

ABSTRAK

PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN SIRKUIT MANDALIKASEBAGAI DESTINASI SPORTS TOURISM DI MEDIA ONLINE (Studi Komparasi *Framing* Antara Detik.com dan Kompas.com Periode Maret 2022 – Maret 2023)

Mikael Andamadan Riswoyo.¹⁾, Bakti Abdillah Putra²⁾, Sri Wijayanti²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Sirkuit Mandalika berhasil menjadi tuan rumah gelaran balap internasional MotoGP dan WSBK sehingga memberikan dampak yang positif bagi warga sekitar. Dampak yang dirasakan dapat berupa peningkatan ekonomi, wisata, dan pengenalan budaya lokal serta menjadikan Sirkuit Mandalika sebagai destinasi *Sports Tourism*. Sirkuit Mandalika sebagai destinasi *Sports Tourism* menjadi bahan pemberitaan di media online. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana Detik.com dan Kompas.com yang menjadi media online paling banyak memberitakan Sirkuit Mandalika sebagai Destinasi *Sports Tourism* dalam membingkai pemberitaan. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik dengan jenis penelitian kualitatif serta menggunakan metode framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan dalam mengemas isu Sirkuit Mandalika sebagai Destinasi *Sports Tourism*. Detik.com dalam mengemas berita menonjolkan isu peningkatan ekonomi pada masyarakat sekitar Sirkuit Mandalika. Sementara, Detik.com mengemas isu tersebut sebagai isu sosial dan budaya masyarakat sekitar Sirkuit Mandalika.

Kata kunci: Framing, Sirkuit Mandalika sebagai Destinasi *Sports Tourism*, Zhongdang Pan Kosicki

Pustaka : 13

Tahun Publikasi : 2014 - 2023