

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah berdirinya PT.Mega Pratama Medicalindo



Gambar 2. 1 Logo PT. Mega Pratama Medicalindo

(Sumber : Google)

PT. Mega Pratama Medicalindo lahir di tengah gemuruh inovasi yang mengguncang industri kesehatan. Seiring dengan kemajuan teknologi yang pesat dan tuntutan akan alat kesehatan yang semakin canggih, perusahaan ini muncul sebagai tonggak penting dalam perubahan paradigma pelayanan kesehatan. Era ini bukan hanya mencerminkan pertumbuhan eksponensial dalam sektor kesehatan, melainkan juga mencitrakan pergeseran fundamental dalam cara kita memandang layanan kesehatan. Alat kesehatan inovatif bukan hanya mengikuti arus perkembangan, tetapi juga menjadi kekuatan pendorong utama bagi kemajuan global di bidang kesehatan. Inovasi seperti robotik, telemedicine untuk konsultasi jarak jauh, pencitraan medis canggih, dan perangkat wearable yang memantau kondisi kesehatan secara real-time telah merevolusi pendekatan kita terhadap pemahaman dan pengelolaan kesehatan.

Sejak berdiri pada tahun 2002, GEA Medical telah menempatkan diri sebagai pelopor dalam distribusi peralatan medis di Indonesia. Dengan

pengalaman mencapai 21 tahun, perusahaan ini telah berhasil membangun fondasi kokoh dalam kegiatan distribusi dan pemasaran. Keberhasilan GEA Medical tidak hanya bergantung pada keunggulan internalnya, melainkan juga diperkuat oleh jaringan distributor yang luas dan perwakilan resmi yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia. Tim ahli profesional dan teknisi berpengalaman yang terlatih dengan baik menjadi tulang punggung kesuksesan perusahaan ini.

Dalam perjalanannya, GEA Medical terus memperkaya pengalaman dalam menyediakan solusi kesehatan yang holistik dan personal melalui produk-produk inovatifnya. Dengan demikian, perusahaan ini tidak hanya meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam prosedur medis, tetapi juga berperan aktif dalam membentuk masa depan pelayanan kesehatan yang lebih adaptif, responsif, dan berfokus pada pasien. Dengan jaringan ini, GEA Medical dapat memastikan pemasaran dan distribusi produknya mencakup seluruh wilayah Indonesia, memenuhi kebutuhan pelanggan dari Sabang hingga Merauke. Komitmen perusahaan terhadap kualitas tinggi tercermin dalam produk-produk yang disediakan, dan GEA Medical terus berupaya meningkatkan layanannya demi kepuasan pelanggan.

Selain itu, kolaborasi erat dengan prinsipal menjadi salah satu kekuatan GEA Medical. Kerja sama ini bukan hanya sekadar transaksi bisnis, tetapi sebuah kemitraan yang bertujuan mencapai keuntungan bersama dalam melayani pelanggan dan mendukung kehidupan yang lebih baik. Dengan filosofi ini, GEA Medical tidak hanya menjadi distributor peralatan medis terkemuka, tetapi juga mitra yang dapat diandalkan dalam memajukan layanan kesehatan di Indonesia.

Dalam memberikan layanan teknis dan pemasaran, GEA Medical memperkuat posisinya dengan didukung oleh jaringan distributor dan perwakilan resmi yang luas, tidak hanya di seluruh Indonesia tetapi juga di luar negeri. Mitra-mitra internasional seperti HEINE Optotechnik (USA), PARI (Royal Society of Medicine), AIR Support, ERKA (Jerman), Icare, Eco silver, Ansel, Unice Med, NISSEI, M.I One (Medical Imagine System), PERGO, Hersill, GENRUI, Provita Medical, Credo, AutoCheck (Multi Monitoring system), dan Euroclinic menjadi bagian integral dari jaringan yang mendukung keberhasilan GEA Medical.

