

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Dengan semakin berkembangnya zaman, segala aktivitas manusia juga meningkat untuk segala kebutuhannya. Ilmu pengetahuan pun mengikuti perkembangan dari masa ke masa, perkembangan ilmu pengetahuan ini pun didukung karena terciptanya teknologi-teknologi baru menandai perkembangan zaman. Oleh karena itu, kini pendidikan juga banyak yang memanfaatkan teknologi untuk membantu pelaksanaan pembelajaran. Hal ini pun juga sesuai dengan pendapat dari Tondeur et al (Selwyn, 2011.) ia menyatakan bahwa teknologi kini menjadi sebuah sarana pendidikan untuk mendukung pembelajar sebagai alat informasi atau alat komunikasi. Hal ini menjadikan bahwa manusia membutuhkan praktik pendidikan yang bermutu untuk membangun anak-anak bangsa Indonesia menjadi lebih cerdas dan mengikuti era perkembangan zaman.

Menurut UU No. 20 tahun 2003 tentang pendidikan, dapat dikatakan bahwa pendidikan adalah suatu usaha terencana untuk menciptakan lingkungan belajar dan proses belajar agar peserta didik dapat mengembangkan potensinya untuk memperoleh kecerdasan dan keterampilan yang diperlukan bagi dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. Pendidikan memerlukan upaya yang sungguh-sungguh untuk menciptakan suasana dan proses pembelajaran yang memungkinkan peserta didik dapat mengembangkan potensinya agar memiliki kecerdasan dan keterampilan yang diperlukan. Dalam undang-undang ini juga dapat dikatakan bahwa pemerintah memberikan pendidikan untuk dapat mencerdaskan kehidupan masyarakat dan bangsa, Oleh karena itu, pendidikan kini harus dijalankan dengan baik sedari dini dan dijalankan sebaik-baik mungkin untuk mendapatkan penerus bangsa yang cerdas.

Oleh karena itu, kini pendidikan wajib dan pelatihan harus dilaksanakan dengan sebaik-baiknya agar dapat mencapai mendapatkan hasil yang sesuai. Saat ini terdapat Lembaga pendidikan baik di negeri maupun swasta di Indonesia. Tujuan Perguruan tinggi adalah untuk menyelenggarakan pendidikan, dengan melakukan penelitian serta pengkajian di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Menurut Makarim, Nadiem (2020) selaku menteri pendidikan di Indonesia, ia menyatakan bahwa Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi kini

penting melakukan kolaborasi antara pendidikan vokasi dengan dunia industry. Hal ini dilakukan untuk melatih pelajar untuk belajar bagaimana dapat mengaplikasikan seluruh kemampuan untuk mempraktikan di dalam dunia *industry* (kerja).

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan di Indonesia kini ingin menerapkan dengan mengeluarkan program terbaru untuk perguruan tinggi baik negeri atau swasta yang dikenal dengan "Merdeka Belajar Kampus Merdeka" atau biasa disingkat dengan MBKM. Makarim, Nadiem (2020) ia menyatakan bahwa program Kampus Merdeka merupakan sebuah wujud pembelajaran di perguruan tinggi agar tercipta sebuah kultur belajar yang inovatif, tidak mengekang dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Program MBKM ini terdiri dari beberapa bentuk kegiatan program pembelajaran salah satunya merupakan Magang/Kerja Praktek (KP) yang dilakukan di *industry* atau perusahaan yang berbadan hukum.

Kerja Profesi (KP) merupakan salah satu praktik pendidikan yang diterapkan oleh beberapa perguruan tinggi baik negeri maupun swasta. Kerja Profesi (KP) menjadi sebuah kegiatan yang dapat memberikan gambaran jauh lebih komprehensif dan lengkap kepada pelajar mengenai dunia *industry* (kerja), sekaligus memberikan kesempatan kepada pelajar untuk menerapkan ilmu dan teori yang telah diperoleh selama proses pembelajaran untuk diterapkan langsung ke dunia kerja, dengan itu pelajar dapat mengenal, mengetahui, dan berlatih menganalisis ruang lingkup dunia kerja secara langsung. Menurut (Septianty, 2021) ia mengatakan bahwa Kerja Profesi (KP) bertujuan untuk mahasiswa mampu mempraktikan teori-teori dan *skill* yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.

