

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Bungin, B. (2014). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif*. Pustaka Pelajar
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Mufid, M. (2018). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Depok: Prenadamedia Group (Divisi Kencana).
- Pujileksono, S. (2015). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Intrans Publishing.
- Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumadiria, H. (2016). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. ALfabeta.

Jurnal

- Anggara, B. (2015). Konstruksi Realitas Berita Mengenai Kebijakan Jokowi Dalam Menaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Di Media Online Viva. co. id Tahun 2014. *Journal Ilmu Komunikasi*, 3(3).
- Aliurridha, N. F. N., & Widyastuti, S. (2019). The Neutrality of Mainstream Media in Reporting Rejection of #2019Gantipresiden (Kenetralan Media Arus Utama dalam Memberitakan Penolakan #2019Gantipresiden). *Kandai*, 15(2), 291-304.
- Aini, Q., & Setiawan, H. (2021). Analisis struktur dan framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki mengenai berita mensos Risma menanggapi kasus pelecehan anak panti asuhan Malang media online CNN Indonesia dan Kompas. com. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9623-9629.
- Alrizki, D., & Aslinda, C. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Indonesia Tidak Lockdown di kompas. com dan detik. com. *Journal of Political Communication and Media*, 1(01), 24-36.
- Berger, P. L. (2015). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5(3), 11-23.
- Bintang, H. N., & Suryawati, I. (2020). Pembingkai Berita Elektabilitas Jokowi Dan Prabowo Jelang Pencoblosan Pemilihan Presiden Pada Media Online Edisi 1–16 April 2019. *PANTAREI*, 4(03).
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi realitas sosial: Pemikiran Peter L. Berger tentang kenyataan sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1-9.
- Damanik, H. S. (2016). The News Coverage of Indonesia Media toward AEC. *Dinamika Global: Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 1(01), 71-86.
- Febriyanti, Z., & Karina, N. N. (2021). Konstruksi Berita CNN Indonesia Tentang Gibran Rakabuming Raka Pasca Pilkada Serentak Kota Solo 2020: Analisis Framing

