

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	4
1.2.1 Maksud Kerja Profesi	4
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	4
1.3 Tempat Kerja Profesi	5
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	6
BAB II	8
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	8
2.1 Sejarah Perusahaan	8
2.1.1 Profile Parla Creative Agency	8
2.2 Stuktur Organisasi	10
2.2.1 Struktur Organisasi Parla Creative Agency	10
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	12
BAB III	14
PELAKSANAAN KERJA PROFESI	14
3.1 Bidang Kerja	14
3.1.1 Sosial Media	16
3.1.1.1 Support Tim	22
3.1.2 Editor	23
3.1.3 Content Creator	24
3.2 Pelaksanaan Kerja	25
3.2.1 Sosial Media	26
3.2.1.1 Support Tim	31
3.2.2 Editor	32
3.2.3 Content Creator	34

3.3	Kendala Yang Dihadapi.....	35
3.3.1	Sosial Media.....	35
3.3.1.1	Support Tim.....	36
3.3.2	Editor.....	36
3.4	Cara Menghadapi Kendala.....	37
3.4.1	Sosial Media.....	37
3.4.1.1	Support Tim.....	38
3.4.2	Editor.....	38
3.4.3	Content creator.....	39
BAB IV	40
KESIMPULAN	40
4.1	Kesimpulan	40
4.2	Saran	42
4.2.1	Bagi Perusahaan Parla creative Agency.....	42
4.2.2	Saran IPTEK.....	42
4.2.3	Saran Untuk IPTEK.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN-LAMPIRAN	44