

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Vidio Dot Com yang biasa dikenal dengan sebutan Vidio adalah layanan video streaming atau layanan over the top (OTT) yang menyediakan wadah untuk berkreaitivitas dan berekspresi juga menyediakan layanan berupa kanal gratis (*freeto-air*), siaran langsung (*live streaming*), film dan drama, serta televisi (Vidio.com, 2021). Vidio didirikan pada tanggal 1 Oktober 2014 oleh Adi Sariaatmadja yang pada tahun 2014 hingga 2019 dikelola oleh PT Kreatif Media Karya. Namun, saat ini Vidio dimiliki oleh PT Surya Citra Media Tbk yang merupakan anak perusahaan Emtek (Elang Mahkota Teknologi Tbk). Vidio berlokasi di SCTV Tower Senayan City lantai 14, jl. Asia Afrika Lot 19, Jakarta Pusat. Kehadiran Vidio ditengahahtengah masyarakat memiliki tujuan untuk menjadi wadah bagi semua karya kreatif yang berasal dari Indonesia baik musik, budaya, seni, olahraga, film dan beragam karya video lainnya yang layak ditonton oleh masyarakat. Selain itu, diharapkan masyarakat Indonesia lebih memilih situs berbagi video nasional dibandingkan dengan situs-situs luar negeri seperti Youtube (bibit.id, 2020). Website resmi Vidio adalah www.vidio.com dan Vidio sendiri memiliki slogan yaitu “Nonton Gak Pake Ribet Semua Ada di Vidio” (Vidio Dot Com, 2021).

2.2 Struktur Organisasi

Sama seperti industri lainnya, Vidio Dot Com juga memiliki struktur organisasi yang menunjukkan posisi dan bagian masing-masing. Dalam struktur organisasi tersebut, penulis ditempatkan di kantor pusat di bawah divisi Content Creative: Web Design. Penulis akan bekerja pada proyek-proyeknya dengan didampingi oleh seorang Buddy, yang juga merupakan bagian dari Web Design Video. Selain itu, penulis juga akan didampingi oleh tiga Mentor yang akan memberikan briefing, serta memantau perkembangan dan aktivitas penulis. Berikut bentuk struktur organisasi:



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Vidio Dot Com bekerja sama dengan pihak ketiga untuk memperoleh lisensi program siaran seperti sport dan program lainnya. Pihak eksternal dapat berupa rumah produksi dan lembaga penyiaran televisi dalam dan luar negeri. Adapun alasanya karena kebutuhan tersebut terdapat departemen tersendiri yang mengurus perjanjian lisensi dengan pihak eksternal yaitu Departemen Perizinan. Setelah kontrak diselesaikan, semua properti yang terkait dengan pekerjaan tersebut dilepaskan, seperti dari akun internship PT Vidio Dot Com, akses *Google Drive*, foto dan lainnya.

Setelah konten diterima, dikumpulkan di *Google Drive* dan dikirim ke tim konten kreatif dengan judul, detail hasil visual yang diperlukan, dan waktu pengiriman. Setelah diedit oleh tim desain poster, *key visual* tersebut kemudian dibawa kembali ke pembuatan konten untuk kemudian diunggah ke tim SVOD dan AVOD sebagai bahan promosi tayangan yang ditawarkan di *platform Vidio.com*