Selain memiliki portofolio produk yang unggul, GEA Medical juga menonjolkan keunggulan pada pengembangan sumber daya manusia. Tim profesional dan teknisi yang berpengalaman bukan hanya menjadi aset perusahaan, tetapi juga kunci keberhasilan dalam memberikan jaminan kepuasan

pelanggan. Melalui pendekatan ini, GEA Medical bukan sekadar menyediakan produk berkualitas, tetapi juga mampu memberikan solusi total yang memenuhi kebutuhan pelanggan yang sudah ada. Kemampuan perusahaan dalam terus meningkatkan kualifikasi dan keterampilan timnya tidak hanya mendukung keberlanjutan operasional, melainkan juga membuka pintu lebar bagi peluang pelayanan kepada pelanggan baru yang mencari mitra pemasok alat kesehatan yang terpercaya.

Dengan pendekatan sinergis antara produk berkualitas dan layanan yang handal, GEA Medical memperluas horisonnya untuk meningkatkan pangsa pasar dan memperkuat keberadaannya dalam industri kesehatan. Pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pelanggan, baik yang sudah menjadi mitra maupun yang baru, menjadi kunci keberhasilan GEA Medical dalam terus berinovasi. Perusahaan ini tidak hanya menyediakan produk berkualitas tinggi, tetapi juga fokus pada solusi yang relevan dan efektif, menciptakan fondasi yang kuat untuk memenuhi dinamika pasar kesehatan yang terus berkembang.

GEA Medical, sebagai distributor alat kesehatan terbesar di Indonesia, menjalankan beberapa entitas dengan fokus yang berbeda untuk menyelaraskan diri dengan kebutuhan luas dalam industri kesehatan. PT. Mega Pratama Medicalindo, sebagai salah satu entitasnya, memainkan peran penting sebagai distributor alat-alat kesehatan. Dengan menyediakan produk-produk kesehatan yang beragam, perusahaan ini mampu mengakomodasi kebutuhan pasar yang terus berkembang dan berubah. Sementara itu, PT. AMPM Healthcare Indonesia, entitas lainnya, menonjol sebagai importir dan distributor khusus untuk alat kesehatan serta produk sekali pakai, menambahkan diversifikasi yang signifikan dalam layanan GEA Medical di pasar kesehatan.

Melalui sinergi antara keberagaman portofolio produk dan kehandalan layanan, GEA Medical terus memperkuat posisinya sebagai mitra terkemuka dalam mendukung keberhasilan dan kemajuan sektor kesehatan. Komitmen perusahaan terhadap integrasi yang harmonis antara kualitas produk, pelayanan unggul, dan perkembangan kemampuan manusianya menjadikan GEA Medical sebagai pemain kunci yang terus mewujudkan visi pelayanan kesehatan yang holistik dan adaptif. Dengan fokus pada penyediaan produk berkualitas dan kebutuhan sekali pakai, *AMPM Healthcare* berkomitmen untuk mendukung pelayanan kesehatan dengan menyediakan peralatan yang diperlukan. PT. Royal

Mitra Pratama menjadi bagian yang mengkhususkan diri dalam distribusi perlengkapan dan peralatan bayi. Dengan memberikan perhatian khusus pada kebutuhan peralatan dan perlengkapan bayi, entitas ini berkontribusi dalam mendukung kesehatan dan kesejahteraan anak-anak.

GEA Medical, dengan portofolio perusahaan yang terdiversifikasi, memperlihatkan komitmen yang mendalam untuk menyediakan solusi yang holistik dan memenuhi berbagai kebutuhan dalam industri kesehatan di Indonesia. Kehadiran GEA Medical sebagai pemain kunci dalam mendistribusikan alat kesehatan dan peralatan terkemuka menjadi landasan penting dalam mendukung sistem kesehatan yang berkualitas di seluruh negeri.

