

ABSTRAK

Mohamad Daffa Putra Hilianton (2019041154)

AKTIVITAS KEGIATAN SOCIAL MEDIA MANAJEMEN UNTUK KLIEN PARLA INC AGENCY

Parla Inc Agency merupakan perusahaan Consultan Agency yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan social media yang melayani jasa sebagai pihak ketiga. Parla Inc Agency sendiri memiliki beberapa divisi yang memiliki tugas masing-masing guna melayani Client. Praktikan menjalani program Kerja Profesi pada divisi Support Tim yang bertugas sebagai support dari Sosial Media Spesialist. Pekerjaan praktikan dalam perusahaan ini adalah membantu tim dalam perancangan konten, Merealisasikan rancangan konten yang sudah dibuat dengan proses editing, Melakukan proses editing, Melakukan iklan menggunakan Sosial media Ads. Selama tiga bulan praktikan mendapatkan pengalaman serta ilmu baru dalam bidang yang sebelumnya belum pernah diketahui oleh praktikan dalam bidang Sosial Media Spesialist.

Kata Kunci: Sosial media, Konten, Editing, Sosial Media Ads.