- Perspektif Zhongdang Pan-Gerald M Kosicki. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(06), 146-155.
- Geraldine, I. R., Aisyi, R. N., & Pitasari, E. (2017). A Comparative Study On Framing Analysis Of Ahok's Blasphemy Case In Three Leading English Newspapers In Indonesia. In *The 5th Undergraduate Conference on ELT, Linguistics, and Literature 2017* (p. 117).
- Haryoputro, A. T., & Triyono, A. (2015). *Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Di Media Online (Konstruksi Pemberitaan Media Online SindoneWS.com dalam Pengumuman Hasil Pemilu Capres dan Cawapres 2014 Tanggal 22 Juli 2014 Sampai Tanggal 21 Agustus 2014)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Hasanah, A., & Mardikantoro, H. B. (2017). Konstruksi realitas seratus hari pertama pemerintahan Jokowi-Jusuf Kalla di media online: analisis wacana kritis model Norman Fairclough. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(3), 233-243.
- Izzah, A. N., & Fitriawan, R. A. (2021). Analisis Framing Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Tentang Berita PT Asuransi Jiwasraya Di CnbCIndonesia.com Periode Januari-Juni 2020. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Ibrahim, M. W. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Kenaikan Harga BBM Bersubsidi di Media Online Detik.com dan Republika.co.id Periode 1-30 September 2022.
- Juliani, M., & Sutrisno, I. (2018). Environmental Journalism In Yogyakarta International Airport Development News (Framing Analysis In Yogyakarta International Airport Development News in Kedaulatan Rakyat January 1st-February 28th, 2017). *The Indonesian Journal of Communication Studies*, 11(1), 19-24.
- Kurniawan, D., & Muktiyo, W. (2019). Framing Berita Presiden Donald Trump Oleh Media Asing dan Media Nasional. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(03), 17-23.
- Leman. (2013). Sensitivitas Harga *Diesel Oil Means Oil Of Platts Singapore, Crude Oil Dan Kurs Bi Terhadap Harga Solar Industri Di Indonesia*.
- Novianty, S. M. (2019). Brand Politik Presiden Jokowi Di Kanal Berita Daring. *Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University*, 6(2), 96-109.
- Nashirussolah, N., Diahloka, C., & Widodo, H. P. (2014). Analisis Semiotik Pencitraan Jokowi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi*, 3(2), 34-40.
- Onny, S. (2019). *Konstruksi Realitas Media Massa Tempo dan Republika dalam Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama Pasca Pilkada Putaran Pertama DKI Jakarta 2017* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).
- Leman. (2013). Sensitivitas Harga *Diesel Oil Means Oil Of Platts Singapore, Crude Oil Dan Kurs Bi Terhadap Harga Solar Industri Di Indonesia*.
- Putri, A. C. (2015). Analisis Framing Pemberitaan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Diawal Periode Kepemimpinan Jokowi-Jk (Studi Framing Liputan6.com Periode November 2014). *Policy Framing Analysis Of The Ministry Of Tourism Of The Republic Of Indonesia Related To*.
- Pohan, S., Sari, R., & Maisyarah, M. (2023). Pembungkahan Bobby Nasution pada SINDONews.com dalam Mengatasi Banjir dan Kemacetan di Kota Medan. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 111-123.
- Rasyid, A., Kholil, S., & Lubis, S. (2018). Analisis Framing Berita Negara Islam Irak Dan Syiria Dalam Berita Harian Waspada. *Jurnal Internasional Tentang Bahasa, Penelitian Dan Pendidikan*, 2(2), 294-311.
- Damanik, H. S. (2016). The News Coverage of Indonesia Media toward AEC. *Dinamika Global: Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 1(01), 71-86.
- Setiawan, G., & Taufik, G. A. (2022). A Tale of Trust and Betrayal: Jokowi's Anti-corruption Brand Creation and Transgression. *Political Branding in Turbulent times*, 51-67.

- Suseno, B. A., & Utami, P. P. (2022). Jokowi's Sneakers Politics: Personal Branding, Politics of Imaging and Millennial Votes The 2019 Presidential Election. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 13(2), 321-336.
- Siregar, A. K., & Qurniawati, E. F. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo. co. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 1-15.
- Suprobo, T., Siahainenia, R., & Sari, D. K. (2016). Analisis framing media online dalam pemberitaan profil dan kebijakan menteri Susi Pudjiastuti (Studi pada situs berita Detik. com, Kompas. com dan Antaraneews. com periode Oktober-Desember 2014). *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 5(1).
- Siregar, A. N., Sumanti, S. T., & Ismail, I. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Kecelakaan Pesawat Sriwijaya Air SJ 182 Di Kompas. com. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2529-2538.
- Setiyaningsih, S., & Subrata, H. (2023). Penerapan Problem Based Learning Terpadu Paradigma Konstruktivisme Vygotsky Pada Kurikulum Merdeka Belajar. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 9(2).
- Ulfa, M. (2018). Konstruksi Media Terhadap Konflik Transportasi Berbasis Online Dan Transportasi Konvensional (Analisis Framing terhadap Media Online kompas. com dan tempo. co periode Februari 2017-Maret 2017).
- Zulfayani, Z., & Nasution, B. (2017). Framing Analysis News Comparison of Bomb Samarinda in Kompas. com and Tempo. co. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2): 1-15. Setiyaningsih, S., & Subrata, H. (2023). Penerapan Problem Based Learning Terpadu Paradigma Konstruktivisme Vygotsky Pada Kurikulum Merdeka Belajar. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 9(2).