PT. Mega Pratama Medicalindo, sebagai bagian integral dari GEA Medical, memiliki peran khusus dalam memastikan distribusi alat kesehatan yang efisien dan handal. Dengan kantor yang strategis di GEA Medical Tower F lot 12, Business City, Cengkareng, perusahaan ini menjelma menjadi pusat operasional yang mengatur distribusi alat-alat kesehatan di seluruh Indonesia. Lokasi kantor yang terletak di Jl. Atang Sanjaya No.21, RT.002/RW.006, Benda, Tangerang City, Banten 15125, memberikan aksesibilitas yang optimal untuk melayani pelanggan di berbagai wilayah.

PT. Mega Pratama Medicalindo, dengan pengalaman lebih dari 8 tahun dalam distribusi alat-alat kesehatan, telah membangun reputasi sebagai mitra yang andal bagi Rumah Sakit baik Swasta maupun Negeri. Kemitraan ini mencakup layanan distribusi yang melibatkan produk-produk berkualitas tinggi, menjadikan PT. Mega Pratama Medicalindo sebagai pilihan utama bagi berbagai fasilitas kesehatan di Indonesia.

Selain menjadi distributor terkemuka, PT. Mega Pratama Medicalindo juga memainkan peran penting dalam memberikan kontribusi pada perkembangan industri kesehatan di Indonesia. Dengan menyediakan alat kesehatan terkini, perusahaan ini tidak hanya membantu rumah sakit untuk menjalankan operasionalnya dengan baik, tetapi juga turut berpartisipasi dalam meningkatkan standar pelayanan kesehatan di negara ini.

Keberhasilan PT. Mega Pratama Medicalindo dalam membangun hubungan kerja yang solid dengan rumah sakit-swasta maupun negeri-merupakan cerminan dari komitmen perusahaan untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggannya. Dengan pendekatan yang profesional, perusahaan ini terus

berupaya meningkatkan efisiensi distribusi dan memastikan bahwa alat kesehatan yang dibutuhkan oleh lembaga kesehatan dapat diperoleh dengan mudah.

Sebagai bagian dari GEA Medical, PT. Mega Pratama Medicalindo juga aktif dalam memanfaatkan teknologi terkini dalam distribusi alat kesehatan. Pendekatan ini membantu perusahaan untuk tetap relevan dan bersaing dalam pasar yang terus berubah, sambil memastikan bahwa pelanggan mendapatkan akses terhadap produk-produk inovatif yang dapat meningkatkan layanan kesehatan.

Selain kantor pusatnya di Tangerang, PT. Mega Pratama Medicalindo juga menjalankan operasional distribusi alat kesehatan di berbagai lokasi strategis di Indonesia. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk memberikan cakupan distribusi yang luas, sehingga berbagai fasilitas kesehatan di seluruh penjuru negeri dapat dijangkau dengan efisien.

Dengan fokus pada distribusi alat kesehatan, PT. Mega Pratama Medicalindo terus memperluas jejaknya di pasar dan meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak terkait dalam industri kesehatan. Melalui inovasi, dedikasi, dan kualitas layanan yang konsisten, perusahaan ini berupaya menjadi motor penggerak utama dalam mendukung kemajuan sistem kesehatan di Indonesia. Seiring perjalanannya, PT. Mega Pratama Medicalindo menekankan fokus pada penyediaan layanan terbaik untuk rumah sakit, mengutamakan kualitas produk serta menjalin kemitraan dengan perusahaan-perusahaan pembuat alat kesehatan kelas dunia. Produk-produk yang didistribusikan mencakup beragam kebutuhan, termasuk *Catheter*, *Endotracheal*, *Umbilical*, *Infusion Set*, *Suction catheter*, *Syringe*, *alat Laboratorium*, dan banyak lagi. Pilihan untuk bermitra dengan perusahaan internasional, seperti yang berasal dari Malaysia, Bhd Malaysia, dan Rusia, menggambarkan komitmen PT. Mega Pratama Medicalindo untuk menyediakan produk bermutu tinggi dengan reputasi global.

