

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	26
Tabel 3.1 Tabel Berita Unit Analisis Kompas.com dan CNN.....	32
Tabel 3.2 Skema Analisis Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki.....	35
Tabel 4.1 Hasil Analisis Framing Berita 1 (Kompas.com).....	42
Tabel 4.2 Hasil Analisis Framing Berita 2 (Kompas.com).....	48
Tabel 4.3 Hasil Analisis Framing Berita 3 (Kompas.com).....	53
Tabel 4.4 Hasil Analisis Framing Berita 4 (Kompas.com).....	59
Tabel 4.5 Hasil Analisis Framing Berita 5 (Kompas.com).....	64
Tabel 4.6 Hasil Analisis Framing Berita 6 (Kompas.com).....	68
Tabel 4.7 Hasil Analisis Framing Berita 7 (Kompas.com).....	73
Tabel 4.8 Hasil Analisis Framing Berita 8 (Kompas.com).....	79
Tabel 4.9 Hasil Analisis Framing Berita 9 (Kompas.com).....	84
Tabel 4.10 Hasil Analisis Framing Berita 10 (Kompas.com).....	89
Tabel 4.11 Hasil Analisis Framing Berita 11 (CNNIndonesia).....	94
Tabel 4.12 Hasil Analisis Framing Berita 12 (CNNIndonesia).....	99
Tabel 4.13 Hasil Analisis Framing Berita 13 (CNNIndonesia).....	104
Tabel 4.14 Hasil Analisis Framing Berita 14 (CNNIndonesia).....	109
Tabel 4.15 Hasil Analisis Framing Berita 15 (CNNIndonesia).....	113
Tabel 4.16 Hasil Analisis Framing Berita 16 (CNNIndonesia).....	119
Tabel 4.17 Hasil Analisis Framing Berita 17 (CNNIndonesia).....	123
Tabel 4.18 Hasil Analisis Framing Berita 18 (CNNIndonesia).....	128
Tabel 4.19 Hasil Analisis Framing Berita 19 (CNNIndonesia).....	133
Tabel 4.20 Hasil Analisis Framing Berita 20 (CNNIndonesia).....	138
Tabel 4.21 Perbandingan Pemberitaan Sosok Jokowi dalam Kebijakan Kenaikan Harga BBM pada Media Online Kompas.com dan CNNIndonesia.com.....	143