Website

- CNN Indonesia. (n.d.). Tentang Kami. CNN Indonesia. Retrieved [24 Oktober 2023] diakses melalui www.cnnindonesia.com/tentang-kami
- Farisa, F. C. (2022). Kompas.com diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2022/09/03/19593621/jejak-kenaikan-harga-bbm-di-era-pemerintahan-jokowi>
- Farisa, F. C. (2022). Kompas.com diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2022/09/03/14262881/alasan-jokowi-tetap-naikkan-harga-bbm-meski-mengaku-pilihan-yang-sulit>
- Idris, M. (2022). Kompas.com diakses melalui <https://money.kompas.com/read/2022/07/08/162601526/jokowi-bandingkan-harga-bbm-ri-dengan-singapura-hingga-jerman>
- Kamil, I. (2022). Kompas.com diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2022/09/04/08114221/harga-bbm-naik-jokowi-minta-pemda-beri-bantuan-ke-angkutan-umum-ojol-dan>
- Karunia, A. M. (2022). Kompas.com diakses melalui <https://money.kompas.com/read/2022/08/19/164545226/luhut-mungkin-presiden-jokowi-umumkan-kenaikan-harga-bbm-subsidi-pekan-depan>
- Madrim, S. (2022, September 04). Lebih Dari Separuh Warga tidak Setuju Harga BBM Naik. VOA Indonesia. Retrieved [24 Oktober 2023] diakses melalui <https://www.voaindonesia.com/a/lebih-dari-separuh-warga-tidak-setuju-harga-bbm-naik/6730374.html>
- Nugraheny, D. E. (2022). Kompas.com diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2022/07/07/13080321/singgung-subsidi-bbm-lagi-jokowi-kalau-apbn-sudah-tak-kuat-gimana?page=all>

- Ramadhan, A. (2022). Kompas.com diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2022/09/14/19542861/jokowi-blt-bbm-sudah-disalurkan-ke-59-juta-penerima-bukan-angka-yang-kecil>
- Rastika, I. (2022). Kompas.com diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2022/08/31/10150721/jokowi-kita-mulai-bagi-blt-bbm-hari-ini-agar-daya-beli-masyarakat-lebih-baik>
- Tim CNN Indonesia. (2022). CNN Indonesia diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221011111846-532-858950/jokowi-soal-penanganan-inflasi-ri-cari-negara-yang-detail-kayak-kita>
- Tim CNN Indonesia. (2022). CNN Indonesia diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221003143458-85-855726/dua-periode-menjabat-jokowi-sudah-naikkan-harga-bbm-6-kali>
- Tim CNN Indonesia. (2022). CNN Indonesia diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220914190726-532-847939/jokowi-klaim-59-juta-rakyat-miskin-sudah-terima-blt-bbm>
- Tim CNN Indonesia. (2022). CNN Indonesia diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220912144546-532-846680/harga-bbm-naik-jokowi-minta-pemda-segera-subsidi-nelayan-dan-umkm>
- Tim CNN Indonesia. (2022). CNN Indonesia diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220903142537-85-842777/poin-poin-kenaikan-harga-bbm-yang-diumumkan-jokowi>
- Tim CNN Indonesia. (2022). CNN Indonesia diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220831092945-532-841231/jokowi-bagikan-blt-ke-206-juta-keluarga-di-tengah-isu-harga-bbm-naik>
- Tim CNN Indonesia. (2022). CNN Indonesia diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220823103953-85-837926/jokowi-buka-suara-soal-rencana-kenaikan-harga-pertalite>
- Tim CNN Indonesia. (2022). CNN Indonesia diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220819140310-85-836526/luhut-mungkin-minggu-depan-presiden-umumkan-kenaikan-harga-bbm>
- Tim CNN Indonesia. (2022). CNN Indonesia diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220707132235-85-818488/jokowi-soal-harga-minyak-dunia-us-120-per-barel-negara-lain-bbm-naik>
- Tim CNN Indonesia. (2022). CNN Indonesia diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220812173838-85-834004/jokowi-soal-subsidi-harga-bbm-kalau-apbn-tidak-kuat-bagaimana>
- Uly, Y. A. (2022). Kompas.com diakses melalui <https://money.kompas.com/read/2022/10/11/121120326/jokowi-sebut-inflasi-ri-masih-terjaga-meski-harga-bbm-naik-karena-pengendalian>