Sejak awal berdirinya pada tahun 2005 sebagai sebuah cv yang tumbuh dengan pesat, PT. Mega Pratama Medicalindo telah mencapai prestasi luar biasa dengan menjadi salah satu distributor alat kesehatan terbesar di Indonesia. Melalui dedikasi yang berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas layanan dan produknya, perusahaan ini telah berhasil membangun reputasi sebagai kekuatan utama yang mendukung sistem kesehatan di Indonesia.

PT. Mega Pratama Medicalindo tidak hanya sekadar distributor, melainkan juga pemain kunci dalam menyediakan solusi kesehatan yang komprehensif. Dengan beragam produk dan layanan yang ditawarkannya, perusahaan ini berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan medis masyarakat. Dengan memahami dinamika dan perkembangan dalam industri kesehatan, PT. Mega Pratama Medicalindo terus berinovasi dan beradaptasi untuk tetap relevan dalam memenuhi tuntutan pasar yang terus berkembang.

Keberhasilan PT. Mega Pratama Medicalindo tidak hanya tercermin dari pertumbuhan bisnisnya yang signifikan, tetapi juga dari kontribusinya yang positif terhadap pelayanan kesehatan di Indonesia. Sebagai mitra yang dapat diandalkan, perusahaan ini berperan penting dalam menyediakan akses terhadap alat kesehatan berkualitas dan memastikan bahwa masyarakat dapat mendapatkan perawatan kesehatan yang terbaik.

Dengan visi dan misi yang kuat, PT. Mega Pratama Medicalindo terus berkomitmen untuk menjadi pilihan utama dalam penyediaan alat kesehatan di Indonesia. Melalui upaya terus-menerus dalam meningkatkan layanan dan produknya, perusahaan ini membuktikan dirinya sebagai pemimpin industri yang berperan aktif dalam menciptakan dampak positif bagi kesehatan masyarakat Indonesia. Salah satu produk andalan perusahaan adalah peralatan medis mutakhir, termasuk alat diagnostik, peralatan bedah, dan perangkat medis lainnya. Perusahaan juga menawarkan berbagai macam obat dan suplemen dengan kualitas terjamin. Mereka bekerja sama dengan produsen terpercaya untuk memastikan produk yang mereka tawarkan aman dan efektif bagi konsumen.

Sejak awal berdirinya, perusahaan ini telah menetapkan visi untuk menjadi salah satu distributor alat kesehatan terbesar di negeri ini. Dengan dedikasi yang tak kenal lelah dan fokus yang tinggi terhadap peningkatan kualitas produk dan layanan, PT. Mega Pratama Medicalindo berhasil meraih prestasi sebagai salah satu kekuatan utama dalam mendukung sistem kesehatan di tanah air.

Seiring berjalannya waktu, PT. Mega Pratama Medicalindo tidak hanya tumbuh sebagai distributor alat kesehatan, tetapi juga menjadi pionir dalam menyediakan solusi kesehatan yang komprehensif. Perusahaan ini terus mengembangkan portofolio produk dan layanannya untuk memenuhi kebutuhan medis masyarakat. Dari alat medis hingga perangkat kesehatan modern, PT.

Mega Pratama Medicalindo memiliki berbagai produk berkualitas tinggi yang mendukung berbagai aspek pelayanan kesehatan.

Keberhasilan PT. Mega Pratama Medicalindo tidak hanya tercermin dari ukuran bisnisnya yang besar, tetapi juga dari dampak positifnya terhadap pelayanan kesehatan di Indonesia. Sebagai mitra yang dapat diandalkan bagi lembaga kesehatan dan penyedia layanan medis, perusahaan ini telah memainkan peran kunci dalam menyediakan akses yang lebih baik terhadap peralatan medis yang diperlukan untuk perawatan kesehatan yang berkualitas.

Selain sebagai distributor alat kesehatan, PT. Mega Pratama Medicalindo juga menciptakan nilai tambah melalui layanan konsultasi medis. Dengan staf medis yang berpengalaman dan terlatih, perusahaan ini menyediakan layanan konsultasi yang membantu pasien mendapatkan pengobatan yang tepat. Konsultasi medis ini tidak hanya memberikan panduan tentang pengobatan, tetapi juga memberikan solusi terbaik atas berbagai permasalahan kesehatan yang dihadapi oleh pasien.

