

BAB IV

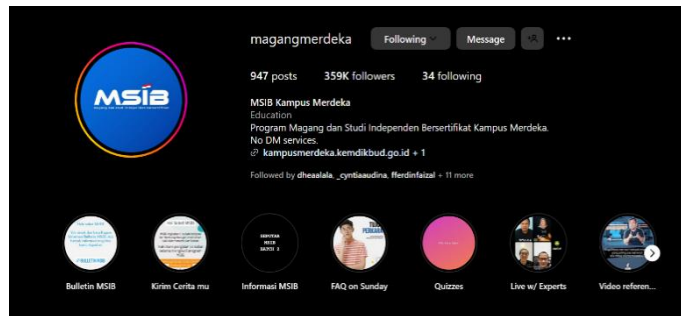
HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini peneliti akan meneliti hasil deskripsi umum penelitian terkait subjek atau objek penelitian. Setelah itu, peneliti akan menjelaskan dari seluruh jumlah frekuensi pada unggahan pesan program magang merdeka pada akun Instagram @magangmerdeka periode Januari 2022–Januari 2023. Hasil dari peneliti membuat kategorisasi yang sudah ditentukan dari unit analisis lalu difilter dengan kategori yang sudah ditentukan untuk diperlukan penelitian. Kemudian peneliti akan melakukan hasil deskripsi yang ditentukan dengan cara membaca isi pesan informasi magang merdeka pada akun @magangmerdeka berdasarkan dengan unggahan pada akun tersebut.

Peneliti nantinya akan mengintrepetasikan data yang sudah dibuat pada sebelumnya. Maka interpretasi tersebut melihat berdasarkan kategori yang sudah ditentukan pada konten yang diunggah oleh akun Instagram @magangmerdeka dan mengemas sebuah pesan berdasarkan teks dan visual konten yang diunggah. Selanjutnya, memaknai konten yang sesuai unggahan tersebut.

Setelah menjelaskan dan mendeskripsikan menggunakan kategori yang sudah ditentukan untuk melihat pesan informasi Instagram @magangmerdeka peneliti menjabarkan lebih detail untuk beberapa dalam penggambaran deskripsi unggahan terdiri dari kategori sifat pesan memiliki dimensi yaitu informatif, persuasive, dan koersif. Kategori tema pesan memiliki dimensi yaitu sosialisasi, pengumuman tips dan trik, fakta, Informasi Kegiatan, lowongan magang dan pengalaman peserta. Kategori bentuk konten memiliki dimensi yaitu, Tulisan, Video, Tulisan dan Gambar. Terakhir kategori Jenis konten yang memiliki dimensi yaitu, informasi dan inspirasi.

4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian



Gambar 4.1 Akun Instagram @magangmerdeka

Pada akun media sosial Instagram @magangmerdeka mulai bergabung pada bulan Maret 2021. Hingga saat ini memiliki jumlah *followers* sebanyak 359 ribu dengan unggahan konten sebanyak 947 per tanggal 7 Agustus 2023. Berdasarkan unggahan disetiap harinya mengunggah konten sebanyak 1-3 perhari yang diunggah pada *feeds* Instagram-nya. Dilihat dari konten yang diunggah pada akun *Instagram* @magangmerdeka banyak konten yang bervariasi. Mulai dari tema, isi pesan dan visualnya yang bervariasi dari unggahan konten *Instagram* @magangmerdeka banyak pengguna yang memberikan *like*, komentar serta *share*.

Apabila melihat konten akun Instagram @magangmerdeka, setiap konten menampilkan beragam aspek, mulai dari lokasi, visualisasi, hingga kata-kata yang dirancang dengan lebih menarik dan beraneka ragam. Hal ini diperkuat oleh tingginya interaksi pengikut akun Instagram @magangmerdeka, yang secara aktif memberikan komentar dan menyukai setiap konten yang diunggah di *feeds* Instagram-nya. Pada akun Instagram @magangmerdeka memberikan informasi seputar program magang yang dijalankannya melalui *platform* media sosial. Akun Magang merdeka berinteraksi dengan para pengikutnya, memberikan konten yang bervariasi untuk membantu mahasiswa yang berminat mengikuti program magang.

4.2 Hasil dan Analisis Penelitian

Pada sub bab ini yang menjadi rumusan masalah dan juga referensi bagi peneliti yang menulis untuk melakukan langkah selanjutnya. Data tersebut dianalisis bagaimana pesan-pesan informasi program Magang Merdeka di Instagram pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Peneliti nantinya akan melihat

secara detail bagaimana bentuk konten, pengemasan pesan, sifat pesan dan tema pesan pada akun Instagram @magangmerdeka. Hal yang menjadi kenaikan program magang bersertifikat independen saat ini mahasiswa bisa menjalankan program tersebut dan juga mendapatkan keuntungan pada saat melakukan kegiatan magang. Dengan adanya konten yang diunggah ke *feeds* Instagram membuat menarik perhatian audiens untuk lebih mencari tahu program yang tersedia. Kemudian mengharapkan audiens adanya rasa ingin mengikuti kegiatan magang yang dijalankan oleh pemerintah.

4.2.1 Frekuensi Postingan Instagram @magangmerdeka

Pada unggahan *feeds* akun Instagram @magangmerdeka peneliti menganalisis berdasarkan frekuensi jumlah konten yang sudah ditentukan oleh peneliti pada periode Januari 2022–Januari 2023. Hal tersebut dilakukannya agar peneliti ingin mengetahui banyaknya jumlah konten dalam per bulan di rentang waktu tersebut.

Tabel 4. 1 Tabel frekuensi unggahan konten Instagram

Bulan	Jumlah postingan	Frekuensi
Januari 2022	12	15%
Februari 2022	3	3,9%
Maret 2022	2	2,6%
April 2022	1	1,3%
Mei 2022	4	5,2%
Juni 2022	8	10,5%
Juli 2022	8	10,5%
Agustus 2022	2	2,6%
September 2022	3	3,9%
Oktober 2022	2	2,6%
November 2022	6	7,8%
Desember 2022	7	9,2%
Januari 2023	18	21%
Total Keseluruhan	76	100%

Sumber: Olahan Peneliti

Berdasarkan hasil penelitian tabel 4.1 yang diunggah akun Instagram @magangmerdeka memiliki jumlah postingan konten dan persentase yang beragam setiap bulannya. Postingan bulan pertama (Januari 2022) muncul cukup banyak sebanyak 12 konten (15%). Kemudian beberapa bulan (Februari 2022, maret 2022, April 2022) jumlah postingan konten muncul sedikit sebanyak 3 konten (3,9%), 2 konten (2,6%) dan 1 konten (1,3%). Selanjutnya jumlah postingan konten kembali muncul meningkat pada bulan Juni 2022 dari 4 bulan sebelumnya sebanyak 8 konten (10,5%).

Terdapat jumlah postingan konten yang muncul paling banyak pada bulan Januari 2023 sebanyak 18 konten (21%) dan muncul paling sedikit bulan April 2022 sebanyak 1 (1,3%). Selain itu, terdapat postingan konten yang jumlahnya sama di beberapa bulan tahun 2022. Hal tersebut yaitu bulan Februari dan September muncul sebanyak 3 (3,9%) kemudian bulan Maret dan Agustus muncul sebanyak 2 (2,6). Terakhir, bulan Juni dan Juli sebanyak 8 (10,5%). Total jumlah konten keseluruhan sebanyak 76 (100%)

Berdasarkan tabel diatas dapat dikatakan bahwa frekuensi (unggahan) tertinggi pada *feeds* Instagram @magangmerdeka pada bulan Januari 2023 sebanyak 18 konten (21 %) yang diunggah. Adanya konten yang diunggah pada bulan tersebut banyak tema yang bervariasi. Tema tersebut mengenai pembukaan *batch* untuk mendaftarkan diri program magang dan juga unggahan sosialisasi untuk bisa mengikuti seminar acara yang diselenggarakannya. Kemudian frekuensi (unggahan) terendah pada bulan April 2022 sebanyak 1 konten (1,3%) berisi tema inspirasi, pengalaman serta tips dan trik mengikuti Program Magang Merdeka.

4.2.2. Sifat Pesan

Di dalam penelitian analisis, isi kualitatif peneliti menggunakan sifat pesan pada setiap konten yang diunggah berdasarkan kategori yang sudah ditentukan. Sifat pesan adalah pesan yang disampaikan komunikator kepada komunikan yang dibentuk serinci mungkin untuk dapat dimengerti. Dalam unggahan Instagram atau media sosial lainnya bentuk pesan hal yang paling utama diperhatikan agar audiens bisa mengerti pesan yang disampaikan. Pada penelitian ini pesan di dalam konten

Instagram akun Magang Merdeka sudah berbentuk berdasarkan sifat pesan komunikasi diantaranya informatif dan persuasif.

Sifat pesan informatif, pesan tersebut yang disampaikan pada akun Instagram @magangmerdeka terdapat pesan yang berupa informasi penting untuk publik yang memiliki nilai aktual. Yang mana konten tersebut menyampaikan informasi mengenai program magang ataupun informasi dalam pendidikan. Informasi bisa berupa data dan juga visualisasi menyampaikan pesan kepada audiens.

Sifat pesan persuasif, terdapat pesan yang disampaikan pada akun Instagram @magangmerdeka untuk mengajak audiens sehingga pesan tersebut dapat mempengaruhi orang lain. Kemudian untuk mengajak para mahasiswa dapat mengikuti program magang yang sudah diberikan oleh menteri pendidikan.

Sifat pesan koersif, bentuk tindakan memaksa dan juga memiliki nilai ancaman untuk orang lain. Sifat pesan yang terdapat diatas dan yang sudah digabungkan berdasarkan sifat pesan di dalam konten akun Instagram @magangmerdeka mendapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4. 2 Tabel Bentuk pesan

Kategori	Dimensi	Deskripsi	Jumlah Postingan	Presentase
Sifat pesan	Informatif	Pesan yang disampaikan berupa informasi serta data dan fakta.	74	97%
	Persuasif	Pesan yang mengajak untuk bisa mempengaruhi orang lain.	2	2,6%

Sumber : Olahan Peneliti

Tabel 4.2 di atas merupakan hasil olahan data oleh peneliti pada unggahan akun Instagram @magangmerdeka dengan kategori sifat pesan. Kategori tersebut terbagi menjadi 2 dimensi yaitu informatif dan persuasif. Kemudian memuat deskripsi, jumlah postingan dan persentase yang tidak sama.

Sifat pesan informatif berupa pesan yang disampaikan berupa informasi serta data dan fakta paling banyak muncul sebanyak 74 (97%). Kemudian paling

sedikit muncul dari sifat pesan persuasif berupa pesan yang mengajak untuk bisa mempengaruhi orang lain sebanyak 2 (2,6%).

Dalam kedua hal tersebut pada unggahan akun Instagram @magangmerdeka terdapat pengemasan pesan konten yang memberikan informasi adanya lowongan untuk bisa berkesempatan melakukan kegiatan magang. Kemudian adanya sosialisasi dari beberapa narasumber terutama dalam bidang pendidikan untuk bisa mengajak mahasiswa yang ingin mengikutsertakan program magang yang sudah diberikan oleh Menteri Pendidikan.

