

DAFTAR PUSTAKA

- Afiatin, Y., Ersyi, E., & Rachmat, B. (2020). Corporate Social Responsibility dan Debt Ratio sebagai Determinan Harga Saham. *Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2). <https://doi.org/10.33795/jraam.v4i2.011>
- Ainun, M. B. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *AKUNTABEL*, 16(2), 230–237. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Amaliyah, F. & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Arianti, B. F. (2021). Ukuran Perusahaan, Financial Distress, dan Audit Complexity terhadap Audit Report Lag. *Gorontalo Accounting Journal*, 4(1), 41–56. <https://doi.org/10.32.662/gaj.v4i1.1253>
- Arianti, I., & Handayani, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(1), 1-18.
- Arvinda, K. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(2), 1–18.
- Ashari, A., Rahman Pakaya, A., & Selvi. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *JAMBURA*, 5(1), 71–79. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Awaliyah J, & Jamal S. (2021). Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Borneo Student Research*, 2(3), 2097–2105.
- Budiawan, S. (2019). The Analysis Of Triple Bottom Line Disclosure in The Implementation of Environmental Management Accounting In Mining Industry. *Gorontalo Accounting Journal*, 2(1), 22-30. <https://doi.org/10.32662/gaj.v2i1.502>
- Copeland, M. K. (2014). *A Research Framework for Measuring Multiple Bottom Lines*. <http://libguides.sjfc.edu/citations>.
- Fahmi, M., & Purnawan, H. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Balance Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 295-301. <https://doi.org/10.32502/jab.v2i2.2016>
- Fitri I, & Purnamasari I. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 8–14. <https://doi.org/10.35138/organu>
- Freeman. (1984). *A Stakeholder Approach to Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing Inc.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Universitas Diponegoro.
- GRI. (2016). *GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016*. Global Reporting Indeks
- GRI. (2016). *GRI 419: Kepatuhan Sosial Ekonomi 2016*. Global Reporting Indeks
- GRI. (2021). *GRI 2: Pengungkapan Umum 2021*. Global Reporting Indeks
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Introductory Econometrics: A Practical Approach* (Basic Econometrics).

- Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(2), 199-209.
- Humaira, J. (2023). Implementasi Program Corporate Social Responsibility dalam Mendukung Pencapaian Sustainable Development Goals (Studi Kasus Pada Program CSR PT Bio Farma Persero). *JIS: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(3), 343-358.
- Lestari, I., & Riyadi, S. (2019). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Rasio Hutang terhadap Ekuitas, dan Rasio Lancar terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 8(1), 35-46.
- Levina, S., & Dermawan, E. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 381-389.
- Machali, I. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344>
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59-78.
- Narayanti, N. P. L., & Gayatri, G. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Emiten LQ 45 Tahun 2009-2018. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 528. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i02.p19>
- Nurulrahmatiah, N., Pratiwi, A., & Nurhayati. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011- 2018. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 135-144.
- Pernamasari, R., Purwaningsih, S., Tanjung, J., & Rahayu, D. P. (2019). Good Corporate Governance and Prediction of Financial Distress to Stock Prices: Atman Z Score Approach. *International Journal of Economics and Management Studies*, 6(11), 56- 62. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v6i11p107>
- Pongkorung, A., Tommy, P., & Tulung, J. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan terhadap Harga Saham Industri Keuangan Non Bank yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3048-3057. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21219>
- Prasetyo, S., & Nani, D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Harga Saham. *Accounting Global Journal*, 5(2), 123-151. <https://doi.org/10.24176/agj/v5i2.6230>
- Pratama, A., & Susetyo, A. (2020). Pengaruh Closing Price, Trading Volume Activity, dan Volatilitas Return Saham Terhadap Bid-Ask Spread Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2017. *Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 2(1), 81-88. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i1.446>
- Pratama, R., & Ismawati, K. (2021). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018 . *SAREV*, 3(1). 11-16.
- Prena, G. D., & Mulyawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 131-142. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1955.131-142>
- Putra, A., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan . *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044-4070.

- Ramadhani, R., Rasyid, E., & Fontanella, A. (2021). Motivasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. *Akuntansi Kompetif*, 4(2), 105–117. <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v4i2.667>
- Ramdiani, N. N., & Yadnyana, I. K. (2009). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan pada Harga Saham Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun. *Jurnal Harian Regional*, 2(1), 1-16.
- Ratnasari S, Tahwin M, & Sari D. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 3(1), 80–94. <https://doi.org/10.47686/bbm.v3i1.39>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish Publisher.
- Rustam, B. (2022). *Manajemen Risiko (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)* (Y . Setyaningsih, Ed.; 2nd ed.). Salemba Empat.
- Safira, I., & Dillak, V. (2021). Pengaruh Eva, Retention Ratio, Dan Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Harga Saham. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* , 5(1). <https://doi.org/10.31955/mea.v5i1.987>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com.
- Saifudin, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Harga Saham Indeks Sri Kehati dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi. *Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(5), 908–926. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i5.1174>
- Sari, N. R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(6), 1-24.
- Schaltegger, S., & Burritt, R. (2018). Business Cases and Corporate Engagement with Sustainability: Differentiating Ethical Motivations. *Journal of Business Ethics*, 147(2), 241–259. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2938-0>
- Shahnia, N., & Davianti, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2). 277-288. <https://doi.org/10.23887/jiaah.v11i2.35221>
- Silviana, M., Wijayanti, A., & Siddi, P. (2020). Determinan Harga Saham Perusahaan Makanan Minuman Tahun 2015-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 128. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.94>
- Simatupang R, & Sudjiman L. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi Empiris Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019). *Jurnal Ekonomis* , 13(4B), 17–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.58303/jeko.v13i4b.2423>
- Siti, O., & Helfi, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). (Skripsi Sarjana, Universitas Lampung). <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/26059>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. In *Source: The Quarterly Journal of Economics* (Vol. 87, Issue 3). <https://about.jstor.org/terms>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suidarma, M., & Adryas, A. B. (2022). Pengaruh GCG dan Pengungkapan CSR terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Magister Manajemen UNRAM*, 11(3), 192–200. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.714>

- Sulistiana I. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 65–74. <https://doi.org/10.30656/jak.v4i2.252>
- Syafaatul, K. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2).
- Venkataraman, S. (2019). Stakeholder Approach to Corporate Sustainability: A Review. *Indian Institute of Management Kozhikode*.
- Warisman, W., & Amwila, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Harga Saham Pada Sektor Pertambangan Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 273–284. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1447>
- Warouw, V., Pangkey, R., & Fajar, N. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Harga Saham pada Perusahaan Yang Tergabung dalam Indeks LQ45 Di BEI Periode 2016-2018. *Akuntansi Manado*, 3(1), 137–148. <https://doi.org/10.53682/jaim.v3i1.2426>
- Wijayanti, R., Paramita, D., Rizal, M. M. N., Riza, C., & Sulistyan, B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/id/eprint/1073>
- Wirawan, N. B., & Putri, N. K. (2022). Pengaruh Karakteristik GCG Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Yang Terdaftar Pada LQ45 BEI Periode 2017-2018 Menggunakan Asimetri Informasi Sebagai Variabel Intervening. *Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30595/ratio.v3i1.7998>
- Yogaswara, A., & Sari, S. (2022). Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan terhadap Harga Saham. *Seminar Nasional LPPM Ummat*. 1(1), 616-622.
- Yovana, D., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.