Layanan konsultasi medis menjadi salah satu langkah inovatif PT. Mega Pratama Medicalindo dalam memberikan nilai tambah kepada pelanggannya. Dengan pendekatan ini, perusahaan tidak hanya menjadi penyedia peralatan medis tetapi juga menjadi mitra dalam memberikan solusi kesehatan yang holistik. Ini merupakan bentuk komitmen perusahaan untuk tidak hanya memenuhi kebutuhan pasar, tetapi juga memberikan kontribusi positif pada kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Sebagai bagian dari evolusi bisnisnya, PT. Mega Pratama Medicalindo terus beradaptasi dengan dinamika pasar kesehatan. Inovasi produk dan peningkatan layanan menjadi fokus utama perusahaan untuk tetap relevan dan memenuhi tuntutan pasar yang terus berkembang. Dengan berbagai inisiatif strategis, termasuk kemitraan dengan produsen terkemuka, perusahaan ini terus memperluas jejaknya di industri alat kesehatan.

PT. Mega Pratama Medicalindo juga telah membangun reputasi sebagai perusahaan yang berkomitmen pada standar etika dan kualitas tinggi dalam setiap aspek bisnisnya. Ini mencakup tidak hanya produk yang disediakan tetapi juga layanan purnajual, termasuk dukungan teknis dan pelatihan untuk penggunaan peralatan medis yang dijual oleh perusahaan.

Dengan menggabungkan visi yang kuat, dedikasi terhadap pelayanan kesehatan, dan komitmen terhadap inovasi, PT. Mega Pratama Medicalindo terus berkembang sebagai pemimpin dalam industri alat kesehatan di Indonesia. Keberhasilan dan kontribusinya yang positif telah menjadikan perusahaan ini sebagai pemain kunci dalam mendukung sistem kesehatan nasional, sambil terus memberikan nilai tambah kepada pelanggan dan masyarakat umum.

Terakhir, layanan konsultasi medis yang ditawarkan oleh PT. Mega Pratama Medicalindo bukan hanya menjadi bagian dari strategi bisnisnya, tetapi juga mencerminkan perhatian dan tanggung jawabnya terhadap kesejahteraan masyarakat. Dengan staf medis yang berpengalaman, perusahaan ini tidak hanya membantu pasien mendapatkan pengobatan yang tepat tetapi juga berperan dalam memberikan edukasi kesehatan kepada masyarakat, meningkatkan kesadaran akan pentingnya perawatan kesehatan yang tepat.



Gambar 2. 2 Pameran PT. Mega Pratama Medicalindo

(Sumber : Google)

Visi dan Misi PT. Mega Pratama Medicalindo

a. Visi PT. Mega Pratama Medicalindo

Visi PT. Mega Pratama Medicalindo adalah Menjadi perusahaan alat kesehatan terlengkap, berkualitas, terpercaya dan profesional di Indonesia. Visi PT. Mega Pratama Medicalindo adalah Menjadi perusahaan alat kesehatan terlengkap, berkualitas, terpercaya dan profesional di Indonesia. Dalam mewujudkan visi perusahaan, PT. Mega Pratama Medicalindo memiliki beberapa misi yang juga mendukung berkembangnya perusahaan.

b. Misi PT. Mega Pratama Medicalindo

1) Memberikan yang terbaik

Mendistribusikan alat kesehatan yang berkualitas ke rumah sakit dengan cepat, tepat, efektif dan efisien.

2) Menyediakan pelayan prima

Melayani kebutuhan rumah sakit, tenaga medis dan masyarakat secara professional.

