants of the competition, to search the list of songs from the 60s, 70s, 80s, 90s, and in 2000 as well as recaps on a list of songs that will be sung by the participants , do indept audience, coordinating a number of lyrics as a rehearsal and coordinate audience. Activities of the creative division of PT Indonesia Entertainment Production is preparing the event content or content production for every event on SCTV and Indosiar.*

*Keywords: development of the media, the creative function of the program, creative activity*