4.2.2.1 Informatif

Sifat pesan informatif pada akun Instagram @magangmerdeka menginformasikan bahwa dalam bentuk data yang mempertunjukkan mahasiswa yang mengikutsertakan kegiatan program magang merdeka dari 34 provinsi yang mendaftarkan diri berguna untuk mendapatkan pengalaman di luar kampus. Berikut data yang sudah dicantumkan oleh akun Instagram @magangmerdeka dalam bentuk pesan informatif dalam penelitian ini.



Gambar 4.2 postingan konten Informatif periode 11 Januari 2023

Pada konten di atas merupakan data dan hasil yang ditunjukkan oleh Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi dalam mengikuti kegiatan program Magang Merdeka. Dari data dan hasil tersebut terdapat postingan konten informatif periode 11 Januari 2023 yang muncul pada akun Instagram @magangmerdeka. Konten tersebut memperlihatkan banyaknya jumlah mahasiswa

yang berpartisipasi kegiatan program magang merdeka sebanyak 798.195 mahasiswa pada tahun 2023. Konten yang dibuat oleh akun Instagram @magangmerdeka dalam bentuk *feeds* yang mendapatkan jumlah sebanyak 7.858 *like* dan 64 komentar.

Adanya komentar pada konten informatif berisikan pertanyaan untuk daftar agar bisa mengikuti program magang yang sudah disediakan. Kemudian terdapat komentar dari beberapa audiens yang berisi masukan untuk program magang mitra diantaranya ditambahkan lebih banyak lagi agar peminatnya bisa mengikuti program yang dijalankan.

Dalam hal ini akun Instagram @magangmerdeka menginginkan serta menginformasikan pengikut akun instagram atau sosial media lainnya khususnya Mahasiswa aktif yang sedang menjalankan perkuliahan untuk bisa mengikuti program yang sedang dijalankan. Adanya konten tersebut menunjukkan sifat informatif. Konten pesan informatif memberikan *caption* pada *feeds* Instagram “Siapa saja di sini yang masih merasa sulit sekali mencari info magang? Yuk ikuti jejak puluhan ribu mahasiswa yang sudah dapat pengalaman nyata lewat program MSIB!” memperlihatkan bahwa akun Instagram @magangmerdeka terus mengajak mahasiswa untuk bisa mengikuti program magang bersertifikat sehingga dapat memeberikan informasi serta pengalaman kepada masyarakat khususnya Mahasiswa aktif.



Gambar 4.3 Konten Informatif periode 11 Desember 2022

Konten informatif di atas diunggah pada akun Instagram @magangmerdeka pada periode 11 Desember 2022. Konten tersebut juga mendapatkan *like* instagram sebanyak 10.674I dan mendapatkan 300 komentar pada postingan tersebut. Konten

tersebut merupakan salah satu konten yang dibuat untuk menyampaikan informasi kepada audiens untuk bisa mendaftarkan diri MSIB Angkatan 4 juga yang berminat untuk mengikuti program magang tersebut. Hal yang bisa dilihat pada informasi yang diberikan bahwa waktu yang tersisa tinggal 5 hari lagi untuk pendaftaran MSIB angkatan 4. Oleh karena itu, konten-konten tersebut bersifat Informatif dengan memperlihatkan dan memberikan sisa kurun waktu yang sudah ditentukan oleh Kementerian Pendidikan.



Gambar 4.4 Postingan Konten Informatif periode 6 Januari 2022

Konten di atas merupakan salah satu postingan *feeds* akun Instagram @magangmerdeka yang menunjukkan pesan informasi mengenai program magang batch 2 periode (Februari–Juli 2022). Konten informatif tersebut diunggah pada periode 6 Januari 2022 dan memiliki jumlah *like* sebanyak 1.863 serta 24 komentar di dalamnya.

Berdasarkan hasil analisis peneliti pada postingan konten informatif periode 6 Januari 2022 ditemukan adanya alumni atau mahasiswa yang berpengalaman mengikuti program magang merdeka yang berkolaborasi dengan Bhineka X

Kampus merdeka. Mereka yang pernah melaksanakan magang di Bhinneka menceritakan bagaimana serunya magang dan mengatakan “Magang di sini sesuai ekspektasi saya di mana ilmu dan pengalaman yang saya dapatkan sesuai dengan posisi/ *role* saya.” Selain itu, adanya kutipan dari mahasiswi yang mengatakan “orang-orangnya *welcome* banget dan mentor pun sabar mengajarkan sehingga dari aku yang nggak tau apa-apa sampai punya *skill* dan pengetahuan yang berguna untuk nanti”.

Dapat dikatakan bahwa konten tersebut merupakan sebuah konten yang bersifat informatif. Karena kita sebagai audiens diberikan fakta-fakta yang menarik serta berbagi pengalaman mengenai program magang merdeka yang dijalankan, terutama program Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB).

4.2.2.2 Persuasif

Sifat pesan yang kedua yaitu persuasif, sifat pesan yang mengajak audiens serta mempengaruhi untuk bisa meyakini orang lain menyampaikan ide atau pola pikir. Berikut adalah unit analisis isi sifat pesan persuasif yang sudah peneliti cantumkan sebagai berikut:



Gambar 4.5 postingan tema pesan komunikasi persuasif periode 5 November 2022

Pada konten di atas menjelaskan tentang kategori konten persuasif yang diposting melalui akun Instagram @magangmerdeka. Konten tersebut diunggah pada periode 5 November 2022. Konten persuasif ini menyampaikan sebuah kalimat ajakan yang menjelaskan tentang survei. Survei itu memiliki tujuan untuk

mengetahui dampak maupun hasil dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

Konten persuasif pada postingan tersebut ditujukan kepada alumni MSIB yang diharapkan memberikan sumbangsih terhadap kebijakan selanjutnya dalam program tersebut melalui survei. Kontribusi survei yang dibuat oleh tim kajian dan evaluasi dari program kampus merdeka memberikan panggilan terhadap alumni yang pernah mengikuti program tersebut untuk membantu mengisi survei yang telah dibuat.

Kategori konten persuasif ini memiliki tujuan lain yang juga dapat membantu untuk mengedukasi dan menginspirasi komunitas. Akan tetapi, tujuan yang digunakan oleh @magangmerdeka melainkan untuk memberikan info terhadap teman-teman alumni program MSIB untuk mengisi survei yang nantinya menjadi pertimbangan dalam penyusunan kebijakan-kebijakan yang akan dibuat mendatang. Para alumni diharapkan partisipasinya dalam pengisian survei melalui teks postingan yang diunggah sudah tercantum *link* untuk mengisi survei yang telah disediakan dari @magangmerdeka.



Gambar 4.6 Postingan Tema Pesan Persuasif periode 6 Januari 2022

Pada konten di atas merupakan postingan tema pesan persuasif yang diposting melalui akun Instagram @magangmerdeka dan diunggah pada periode 6 Januari 2022. Postingan tersebut menyampaikan sebuah video narasi berupa ajakan yang menjelaskan tentang program Kampus Merdeka di PT. INDONESIA

POWER. Program ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh maupun hasil dari program Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB).

Selaku peserta magang, Pandu Lanang Turonggo Jati menjelaskan tentang program yang diikutinya yaitu MSIB. Pandu memberikan pernyataan yang termasuk dalam kategori persuasif. Berdasarkan isi konten yang dijelaskan memberikan sebuah ajakan beserta pengalaman dalam mengikuti program MSIB yang sudah diikutinya. Pengalaman yang tidak didapatkan di dalam perkuliahan dengan melakukan *On Job Training* di PT INDONESIA POWER. Penjelasan yang menggambarkan sebuah program magang beserta hasil dari program tersebut, menjadikan sebuah undangan bagi para mahasiswa yang ingin mengikuti program tersebut.

4.2.3 Tema Pesan

Penelitian analisis isi kualitatif yang digunakan untuk menentukan tema berdasarkan kategori yang sudah ditentukan oleh peneliti sebelumnya. Lalu kategori yang sudah ditentukan sehingga adanya relevansi di setiap konten akun Instagram @magangmerdeka. Konten yang sudah ditentukan atau dipilih untuk dijadikan unit analisis nantinya akan merepresentasikan di setiap kategorinya.

Tema pesan merupakan kumpulan ide dan konsep yang dikomunikasikan oleh komunikator kepada penerima pesan (Narudin, 2016). Pemeriksaan yang lebih menyeluruh yang dilakukan oleh peneliti untuk menentukan dimensi atau kategori tema pesan. Berdasarkan konten yang diunggah ke akun Instagram @magangmerdeka, terbagi menjadi beberapa dimensi, yaitu sosialisasi, pengumuman, tips dan trik, fakta, Informasi kegiatan, lowongan magang dan pengalaman.

Tema pesan yang pertama yaitu sosialisasi. Sosialisasi dapat diartikan konten yang memiliki informasi mengenai kegiatan acara MSIB dengan pembicara khusus dari Kementerian Pendidikan (Dwi Latifatul Fajri, 2021). Dari pengertian tersebut dapat dikatakan bahwa adanya program magang merdeka melakukan aksi sosialisasi bersama publik khususnya kepada Mahasiswa aktif yang memiliki niat untuk mengikuti kegiatan program magang.

Tema pesan kedua adalah pengumuman. Pengumuman dapat diartikan bentuk informasi (pengumuman) pada konten yang berisi pengumuman pendaftaran hingga akhir pendaftaran Magang, serta pengumuman acara tertentu yang akan diselenggarakan (Sutrisni, 2020). Di mana konten yang disajikan oleh akun Instagram @magangmerdeka memperlihatkan adanya pengumuman mengenai hal-hal yang berkaitan dengan keberlangsungan kegiatan yang diadakan oleh akun tersebut.

Tema pesan ketiga yaitu tips dan trik. Tema pesan tips dan trik diunggah pada akun Instagram @magangmerdeka menunjukkan bagaimana cara melakukan bagaimana prosedur wawancara yang baik dan benar sesuai dengan pengalaman yang dimilikinya. Kemudian tema pesan keempat yaitu fakta. Tema pesan fakta ditampilkan pada akun Instagram @magangmerdeka dengan adanya unggahan konten tersebut mengenai data-data yang valid dan benar adanya. Pada unggahan konten akun Instagram @magangmerdeka memiliki *hashtag* fakta MSIB.

Tema pesan keempat adalah fakta. Fakta merupakan pesan yang berisi data dari keadaan nyata yang sudah terbukti kebenarannya pada akun Instagram @magangmerdeka. Pada tema pesan fakta ini menampilkan data-data yang nyata ataupun fakta dari mahasiswa yang telah mengikuti program magang tersebut.

Tema pesan kelima yaitu Informasi Kegiatan, dimana pesan informasi kegiatan yang mencakup tentang adanya suatu acara dan kegiatan dengan adanya tanggal dan lokasi, serta agenda. Di mana acara yang diselenggarakan oleh mahasiswa serta mengundang narasumber dari luar yang sudah ditetapkan oleh penyelenggara.