Universitas Pembangunan Jaya adalah sebuah perguruan tinggi swasta yang berlokasi di kawasan Bintaro, Tangerang Selatan juga ingin menyelenggarakan kepada mahasiswa mengenai menghadapi persaingan di dunia kerja serta dapat menjadi pelajar profesional yang dapat langsung mempraktikan teori dan materi di dunia kerja. Universitas Pembangunan Jaya sendiri memiliki sepuluh jurusan program studi dimana salah satunya adalah Ilmu Komunikasi. Universitas Pembangunan Jaya dapat membuat mahasiswa menuju kesuksesan dengan mengenal serta kompetensi pada dunia kerja atau

perusahaan untuk menuntut mahasiswa dapat menguasai ilmu- ilmu yang telah diberikan semasa perkuliahan dan dapat dipraktikan ke dunia kerja.

Pada pembahasan di atas, maka dari itu Universitas Pembangunan Jaya melaksanakan program bernama Kerja Profesi (KP) sebagai mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh semua mahasiswa dan mahasiswi di seluruh prodi jurusan. Kerja Profesi (KP) menjadi mata kuliah pada semester 7 dengan waktu pelaksanaan minimal 400 jam. Hal ini dapat dikatakan bahwa mahasiswa/i yang melakukan Kerja Profesi (KP) dilaksanakan kurang lebih selama 50 (lima puluh) hari kerja seraya maksimal 8 jam kerja per hari (diluar waktu rehat yang diberikan perusahaan). Dengan tempo ketetapan yang diberikan dari kampus, mahasiswa dapat mempunyai cukup waktu untuk menempatkan diri di dunia kerja untuk mendapatkan pengalaman, pengamatan serta kemaslahatan yang cukup baik untuk instansi/perusahaan dengan hadirnya Kerja Profesi (KP) (UPJ, 2020).

Praktikan adalah seorang mahasiswi Universitas Pembangunan Jaya dengan prodi Ilmu Komunikasi dan minor *Public Relations* sendiri yang diwajibkan untuk mahasiswa/i dapat mengenal dan beradaptasi dengan kegiatan hubungan masyarakat baik di instansi pemerintahan atau perusahaan yaitu membuat strategi dan taktik seputar kampanye, CSR, mengolah sosial media karena sosial media kini sebagai sarana komunikasi di era digital saat ini, serta menjalankan *event*, *content creator*, melakukan riset, membuat press release dan masih banyak lagi. Menurut Frida Kusumastuti dalam Yusmawati (2017:3) beliau mengatakan bahwa hubungan masyarakat atau humas merupakan suatu kegiatan publik komunikasi yang dijalankan secara dua arah dengan audiens atau masyarakat (perusahaan/organisasi) yang bertujuan untuk mempererat rasa dan meningkatkan saling pengertian, saling percaya dan saling membantu dan bekerja sama.

Seiring dengan kemajuan zaman dan internet, kini banyak perusahaan yang memanfaatkan media untuk dijadikan alat komunikasi dua arah antara perusahaan dengan konsumen dengan memberikan informasi-informasi terbaru mengenai perusahaan, atau hal-hal lainnya yang dapat dilakukan oleh seorang PR untuk membangun komunikasi yang baik dengan *audience* hal ini dapat dimanfaatkan oleh seorang praktisi PR untuk membangun reputasi, kredibilitas dan kepercayaan publik terhadap perusahaan. Menurut Martin Lister (2009) ia

mengatakan media memiliki karakteristik yang berbeda-beda salah satunya adalah jenis media digital.

Dengan perkembangan zaman, kini era digital telah mencapai 4.0, dimana perkembangan ini juga dapat mempengaruhi kinerja *Public Relations* dimana harus dapat beradaptasi dengan dunia teknologi seperti internet dan media sosial. Menurut Kaplan & Haenlein (2010) ia mengatakan bahwa sosial media merupakan suatu kumpulan aplikasi beralaskan internet berdasarkan ideologi dan teknologi Web 2.0 yang memungkinkan pengguna membuat dan berbagi konten. Salah satunya contohnya adalah seorang *public relations* dapat menjadi seorang *content creator* untuk membangun reputasi perusahaan yang baik untuk menyebarkan mengenai informasi- informasi yang bermanfaat kepada audiens mengenai perusahaan.

Menjadi seorang *Content Creator* saat ini diperlukan dalam dunia industry khususnya untuk menciptakan strategi pemasaran yang efektif dengan membuat segala ide-ide yang kreatif, dengan tujuan agar audiens dapat tertarik dengan produk yang dijual di perusahaan tersebut. *Content Creator* (Pencipta Konten) adalah salah satu profesi yang tengah *trend* di era digital saat ini. Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, kini telah berbagai macam pula pekerjaan yang membutuhkan ide dan kreativitas untuk mengembangkan suatu perusahaan. Dengan adanya media sosial, dapat memudahkan seorang praktisi PR untuk membuat konten dan diunggah di dalam media sosial guna menarik audiens.

