

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Setelah praktikan menjalani program Kerja Profesi sebagai Sosial Media Specialist pada divisi Support Tim Sosial Media Specialist dalam perusahaan Parla Inc Agency, praktikan mendapatkan beberapa pembelajaran yang bisa diambil seperti praktikan mendapatkan pengetahuan baru dari berbagai macam divisi yang baru diketahui yang dikarenakan praktikan menjadi Support Tim pada kerja profesi ini sehingga praktikan dapat merasakan banyak divisi yang baru diketahuinya dan mendapatkan ilmu baru, dan juga praktikan harus berkerja sama dengan banyak tim dan divisi yang membuat praktikan mulai terbiasa bekerja

- Bersama tim dari berbagai divisi yang berbeda

Praktikan juga menyadari hal baru yaitu komunikasi yang baik antara satu individu maupun tim akan menghasilkan hasil yang sangat memuaskan bagi kinerja tim yaitu membuat konten maupun melakukan editing yang baik, komunikasi yang baik dan jelas akan menciptakan suasana yang baik sehingga kinerja dari setiap individu akan mengeluarkan kinerja yang maksimal dan mendapatkan hasil yang memuaskan.

Praktikan yang biasanya hanya merancang sebuah konten dalam mata kuliah di Universitas namun pada saat Kerja Profesi harus merancang sampai merealisasikan konten yang telah dibuatnya dan akan di publikasi kepada masyarakat luas sehingga praktikan menjadi memiliki pengalaman baru dalam merancang konten yang baik dan benar serta menarik agar mendapatkan perhatian dari public dan tidak lupa audience mampu memahami isi dari pesan yang ingin disampaikan oleh praktikan Bersama tim.

Praktikan juga menjadi mengetahui bagaimana pentingnya mencari referensi sebanyak mungkin guna memenuhi referensi yang ada Ketika ingin merancang sebuah konten serta merealisasikan dengan melakukan proses editing, referensi sebanyak mungkin akan mempermudah praktikan dalam merancang sebuah konten sampai dengan merealisasikan

dalam tahap editing sehingga dalam menjalankannya praktikan tidak perlu bingung akan merancang konten apa dan membuat editing mulai darimana karna sudah memiliki banyak tabungan refrensi yang sudah di dapat baik dari internet maupun dari kompetitor.

Dalam kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan ini juga menjadi mendapatkan ilmu baru dalam dunia editing khususnya Adobe Premiere, Adobe After Effect dan juga Adobe Illustrator yang sebelumnya masih sangat awam bagi praktikan, namun setelah kerja profesi dan banyak masukan serta pembelajaran dari para senior di tempat Kerja Profesi Praktikan menjadi banyak mengetahui bagaimana cara menggunakan aplikasi tersebut.

Praktikan juga mendapatkan pengalaman baru dalam Kerja Profesi yang dimana dilakukan pada perusahaan Agency Creative yang dimana akan menghadapi Klient yang pastinya akan sangat tidak sejalan dengan proses pemikiran dari tim kreatif sehingga banyak mendapatkan ilmu bagaimana cara menghadapi klient dan juga bagaimana cara menyamakan pandangan tim kreatif dan juga klient agar konten yang akan dibuat sesuai dengan keinginan klient, praktikan juga mempelajari bagaimana cara menghadapi klient yang cukup tidak baik dalam memberikan masukan sehingga banyak pembelajaran yang didapat dalam Kerja Profesi ini.

Praktikan dalam Kerja Profesi kali ini juga mendapatkan ilmu baru terkait bagaimana cara kerja dari Sosial Media Ads atau iklan menggunakan social media baik Instagram, facebook, maupun google. Walaupun tidak terlalu dalam pengetahuan yang didapatkan namun sedikit ilmu terkait Social Media Ads ini didapatkan oleh praktikan yang mampu dijadikan bahan untuk melanjutkan pembelajaran terkait social media Ads yang sudah didapatkan Ketika Kerja Profesi.

Praktikan mendapatkan rasa tanggung jawab dari pekerjaan yang diberikan kepercayaan kepadanya, pada pekerjaan ini praktikan mendapatkan rasa tanggung jawab yang besar yang akan berdampak bagi individu serta perusahaan, sehingga praktikan mampu bekerja dengan maksimal dengan baik sesuai arahan atasan serta keinginan Client.

4.2 Saran

Praktikan memiliki beberapa saran yang akan diberikan kepada Parla Inc Agency setelah merasakan Kerja Profesi pada perusahaan yang diharapkan akan membantu perusahaan menjadi lebih baik kedepannya, diantaranya:

4.2.1 Bagi Perusahaan Parla creative Agency

Praktikan berharap agar perusahaan mampu menambah pekerja kreatif yang professional dalam bidangnya yang diharapkan akan membantu perusahaan menuju perusahaan yang lebih baik kedepannya dan mampu mencapai Goals perusahaan, pengembangan media social seperti Tiktok yang sedang ramai digunakan beberapa tahun terakhir akan membantu perusahaan client mencapai goals dari perusahaan. Mampu menciptakan manajemen waktu yang lebih baik akan membantu perusahaan untuk menjadi lebih baik kedepannya. Pengembangan Sosial Media milik perusahaan Parla Inc Agency diharapkan lebih aktif agar perusahaan mampu mendapatkan Goals, praktikan juga berharap agar perusahaan mampu menciptakan Website pribadi milik perusahaan agar masyarakat dapat mendapatkan informasi terkait perusahaan dengan mudah.

4.2.2 Saran IPTEK

Praktikan berharap perusahaan mampu mengembangkan Sosial Media milik pribadi serta Website milik perusahaan pribadi agar lebih menarik dan mudah untuk masyarakat mencari informasi terkait perusahaan, praktikan juga berharap perusahaan mampu mengembangkan aplikasi Trello yang diharapkan mampu menyimpan jejak konten yang pernah dibuat sehingga akan lebih mudah mencari jika kemudian hari dibutuhkan.

4.2.3 Saran Untuk IPTEK

1. Informasi mengenai cara penggunaan beberapa aplikasi penunjang dalam dunia kreatif
2. Informasi mengenai penggunaan aplikasi editing seperti Adobe Premiere, After Effect, Illustrator