Tema pesan keenam yaitu pengalaman peserta. Di mana konten tersebut menceritakan pengalamannya yang telah pernah mengikuti kegiatan program magang di Industri yang ia tempatkan serta memberikan inspirasi yang sudah ia ikuti selama mengikuti program magang MSIB.

Tema pesan yang terakhir yaitu lowongan magang, di mana konten tersebut berisikan tentang lowongan magang dari berbagai mitra MSIB.

Setelah melakukan tema yang sudah dikelompokkan, berikut jumlah seluruh konten berdasarkan unit analisis:

Tabel 4.3 Tema Pesan

Kategori	Dimensi	Deskripsi	Jumlah Postingan	Presentase
Tema pesan	Sosialisasi	Rubrikasi sosialisasi dalam konten yang mencakup tulisan pada konten kata-kaya “Sosialisasi” yang dimana memiliki kegiatan bersama dengan mengundang pembicara yang menginspirasi.	9	11,8%
	Pengumuman	pengumuman yang dapat diartikan suatu yang dapat dikatakan seorang atau lembaga yang secara resmi adanya tindakan memberika informasi mengenai pemberitahuan yang bersifat umum.	23	30%
	Tips dan Trik	Dimana konten yang diunggah pada akun Instagram @magangmerdeka yang menunjukkan bagaimana cara melakukan bagaimana wawancara yang baik dan benar sesuai dengan pengalaman yang dimilikinya.	1	1,3%
	Fakta	yang ditampilkan pada akun Instagram @magangmerdeka adanya unggahan konten	13	17%

	tersebut mengenai data-data yang valid dan benar adanya.		
Informasi Kegiatan	Informasi Kegiatan yang mencakup tentang adanya suatu acara dan kegiatan yang meliputi tanggal dan lokasi, serta agenda	22	28%
pengalaman	Konten berisi cerita pengalaman peserta MSIB	1	1,3%
Lowongan magang	Konten berisi lowongan magang dari berbagai mitra MSIB	7	9,2%

Sumber : Olahan Peneliti

Hasil analisis oleh peneliti pada tabel di atas yang didapati dari isi konten pada akun Instagram @magangmerdeka dengan kategori tema pesan. Kategori tersebut terbagi menjadi beberapa dimensi yaitu sosialisasi, pengumuman, tips dan trik, fakta, informasi kegiatan, pengalaman dan lowongan magang. Selain itu, jumlah postingan dan persentase yang berbeda-beda dan terdapat satu yang sama.

Ditemukan paling banyak muncul yaitu tema pesan informasi kegiatan sebanyak 22 (28%) yang memuat suatu acara dan kegiatan yang meliputi tanggal, lokasi serta agenda. Kemudian tema pesan pengumuman juga banyak muncul sebanyak 23 (11,8 %) yang menggambarkan lembaga resmi memberikan informasi mengenai pemberitahuan yang bersifat umum. Selanjutnya paling sedikit muncul yaitu tema pesan tips dan trik serta tema pesan pengalaman sebanyak 1 (1,3 %). Akan tetapi yang membedakan dua dimensi tersebut adalah penggambaran deskripsinya. Deskripsi dimensi tips dan trik melalui konten yang diunggah pada akun Instagram @magangmerdeka menunjukkan cara wawancara yang baik dan benar sesuai pengalaman yang dimilikinya. Sedangkan dimensi pengalaman berisi konten cerita pengalaman peserta MSIB.

Artinya dalam membagikan konten yang sudah berdasarkan tema, akun Instagram @magangmerdeka memiliki isi konten yang berkaitan dengan sebuah

pengumuman. Karena konten tersebut, memberi informasi rutin dengan tema pesan pengumuman.

4.2.3.1 Sosialisasi

Tema pesan yang pertama yaitu sosialisasi. Di mana proses penyebaran informasi dan pengetahuan terkait suatu acara yang diselenggarakan oleh narasumber khusus dari Kementerian. Selain itu, acara sosialisasi juga diisi oleh orang Kementerian dengan rubriknya tersendiri yang membahas mengenai Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB).



Gambar 4.7 Tema Pesan Sosialisasi periode 22 Mei 2022

Pada konten di atas merupakan tema pesan sosialisasi dari akun Instagram @magangmerdeka yang diunggah pada periode 30 Mei 2022 sebagai bentuk kategori sosialisasi. Konten tersebut memiliki pesan sosialisasi melalui agenda yang dilakukan bersama Kemendikbud beserta narasumber lain dalam kegiatan yang akan diselenggarakan. Gambar dari beberapa narasumber yang terpampang pada konten tersebut menggambarkan jelas tentang pesan sosialisasi dalam unggahan tersebut.

Bentuk sosialisasi yang dapat dilihat dalam unggahan tersebut terlihat dari judul gambar konten beserta teks pada postingan tersebut. Pesan dalam konten ini jelas menggambarkan program berupa sosialisasi untuk Magang dan Studi Independen Bersertifikat Angkatan ke-3. Proses sosialisasi tersebut terjadi karena

memiliki pesan informatif yang diberikan oleh narasumber untuk para peserta magang yang dapat berperan dan berfungsi dalam mengikuti agenda tersebut. Partisipasi dalam kegiatan tersebut juga termasuk dalam suatu proses perubahan individu untuk diterima dengan keinginan dari pihak terkait dalam sosialisasi.



Gambar 4.8 Tema Pesan Sosialisasi Periode 16 Januari 2023

Konten *feeds* akun Instagram @magangmerdeka di atas menunjukkan pesan informasi mengenai program sosialisasi Magang dan Studi Independen Bersertifikat Angkatan ke-4. Konten yang diunggah pada periode 18 Januari 2023 memiliki pesan informatif dalam agenda kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan bersama Ditjen Pendidikan Vokasi.

Pesan dalam konten tersebut dapat dikategorikan sebagai bentuk dimensi sosialisasi karena terdapat proses sosial dalam agenda tersebut. Proses sosialisasi dalam konten tersebut dapat dilihat dari isi pada gambar di atas dengan adanya narasumber yang menjadi pembicara serta memberikan pesan informatif dalam agenda sosialisasi tersebut. Konten yang dibuat pada periode tersebut menginformasikan audiens untuk bisa mengikuti sosialisasi serta juga adanya narasumber untuk memberikan arahan sosialisasi MSIB 4.



Gambar 4.9 Tema Pesan Sosialisasi Periode 6 september 2022

Konten di atas menunjukkan pesan informasi mengenai program sosialisasi Magang dan Studi Independen Bersertifikat Angkatan ke-3. Konten yang diunggah pada 6 September 2022 ini memiliki pesan sosialisasi untuk mengikuti kegiatan pelatihan singkat terkait penggunaan *log book* dan *soft skill* yang bermanfaat untuk kegiatan MSIB.

Bentuk sosialisasi yang terdapat dalam unggahan tersebut memiliki pesan beserta tujuan dalam sosialisasi tersebut. Tujuan sosialisasi yang paling utama dari unggahan tersebut yaitu menjelaskan terkait akun Kampus Merdeka, *Basic Leadership*, *Teamwork*, *Effective Communication*, serta pengenalan tentang *Tribe*.

Berdasarkan poin-poin tujuan sosialisasi yang telah dijelaskan di atas memiliki fungsi bentuk isi dari sebuah tujuan sosialisasi yang ingin disampaikan kepada peserta Magang dan Studi Independen Bersertifikat Angkatan ke-3. Hal ini sebagai bekal mereka sebelum mengikuti program tersebut.

4.2.3.2 Pengumuman

Tema pesan yang kedua adalah pengumuman. Pengumuman merupakan proses di mana kita bisa menyampaikan informasi resmi atau penting kepada publik untuk mendapatkan informasi yang valid. Dalam kegiatan pengumuman melibatkan penyebaran informasi kepada audiens melalui media sosial sebagai bentuk penyampaian informasi penting berupa kebijakan dan pengumuman acara. Adanya tujuan dari pengumuman untuk menyampaikan informasi secara menyeluruh dan juga mengenai kebijakan baru. Kebijakan baru tersebut adalah jadwal pembukaan pendaftaran sampai akhir pendaftaran.

Gambar 4. 10 Pesan Pengumuman Periode 15 Juli 2022



Pada konten di atas adalah bentuk pesan pengumuman periode 15 Juli 2022 yang muncul pada salah satu postingan *feeds* akun Instagram @magangmerdeka. Hasil postingan informasi pengumuman menjelaskan bahwa adanya program MSIB angkatan 2 yang belum dapat mengakomodasikan mahasiswa dengan perguruan tinggi di bawah Kementerian Agama (Kemenag). Kemudian mahasiswa yang lolos ataupun terdaftar di program MSIB angkatan 2 akan otomatis dibatalkan. Di mana pengumuman tersebut mengumumkan bahwa adanya pembatalan dari sistem yang belum bisa diakses oleh pendaftar. Postingan tersebut memberitahukan kepada audiens untuk dapat membaca dan juga mengerti apa yang sudah disampaikan oleh akun Instagram @magangmerdeka.

Dengan memberikan *caption* “Hi sobat MSIB! Mimin mau menginformasikan kepada sobat-sobat MSIB karena saat ini program MSIB belum bisa mengakomodasikan teman-teman mahasiswa dari perguruan tinggi yang

dibawah Kemendikbudristek, maka bagi temanteman mahasiswa yang lolos pada angkatan 2 akan dibatalkan secara sistem” mengartikan bahwa adanya *announcement* mengenai pembatalan secara otomatis oleh sistem. Selanjutnya menghimbau untuk para pendaftar memperhatikan pengumuman tersebut agar tidak tertinggal informasi yang sudah diberikan.



Gambar 4.11 Tema Pesan Pengumuman Periode 22 mei 2022

Pada konten di atas yaitu tema pesan pengumuman yang diunggah periode 22 Mei 2022 yang merupakan salah satu postingan yang diunggah akun Instagram @magangmerdeka menunjukkan postingan tentang pengumuman pendaftaran bagi program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Angkatan ke-3. Hal tersebut menginformasikan bahwa pendaftaran bagi calon peserta magang telah dibuka serta sudah bisa melakukan pendaftaran melalui link yang tercantum dalam teks postingan tersebut.

Unggahan pengumuman yang diposting Instagram @magangmerdeka menyampaikan sebuah pesan dalam bentuk pengumuman berupa pembukaan pendaftaran program magang. Postingan tersebut juga menjelaskan secara singkat melalui teks postingan kepada calon pendaftar untuk segera mendaftarkan diri sebagai peserta program MSIB Angkatan ke-3. Penyampaian informasi terkait program tersebut juga disertai dengan *link* yang akan menunjukkan calon pendaftar untuk mengirimkan berkas maupun proposal untuk segera dikirimkan lewat *link* yang tertera di gambar maupun teks postingan.



