

DAFTAR PUSTAKA

Siregar, R. F. (2012). *PERAN EDITOR DALAM MENDUKUNG PROGRAM WARTA RIAU DI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI STASIUN RIAU* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Nugroho, A. N. (2018). Kinerja Social Media Specialist dalam Menangani Sebuah Brand Melalui Digital Marketing.

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).

Manis, Si (2020). Pengertian Media Sosial, Karakteristik, Fungsi, Jenis dan Dampak Media Sosial Menurut Para Ahli Lengkap. Diakses melalui <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-karakteristik-fungsi-jenis-dan-dampak-media-sosial-menurut-para-ahli/>

Aliya, Humaira (2021). Ingin Bekerja di Agency? Ketahui Dulu Seluk-beluknya Berikut Ini. Dilansir melalui <https://glints.com/id/lowongan/agency-adalah/#.YzW BexBzFo>