Praktikan merasa belum mampu memiliki kemampuan atau keterampilan yang cukup dalam membuat konten, baik mendesain atau menulis konten artikel karena kurangnya latihan dalam merangkai kalimat yang baik untuk disampaikan ke publik, maka dari itu, Praktikan ingin melakukan Kerja Profesi (KP) terutama di dalam dunia *industry* perusahaan asuransi, Praktikan memilih perusahaan asuransi PT Jasaraharja Putera atau *JRP INSURANCE* sebagai salah satu perusahaan asuransi terpercaya dengan pengawasan OJK (Otoritas Jasa Keuangan) yang diluncurkan pada tahun 1993 untuk melaksanakan Merdeka Belajar Kampus Medeka. Perusahaan asuransi PT Jasaraharja Putera sendiri merupakan perusahaan yang melakukan penerapan ISO 37001 yang artinya memiliki sistem Manajemen Anti Penyipuan (SMAP) dan rutin melakukan peringkat dengan meraih rating idAA- (*Double A minus Stable Outlook*).

Praktikan melakukan Merdeka Belajar Kampus Medeka (MBKM) di perusahaan asuransi PT Jasaraharja Putera pada group *Secretariat and Compliance* di posisi *Public Relations Customer Complaints Handling Section* yang memiliki tugas utama menjadi *content creator* dan *copy writer* dengan membuat konten mengenai perusahaan untuk dipublikasikan di website resmi perusahaan atau media sosial resmi perusahaan serta menulis *press release* yang akan dipublikasi melalui media massa. Melalui Laporan Kerja Profesi ini, Praktikan ingin menjabarkan pelaksanaan proses kerja dalam team serta kendala-kendala yang dihadapi dan cara menghadapi kendala tersebut selama melaksanakan MBKM (Merdeka Belajar Kampus Medeka). Dalam melaksanakan MBKM ini Praktikan berhasil melakukan kegiatan ini dengan total jam kerja selama 6 bulan dimulai dari 20 Juni 2022 hingga 20 Desember 2022 dengan total jam kerja 800 jam.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi Sebagai *Public Relations* pada perusahaan PT Jasaraharja Putera:

1. Mempelajari kegiatan *Public Relations* khususnya pada bidang perusahaan asuransi milik negara.
2. Mempelajari serta memahami kegiatan serta peran *Public Relations* yang dilakukan di perusahaan asuransi milik negara dengan tanggung jawab divisi *Corporate Secretariat and Compliance*.
3. Mempelajari profesi sebagai seorang *Content Creation* dan *Copy Writer* dalam perusahaan asuransi milik negara.
4. Mempelajari bagaimana cara membuat konten, mengedit, menulis dan mendesain sebagai bahan untuk publikasi kepada *audience*.
5. Mempelajari bagaimana membuat *press release* yang akan di rilis di media online
6. Membangun relasi pada perusahaan dan media online
7. Mempertinggi wawasan pengetahuan, kapabilitas dan keahlian kerja professional yang sepadan dengan program studi Ilmu Komunikasi khususnya dalam perusahaan asuransi milik negara.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Sebagai *Public Relations* pada perusahaan PT Jasaraharja Putera:

- 1 Mendapatkan wawasan serta pengalaman bekerja sebagai seorang *Public Relations* di dalam perusahaan asuransi milik negara.
- 2 Mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan serta mengasah *soft skill* dan *hard skill*.
- 3 Mendapatkan pengetahuan tentang peran dan profesi seorang *Public Relations* dalam perusahaan asuransi milik negara.
- 4 Memperoleh pengetahuan serta kecakapan dalam membuat konten, mengedit, menulis dan mendesain.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi (KP) di perusahaan PT Jasaraharja Putera (Kantor Pusat) yang beralamat di Gedung Wisma Raharja, Jl. TB Simatupang Kav. 1 Cilandak Timur Jakarta Selatan, 12560. Dengan kondisi sudah melonggarnya peraturan WFH (*Work From Home*) maka kini perusahaan PT Jasaraharja Putera melaksanakan kerja secara WFO (*Work From Office*) 100% . Praktikan melaksanakan MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) secara WFO (*Work From Office*) dengan durasi kerja 6 bulan mulai pada tanggal 20 Juni 2022 hingga 20 Desember 2022. Masa kerja yang dilaksanakan oleh Praktikan selama 8 jam/hari masuk pada pukul 08.00 AM – 17.00 PM WIB dengan waktu istirahat satu jam makan siang dimulai dari pukul 12.00 PM hingga 13.00 PM WIB.