Gambar 4.12 Postingan Tema Pesan Pengumuman 16 Juni 2022

Pada konten di atas merupakan konten bentuk postingan tema pesan pengumuman yang diunggah akun Instagram @magangmerdeka periode 16 Juni 2022. Konten tersebut memberikan pesan berupa pengumuman tentang tenggat waktu dalam penyerahan proposal atau berkas untuk calon peserta MSIB Angkatan ke-3 akan segera ditutup 10 hari lagi. Unggahan dari @magangmerdeka memberikan himbauan terhadap calon peserta yang ingin mengikuti program magang tersebut agar segera mengirimkan berkas ataupun proposal pendaftaran sebelum ditutup. Selain itu, postingan tersebut juga menjelaskan lewat teks (postingan) beberapa poin-poin yang memiliki maksud untuk mengingatkan terkait registrasi dan *submit* berkas pendaftaran sebagai calon peserta MSIB angkatan ke-3 melalui *link* yang tertera dalam teks postingan tersebut.





Gambar 4.13 Postingan Tema Pesan Pengumuman 27 Juni 2022

Pada konten di atas merupakan konten bentuk postingan *feeds* tema pesan pengumuman yang diunggah periode 27 Juni 2022 pada akun Instagram @magangmerdeka. Konten yang ditampilkan itu menunjukkan adanya pengumuman pendaftaran bagi mahasiswa yang tertarik ingin mengikuti MSIB angkatan ke-3. Pengumuman tersebut mengatakan bahwa “Saat ini mitra masih dalam proses seleksi, jadi belum bisa ketik untuk mendaftar”.

Dari kutipan tersebut maksudnya masih dalam proses seleksi dan bukan berarti mahasiswa tersebut tidak bisa mendaftarkan diri. Akan tetapi, nantinya mahasiswa akan bisa (mendaftar) kalau sudah menemukan tanggal untuk mendaftarkan diri. Oleh karena itu, saat ini mahasiswa masih bisa menyiapkan berkas-berkas yang diperlukan untuk memenuhi persyaratan program magang merdeka. Hal ini nantinya ketika sudah memenuhi persyaratan maka bisa mendaftarkan diri untuk mengikuti program MSIB angkatan ke-3.

4.2.3.3 Tips dan Trik

Tema pesan yang ketiga adalah tips dan trik. Tips dan trik merupakan saran atau metode yang berguna untuk melakukan sesuatu dengan lebih efisien atau berhasil. Dengan adanya tips dan trik tujuannya untuk mempermudah agar melakukan cara sesuatu petunjuk singkat untuk melakukan sesuatu yang digunakan untuk melaksanakan suatu pekerjaan agar tercapai sesuai dengan yang dituju.



Gambar 4.14 Tema Pesan Tips dan Trik Periode Januari 2022

Pada konten di atas merupakan konten bentuk postingan *feeds* tema pesan tips dan trik yang diunggah periode Januari 2022 pada akun Instagram @magangmerdeka. Postingan tersebut menunjukkan postingan tips dan trik saat wawancara. Konten tersebut memiliki jumlah *like* sebanyak 4.406. Selanjutnya konten ini memperlihatkan dan memberikan tips bagaimana ketika wawancara dan juga apa saja yang harus dipersiapkan saat ingin wawancara. Hal ini memberitahukan bahwa kita harus cari tahu dan juga mempelajari mengenai perusahaan yang ingin dilamar. Selain itu, perbanyak latihan, menyiapkan pakaian yang formal ketika ingin wawancara dan juga percaya dengan diri sendiri.

Konten pada gambar di atas memberikan *caption* “Udah daftar ke mitra magang kalian kan? Nah udah saatnya mempersiapkan diri untuk proses tesnya ya”. Dengan adanya *caption* tersebut audiens bisa membaca dan memahami konten yang sudah diberikan pada akun Instagram @magangmerdeka mengenai tips dan trik untuk wawancara.

4.2.3.4 Fakta

Tema pesan yang keempat yaitu fakta. Fakta adalah informasi yang dapat diperiksa sesuai dengan kebenarannya dan dianggap sebagai kenyataan yang terbukti. Fakta menjelaskan bahwa informasi yang memiliki kebenaran dan dapat dipertanggungjawabkan, hal atau peristiwa yang memang nyatanya terjadi.



Gambar 4.15 Pesan Fakta Periode 6 Januari 2023

Pada konten diatas merupakan postingan kategori bentuk fakta. Konten tersebut diunggah periode 6 Januari 2023 pada akun @magangmerdeka. Postingan tersebut memberikan sebuah pesan yang nyata, dapat diamati juga dibuktikan. Unggahan pada gambar di atas menjelaskan data-data yang diperoleh dari program MSIB itu sendiri. Dapat dilihat bahwa pada periode Januari 2023 terdapat sekitar 700 posisi magang dan studi independen untuk mahasiswa dengan jumlah yang terus bertambah. Dari data tersebut juga menjelaskan jumlah mahasiswa yang akan diterima program magang tersebut lebih dari 30.000.

Hasil data yang diperoleh dari program MSIB sendiri menggambarkan hasil mahasiswa yang telah mengikuti program tersebut dalam menunggu waktu panggilan kerja setelah lulus kuliah. Mahasiswa atau alumni yang telah mengikuti program MSIB waktu tunggu untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah sekitar 1 bulan dalam mendapatkan pekerjaan. Selain itu, data waktu tunggu untuk memperoleh informasi terkait pekerjaan usai menyelesaikan masa studi memiliki waktu 4 bulan dengan rata-rata nasional untuk mendapatkan pekerjaan.



Gambar 4.16 Tema Pesan Fakta Periode 14 Januari 2023

Konten di atas diunggah pada periode 14 Januari 2023 pada akun Instagram @magangmerdeka. Konten tersebut menjelaskan sebuah fakta yang didapatkan melalui pengalaman yang didapat oleh seorang mahasiswi yang pernah mengikuti program MSIB. Unggahan pada gambar di atas sangat menggambarkan sebuah fakta. Karena dalam konten tersebut memiliki kenyataan dari suatu pengalaman orang yang pernah terjadi. Acuan sebuah fakta yang paling utama adalah bukti. Hal ini dapat secara jelas dilihat dari Ivana Meyi dalam membagikan pengalamannya saat mengikuti MSIB dan setelahnya.

Ivana Meyi merupakan seorang mahasiswi yang pernah mengikuti program kegiatan Magang dan Studi Independen. Ivana membagikan pengalamannya untuk menjadikan motivasi untuk mahasiswa lain yang masih ragu untuk mengikuti program tersebut. Dijelaskan dari unggahan tersebut, Ivana awalnya juga memiliki keraguan untuk mengikuti program MSIB namun akhirnya Ivana mencoba untuk mengikuti program tersebut. Setelah mengikuti Program MSIB, Ivana memperoleh posisi magang yang sesuai dengan bakat dan minatnya. Hal itu menjadi pengalaman yang berkesan bagi Ivana. Karena selain mendapatkan posisi yang sesuai, Ivana juga senang saat melihat hasil kerja dan mendapatkan kredit di *website* perusahaan tempat magang.



Gambar 4.17 postingan Tema Pesan Fakta Periode 16 Januari 2023

Pada konten di atas merupakan postingan kategori bentuk fakta yang diunggah oleh akun Instagram @magangmerdeka periode 16 Januari 2023. Konten tersebut memiliki kebenaran dalam menyampaikan pesan yang tercantum dalam unggahannya. Sebagai suatu kebenaran, postingan tersebut yang berbentuk informasi berdasarkan kenyataan serta bisa diuji.

Sesuai gambar pada postingan diatas dari akun Instagram @magangmerdeka memberikan sebuah informasi tentang jadwal program magang di MSIB. Informasi tersebut juga menjawab banyak pertanyaan yang selama ini menjadi pertanyaan dari para mahasiswa yang ingin mendaftar untuk mengikuti program MSIB.

Berdasarkan informasi terkait pendaftaran angkatan ke-4 yang dipaparkan akun Instagram @magangmerdeka diungkapkan bahwa pendaftaran akan diadakan pada tanggal 15 Desember 2022–27 Januari 2023 kemudian tahapan proses seleksi pada tanggal 20 Desember 2022–10 Ferbuari 2023. Berikutnya ada kegiatan Survei Kebhinekaan pada minggu ke-1 bulan Febuari 2023 lalu pengumuman seleksi pada minggu ke-2 bulan Februari 2023. Terakhir, pelaksanaan program akan dimulai dari 16 Februari 2023 hingga selesai. Jadwal ini sangat berguna bagi calon pendaftar program MSIB serta bisa langsung mendaftar melalui *link* yang terncantum dalam teks postingan dan gambar unggahan.



Gambar 4.18 Postingan Tema Pesan Fakta Periode 25 Januari 2023

Pada konten di atas merupakan kategori bentuk fakta lainnya tercantum diunggah oleh akun Instagram @magangmerdeka pada periode 25 Januari 2023. Konten tersebut berisi tentang data beserta persentase dari program di MSIB. Seperti asal Universitas yang paling banyak mahasiswanya dalam mengikuti program MSIB.

Unggahan tersebut menjelaskan fakta-fakta tentang program MSIB angkatan ke-3 berdasarkan data yang mereka miliki. Diungkapkan bahwa mahasiswa dari peserta MSIB yang berasal dari kampus Top 30 di Indonesia memiliki sedikit persentase yaitu 38,6%. Dibandingkan dengan mahasiswa yang berasal dari luar Top 30 di Indonesia memiliki persentase yang lebih besar yaitu 61,4%. Selain itu, mahasiswa yang paling banyak mengikuti program MSIB ini berasal dari Universitas Jember dengan jumlah 1.069 Mahasiswa. Kemudian pada posisi kedua berasal dari Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur yang memiliki selisih 1 angka dari peringkat pertama dengan jumlah 1.068 Mahasiswa.

Selain data dari berbagai persentase yang disajikan oleh akun Instagram @magangmerdeka, mereka juga menampilkan beberapa testimoni dari para alumni peserta MSIB. Unggahan dalam konten itu sangat menggambarkan sebuah fakta. Karena dalam konten tersebut memiliki kenyataan dari suatu pengalaman yang pernah terjadi serta fakta ini dapat secara jelas dilihat dari data maupun testimoni pengalaman alumni MSIB.

4.2.3.4 Informasi Kegiatan

Informasi Kegiatan mencakup tentang adanya suatu acara dan kegiatan yang meliputi tanggal, lokasi, serta agenda. Acara tersebut biasanya kegiatan yang mengundang pembicara dari luar dan diselenggarakan oleh mahasiswa aktif MSIB. Informasi kegiatan ini juga biasanya merujuk pada acara atau kegiatan yang berfokus pada pembahasan, presentasi atau penyampaian informasi melalui Instagram *Live* atau acara Webinar. Informasi kegiatan ini dirancang untuk membangun pemahaman, menginspirasi dan memperluas pengetahuan peserta.



Gambar 4.19 Postingan Informasi Kegiatan Periode 21 Februari 2022

Pada konten di atas merupakan postingan bentuk informasi kegiatan yang diunggah melalui akun Instagram @magangmerdeka pada periode 21 Februari 2022. Konten tersebut masih meliputi program studi independen terkait magang yang diselenggarakan oleh @magangmerdeka.

