

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anggito, A. (2018). "Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak. "
- Barlian, D. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Cangara, Hafied; 2014, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT RajaGrafindo Persada, 2016, Jakarta
- Devito, J. (2013). *The Interpersonal Communication Book, ed. 13*. United States: Pearson Education.
- Heriyanto, H. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian
- Littlejohn, & Karen. (2014). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. 152hlm.  
[http://repository.petra.ac.id/19444/3/44\\_Publikasi1\\_06002\\_6825](http://repository.petra.ac.id/19444/3/44_Publikasi1_06002_6825)
- Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Siahaan, F. (2020). *Modul Pelatihan: Komunikasi Persuasif*. 14–16.

### Jurnal / Skripsi

- Astuti. (2021). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian dan Jenisnya*. Merdeka.Com.  
<https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-kln.html>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Darajatun, R. M., & Ramdhany, M. (2021). Pengaruh Implementasi Kebijakan Kampus Merdeka terhadap Minat dan Keterlibatan Mahasiswa. *Journal of Business Management Education* |, 6(3), 11–21.
- Denty. (2022). *Terus Meningkatkan, MSIB Angkatan 3 Tahun 2022 Diikuti Sebanyak 27.952 Mahasiswa*. Kemendikbud.Go.Id. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/08/terus-meningkat-msib-angkatan-3-tahun-2022-diikuti-sebanyak-27952-mahasiswa>
- Dionty, M. E., & Lestari, M. T. (2022). Analisis Proses Komunikasi Publik Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi (Ppid) Pt. Kereta Api Indonesia Persero Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 945–956.
- Donatus, S. K. (2016). Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmu Sosial : Titik Kesamaan dan Perbedaan. *Studia Philosophica et Theologica*, 16(2), 197–210.
- Dwi Latifatul Fajri. (n.d.). *Pengertian Sosialisasi, Bentuk, dan Tahapannya*. <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61c44f8a20fcb/pengertian-sosialisasi-bentuk-dan-tahapannya>

- Elmindhani, N. (2022). STRATEGI PENGEMASAN PESAN E-MARKETING PADA FOOD VLOGGER (Studi Kasus Terhadap Akun TikTok @almasqol). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Fitri, W. A. (2022). *Program Pertukaran Pelajar di Era Kurikulum Terbaru MBKM*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/wildani-aulia/program-pertukaran-pelajar-di-era-kurikulum-terbaru-mbkm-1zECGhQeqo>
- Hendayana, Y. (2021). *13.272 Mahasiswa Ikuti Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat 2021*. Dikti.Kemendikbud.Go.Id. <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/13-272-mahasiswa-ikuti-program-magang-dan-studi-independen-bersertifikat-2021/>
- Heriyanto, H. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *Anuva*, 2(3), 317. <https://doi.org/10.14710/anuva.2.3.317-324>
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>
- Maura Rosita Hafizha. (2023). *Magang Adalah: Definisi, Manfaat, Cara Kerja, Serta Tipsnya*. Detik.Com. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6568547/magang-adalah-definisi-manfaat-cara-kerja-serta-tipsnya/amp>
- Mrtinoes, M. R. (2022). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Localprideindonesia Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. <https://repository.uir.ac.id/12341/1/179110027.pdf>
- Permasih, I., Abidin, Y. Z., & Ma'arif, A. A. (2018). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 25–46. <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/584/98>
- Raharja, K. (2021). *Kampus Merdeka, Akankah Mahasiswanya Bahagia?* <https://news.republika.co.id/berita/qylosc282/kampus-merdeka-akankah-mahasiswanya-bahagia>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sutrisni, A. (n.d.). *Pengertian, Fungsi, Ciri, Struktur dan Cara Penulisan*. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/18/160000269/pengumuman--pengertian-fungsi-ciri-struktur-dan-cara-penulisan?page=all>
- Vania, H. F. (2022). *73 Persen Masyarakat Mendapatkan Informasi dari Media Sosial*. Databoks.Katadata.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/73-persen-masyarakat-mendapatkan-informasi-dari-media-sosial>