

## BAB II

# TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Ruci Kebanggaan Lokal  
Ruci Kebanggaan Lokal (2021)

PT. Ruci Kebanggaan Lokal (RKL) merupakan sebuah perusahaan yang berdiri sejak tahun 2010 dan bergerak dibidang *Food & Beverage*. PT. RKL memiliki beberapa brand seperti Warget, Ruci's Joint, Rara Ramen & Bar, dan 123. Pada awalnya, PT. RKL memiliki *head office* yang terletak di Jalan Cipaku 1, Nomor 10, RT 002; RW 004, Kelurahan Petogogan, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Namun, saat ini *head office* PT. RKL berpindah ke lantai 4 (empat) salah satu outlet nya yang bernama Ruci's Joint tepatnya berada di Jl. Melawai VIII No.2A, Melawai, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12170.

Didapatkan melalui *Company Profile* dari *website* resmi perusahaan, dalam menjalankan perusahaannya PT. RKL memiliki visi misi perusahaan. Visi perusahaan yang pertama adalah "*Being a front runner company in food and beverage industry in Indonesia*" atau menjadi perusahaan terdepan dalam industri makanan dan minuman di Indonesia. Untuk mendukung visi ini, perusahaan mengklaim bahwa *hype, up to date*, dan juga "melek" terhadap tren global terkini menjadi salah satu *statement* dari perusahaan.

Selain itu, dapat memberikan pelayanan tingkat pertama atau *first rate service* juga menjadi pendukung dari visi perusahaan. Visi kedua adalah "*to bring forth local culture*" atau dapat melahirkan budaya lokal. Sebagai contoh, salah satu outlet dari PT. RKL adalah Warget yang mana outlet ini merupakan sebuah bar yang memiliki konsep seperti Warteg atau warung makan yang sering kita jumpai di pinggir jalan.

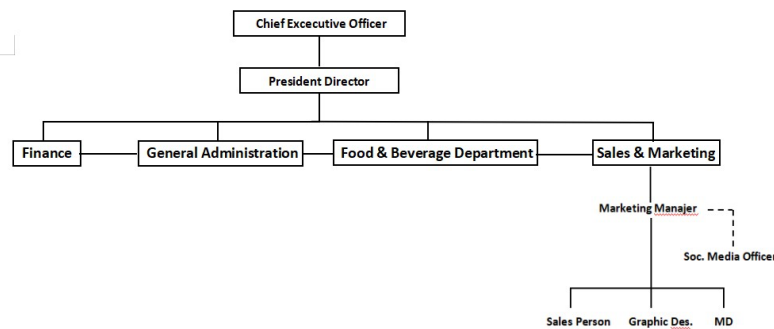
Atau contoh lainnya adalah pada *outlet-outlet*-nya perusahaan selalu berusaha untuk menyajikan sentuhan-sentuhan lokal, baik dapat ditemui melalui menu-menu makanannya ataupun dari dekorasi ruangnya. Visi selanjutnya adalah *market segmentation* "menengah kesamping", maksudnya adalah segmentasi di dalam segmentasi. Perusahaan menargetkan masyarakat menengah kesamping seperti contohnya masyarakat menengah yang terkespos kultur atau event internasional dikarenakan audiens seperti ini merupakan audiens yang relevan dengan perusahaan.

Misi pertama perusahaan adalah mempertahankan *outlet* di kota besar serta *tourism hotspot* di Indonesia khususnya di Jakarta. Misi kedua adalah menciptakan *brand awareness* yang sesuai dengan target market. Dimana target market PT. RKL sendiri adalah masyarakat SES A dan B, rentang usia 17-35 tahun, merupakan siswa/mahasiswa, dan orang-orang yang berada pada industri kreatif. Misi selanjutnya adalah membangun kemitraan yang prospektif dengan berbagai pelaku usaha sektor pariwisata. Lalu membangun kemitraan prospektif dengan berbagai *lifestyle brand*, dan yang terakhir adalah menerapkan tata kelola perusahaan yang baik.

Salah satu outlet dari PT. RKL adalah Rara Ramen & Bar. Rara Ramen & Bar adalah restoran dan bar yang berdiri sejak Januari 2020. Rara Ramen & Bar memadukan budaya populer Jepang dengan suasana lokal di F&B. Kelompok sasaran dari *outlet* ini adalah antara 17 sampai 35 tahun. Rara Ramen & Bar menggunakan budaya Jepang dan lokal yang disatukan dan direpresentasikan melalui penyajian konsep budaya makan ramen dengan meminum *wine* secara bersamaan sebagai kolaborasi yang unik. Rara Ramen & Bar juga melakukan kolaborasi dengan berbagai jenis band lokal atau komunitas DJ untuk mengisi program hiburan di outlet ini yang hadir secara rutin pada hari Rabu, Jumat, dan Sabtu.

Saat ini PT. RKL memiliki struktur organisasi yang tertata dengan baik dan sumber daya manusia yang memadai. Perusahaan juga masih terus berusaha untuk berkembang sesuai dengan nilai-nilai serta visi-misi yang ditanamkan. Menurut Pembimbing Kerja Profesi atau mentor praktikan, Edna Tabitha, perusahaan telah mengalami cukup banyak rintangan dan tantangan baik internal maupun eksternal, untuk itu hal ini menjadi antisipasi dan acuan bagi perusahaan untuk terus berkembang kedepan menjadi lebih baik lagi.