Unggahan pada postingan tersebut memberikan informasi terkait pembahasan manfaat untuk mahasiswa yang masih bingung dengan program studi independen. Dalam agenda yang diselenggarakan oleh @magangmerdeka, mahasiswa yang dirasa ingin tahu lebih dalam terkait program studi independent dapat mengikuti kegiatan tersebut. Informasi kegiatan yang diselenggarakan akan dibahas oleh Muhammad Achdan Tharis selaku pembicara dalam akun *Live* Instagram @magangmerdeka.

Dalam informasi kegiatan tersebut pembicara akan membagikan pengalaman dan keuntungan yang didapatkan selama mengikuti program studi independen oleh @magangmerdeka. Kegiatan ini dapat disimpulkan sebagai unggahan terkait

agenda acara yang diselenggarakan oleh pihak penyelenggara magang dan memberikan sebuah edukasi terhadap program yang dimiliki melalui pembicara selaku angkatan ke-1 program studi independen.



Gambar 4. 20 Postingan Tema Pesan Informasi Kegiatan Periode 28 Mei 2022

Pada konten di atas merupakan postingan tentang Informasi kegiatan yang di unggah oleh akun instagram @magangmerdeka. Postingan yang di unggah pada periode 28 Mei 2022, memiliki pesan tentang agenda atau acara kegiatan yang diselenggarakan oleh @magangmerdeka terkait persiapan pendaftaran MSIB angkatan ke-3 yang akan dibuka.

Informasi kegiatan yang diselenggarakan oleh @magangmerdeka ini mengumumkan tentang program Magang dan Studi Independen angkatan ke-3 akan segera dibuka pendaftarannya. Maksud dari sebuah postingan informasi kegiatan ini adalah memberikan sebuah pemahaman terkait persiapan-persiapan yang dibutuhkan bagi calon pendaftar yang berminat mengikuti program MSIB angkatan ke-3 yang akan segera di buka.

Dalam postingan yang berisi Informasi kegiatan tersebut, akan ada narasumber serta moderator yang akan memberikan pengertian terkait persiapan apa saja yang dilakukan sebelum mengikuti program MSIB. Narasumber selaku peserta MSIB angkatan ke-2 memberikan pengalaman yang dimiliki untuk calon peserta MSIB angkatan ke-3. Informasi kegiatan ini akan diselenggarakan melalui *Live* dari akun Instagram @magangmerdeka bersama @growthmsib yang telah di jelaskan secara singkat melalui text postingan informasi kegiatan tersebut.



Gambar 4.21 Tema Pesan Kegiatan Informatif Periode 14 November 2022

Konten di atas merupakan unggahan kegiatan informatif tentang agenda yang diunggah dari akun Instagram @magangmerdeka selaku penyelenggara pada periode 14 November 2022. Postingan tersebut memberikan informasi terkait agenda yang bertajuk “Festival Kampus Merdeka”. Agenda ini akan diselenggarakan di Bali dan akan *live* di kanal *Youtube* Kampus Merdeka.

Agenda Festival Kampus Merdeka didasari oleh dampak Covid-19 pada aspek kehidupan. Oleh karena itu, dukungan teknologi dan inovasi dibutuhkan sebagai alat kolaborasi demi pemulihan pascapandemi. Kemendikbudristek selaku penggerak transformasi pendidikan tinggi melalui Merdeka Belajar Kampus mengoptimalkan kesiapan mahasiswa terhadap tantangan perubahan zaman serta memberikan dorongan adaptasi generasi muda untuk masa depan yang berkelanjutan.

Kolaborasi antara Kemendikbudristek dan Forum Tri Hita Karana yang akan berdiskusi serta berdialog dengan tema “*Future Knowledge and Blended Finance for Better Business and Better World*” dihadiri tokoh internasional dan nasional inspiratif. Selain itu, agenda tersebut juga menghadirkan *Pitchin Session* dari para alumni program diskusi dengan narasumber inspiratif, *coaching clinic* serta menampilkan *Stand Up Comedy* sebagai hiburan lainnya.

4.2.3.5 Lowongan Magang

Lowongan magang merupakan bentuk informasi mengenai lowongan magang yang diberikan kesempatan bagi mahasiswa aktif untuk bisa mendapatkan pengalaman kerja dalam lingkungan perusahaan. Lowongan magang memberikan wawasan tentang pekerjaan Industri tertentu dan memungkinkan pelamar untuk mengembangkan keterampilan. Peluang pekerjaan yang ditawarkan sementara kepada mahasiswa bagian dari kurikulum akademi atau sebagai pengalaman tambahan selama masa studi.

Pada konten berikut ini konten yang berisi mengenai lowongan magang dari berbagai mitra MSIB:



Gambar 4.22 tema Pesan lowongan magang periode 5 Januari 2022

Pada konten di atas merupakan postingan yang menjelaskan tentang lowongan magang yang diunggah dari akun Instagram @magangmerdeka selaku penyelenggara. Postingan informasi terkait Lowongan Magang diunggah pada periode 5 Januari 2022. Lowongan Magang ini diadakan oleh Kampus Merdeka dan Suitmedia. Kemudian perekrutan program magang ini kolaborasi antara Suitmedia dengan Kampus Merdeka dapat didaftarkan melalui *link* yang tertera pada unggahan tersebut.

Program kolaborasi tersebut memiliki kontribusi untuk mengembangkan sistem *omnichannel* untuk mendorong pengalaman konsumen yang lebih baik dan mempercepat proses transformasi digital dengan mengembangkan solusi talenta digital. Keuntungan program ini sangat berguna untuk para calon pendaftar,

terutama mahasiswa yang memiliki minat dalam dunia digital sangat cocok untuk mengikuti program kolaborasi tersebut.



Gambar 4.23 Tema Pesan Lowongan Magang Periode 10 Januari 2022

Pada konten di atas merupakan postingan Instagram @magangmerdeka pada periode 10 Januari 2022. Lowongan Magang tersebut memberikan informasi bahwa Mahasiswa Vokasi juga mendapatkan kesempatan mendaftar di Program Magang Studi Independen Bersertifikat.

Pendaftaran Lowongan Magang bagi Mahasiswa Vokasi tersebut sudah bisa didaftarkan hingga berakhir pada tanggal 14 Januari 2022. Banyaknya peluang dalam program magang tersebut karena kemitraan dari program MSIB yang dinaungi Kemendikbudristek banyak untuk para Mahasiswa Vokasi yang ingin memiliki kesempatan magang dalam program tersebut.

4.2.3.6 Pengalaman Peserta

Pengalaman peserta merupakan serangkaian aktivitas dan pembelajaran yang dialami oleh individu yang pernah atau sedang mengalami mengikuti program magang. Hal tersebut mencakup dunia kerja, misalnya penerapan pengetahuan dan juga pengembangan keterampilan professional dan interpersonal.

Berikut ini postingan yang muncul pada akun Instagram @magangmerdeka yang berisi pengalaman menjadi peserta MSIB:



Gambar 4.24 Tema Pesan Pengalaman Peserta Periode 6 Januari 2022

Pada konten di atas merupakan postingan pengalaman peserta yang memuat sebuah video dari mahasiswa yang pernah mengikuti Program Magang Studi Independen Bersertifikat dari akun Instagram @magangmerdeka. Postingan tersebut diunggah pada periode 6 Januari 2023. Dalam postingan video itu Pandu Lanang Turunggono Jati selaku Mahasiswa Teknik Elektro Universitas Tanjungpura, Pontianak membagikan pengalamannya dalam mengikuti program MSIB di PT Indonesia Power.

Pandu menjelaskan keuntungan dalam mengikuti program MSIB berdasarkan pengalaman magang yang dilaksanakan di PT Indo Power melakukan *On Job Training* dalam program kampus merdeka di PT Indo Power. Bagi Pandu hal tersebut memberikan pengalaman yang luar biasa dengan bekerja langsung menjaga kelistrikan di Nusantara menjadikan Pandu memiliki tanggung jawab yang sangat besar.

4.2.4 Bentuk Konten

Penelitian ini melakukan analisis konten secara kualitatif untuk mengidentifikasi jenis konten yang dihasilkan di platform Instagram @magangmerdeka sesuai dengan kategori yang diidentifikasi oleh alat ukur

sebelumnya. Berdasarkan informasi relevan yang diposting di *platform* media sosial Instagram, dimensi dalam alat ukur penelitian yang sudah ditentukan.

Penelitian ini dapat dilihat berdasarkan tulisan, gambar, video dan juga tulisan dan gambar di antara ketiga konten tersebut. Pada platform Instagram @magangmerdeka terdapat beberapa cara dalam menyajikan konten agar dapat menarik perhatian para *followers*-nya.

Berikut ini tabel bentuk konten setelah peneliti menyatukan konten yang ada dan hasil angka yang sudah didapatkan:

Tabel 4. 4 Tabel Bentuk Konten

Kategori	Dimensi	Deskripsi	Jumlah postingan	Presentase
Bentuk konten	Tulisan	Adanya bentuk tulisan atau yang berisi kata-kata yang dibuat oleh akun Instagram @magangmerdeka dengan menggunakan bahasa pemahaman <i>followers</i> . Konten tersebut berisikan angka atau kata-kata dalam yang berkaitan dengan magang merdeka.	9	11,8%
	Video	Bentuk konten yang berisikan video menggambarkan adanya pengalaman yang di ceritakan kepada audiens setelah mengikuti kegiatan program Magang merdeka.	2	2,6%
	Tulisan dan Gambar	Tulisan dan gambar yang terdapat pada konten Instagram @magangmerdeka berupa teks serta ada visual gambar dari konten yang diunggah	65	85%

Sumber: Olahan Peneliti

Pada tabel 4.3 di atas dengan kategori bentuk konten merupakan hasil penelitian oleh peneliti yang didapati dari isi konten pada akun Instagram

@magangmerdeka. Kategori tersebut terbagi menjadi 3 dimensi yaitu tulisan, video, serta tulisan dan gambar. Kemudian terdapat jumlah postingan dan persentase yang berbeda.

Pertama, bentuk konten tulisan memuat angka atau kata-kata dalam yang berkaitan dengan magang merdeka pada akun Instagram @magangmerdeka dengan menggunakan bahasa pemahaman *followers* muncul sebanyak 9 postingan (11,%). Kedua, bentuk konten video berisi adanya pengalaman yang diceritakan kepada audiens setelah mengikuti kegiatan program magang merdeka muncul sebanyak 2 postingan (2,6%). Ketiga, bentuk konten tulisan dan gambar berupa teks serta ada visual gambar dari konten yang diunggah pada akun Instagram @magangmerdeka muncul sebanyak 65 postingan (85%).

Pada hal tersebut audiens lebih banyak tertarik membaca informasi dengan bentuk konten yang paling banyak muncul yaitu tulisan dan gambar pada konten Instagram @magangmerdeka sebanyak 65 postingan (85%). Selanjutnya audiens lebih sedikit tertarik dengan bentuk konten video yang paling sedikit muncul sebanyak 2 postingan (2,6%).

Mengartikan bahwa adanya konten yang diunggah pada akun Instagram @magangmerdeka dengan menggunakan bentuk konten Tulisan dan Gambar dengan angka presentase 85% gunanya audiens akan lebih tertarik serta membaca informasi yang diberikan oleh akun Instagram @magangmerdeka melalui teks dan juga visualisasi.