3) Bekerja dengan optimal dan baik

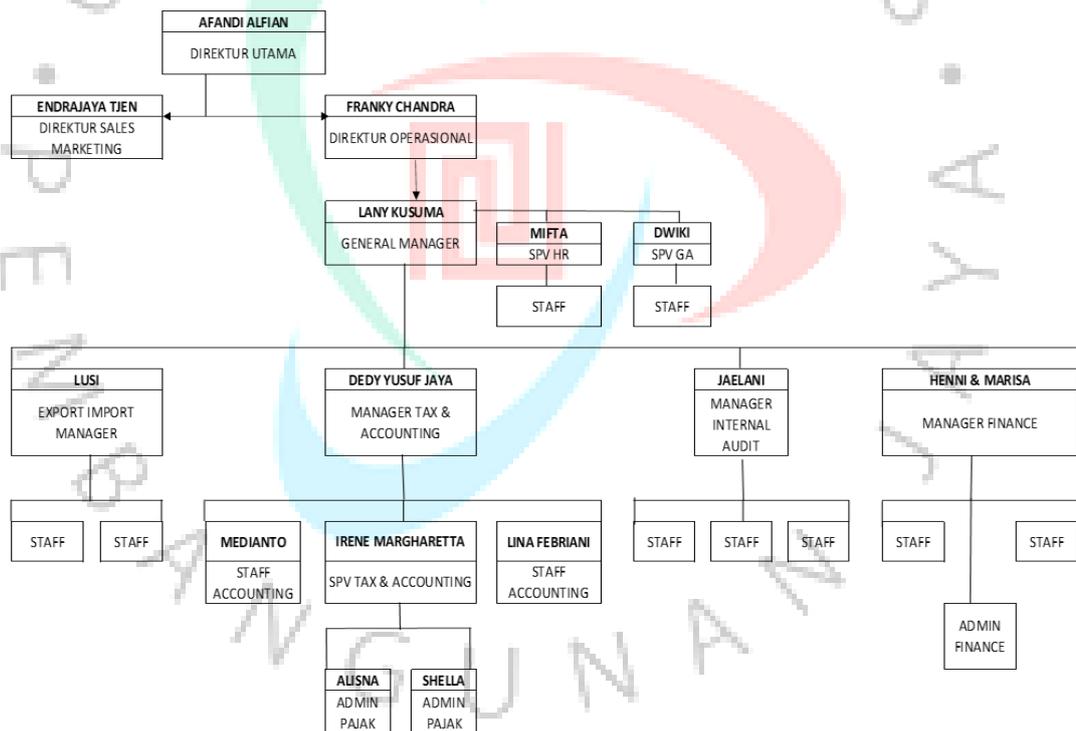
Memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan yang ada di Indonesia maupun diluar Indonesia dengan kualitas mutu dan terjamin unruk kepuasan pelanggan.

2.2 Stuktur Organisasi PT. Mega Pratama Medicalindo

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, PT. Mega Pratama Medicalindo. Memiliki berbagai divisi yang memiliki tugas masing-masing agar kegiatan usaha dapat berjalan dengan baik. Struktur organisasi PT. Mega Pratama Medicalindo digambarkan pada gambar dibawah ini :

Gambar 2. 3 Struktur organisasi PT. Mega Pratama Medicalindo

(Sumber : Praktikan, 2023)



2.3 Kegiatan Umum di PT. Mega Pratama Medicalindo

Job deskripsi adalah tentang gambaran tanggung jawab, tugas, kualifikasi, dan persyaratan lainnya dari sebuah pekerjaan dalam perusahaan. Penjelasan bagian operasional dari berbagai divisi adalah sebagai berikut:

1) Divisi General

Divisi General merupakan posisi pekerjaan dalam suatu perusahaan yang umumnya berada di bawah pimpinan divisi umum atau kepala operasional. departemen atau bagian ini dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab untuk menangani berbagai urusan administratif dan operasional. bertanggung jawab untuk menyediakan berbagai layanan dukungan bagi para pegawai di perusahaan tersebut.

2) Divisi Finance

Departemen finance bertanggung jawab untuk mengelola keuangan perusahaan dan memastikan bahwa struktur manajemen pergerakan dana dan investasi sudah tepat untuk memaksimalkan cakrawala investasi sekaligus meminimalkan risiko terkait.

