

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Kerja Profesi**

PT Vidio Dot Com merupakan perusahaan teknologi media yang berfokus pada layanan streaming video di Indonesia. Sebagai platform streaming, Vidio Dot Com menyediakan beragam konten video, termasuk konten olahraga. Dalam upaya untuk mempromosikan konten olahraga yang tersedia di platform mereka, PT Vidio Dot Com ingin merancang Key Visual yang menarik dan menggambarkan semangat dan kegembiraan dunia olahraga kepada pengguna mereka. Banner Digital Sport adalah salah satu media promosi yang digunakan PT Vidio Dot Com untuk menarik minat audiens yang berminat dengan konten olahraga.

Fungsi utama adanya key visual yaitu untuk membangun komunikasi antara brand ataupun perusahaan dengan konsumen atau audiens mereka. Bagaimana komunikasi tersebut dibangun? Yaitu dengan cara meyakinkan konsumen akan pesan pada campaign maupun iklan yang sangat mudah diingat dengan bantuan visual dalam hal ini desain grafis maupun multimedia. (Soundman, 2022)

Perancangan Key Visual untuk Banner Digital Sport bertujuan untuk menciptakan tampilan grafis yang menarik, informatif, dan menggambarkan esensi dari konten olahraga yang ditawarkan. Dengan adanya key visual yang menarik, di PT Vidio Dot Com dapat menarik perhatian pengguna, dan juga meningkatkan tingkat klik, dan memastikan pengguna terpikat untuk menonton konten tersebut.

Selain itu, perancangan key visual juga bertujuan untuk memperkuat brand identity PT Vidio Dot Com dalam konteks konten olahraga. Dengan memiliki desain visual yang konsisten dengan brand guidelines perusahaan, Banner Digital Sport akan membantu membangun citra merek yang kuat dan menghadirkan pengalaman yang konsisten kepada pengguna.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Maksud dari kerja profesi ini bertujuan untuk menciptakan tampilan grafis yang menarik, informatif, dan menggambarkan esensi dari konten olahraga yang ditawarkan. Dengan adanya key visual yang menarik, di PT Vidio Dot Com dapat menarik perhatian pengguna, dan juga meningkatkan tingkat klik, dan memastikan pengguna terpikat untuk menonton konten tersebut.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan kesempatan kepada peserta untuk mendapatkan pengalaman di dunia profesional dan menerapkan ilmu yang diperoleh selama di bangku kuliah. Selain itu, tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan kemampuan berpikir kreatif yang mendalam yang mendukung proses pembuatan konsep kampanye dan visual yang sesuai dengan brand guidelines perusahaan. Selain itu, para peserta juga mempelajari metode pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan kebutuhan pasar yang ada.

## **1.3 Tempat Kerja Profesi**

Kegiatan kerja profesi ini di laksanakan di PT Vidio Dot Com yang berlokasi di SCTV Tower, Jl. Asia Afrika No.6, RT.1/RW.3, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270

## **1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Kegiatan magang dilaksanakan selama periode lima bulan kerja, dimulai pada tanggal 16 Februari 2023 dan berakhir pada tanggal 30 Juni 2023. Pelaksanaan magang dilakukan secara hybrid, di mana peserta magang bekerja selama 5 hari dalam seminggu, dari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja pukul 10.00 hingga 18.00 WIB. Pada hari Rabu, peserta magang bekerja di kantor atau (*work from office*), sedangkan pada hari Senin, Selasa, Kamis, dan Jumat, mereka bekerja dari rumah yaitu (*work from home*).

Untuk mengabsen peserta magang, mereka perlu melakukan absensi di resepsionis saat memasuki lobby kantor yang berlokasi di SCTV Tower, Senayan. Peserta magang tidak diberikan kartu akses tap in dan *tap out* untuk memasuki kantor, sehingga mereka akan dibantu oleh petugas keamanan yang bertugas. Dan, untuk absensi selanjutnya, peserta magang hanya perlu menuliskan format "Nama – Pukul - ON" melalui *Google Chat* pada pagi hari ketika mereka mendapatkan jadwal kerja dari rumah.