4.2.4.1 Tulisan

Bentuk konten pada akun @magangmerdeka diunggah hanya menggunakan tulisan. Kemudian informasi disampaikan dalam bentuk data yang detail sehingga mudah dan jelas dimengerti. Selain itu, jenis konten ini menggunakan tulisan/kata yang mudah dimengerti oleh audiens atau *followers* yang berisi kalimat singkat. Lainnya terdapat kalimat persuasif dengan memunculkan angka atau data dalam akun instagram serta tulisan berupa ajakan untuk mengikuti kegiatan program magang merdeka. Berikut ini beberapa postingan yang dianalisis oleh peneliti dalam bentuk konten tulisan:



Gambar 4.25 Postingan Konten Bentuk Pesan Tulisan periode 15 Desember 2022

Pada konten di atas merupakan postingan bentuk pesan tulisan yang diunggah oleh akun Instagram @magangmerdeka pada periode 15 Desember 2022.

Konten bentuk pesan tulisan tersebut mendapatkan jumlah *like* sebanyak 40.011 dan mendapatkan komentar 1.029. Pada komentar postingan konten ini banyaknya audiens yang menanyakan soal pendaftaran program MSIB beserta syaratnya serta perusahaan yang dibuka per periode tersebut.

Dalam hal ini disebut postingan (konten) karena postingan tersebut berisi tulisan. Dari tulisan itu menjelaskan bahwa Program Magang Merdeka ingin menyampaikan informasi telah dibukanya MSIB angkatan ke-4 dan mengajak mahasiswa aktif untuk bisa mengikuti program yang diadakannya. Program yang dimaksud adalah lowongan magang yang tersedia mulai dari jurusan hingga pilihannya.

Diunggah konten yang menggunakan *caption* “Hari ini MSIB angkatan 4 telah dibuka!!! Sebelumnya, yuk check list doumen yang kalian perlukan sebelum mendaftar MSIB. Buka website kampusmerdeka.kemdikbud.go.id setiap hari dan ikuti Instagram @magangmerdeka agar kamu tidak tertinggal informasi terbaru terkait magang/studi independen ya.” Konten ini menegaskan bahwa program magang agar bisa diikuti oleh seluruh audiens khususnya mahasiswa aktif untuk mendapatkan *benefit*-nya serta pengalaman di bidang sesuai pilihan.



Gambar 4.26 postingan konten bentuk pesan Tulisan Periode 8 Juli 2022

Pada konten di atas merupakan bentuk pesan tulisan yang diunggah oleh akun Instagram @magangmerdeka pada periode 15 Desember 2022. Pada postingan tersebut juga masuk ke dalam kategori bentuk konten tulisan karena pada postingan tersebut berisi tulisan. Dari tulisan tersebut dijelaskan bahwa Program Magang Merdeka ingin menyampaikan soal pengumpulan laporan akhir mahasiswa yang memiliki tenggat waktu pengumpulan. Pengumpulan laporan paling lambat dikumpulkan pada tanggal 31 Juli 2022. Pengumpulan laporan akhir tersebut ditujukan untuk mahasiswa yang sudah mengikuti program MSIB.

Konten berupa tulisan tersebut memberikan himbauan kepada mahasiswa yang sudah mengikuti program tersebut untuk mengumpulkan laporan akhir sebagai bentuk pertanggungjawaban para mahasiswa yang benar-benar mengikuti kegiatan MSIB dengan baik. Dalam teks postingan tersebut juga terdapat *link* untuk mengumpulkan laporan akhir yang akan ditutup pada tanggal 31 Juli 2022.



Gambar 4.27 Postingan Konten Bentuk Pesan Tulisan Periode Juli 2022

Pada konten di atas juga postingan bentuk pesan tulisan yang diunggah oleh akun Instagram @magangmerdeka pada periode 15 Desember 2022. Isi dari konten tersebut menjelaskan Pendaftaran Program Zenius Studi Independen Bersertifikat (PZSIB) Angkatan ke 3. Pendaftaran yang terdapat dalam konten tersebut dapat memberikan pengalaman bagi mahasiswa yang memiliki minat dalam meningkatkan *skill* dan memiliki pengalaman profesional di bidang teknologi. Program tersebut juga memiliki 5 pilihan program yang tersedia seperti *Data Analytics*, *Accelerated Machine Learning Program*, *Web Development*, *Technology Product Management*, dan *Product Design*. Program ini akan berlangsung mulai tanggal 1 Agustus–23 Desember 2022. Unggahan tersebut juga mencantumkan *link* untuk pendaftaran dengan tenggat waktu 17 Juli 2022.

4.2.4.2 Video

Bentuk konten video adalah konten yang menarik perhatian audiens atau *followers*. Karena pada konten yang berisikan video banyak audiens yang mudah mengerti dan memahami isi video tersebut. Pada akun Instagram @magangmerdeka muncul isi video yang berisikan salah satu mahasiswa yang sedang mengikuti program Studi Independen pada salah satu perusahaan di bidang industri. Berikut merupakan analisis isi konten video oleh peneliti pada penelitian ini:



Gambar 4.28 Postingan Konten Bentuk video pada periode 6 Januari 2022

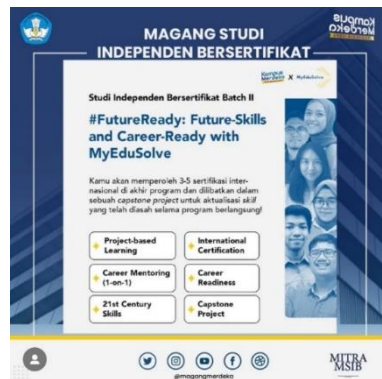
Konten di atas merupakan salah satu postingan yang berisi video mahasiswa sedang melakukan kegiatan program magang yang diunggah dari akun Instagram @magangmerdeka periode Januari 2022. Konten tersebut mendapatkan jumlah suka sebanyak 1.012 dan 44 komentar. Terdapat isi komentar dari banyaknya *followers* yang mengapresiasi mahasiswa tersebut. Mereka memberikan pujian yang baik dan juga memberikan komentar dukungan dengan adanya program magang yang sedang dijalankan.

Adanya *caption* yang menegaskan bahwa dengan melakukan *job training* dalam program kampus merdeka memberikan banyak pengalaman dan juga memiliki tanggung jawab yang besar pada pekerjaan yang sedang dijalannya. Dari adanya program tersebut tidak hanya belajar mengenai *hard skill* yang dimilikinya tetapi juga mempelajari *soft skill* serta makna apa saja yang didapat ketika melakukan terjun langsung ke lapangan. Dapat disimpulkan bahwa dengan adanya program dari pemerintah bisa membuat mahasiswa semakin maju untuk memilih *passion* yang dimilikinya dan juga dapat memperoleh pengetahuan baru sehingga bergua untuk masa depan.

4.2.4.3 Tulisan dan Gambar

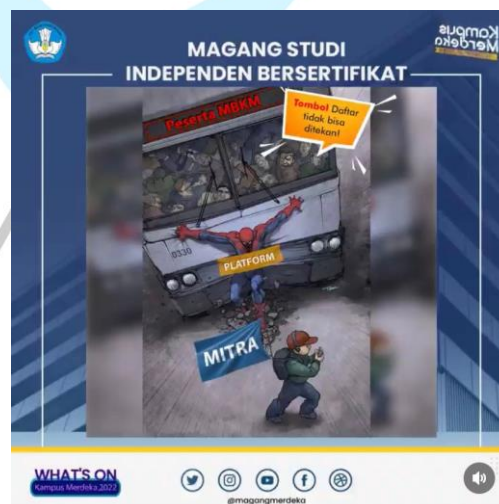
Bentuk isi konten tulisan dan gambar yang dibuat berisikan adanya teks dan visualisasi dalam sebuah konten yang diunggah oleh akun Instagram @magangmerdeka. Di mana tulisan tersebut menyajikan informasi melalui kata-kata sedangkan gambar memberikan dimensi visual untuk menyampaikan pesan atau konsep.

Berikut ini beberapa unggahan dari akun Instagram @magangmerdeka yang menunjukkan postingan tulisan dan gambar yang ditemukan oleh peneliti:



Gambar 4.29 Postingan Bentuk Pesan Tulisan dan Gambar periode 4 Januari 2022

Pada konten di atas merupakan postingan yang berisikan pesan tulisan dan gambar yang diunggah pada periode 4 Januari 2022 pada akun Instagram @magangmerdeka. Konten pada gambar di atas termasuk dalam bentuk tulisan dan gambar karena berisikan adanya tulisan serta gambar pada sisi kanan dan juga adanya informasi mengenai pendaftaran studi independen. Selanjutnya konten tersebut memiliki jumlah *like* sebanyak 1.338 dan komentar sebanyak 10. Pada unggahan tersebut ditunjukkan *caption* “Hi Sobat MSIB! Pendaftaran Studi Independen Batch II telah dibuka!!”. Dari adanya *caption* tersebut dapat dikatakan bahwa telah dibuka lowongan pendaftaran bagi mahasiswa yang ingin mengikuti program Magang Studi Independen Bersertifikat II sehingga mahasiswa bisa memanfaatkan lowongan tersebut.



Gambar 4.30 Bentuk Pesan Tulisan dan Gambar Periode 2 Januari 2022

Pada konten di atas juga salah satu postingan bentuk pesan tulisan dan gambar yang diunggah dari akun @magangmerdeka pada periode 12 Januari 2022. Postingan tersebut berupa informasi terkait pendaftaran kegiatan program magang. Berdasarkan gambar pada unggahan tersebut telah diinformasikan terkait kendala yang terjadi pada pendaftaran pada Program Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB).

Kendala dari program tersebut adalah akan segera berakhir masa pendaftarannya karena pendaftar sudah mencapai 70.000 mahasiswa. Oleh karena itu, tombol ‘daftar’ tidak dapat di akses oleh beberapa perusahaan.

Unggahan tersebut juga melampirkan penjelasan melalui teks postingan yang diunggah akun @magangmerdeka.



Gambar 4.31 Bentuk Pesan Tulisan dan Gambar Periode 1 September 2022

Konten di atas merupakan konten yang termasuk kategori tulisan dan gambar periode 1 September 2022 yang diunggah melalui akun Instagram @magangmerdeka. Konten tulisan dan gambar terdiri dari teks serta visual gambar yang memberikan sebuah pesan singkat terhadap informasi yang diberikan.

Informasi yang diberikan dari konten tulisan dan gambar tersebut memiliki topik KULIAH VS KERJA dengan tema “Menjadi Mahasiswa yang Adaptif terhadap Perubahan”. Tulisan dalam konten tersebut juga memberikan informasi tentang agenda yang dilaksanakan melalui *zoom* dan ditayangkan di *Youtube* Arkatama. Agenda tersebut juga menghadirkan beberapa narasumber untuk

membagikan pemahaman dan pengalaman yang berguna untuk mahasiswa terhadap perubahan.

Pembahasan dalam agenda tersebut juga meliputi pikiran penghasilan sendiri, bebas dari tugas dan ujian serta bebas dalam menentukan pengeluaran sendiri untuk yang ingin segera bekerja.