3) Divisi Export & Import (EXIM)

Menyelenggarakan kegiatan pengiriman barang ke dan dari gudang perusahaan. Perusahaan dalam dan luar negeri membutuhkan departemen ekspor dan impor untuk mendistribusikan barang dengan cepat.

4) Divisi Tax & Accounting

Departemen ini memiliki tanggung jawab yang umumnya untuk Hitung jumlah pajak yang harus dibayarkan berdasarkan pendapatan perusahaan.

5) Divisi Internal Audit

Departemen ini umumnya berfungsi untuk memeriksa catatan akuntansi dan keuangan perusahaan. Untuk meminimalisir kecurangan maupun fraud di dalam perusahaan.

Penjelasan struktur organisasi sebagai berikut:

1) Direktur utama

Berdasarkan Pasal 1 Angka 5 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Nomor tentang Perseroan Terbatas (“UUPT”), pengertian direktur adalah suatu badan perseroan yang mempunyai wewenang dan tanggung jawab penuh atas pengurusannya. Mengurus kepentingan-kepentingan perseroan, baik di dalam perseroan maupun di luar kekuasaannya, sesuai dengan tujuan perseroan dan wakil-wakil perseroan, sesuai dengan anggaran dasarnya. Secara umum, direktur mempunyai tanggung jawab sebagai berikut:

- a) Mengarahkan operasional perusahaan dan merumuskan strategi bisnis untuk pengembangan perusahaan.
- b) Mengevaluasi kinerja karyawan perusahaan Anda sehingga Anda dapat meningkatkan dan mempertahankan kinerja seluruh karyawan dengan baik.
- c) Identifikasi dan pilih karyawan untuk mendukung perusahaan Anda.

Selain tugas-tugas umum direktur yang diuraikan di atas, direktur juga mempunyai tanggung jawab dan wewenang yang harus mereka jalankan, termasuk:

- a) Mengelola dan mengurus keuntungan perusahaan sesuai maksud dan tujuan perusahaan.
- b) Bekerja sama dengan pihak atau instansi lain untuk mewakili Perusahaan.
- c) Mengelola sesuai dengan pedoman yang tercantum dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas dan Anggaran Dasar Perseroan.
- d) Menandatangani dokumen penting perusahaan seperti perjanjian kerjasama dan dokumen penting perusahaan lainnya.

6) Manager

Manager yaitu seseorang yang bertanggung jawab untuk mengarahkan usaha suatu organisasi agar mencapai tujuannya. Manager pada PT. Mega Pratama Medicalindo memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :

- a) Melakukan sebuah perencanaan yang akan dijalankan oleh perusahaan
- b) Mengkoordinasikan setiap setiap pekerjaan kepada karyawan

- c) Melakukan pengarahan terhadap alur pekerjaan yang akan dilakukan oleh karyawan
- d) Melakukan pengawasan terhadap pekerjaan karyawan

Selain tugas-tugas umum direktur yang diuraikan di atas, manager juga mempunyai wewenang yang harus mereka jalankan. Pendelegasian wewenang merupakan dinamika organisasi. Dalam pendelegasian wewenang ini, bawahan mempunyai wewenang dan oleh karena itu dapat melakukan sebagian pekerjaan pemberi delegasi (pemimpin), namun manager tetap bertanggung jawab untuk mencapai tujuan organisasi. Pendelegasian wewenang itu penting dan harus selalu dilakukan oleh para manager (pemimpin)

- a) Kepemimpinan hanya dibicarakan bila ada wewenang dan pembagian kerja.
- b) Manager mempunyai batasan (kekuatan fisik, waktu, perhatian, pengetahuan).
- c) Untuk memungkinkan bawahan melaksanakan sebagian tugas atau tugas manager.
- d) Kunci dinamika organisasi.
- e) Menciptakan ikatan, hubungan formal, dan kerja sama antara atasan dan bawahan.
- f) Membuat proses manajemen.
- g) Memperluas ruang dan waktu pengelola.
- h) Buktikan adanya atasan dan bawahan dalam suatu organisasi.
- i) Tanpa pendelegasian, tidak akan ada pemimpin dan tidak ada bawahan.

