

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cutlip, Scott M. Center., Allen H. dan Glenn M. Broom. (2011). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan. Cet. Ke-4*. Jakarta: Prenada Media Group
- Howard, C. M., & Mathews, W. (2013). *On Deadline: Managing Media Relations, 5th Edition*. USA: Waveland Press.
- Johnston, J. (2013). *Media Relations Issues and Strategies*. Sydney: Allen & Unwin.
- Lister, Martin. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge.
- Parsons, P. J. (2016). *Ethics in Public Relation (A Guide to Best Practice)*. London: Kogan Page.
- Selwyn, Neil. (2011). *Education and Technology Key Issues and Debates*. India:Replika Press Pvt Ltd.
- Smith, R. D. (2021). *Strategic Planning for Public Relation (6th ed)*. New York: Routledge.

JURNAL

- Mashareen, Z.C.(2016). *Survei Tingkat Kepuasan Kerja Karyawan PT X Melalui Alat Ukur Job Satisfaction Scale. Volume 3*. Jurnal Widyakala. Universitas Pembangunan Jaya

MEDIA ONLINE

- Anonim. 2022. *Tentang PT Jasa Raharja*. Diakses pada 03 Desember 2022 melalui laman www.jrp.co.id
- CNN Indonesia. (2020). *Kampus Merdeka ala Mas Nadiem Makarim di Era Revolusi Industri 4.0*.
- Depdiknas. (2003). *Undang-undang RI No.20 tahun 2003 Tentang sistem pendidikan nasional*.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). *Merdeka Belajar: Kampus Merdeka*. Diakses pada 25 November 2022 melalui laman kampus.merdeka.go.id
- Yusmawati. (2017). *Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat*. Diakses pada 02 Desember melalui Situs www.sumbawabaratkab.go.id