



**Judul Buku** : **Komunikasi Bisnis**  
**Penulis** : **Hasim S.Sos M.I.Kom**  
**Penerbit** : **Intrans Publishing**  
**Tahun Terbit** : **2022**  
**ISBN** : **978-623-6709-33-7**  
**Jumlah Halaman** : **126 hlm**

Dalam buku Komunikasi Bisnis karya Hasim ini memberikan pengetahuan secara teoritis terkait dengan dasar komunikasi bisnis dan implikasinya dalam kehidupan nyata untuk dijalankan dalam dunia bisnis suatu perusahaan atau organisasi. Beberapa sub bab yang cukup penting dalam buku ini adalah dasar komunikasi bisnis, komunikasi bisnis antarbudaya, komunikasi dalam organisasi, dialektika komunikasi dan budaya, gambaran bisnis, aspek komunikasi bisnis, pendekatan komunikasi bisnis, dan nilai-nilai komunikasi bisnis.

Ditekankan dalam buku ini aspek budaya sebagai bagian yang cukup vital dalam membangun pola komunikasi baik pada internal perusahaan maupun eksternal perusahaan demi kemajuan dan perkembangan bisnis yang baik. Komunikasi bisnis ini dianggap krusial dalam meningkatkan kinerja dan mencapai tujuan organisasi secara keberlanjutan.

Bagi mahasiswa komunikasi bisnis, pembelajaran harus memfokuskan pada esensi komunikasi bisnis dalam perusahaan, sebagai media informasi, berargumentasi terkait prospek, dan kolaborasi dengan konsumen. Komunikasi bisnis dianggap sebagai bagian dari ilmu terapan yang penting untuk menyampaikan ide dan gagasan terkait kemajuan bisnis.

Strategi tiap perusahaan dalam pengelolaan komunikasi bisnis tentu bisa dengan sangat beragam hal tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti jenis bisnis yang dijalankan, segmentasi pasar, dan budaya perusahaan yang sudah terbangun dan ditetapkan pihak manajemen.

Secara kesimpulan pada buku Komunikasi Bisnis karya Hasim ini penulis ingin memberikan ilmu pengetahuan kepada khalayak pembaca mengenai dasar komunikasi bisnis, berbagai aspek yang diperhatikan dalam komunikasi bisnis secara teoritis namun juga tidak luput pada pengaplikasiannya di lapangan, sehingga diharapkan bagi khalayak yang tertarik untuk membangun bisnis atau ingin bekerja sebagai *public relation* di sebuah institusi atau perusahaan bisa memahami dan bisa langsung mempraktikkannya demi keberhasilan perusahaan dalam menjaga pola komunikasi organisasi baik di internal maupun eksternal perusahaan.

Jika kalian ingin membaca buku ini bisa langsung datang ke perpustakaan **Universitas Pembangunan Jaya** atau mengakses via daring di website **perpustakaan.upj.ac.id** selamat membaca dan selamat belajar hal baru!

Oleh:

**Nama Lengkap** : **Albertus Olav Nugrah Raharjo**

**NIM** : **2020041054**

**Prodi** : **Ilmu Komunikasi**