

## ABSTRAK

### PEMBINGKAIAN SOSOK JOKO WIDODO DALAM KEBIJAKAN KENAIKAN HARGA BBM DI MEDIA ONLINE” (Analisis Framing di Media Online Kompas.com dan CNNIndonesia.com Periode Juli – Oktober 2022)

Muhammad Divo Irwansyah <sup>1)</sup>, Ratna Puspita<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Kebijakan kenaikan harga BBM era Jokowi sudah 6 kali dilakukan, Kenaikkan BBM pada tahun 2022 ini merupakan kali ke-7 Presiden Jokowi mengubah harga BBM. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui perbedaan pembingkaiian sosok Jokowi dalam kebijakan kenaikan harga BBM di media online Kompas.com sebagai media nasional Indonesia yang berlatar belakang media cetak dan CNNIndonesia.com yang dimiliki oleh Trans Media yang memiliki latar belakang Internasional dan perspektif local media nasional. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis framing Pan & Kosicki. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan pembingkaiian antara Kompas.com dan CNNIndonesia.com dalam membingkaii sosok Jokowi dalam kebijakan kenaikan harga BBM periode Juli – Oktober tahun 2022. Media online Kompas.com menggunakan kutipan narasumber didominasi Jokowi lebih menekankan sosok Jokowi berdasarkan pertimbangan matang atau cermat, memikirkan kebutuhan Masyarakat dan berfokus pada sosok Jokowi sebagai presiden yang mengambil kebijakan anggaran dengan penuh pertimbangan, yakni mengurangi subsidi BBM dan melakukan upaya untuk mengurangi dampaknya. Sedangkan CNNIndonesia.com Kutipan diambil dari beberapa narasumber dan didominasi oleh pernyataan pemerintah, lebih menunjukkan sosok Jokowi yang mengambil 'jalan pedang' atau sikap pejuang yang akhirnya menentukan sikap atas situasi tertentu, dan berfokus mengambil kebijakan anggaran dengan memikirkan Masyarakat yakni mengurangi kebijakan subsidi dan mengalihkan kepada Masyarakat melalui berbagai bantuan.

**Kata kunci:** Analisis Framing, Sosok Jokowi, Kebijakan Kenaikan Harga BBM

Pustaka : 57

Tahun Publikasi : 2013 - 2023