4.2.5 Jenis Konten

Penelitian jenis konten melakukan analisis isi kualitatif untuk mengetahui dan mendapatkan jenis konten apa saja yang akan digunakan dalam pengemasan sebuah pesan informasi dalam media sosial terutama media Instagram @magangmerdeka. Hal ini sebagai alat ukur yang berkesinambungan dengan isi konten. Dalam penelitian ini, peneliti melihat beberapa jenis konten yang diunggah, yakni informasi, inspirasi, dan hiburan. Setelah melakukan pembagian kategori konten, peneliti mendapatkan hasil angka sesuai dengan persentase jenis konten:

Tabel 4.5 Tabel Jenis Konten

Kategori	Dimensi	Deskripsi	Jumlah Postingan	Persentase
Jenis Konten	Informasi	Informasi yang berupa data atau fakta.	75	98%
	Inspirasi	Adanya keinginan yang tinggi serta menumbuhkan semangat yang besar.	1	1,3%

Sumber: Olahan Peneliti

Berdasarkan hasil penelitian pada tabel 4.4 di atas terdapat kategori jenis konten yang diunggah pada akun Instagram @magangmerdeka yang memuat 2 dimensi, yaitu informasi dan inspirasi. Dua dimensi tersebut memiliki deskripsi, jumlah postingan, dan persentase yang berbeda. Jenis konten informasi berupa data atau fakta paling banyak muncul sebanyak 75 (98%). Sedangkan jenis konten inspirasi berisi keinginan yang tinggi dan menumbuhkan semangat yang besar paling sedikit muncul sebanyak 1 (1,3)%.

4.2.5.1 Informasi

Bentuk konten informasi merupakan jenis konten yang memberikan pengetahuan kepada audiens sesuai dengan fakta atau data yang ada. Pada akun Instagram @magangmerdeka jenis konten ini berisi mengenai seputar informasi magang atau pengumuman informasi lainnya.

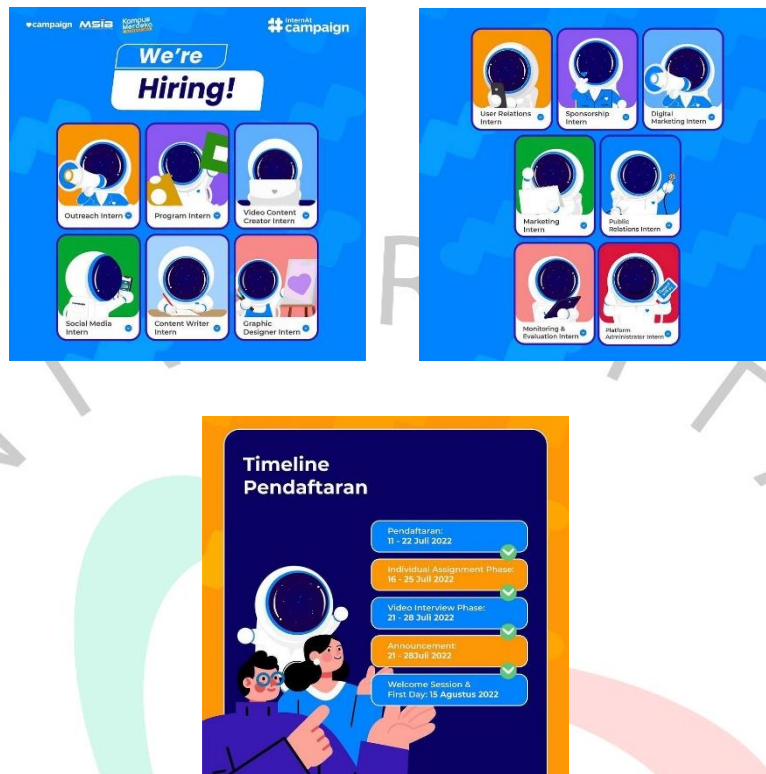
Peneliti menemukan dan menganalisis unggahan (postingan) beberapa jenis konten informasi, di antaranya:



Gambar 4.32 Postingan Jenis Konten Informasi Periode 3 Februari 2022

Pada konten di atas merupakan postingan kategori informasi yang diunggah oleh akun Instagram @magangmerdeka pada periode 3 Februari 2022. Postingan tersebut berisi informasi aktivasi untuk mengikuti tes Survei Kebhinekaan yang akan diselenggarakan pada tanggal 4 Februari 2022. Kemudian terdapat total peserta sebanyak 28.591 yang memiliki status aktif dan terdaftar untuk mengikuti tes Survei Kebhinekaan. Selain itu, dalam postingan tersebut juga menghimbau para mahasiswa yang sudah registrasi diharapkan untuk mengikuti tes Survei Kebhinekaan.

Konten yang berisi informasi pada konten di atas memiliki pesan dan tujuan yang ingin disebarluaskan melalui postingan Instagram @magangmerdeka. Oleh karena itu, bentuk dari konten informasi memiliki tujuan yang sederhana dalam menyampaikan.

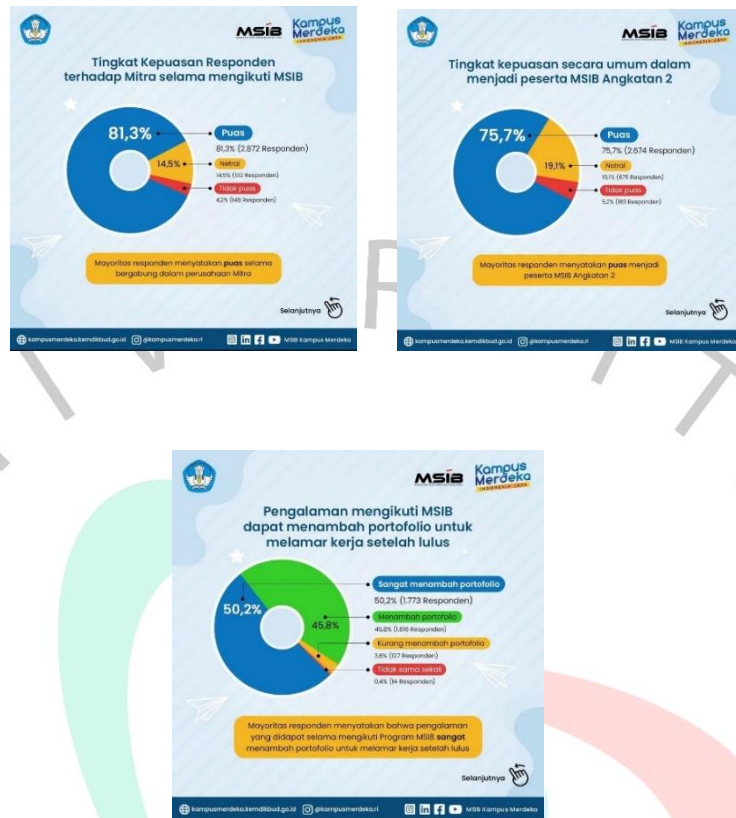


Gambar 4.33 Postingan Jenis Konten Informasi Periode 21 Juli 2022

Pada konten di atas merupakan postingan kategori informasi yang diunggah oleh akun Instagram @magangmerdeka pada periode 21 Juli 2022. Isi dari postingan tersebut memiliki pesan yang menginformasikan bahwa program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka Cycle 3 yang diselenggarakan oleh @kampusmerdeka.ri telah dibuka kembali.

Program ini ditujukan kepada mahasiswa yang haus akan pengalaman serta ingin mendedikasikan untuk membuat dunia menjadi lebih baik melalui *Intern at Campaign* yang telah dibuka kembali. Dari program ini perekrutan *internship* yang dicari sangat bervariasi sehingga peluang mahasiswa yang datang dari berbagai jurusan dapat memiliki kesempatan program tersebut.

Postingan tersebut juga memberikan informasi berupa *Jobdesk* dan *Timeline* pendaftaran untuk mengikuti program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka Cycle 3. Kesempatan ini memiliki keuntungan bagi mahasiswa. Oleh karena itu, konten informasi @magangmerdeka memberikan penjelasan tentang sebuah informasi dalam bentuk konten informasi.



Gambar 4.34 posstingan Jenis Konten Informasi Periode 7 November 2023

Konten di atas adalah kategori informasi yang diunggah oleh @magangmerdeka pada periode 7 November 2022. Konten ini memiliki tujuan untuk memberikan informasi terkait partisipasi dalam pengisian *Midpoint Survey* yang dilaksanakan MSIB bagi peserta magang angkatan 2. Tujuannya sebagai bahan evaluasi untuk menjadikan program MSIB ini lebih baik lagi untuk kedepannya.

Ditampilkan dan didapatkan hasil data valid pada postingan gambar di atas tentang pengalaman peserta yang sudah mengikuti MSIB dan tingkat kepuasan selama mengikuti program magang dalam bentuk persentase. Persentase sebesar 81,3% (2.872 responden) menunjukkan tingkat kepuasan responden terhadap mitra selama mengikuti MSIB. Kemudian persentase sebesar 75,7% (2.674 responden) menunjukkan tingkat kepuasan mahasiswa mengikuti program magang angkatan ke-3. Selain itu, persentase sebesar 50,2% (1.773 responden) merupakan persentase mahasiswa yang bisa menambahkan portofolio untuk melamar kerja setelah lulus.

Oleh karena itu, mayoritas mahasiswa (responden) menyatakan puas selama bergabung dalam perusahaan Mitra sebanyak 2.872 responden. Berikutnya mayoritas mahasiswa (responden) menyatakan puas menjadi peserta MSIB angkatan 2. Terakhir, mayoritas mahasiswa (responden) lainnya menyatakan bahwa pengalaman yang didapat selama mengikuti Program MSIB sangat menambah portofolio untuk melamar kerja setelah lulus.



Gambar 4.35 Postingan Jenis Konten Informasi Periode 12 Januari 2023

Pada konten di atas menunjukkan konten informasi pada postingan *feeds* dari akun Instagram @magangmerdeka berisi postingan informatif yang diunggah pada periode 12 Januari 2023. Postingan tersebut menampilkan dan menginformasikan sebuah fakta mengenai banyaknya jumlah mahasiswa semester 5 - semester 8 telah mengikuti Program Magang MSIB dalam bentuk grafik batang. Selain itu, postingan di atas juga menampilkan ulasan mahasiswi yang telah mengikuti program MSIB tersebut.

Mulai dari mahasiswa semester 5 yang telah mengikuti Program MSIB sebanyak 14.121. Kemudian jumlah mahasiswa semester 6 yang telah mengikuti program tersebut lebih banyak dari semester sebelumnya yaitu sebanyak 17.900. Berikutnya jumlah mahasiswa semester 7 yang telah mengikuti Program MSIB semakin meningkat sebanyak 23.734. Terakhir, jumlah mahasiswa semester 8 yang telah mengikuti Program MSIB menurun drastis sebanyak 6.225.

Dapat disimpulkan fakta bahwa mahasiswa semester 7 paling banyak mengikuti Program MSIB sebanyak 23.734 dan berhasil magang di 254 perusahaan. Sedangkan mahasiswa semester 8 paling sedikit mengikuti Program MSIB sebanyak 6.225.