Berikut adalah data dan informasi singkat mengenai perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi:

Nama Perusahaan : PT Jasaraharja Putera
Alamat : Gedung Wisma Raharja, Jl. TB Simatupang Kav. 1
Cilandak Timur Jakarta Selatan 12560 Indonesia
Telepon : +62 21 788 44444
Fax : +62 21 788 44444
Email : pusat@jrp.co.id
Website : jrp.co.id

PT Jasaraharja Putera merupakan salah satu anak perusahaan dari PT Jasa Raharja (Persero) di bawah pengawasan OJK (Otoritas Jasa Keuangan). PT Jasaraharja Putera pertama kali dibentuk pada 27 November 1993, hingga kini dikenal sebagai JRP INSURANCE. Hingga saat ini PT Jasaraharja Putera mempunyai 116 outlet pelayanan yang tersebar di seluruh Indonesia, Terdiri dari 27 kantor cabang dan 85 kantor pemasaran dan perusahaan PT Jasaraharja Putera menyediakan layanan asuransi yang dapat dijadikan solusi untuk beragam kebutuhan.

Alasan Praktikan memutuskan dan memilih Kerja Profesi di perusahaan PT Jasaraharja Putera karena ingin mengetahui bagaimana peran seorang Public Relations (PR) di sebuah perusahaan bidang asuransi dengan pengawasan OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Dengan seperti tu, Praktikan dapat belajar dan menerapkan ilmu serta teori yang telah didapatkan selama masa pembelajaran di kampus Universitas Pembangunan Jaya. Perusahaan asuransi PT Jasaraharja Putera juga menjadi salah satu perusahaan yang memiliki banyak sertifikasi guna membuktikan bahwa PT Jasaraharja Putera merupakan salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, selaras dengan Visi dari perusahaan yaitu "Menjadi Perusahaan Asuransi Terkemuka di Indonesia".

Pada perusahaan PT Jasaraharja Putera juga memiliki Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) guna mewujudkan visi dan misi perusahaan, kini telah memiliki sertifikat ISO 37001 dan selalu memenangkan sertifikat idAA- (*Double A minus Stable Outlook*) yang memiliki arti bahwa perusahaan memiliki peringkat kekuatan keuangan dalam bidang perusahaan asuransi tertinggi yang diberikan oleh Pefindo (Pemeringkat Efek Indonesia). Peringkat yang disebutkan diatas adalah peringkat-peringkat yang diakui oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Maka karena itu, Praktikan dengan kesadaran penuh ingin melakukan Kerja Profesi (KP) di Perusahaan asuransi PT Jasaraharja Putera untuk mempelajari sisi humas dalam perusahaan asuransi.

Berikut merupakan *table* jadwal jam kerja perusahaan:

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

| Hari | Mulai jam kerja | Istirahat | Mulai jam kerja - Selesai |
|--------|-----------------|---------------|---------------------------|
| Senin | 08.00 – 12.00 | 12.00 – 13.00 | 13.00 – 17.00 |
| Selasa | 08.00 – 12.00 | 12.00 – 13.00 | 13.00 – 17.00 |
| Rabu | 08.00 – 12.00 | 12.00 – 13.00 | 13.00 – 17.00 |
| Kamis | 08.00 – 12.00 | 12.00 – 13.00 | 13.00 – 17.00 |
| Jum'at | 08.00 – 12.00 | 11.30 – 13.00 | 13.00 – 17.00 |
| Sabtu | Libur | | |
| Minggu | Libur | | |

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.2 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

| No | Aktivitas | APR | MEI | JUL | AGT | SEP | OKT | NOV | DES |
|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | Pembuatan CV dan <i>Cover Letter</i> | | | | | | | | |
| 2 | Mencari informasi lowongan magang | | | | | | | | |
| 3 | Apply CV ke beberapa Perusahaan | | | | | | | | |
| 4 | Mencari koneksi untuk alternatif mendapatkan tempat Kerja Profesi (KP) | | | | | | | | |
| 5 | Apply CV ke perusahaan PT Jasaraharja Putera | | | | | | | | |
| 6 | Melakukan proses <i>interview</i> di PT Jasaraharja Putera | | | | | | | | |
| 7 | Mendapatkan <i>contact</i> diterima perusahaan dan serah terima kontrak magang | | | | | | | | |
| 8 | Mengurus Dokumen Keperluan Kerja Profesi | | | | | | | | |
| 9 | Melaksanakan Kerja Profesi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka | | | | | | | | |
| 10 | Menyusun Laporan Kerja Profesi | | | | | | | | |
| 11 | Bimbingan Laporan Kerja Profesi | | | | | | | | |

Sebelum melangsungkan praktek Kerja Profesi, Praktikan melewati sebagian tahap sebelum mulai bekerja Kerja Profesi di perusahaan asuransi PT Jasaraharja Putera. Di mulai dari bulan April 2022, saat itu Dosen Pembimbing Praktikan melakukan bimbingan dan mengingatkan Praktikan untuk mulai membuat CV dan mencari lowongan magang di beberapa perusahaan. Hingga akhirnya di bulan April, Praktikan sudah mempersiapkan dengan membuat CV untuk melamar pekerjaan di perusahaan yang membuka beberapa lowongan pekerjaan untuk anak magang.

