

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

##### 2.1.1 Profile Parla Creative Agency



Gambar 2.1 Logo Parla Inc Agency

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Menurut salah satu karyawan yang mampu dipercaya PT Cari Karya Kreatif merupakan perusahaan yang berdiri pada awal tahun 2012 yang memiliki bentuk awal CV yang didirikan oleh 4 orang, melalui perjalanannya pada tahun 2019 PT Cari Karya Kreatif mengubah jajaran direksi dengan juga mendaftarkan beberapa merek dagang baru salah satunya merupakan Parla yang merupakan menjadi salah satu perusahaan dari anak perusahaan PT Cari Karya Kreatif yang menjadi tempat Kerja Profesi dari praktikan.

Parla Creative Agency sendiri memiliki Visi yaitu perusahaan dibidang jasa industry Kreatif yang terus bertumbuh, Berinovasi & menjadi berkat untuk karyawan, pelanggan, dan orang sekitar, memberikan ruang kreatif untuk segala jenis kebutuhan Digital Kreatif dalam bidang social media, iklan, maupun Photofraphy. Kemudia Parla Creative Agency juga memiliki misi yang dimana ingin memberikan ruang untuk berkreasi dalam industry kreatif, Menciptakan inovasi yang baru di bidang kreatif, iklan, maupun social media, dan juga memberi kemudahan dan kebahagiaan bagi klien melalui harga yang terjangkau untuk segala jenis kebutuhan social media dan iklan. Atas dasar Visi & Misi yang dimiliki

perusahaan Parla Creative Agency selalu berusaha untuk memberikan pelayanan terbaik terhadap Klien yang dimilikinya, namun perusahaan tetap menjunjung tinggi pula kesejahteraan para karyawannya.

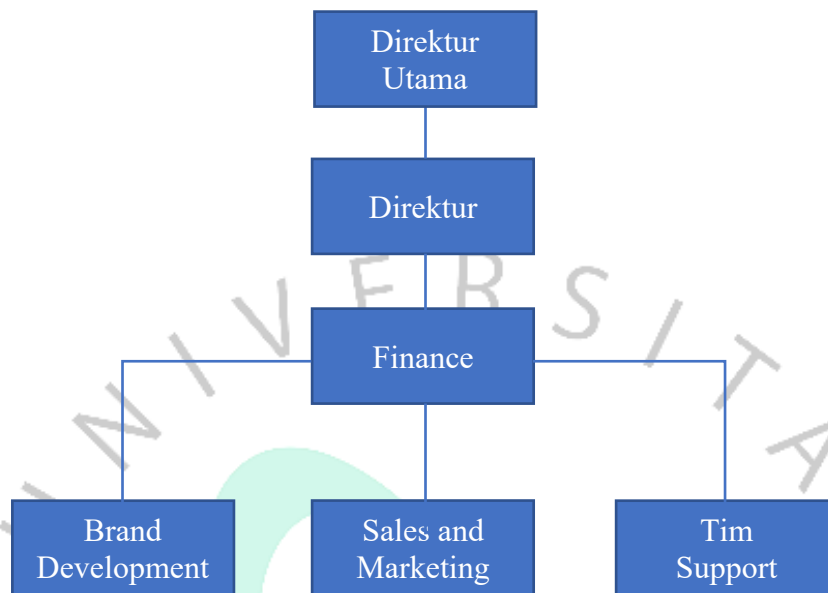
PT Cari Karya Kreatif sendiri banyak menaungi anak perusahaan yang banyak bergerak dibidang lainnya diantaranya adalah Parla yang bergerak dalam bidang Creative Agency, advertising, dan juga SMO lalu PT Cari Karya Kreatif juga banyak memiliki anak perusahaan yang banyak bergerak dibidang industry event baik bergerak dalam bidang event organizer, penyewaan mobil wedding, wedding organizer, dan juga bergerak dalam bidang buku tahunan sekolah mulai dari foto, video, sampai dengan percetakan buku tahunan sekolah tersebut serta banyak bergerak dibidang lainnya seperti:

1. Cari Pro Event
2. EO event corporate
3. Car wedding
4. Develope Wedding
5. Oemjo Creative Yearbook Organizer

PT Cari Karya Kreatif memang banyak bergerak dibidang event serta pelayanan yang diberikan terhadap klien yang dimiliki serta menjunjung tinggi kesejahteraan para karyawannya maka dari itu semenjak didirikan pada tahun 2012 silam PT Cari Karya Kreatif berhasil mendapatkan sebuah penghargaan yang cukup bergengsi pada tahun 2018 silam yaitu penghargaan Indonesia Awards 2018 dari majalah penghargaan Indonesia sebagai "Indonesia Best Wedding Organizer" dan juga "Best Start Up Creative Industry" yang ditujukan kepada seluruh merek dagangnya termasuk Parla agency, maka dari itu Parla Creative Agency masih sampai saat ini memberikan pelayanan terbaiknya untuk klien nya dengan memberikan harga yang cukup terjangkau namun tetap memberikan pelayanan yang terbaik.

## 2.2 Stuktur Organisasi

### 2.2.1 Struktur Organisasi Parla Creative Agency



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Parla Inc Agency

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Gambar diatas memperlihatkan bagaimana struktur organisasi yang ada dalam Parla agency. Organisasi dipimpin oleh seorang direktur utama Bersama seorang direktur dan selanjutnya dibawahnya ada orang Finance yang selanjutnya dibawahnya akan dibantu oleh 3 divisi lagi yaitu divisi Brand Deveplopment, Sales and Marketing, dan juga Divisi Tim Support. Praktikan sendiri dalam praktiknya ditempatkan kedalam divisi Tim support yang dapat diartikan praktikan dalam menjalani pekerjaannya merupakan tempat yang telah diberikan oleh atasan.

Pada setiap bagian dari struktur organisasi dalam Parla agency sendiri memiliki tugas dan tanggung jawab dari masing-masing divisi itu setiap individu memiliki peranannya masing-masing sesuai jabatan yang dimilikinya dan pada Parla Creative Agency ini sendiri memiliki beberapa jabatan yang memegang tugasnya diantaranya berikut penjelasan dari setiap pekerjaan yang ada dalam struktur organisasi:

#### 1. Direktur Utama

Direktur Utama sendiri pada umumnya merupakan jajaran tertinggi yang ada dalam sebuah organisasi maupun perusahaan yang memiliki tanggung

jawab besar akan pengambilan keputusan yang telah diambil dan mengatur seluruh kegiatan yang sedang berlangsung dalam sebuah perusahaan.

2. Direktur

Direktur sendiri pada umumnya merupakan jajaran dibawah Direktur Utama yang biasanya memiliki tugas untuk melakukan pengawasan, komunikasi kepada tim, pengelolaan, serta melakukan evaluasi terhadap kinerja dari pekerjaan tim yang sudah dikerjakan dan tidak lupa direktur akan menilai kinerja dari tim maupun karyawan demi pencapaian memuaskan bagi perusahaan.

3. Finance

Finance sendiri pada umumnya merupakan divisi yang akan bertanggung jawab atas pengaturan keuangan perusahaan, melakukan input bagi semua transaksi keuangan perusahaan, melakukan transaksi perusahaan, dan juga berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal terkait hubungan maupun aktifitas keuangan perusahaan.

4. Brand Development

Brand Development sendiri pada umumnya merupakan pekerjaan maupun tenaga professional yang memiliki tanggung jawab penuh terhadap sebuah strategi pengembangan sebuah brand, pembuatan perencanaan pemasaran, serta menganalisa pasar dan juga persaingan pasar, brand development juga harus mampu melakukan kolaborasi dengan tim dari divisi lain untuk mengurangi kesalahan yang akan merugikan perusahaan.

5. Sales and Marketing

Sales and Marketing sendiri pada umumnya memiliki pekerjaan untuk melakukan penjualan dan juga mempromosikan produk guna meningkatkan awareness public terhadap produk maupun jasa yang disediakan oleh perusahaan tersebut.

6. Tim Support

Tim Support sendiri pada umumnya memiliki bagian pekerjaan yang beraneka ragam tergantung dari perusahaan, dalam Parla agency ini tim support yang dimaksud adalah merupakan divisi yang ada untuk membantu proses pekerjaan kepada client yang dimana pada bidang pekerjaan praktikan adalah Sosial Media Specialist, dimana praktikan

harus mampu mempersiapkan konten, melakukan basic editing, report ads dan juga pekerjaan lainnya.

