

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Laporan Kerja Profesi ini dapat diselesaikan.

Laporan Kerja Profesi dengan judul **“AKTIVITAS KEGIATAN SOCIAL MEDIA MANAJEMEN UNTUK KLIEN PARLA INC AGENCY”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang.

Praktikan menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Laporan Kerja Profesi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Praktikan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Profesi ini, yaitu kepada:

- 1) Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 2) Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah melakukan bimbingan dan selalu memberi masukan kepada praktikan.
- 4) Leonico Joedo selaku mentor pembimbing kerja yang telah mengayomi dan memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat selama pelaksanaan kerja profesi di Parla Inc Agency.
- 5) Seluruh dosen Universitas Pembangunan Jaya yang tak kenal lelah untuk selalu berbagi ilmu dan pengalaman kepada praktikan selama menjalankan aktivitas kuliah.
- 6) Seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu Praktikan dalam kegiatan administratif.

Akhir kata, Praktikan menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Kerja Profesi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Praktikan. Semoga Laporan Kerja Profesi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 30 Januari 2023



Mohamad Daffa Putra Hilianton