

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</i>	<i>II</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>VI</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>VII</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>VIII</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>X</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>XI</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>XII</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.4.1. Bagi Peneliti.....	8
1.4.2. Bagi Pembaca.....	9
1.4.3. Bagi Perusahaan.....	9
1.4.4. Bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	9
1.4.5. Bagi Pemegang Saham.....	9
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>10</i>
2.1. LANDASAN TEORI.....	10
2.1.1. Teori Stakeholder (Stakeholder Theory).....	10
2.1.2. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	11
2.1.3. Pengungkapan CSR.....	12
2.1.4. Kebijakan Dividen.....	15
2.1.5. Proporsi Komisaris Independen.....	15
2.1.6. Harga saham.....	17
2.2. PENELITIAN TERDAHULU.....	18
2.3. PERBEDAAN DENGAN PENELITIAN SAAT INI.....	24
2.4. KERANGKA PENELITIAN.....	24
2.5. PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	25
2.5.1. Pengaruh Pengungkapan CSR Aspek Ekonomi Terhadap Harga Saham.....	25
2.5.2. Pengaruh Pengungkapan CSR Aspek Lingkungan Terhadap Harga Saham.....	25
2.5.3. Pengaruh Pengungkapan CSR Aspek Sosial Terhadap Harga Saham.....	26
2.5.4. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham.....	27
2.5.5. Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Harga Saham.....	28
2.5.6. Pengaruh Pengungkapan CSR Ekonomi, Pengungkapan CSR Lingkungan, Pengungkapan CSR Sosial, Kebijakan Dividen, Proporsi Komisaris Independen terhadap Harga Saham.....	28
Pengaruh Pengungkapan CSR Ekonomi, Pengungkapan CSR Lingkungan, Pengungkapan CSR Sosial, Kebijakan Dividen, Proporsi Komisaris Independen terhadap Harga Saham.....	29
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i>	<i>30</i>
3.1. JENIS PENELITIAN.....	30
3.2. OBJEK PENELITIAN.....	30
3.3. POPULASI DAN SAMPEL.....	30

3.3.1. <i>Populasi</i>	30
3.3.2. <i>Sampel</i>	31
3.4. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	31
3.5. VARIABEL PENELITIAN	32
3.5.1. <i>Variabel Independen</i>	32
3.5.2. <i>Variabel Dependen</i>	34
3.6. OPERASIONAL VARIABEL.....	35
3.7. ANALISIS DATA	37
3.7.1. <i>Estimasi Model Regresi</i>	38
3.7.2. <i>Pemilihan Model Regresi</i>	38
3.7.3. <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	39
3.7.4. <i>Uji Asumsi Klasik</i>	40
3.7.5. <i>Uji Hipotesis</i>	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	45
4.1. DESKRIPSI DATA PENELITIAN.....	45
4.2. ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF.....	46
4.3. PEMILIHAN MODEL REGRESI.....	51
4.3.1. <i>Uji Chow</i>	51
4.3.2. <i>Uji Hausman</i>	53
4.3.3. <i>Uji Lagrange Multiplier</i>	54
4.4. UJI ASUMSI KLASIK.....	55
4.4.1. <i>Uji Normalitas</i>	55
4.4.2. <i>Uji Multikolinearitas</i>	56
4.5. UJI HIPOTESIS.....	57
4.5.1. <i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	58
4.5.2. <i>Uji Signifikansi Simultan (Uji F)</i>	60
4.5.3. <i>Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)</i>	61
4.6. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	62
4.6.1. <i>Pengaruh Pengungkapan CSR Aspek Ekonomi Terhadap Harga Saham (H₁)</i> ... 62	
4.6.2. <i>Pengaruh CSR Aspek Lingkungan Terhadap Harga Saham (H₂)</i> 63	
4.6.3. <i>Pengaruh Pengungkapan CSR Aspek Sosial Terhadap Harga Saham (H₃)</i> 65	
4.6.4. <i>Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham (H₄)</i> 66	
4.6.5. <i>Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Harga Saham (H₅)</i> 67	
4.6.6. <i>Pengaruh Pengungkapan CSR Aspek Ekonomi, Pengungkapan CSR Aspek Lingkungan, Pengungkapan CSR Aspek Sosial, Kebijakan Dividen, Proporsi Komisaris Independen Terhadap Harga Saham (H₆)</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. KESIMPULAN	69
5.2. KETERBATASAN PENELITIAN	71
5.3. SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77