7) SPV Tax & Accounting

Berikut adalah beberapa tanggung jawab seorang SPV akuntansi yang umumnya ada di perusahaan-perusahaan Indonesia adalah meliputi:

- a) Bertanggung jawab untuk mengelola tugas-tugas yang berhubungan dengan akuntansi dan keuangan.
- b) Menghasilkan laporan keuangan (harian, mingguan, bulanan, tahunan) secara rutin menggunakan software yang akurat.
- c) Memproses laporan keuangan, bank, laporan keuangan kas kecil, saham, dll.
- d) Meninjau dan mengelola data pendukung transaksi akuntansi dari departemen keuangan dan memastikan bahwa data didasarkan pada data

dan fakta yang ada Untuk memperkirakan anggaran perusahaan, semua Menganalisis anggaran yang ada untuk departemen Mengelola berdasarkan laporan yang ada Membuat dokumen pengisian atau arsip perusahaan dan mengaturnya berdasarkan departemen Membuat dan mengedit laporan pajak.

8) Staff Accounting

Tanggung jawab dari seorang staff accounting pada umumnya dari banyaknya perusahaan yang berada di Indonesia meliputi:

- a) Mengelola dan mengedit laporan keuangan, catatan/catatan/faktur, dan akun.
- b) Melakukan proses penagihan dan penagihan (sewa, pajak, pendapatan, dll).
- c) Mencatat transaksi keuangan di buku besar.
- d) Memelihara dan memperbarui catatan dan file akuntansi
- e) Menganalisis anggaran untuk menghilangkan pemborosan dan membuat laporan keuangan.
- f) Menghitung dan menyusun laporan pajak berdasarkan peraturan yang berlaku.
- g) Analisis transaksi dengan pemangku kepentingan dan pemegang saham.
- h) Menutup buku pada akhir tahun dan pada akhir tahun.
- i) Menyiapkan dokumen yang diperlukan untuk audit laporan keuangan.
- j) Bertanggung jawab atas manajemen akuntansi dan melaporkan kepada manajemen tentang apa yang dilakukan.

9) Staff Administrasi

Administrasi adalah kegiatan yang dilakukan dalam bentuk pencatatan, surat menyurat, pembukuan, dan kegiatan administrasi lainnya untuk mencapai tujuan suatu organisasi. Praktikan dalam kerja profesi (KP) ini berkesempatan untuk bergabung dengan PT. Mega Pratama Medicalindo sebagai Tax Admin Staff yang memiliki rangkain tugas. Tugas dan tanggung jawab seorang staff administrasi umumnya daalam perusahaan -perusahaan yang ada di Indonesia adalah sebagai berikut:

- a) Mengelola dan menjaga keakuratan data dan dokumen perusahaan, termasuk pengarsipan, pemrosesan, dan penyimpanan dokumen terkait.

- b) Membuat dan memelihara jadwal, mengadakan pertemuan, dan mengirimkan undangan dan pengingat kepada pemangku kepentingan.
- c) Menjawab panggilan masuk, menyapa pelanggan, dan memberikan informasi yang diperlukan.
- d) Mendukung pengelolaan keuangan perusahaan.
- e) Misalnya memantau arus kas, mengatur pembayaran, dan membuat laporan keuangan sederhana.
- f) Berinteraksi dengan karyawan dan pemangku kepentingan eksternal untuk menjawab pertanyaan umum dan mengoordinasikan permintaan administratif terkait.
- g) Mendukung proses rekrutmen dan pengembangan, termasuk mengatur jadwal wawancara, melakukan tes, dan menyimpan data karyawan.
- h) Mengelola inventaris kantor, memesan, dan membeli perlengkapan kantor yang diperlukan.