Adapun postingan lain mengenai ulasan mahasiswa yang telah mengikuti Program MSIB bernama Deasy Engelica menyebutkan bahwa pada saat semester 7 ia telah daftar MSIB untuk mendapatkan *benefit*-nya. Kemudian setelah merasakan magang Deasy senang karena bisa dapat pengalaman di dunia kerja. Pengalaman baru tersebut menjadi tahu rasanya kerja tim dan dikejar *deadline*.

Dengan demikian, beberapa postingan kategori informasi terkait Program Magang MSIB yang diselenggarakan @magangmerdeka sangat bermanfaat untuk para mahasiswa agar memupuk ilmu, mengasah ilmu serta mendapatkan pengetahuan baru dalam dunia industri dengan belajar secara langsung.

Ada pula unggahan (postingan) di bawah ini yang mencantumkan pendaftaran Program Magang dan Studi Independen angkatan ke 4 serta mencantumkan *link* untuk pendaftaran pada gambar dan teks postingan.



Gambar 4.36 Postingan Jenis Konten Informasi Periode 16 Januari 2023

Konten di atas merupakan postingan kategori informasi juga yang diunggah dari akun Instagram @magangmerdeka pada periode 16 Januari 2023. Postingan kategori informasi ini memiliki tujuan untuk memberikan informasi terkait perpanjangan masa pendaftaran Program MSIB angkatan 4. Perpanjangan pendaftaran program magang tersebut akan diperpanjang hingga 27 Januari 2023. Dengan demikian, masih ada waktu untuk calon peserta yang ingin mendaftar untuk mengikuti program magang tersebut.

Unggahan (postingan) tersebut dapat dikategorikan sebagai konten informatif karena merujuk pada materi atau informasi yang disusun dengan tujuan memberikan pemahaman atau pengetahuan kepada penerima. Konten ini juga

memiliki desain untuk menyampaikan fakta dengan cara yang jelas dan mudah dipahami pembaca.

4.2.5.2 Inspirasi

Jenis konten inspirasi merupakan konten yang mengajak pengikut dapat merasakan nilai positifnya, seperti rasa semangat dan keinginan untuk meneladaninya. Berikut ini merupakan postingan kategori inspirasi yang ditemukan oleh peneliti dalam bentuk video:



Gambar 4.37 Postingan Jenis Konten Inspirasi Periode 6 Januari 2022

Pada konten di atas merupakan postingan video kategori inspirasi yang muncul pada akun Instagram @magangmerdeka pada periode 6 Januari 2022. Postingan tersebut sebagai konten inspiratif karena memberikan informasi pengalaman positif yang berdampak persuasif untuk masyarakat yang menyimaknya.

Bentuk konten yang menunjukkan sifat inspiratif ini terungkap melalui seseorang yang menceritakan dirinya setelah mengikuti Program Magang Studi Independen Bersertifikat di bidang Industri. Selain itu, postingan video kategori inspirasi juga berisikan komentar positif serta memberikan rasa bangga untuk masyarakat yang menyimak yang mengartikan konten inspirasi tersebut.

4.3 Pembahasan Penelitian

Peneliti sudah menyajikan berbagai hasil unit analisis dalam pengemasan informasi program magang merdeka pada akun Instagram @magangmerdeka yang sudah dibagi per kategori. Pembagian kategori tersebut adalah tema pesan, bentuk, dan juga jenis konten yang sudah dijelaskan pada subbab di atas. Peneliti nantinya akan menjelaskan secara menyeluruh mengenai pengemasan pesan informasi program magang pada akun Instagram @magangmerdeka.

Hal ini bertujuan untuk memaparkan bagaimana pengemasan pesan informasi di platform Instagram @magangmerdeka berdasarkan kategori sifat dan tema pesan, serta bentuk dan jenis konten. Di bawah ini, terdapat pembahasan hasil analisis yang sudah dilakukan pada subbab sebelumnya.

Pada setiap kategori konten memiliki ciri dan bentuk yang berbeda. Dalam pengemasan konten terdapat bentuk yang menggambarkan sebuah ciri dari pesan yang disampaikan. Seperti pada kategori sifat pesan dengan indikator informasi yang menjelaskan poin-poin dalam kategori pesan. Konten informasi umumnya mengandung pesan yang memberikan keterangan berisi nilai, makna, data, dan berbasis pada fakta. Pesan informasi ini dijelaskan melalui bentuk penjelasan yang dapat dibaca, dilihat, dan didengar, serta disajikan dalam bentuk format yang sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi untuk disampaikan kepada penerima.

Pembahasan lain berdasarkan kategori tema pesan dengan indikator pengumuman juga memiliki sebuah ciri dari penyampaian sebuah pesan. Ciri tersebut antara lain berupa pengedaran atau penyebaran suatu hasil karya yang dapat dilihat, didengar, atau dibaca orang lain. Bentuk dari sebuah pengumuman biasanya terdapat pesan resmi yang disampaikan oleh seseorang ataupun sebuah lembaga kepada khalayak dengan tujuan memberikan informasi tentang sesuatu. Selain itu, dapat dilihat juga dari perihal singkat dan jelas dalam penyampaian pesan tersebut sehingga mudah dipahami oleh pembacanya.

Berdasarkan analisis pada konten yang dipaparkan, pengumuman dalam konten @magangmerdeka termasuk dalam jenis-jenis pengumuman. Konten yang diunggah sebagai pengumuman biasanya memberikan informasi terhadap peserta maupun calon peserta terkait program yang dimiliki dan juga prosedur dari program-program yang dibentuk @magangmerdeka selaku penyelenggara. Dengan

demikian, Program Magang Merdeka sekarang ini menarik perhatian banyak orang untuk memfokuskan dan meningkatkan *soft skill* dan *hard skill*. Nantinya akan berdampak pada relasi dunia kerja yang bersifat fleksibel, adaptif dan kolaboratif.

4.3.1 Sifat Pesan

Bentuk pesan merupakan esensi atau substansi dari informasi yang disampaikan. Hal tersebut berkaitan dengan konten atau materi yang ingin diberikan oleh pengirim pesan kepada penerima. Bentuk isi pesan memuat fakta, opini atau emosi yang ingin disampaikan melalui komunikasi. Penting untuk memperhatikan bagaimana pesan yang dirancang dan disusun untuk memastikan efektivitas dalam menyampaikan maksud atau tujuan yang dimiliki oleh pengirim pesan.

Bentuk isi pesan informatif merupakan bentuk sifat yang bertujuan menyampaikan fakta, detail atau pengetahuan tertentu kepada penerima pesan. Pesana ini dirancang untuk memberikan informasi yang jelas dan objektif. Struktur pesan informatif biasanya mencakup pengenalan topik, pengembangan atau penjelasan fakta dan kesimpulan yang merangkum informasi.

Penjelasan di atas dapat dikatakan bahwa adanya konten informatif yang menjadi konten yang sering digunakan untuk memposting unggahan mengenai program magang merdeka pada akun Instagram @magangmerdeka. Konten informatif tersebut dibuat semenarik mungkin dengan tujuan untuk membuktikan kepada audiens bahwa konten yang diunggah sesuai fakta. Akan tetapi, konten yang diunggah pada bentuk pesan informatif sangat sering dan berulang-ulang memberikan informasi yang sama.

4.3.2 Tema Pesan

Tema pesan yang akan disampaikan kepada khalayak melalui konten yang berisi pokok pikiran, dasar cerita dikategorikan sebagai jenis informasi tema pesan. Terdapat presentasi dalam penyajian konten yang dibuat oleh akun Instagram

@magangmerdeka membentuk prestasi, dan kolaborasi. *Project* menjadi subjek pesan yang berulang di akun media sosial Instagram @magangmerdeka.

Berdasarkan pemeriksaan oleh peneliti terhadap konten-konten yang diposting mencakup beberapa dimensi seperti sosialisasi, pengumuman, tips dan trik, fakta, informasi kegiatan, lowongan magang dan juga pengalaman mahasiswa. Pemeriksaan oleh peneliti tersebut menggambarkan upaya berkelanjutan Program Magang Merdeka untuk melatih *soft skills* dan *hard skills* mahasiswa sejak awal semester mengikuti program magang tersebut.

Adanya tema pesan yang sering diunggah pada akun Instagram @magangmerdeka adalah bentuk pengumuman. Di mana konten tersebut memperlihatkan bentuk *annoucment* sebagai bentuk perhatian audiens (mahasiswa) dengan unggahan tersebut. Kemudian mahasiswa mendapatkan banyak keuntungan ketika mengikuti program magang tersebut untuk membangun kemampuan sejak di dunia perkuliahan yang nantinya akan bisa dibawa pada masa depan nanti.

Selain tema pesan yang sering diunggah, postingan informasi kegiatan, juga sering diunggah pada akun Instagram @magangmerdeka. Postingan informasi kegiatan tersebut banyak berisi informasi mengenai kegiatan acara yang diadakan tersendiri dengan mengundang narasumber yang menginspirasi dan juga Menteri Pendidikan.

4.3.3 Bentuk Konten

Bentuk konten dalam akun Instagram @magangmerdeka dibuat semenarik mungkin agar isi pesan dapat diterima secara baik oleh audiens khususnya mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian oleh peneliti program magang merdeka ini memperlihatkan dan menyampaikan banyaknya program magang yang ditawarkan setiap periodenya.

Berdasarkan konten yang dibuat oleh akun Instagram @magangmerdeka dibagi menjadi bentuk tulisan, gambar serta video. Dari kategori tersebut yang paling sering diunggah adalah tulisan dan gambar. Tulisan dan gambar tersebut mencakup gabungan antara teks dan gambar atau visualisasi terkait isinya melalui unggahan informasi program magang.

Bentuk tulisan dan gambar dibuat melalui tulisan atau gambar agar audiens mengetahui adanya konten yang dibuat oleh akun Instagram @magangmerdeka. Informasi Program Magang Merdeka yang disampaikan pada akun tersebut kepada mahasiswa memberitahukan bahwa saat ini adanya program magang tersebut banyak diminati sesuai dengan program studi.

Penjelasan di atas menjelaskan bahwa bentuk konten yang sering diunggah melalui Instagram @magangmerdeka adalah tulisan dan gambar. Bentuk konten tulisan dan gambar ini lengkap dalam menyampaikan isi pesan kepada audiens. Hal ini supaya dapat diterima dengan baik dan juga dimengerti oleh audiens khususnya mahasiswa.

4.3.4 Jenis Konten

Jenis konten menjadi jalan utama untuk mengetahui jenis konten yang diminati oleh audiensnya. Pada akun Instagram @magangmerdeka memuat jenis konten yang diunggah dengan kategori di dalamnya yaitu informasi dan inspirasi. Pada kedua kategori tersebut yang paling diminati adalah kategori informasi.

Analisis yang dihasilkan oleh peneliti pada sub bab ini adalah jenis konten kategori informasi pada akun Instagram @magangmerdeka. Jenis konten tersebut berguna untuk memberikan informasi detail mengenai program magang yang sudah diunggah oleh akun tersebut.