Dari struktur organisasi yang sudah ada jelas masing-masing divisi memiliki tugasnya masing-masing untuk menjalankan tugasnya demi mencapai visi misi dari perusahaan.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

PT Cari Karya Kreatif sendiri banyak menyediakan layanan jasa lainnya mengingat lagi PT Cari Karya Kreatif sendiri memiliki banyak brand dibawahnya maupun anak perusahaan lainnya yang bergerak dibanyak bidang seperti penyedia jasa pernikahan, penyewaan mobil guna pernikahan, penyedia jasa sebuah acara, penyedia jasa buku untuk foto Angkatan, dan masih banyak lainnya.

PT Cari Karya Kreatif sendiri memberikan layanan jasa dengan standar yang sudah dipastikan Profesionalisme nya yang akan memberikan layanan sebaik mungkin kepada klien mengingat Visi serta Misi dari perusahaan sendiri yaitu memberikan pelayanan terbaik namun dengan menyediakan harga yang sangat terjangkau untuk klien nya dan juga memberikan kesejahteraan kepada para karyawannya. PT Cari Karya Kreatif sendiri memberikan banyak layanan yang diantaranya adalah:

#### **1. Wedding Organizer**

Memiliki anak perusahaan yang bergerak dalam bidang Wedding Organizer yang akan memberikan pelayanan jasa guna mempersiapkan serta menjalankan pernikahan untuk Client.

#### **2. Event Organizer**

Merupakan anak perusahaan yang bergerak dalam bidang Event Organizer yang memberikan pelayanan jasa guna mempersiapkan berbagai macam acara baik acara musik, acara perusahaan baik dalam negeri maupun internasional, dan masih banyak lainnya

#### **3. Rent Wedding Car**

Merupakan salah satu anak perusahaan yang bergerak dalam bidang Rent Wedding Car yang memberikan pelayanan menyewakan mobil guna acara pernikahan.

#### **4. YearBook Organizer**

Merupakan salah satu anak perusahaan yang bergerak dalam bidang buku tahunan sekolah yang memberikan pelayanan jasa guna mempersiapkan serta melaksanakan mulai dari persiapan, foto, sampai cetak buku tahunan sekolah.

#### 5. Agency

Merupakan salah satu anak perusahaan yang bergerak dalam bidang pihak ketiga guna menghubungkan satu pihak dengan pihak lain dengan menyediakan berbagai macam layanan dan dalam perusahaan ini bergerak dalam menyediakan layanan Sosial Media Specialist dan juga Ads social media.

Parla Creative Agency sendiri merupakan perusahaan agency yang memiliki tugas guna memberikan pelayanan untuk melaksanakan Branding Image maupun iklan untuk Sosial Media client serta membuat berbagai macam konten untuk social media client dengan berdasarkan Visi serta Misi dari perusahaan yaitu memberikan pelayanan terbaik terhadap klien namun tetap dengan menyediakan harga terjangkau terhadap pelayanan yang diberikan. Praktikan juga memiliki tugas yang cukup membantu tim dalam menjalankan kinerjanya dimana praktikan banyak membantu dalam berbagai divisi dalam pekerjaan untuk klien seperti membantu membuat konten plan untuk kebutuhan konten social media dari klien dan juga membantu tim editing dalam melakukan editing video maupun visual dalam kebutuhan konten klien, tidak jarang juga praktikan membantu untuk menjelaskan konten yang akan dibuat kedepannya kepada klien untuk membantu klien dalam memahami konten yang sudah dibuat praktikan Bersama tim lainnya.

Dengan memberikan pelayanan terbaik yang dimiliki oleh perusahaan dengan tetap memberikan pilihan harga yang sangat terjangkau diharapkan perusahaan mampu membantu kalangan menengah kebawah yang tetap ingin memiliki aktifitas seperti beberapa jasa yang ditawarkan oleh Parla Creative Agency, praktikan membantu dalam menjalankan dan tujuan dari perusahaan itu sendiri dalam mewujudkan visi dan misi dari perusahaan untuk mencapai tujuan yang sudah direncanakan.