Selanjutnya di bulan yang sama, hingga awal bulan Juni Praktikan sudah mulai tengah mencari perusahaan di beberapa situs *website* seperti *Jobseeker* atau di akun LinkedIn, Praktikan mulai mencari lowongan yang membuka posisi *internship* khusus dibidang *Public Relations* sehingga bidang tersebut dapat relevan dengan jurusan Praktikan yakni Ilmu Komunikasi dengan minor *Public Relations*.

Di bulan Mei – Juni Praktikan sudah mulai melakukan *apply* CV ke berbagai perusahaan yang membuka lowongan *internship* khususnya di bidang *Public Relations*, namun karena terbatasnya lowongan pada akhirnya Praktikan juga *apply* CV ke bidang lainnya namun masih sama di ranah Ilmu Komunikasi, di antaranya adalah *Content Creator*, *Social Media Officer*, *Creative Internship*, *Digital Media Intern* dan sebagainya. Selagi masih menunggu *feedback* dari perusahaan yang di *apply* oleh Praktikan, Praktikan mulai menghubungi koneksi atau relasi Praktikan untuk membantu Praktikan mendapatkan Kerja Profesi.

Selanjutnya di bulan Juni, salah satu relasi Praktikan menghubungi Praktikan pada tanggal 1 Juni 2022 memberikan informasi terkait terbukanya lowongan *internship* di perusahaan PT Jasaraharja Putera pada divisi *Corporate Secretariat and Compliance* pada posisi *Public Relations Customer Compliants Handling Section*. Hingga Praktikan *apply* CV ke perusahaan asuransi PT Jasaraharja Putera. Pada tanggal 08 Juni 2022 Praktikan dihubungi oleh pihak HRD PT Jasaraharja Putera bahwa Praktikan dapat melakukan *interview* pada tanggal 12 Juni 2022.

Selang 3 hari melakukan *interview* dengan PT Jasaraharja Putera, Praktikan mendapatkan hasil pengumuman dan dihubungi bahwa sudah bisa mulai melakukan magang pada tanggal 20 Juni 2022 di perusahaan PT Jasaraharja Putera. Setelah mendapatkan informasi tersebut, Praktikan mengurus dokumen formulir pengajuan Kerja Profesi kepada Program Studi Ilmu Komunikasi dan mulai melengkapi surat-surat yang diperlukan, baik untuk perusahaan dan kampus.

Praktikan mulai melakukan Kerja Profesi tepat di hari Senin tepatnya pada tanggal 20 Juni 2022 Praktikan bekerja secara WFO (*Work From Office*) dengan diawali *briefing* oleh Bapak Eko Hardani selaku *Talent Management Section Head* untuk memberikan arahan kepada Praktikan mengenai pengenalan rekan, tempat duduk Praktikan, *jobdesc* yang akan dilakukan selama 6 bulan kedepan. Kerja Profesi dilaksanakan pada hari Senin-Jumat dengan waktu 8 jam kerja yaitu dari jam 08.00 – 17.00 WIB. Pada tanggal 20 Juni 2022, Praktikan resmi menjadi anak magang di perusahaan PT Jasaraharja Putera pada posisi *Public Relations Customer Complaints Handling Section* di dalam divisi Corporate Secretariat and Compliance dan berakhir pada tanggal 20 Desember 2022 dengan waktu total kerja sebanyak 800 jam.

Selama Kerja Profesi berlangsung Praktikan belajar tanggung jawab serta disiplin dalam hal-hal yang di amanahkan kepada Praktikan untuk melakukan kerja sebagai *Public Relations*. Praktikan juga mempersiapkan Laporan Kerja Profesi dan menyusun secara berkala untuk membuat Laporan Kerja Profesi ketika sedang istirahat dan melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing Kerja Profesi Praktikan yang bernama Kak Fasya Syifa Mutma dan Kak Naurissa Biasini dilakukan secara *hybrid* dari Juli – September 2022.