

## ABSTRAK

Medina Juliana (2016041044)

### **GAMBARAN PERAN *PROMOTIONS* PADA PT. RADIO ARIEF RACHMAN HAKIM (88,4 GLOBAL RADIO JAKARTA)**

*Selama melaksanakan kerja profesi di PT. Radio Arief Rachman Hakim atau yang biasa disebut dengan Global Radio Jakarta, praktikan bekerja dibawah pengawasan serta bimbingan dari seorang Promotions. Praktikan berkesempatan untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan pada divisi ini, yang menjalankan tugas dan fungsi sebagai Promotions, diantaranya adalah membuat Surat Perjanjian Kerjasama beserta lampiran perjanjian kerjasama, bertemu dengan klien untuk melakukan negosiasi, membuat press release, terlibat dalam acara-acara yang diselenggarakan oleh Global Radio Jakarta serta menghadiri berbagai acara untuk kebutuhan konten, mengecek logo sesuai perjanjian kerjasama hingga membagikan tiket kepada pemenang kuis saat siaran. Dalam melaksanakan kegiatan kerja profesi, praktikan mengetahui bahwa seorang Promotions harus dapat menjalin hubungan yang baik dengan pihak eksternal dan internal perusahaan. Untuk memenuhi kebutuhan kerjasama yang akan dilakukan dibutuhkan jangkauan yang meluas serta hubungan yang baik dengan pihak-pihak eksternal. Hal tersebut juga harus didukung dengan kemampuan seorang Promotions dalam bernegosiasi serta berkomunikasi yang baik dengan pihak eksternal untuk memperoleh keuntungan yang maksimal saat terjalin kerjasama. Hubungan dengan berbagai pihak internal dari divisi lainnya juga perlu di jaga dengan baik, karena seorang Promotions memiliki keterkaitan dengan mereka dalam berbagai hal seperti konsep dan desain untuk media sosial, pembagian tiket yang dilakukan oleh para produser dari hasil kerjasama dan harus bertukar pikiran dengan beberapa pihak lainnya.*

Kata kunci: *proses perencanaan acara, event, perencanaan anggaran, riset, komunitas, tempat acara*

## **ABSTRACT**

Medina Juliana (2016041044)

### ***DESCRIPTION OF PROMOTIONS ROLE IN PT. RADIO ARIEF RACHMAN HAKIM (88,4 FM GLOBAL RADIO JAKARTA)***

*During carrying out professional work at PT. Radio Arief Rachman Hakim or commonly referred to as Global Radio Jakarta, praktikan work under the supervision and guidance of a Promotions. Praktikan had the opportunity to be directly involved in various activities in this division, which carried out their duties and functions as Promotions, including making a Cooperation Agreement and attaching cooperation agreements, meeting with clients to negotiate, making press releases, engaging in events held by Global Radio Jakarta and attending various events for content needs, checking logos according to the cooperation agreement, and distributing tickets to quiz winners during broadcasts. In carrying out professional work activities, praktikan know that a Promotions must be able to establish a good relationship with external parties and internal company. To meet the needs of cooperation that will be carried out requires a broad reach and good relations with external parties. It must also be supported by the ability of a Promotions to negotiate and communicate well with external parties to obtain the maximum benefit when cooperating. Relationships with various internal parties from other divisions also need to be maintained well, because a Promotions has a relationship with them in various things such as concepts and designs for social media, ticket distribution is done by the producers from the results of cooperation and must exchange ideas with several parties the other.*

*Keywords: Promotions, good relations, cooperation, external relations, internal relations, social media content, communication, negotiation.*