## 2.2 Struktur Organisasi



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**  
Data Internal Perusahaan (2021)

PT. Ruci Kebanggaan Lokal memiliki struktur organisasi seperti yang tertera pada gambar 2.2. PT. RKL memiliki karyawan tetap dan juga karyawan magang sebagai pengelolaan karyawannya. Struktur yang dicantumkan tidak mencakup keseluruhan struktur melainkan hanya bagian *Chief Executive Officer* (CEO), *President Director* (Direktur Utama), struktur jabatan per divisi dan difokuskan pada bagaian *Sales & Marketing* saja yang mana merupakan bagian yang relevan dengan divisi dan kegiatan kerja profesi praktikan.

Pada struktur organisasi, praktikan diposisikan pada divisi *Sales and Marketing*, dibawah kendali *Marketing Manager* yakni tepatnya adalah pada posisi *Social Media Officer*. Dalam melakukan kerja profesi sebagai *Social Media Officer*, pratikan dibimbing oleh pembimbing kerja atau mentor yang berada pada posisi *Marketing Manager*. PT. RKL kerap membuka program *internship* untuk mahasiswa ataupun *fresh graduated* yang ingin

melaksanakan magang pada perusahaan. Karyawan yang melakukan magang di PT. RKL tentunya akan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang sesuai dengan bidang pekerjaan yang dilakukan.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Pada bagian ini, praktikan akan menjabarkan kegiatan umum di setiap bagian pada perusahaan. Berikut ini merupakan kegiatan umum yang ada pada PT. RKL secara terperinci:

#### **1. Kegiatan Umum *Chief Executive Officer* (CEO)**

*Chief Executive Officer* atau CEO biasa dikenal juga sebagai *founder* dari perusahaan. Pada PT. Ruci Kebanggaan Lokal, seorang CEO memiliki kekuasaan tertinggi dan memiliki tugas serta tanggung jawab yang berdampak paling besar terhadap perusahaan. CEO memiliki wewenang dan bertanggung jawab dalam segala pengambilan keputusan yang harus dilakukan oleh perusahaan baik secara internal ataupun eksternal. Pastinya, berkomunikasi secara efektif dengan seluruh pemangku kepentingan juga merupakan hal yang penting untuk dilakukan seorang CEO guna membangun dan mempertahankan citra perusahaan agar selalu menjadi lebih baik. Seorang pimpinan perusahaan atau CEO juga memiliki tugas untuk memantau, mengkoordinasikan, serta bertanggung jawab terhadap kinerja seluruh karyawannya dikarenakan hal ini akan berpengaruh pada kesuksesan dari perusahaan. Yang mana, dalam menjalankan tugasnya CEO bergantung pada data-data yang diberikan oleh direksi dan juga seluruh manajer sesuai dengan divisinya masing-masing.

#### **2. Kegiatan Umum *President Director* (Direktur Utama)**

Pada PT. RKL, *President Director* atau direktur utama merupakan orang yang memiliki jabatan dan wewenang tertinggi kedua setelah CEO. Direktur utama merupakan sebuah penghubung antara manajer-manajer dengan CEO. Tugas dan tanggung jawab yang dimiliki oleh seorang direktur utama adalah menyusun strategi bisnis untuk perusahaan, melakukan evaluasi terhadap kinerja karyawan keseluruhan, melakukan rapat dengan seluruh manajer divisi serta membuat laporan rutin mengenai perusahaan yang didapatkan melalui manajer yang nantinya akan

disampaikan kepada CEO, dll. Pada dasarnya, seorang direktur utama bertugas sebagai komunikator, koordinator, pengambil keputusan, pengelola, dan juga eksekutor dalam sebuah perusahaan sebelum nantinya akan diteruskan kepada CEO perusahaan.

**3. Kegiatan Umum *Finance Manager***

Jajaran manajer yang pertama pada PT. RKL adalah Manajer Keuangan atau *Finance Manager*. Jabatan ini memegang peranan yang sangat penting di perusahaan karena menyangkut dengan segala hal yang berkaitan dengan keuangan. Selain mengelola keuangan, *finance manager* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membantu dalam pengambilan keputusan perencanaan bisnis dengan memberikan nasihat keuangan yang sesuai dengan kondisi dan prediksi pasar yang akan berpengaruh pada finansial perusahaan. Contohnya, mengontrol pembayaran pajak, *cash-flow*, membantu pengambilan keputusan dalam berinvestasi dan pembiayaan lainnya, atau juga dalam menghubungkan perusahaan dengan pasar keuangan.

**4. Kegiatan Umum *General Administration***

Seorang *General Administration* pada perusahaan RKL merupakan seseorang yang memiliki tugas serta tanggung jawab untuk mengelola, mengorganisasi dan mengurus segala kegiatan yang sifatnya administratif atau ketatausahaan pada perusahaan berjalan dengan baik dan lancar. *General Administration* merupakan kepala divisi dari *Human Resource and Legal* serta staff administrasi lainnya. Contoh tugas-tugas yang dilakukan oleh *General Administration* adalah melakukan *filing* dokumen perusahaan, menjawab telepon dan merespon email masuk, memastikan kebutuhan infrastruktur dan pengadaan barang serta fasilitas operasional perusahaan terkelola dengan baik, dll.

**5. Kegiatan Umum *Food and Beverage Department***

PT. RKL merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Food & Beverage (F&B), maka dari itu tentunya diperlukan F&B Manager untuk mengelola segala hal yang berhubungan dengan kegiatan outlet. Seorang F&B *Manager* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengatur pengelolaan sumber daya manusia pada departemennya, memantau/mengawasi pekerjaan dari posisi F&B lainnya, dan juga

memastikan bagaimana profit yang didapatkan dari departemen yang dipimpinnya. Pada PT. RKL, seorang *F&B Manager* juga turut andil dalam kegiatan *Research and Development* yang dilakukan perusahaan ketika salah satu outlet ingin mengeluarkan produk atau menu baru.

**6. Kegiatan Umum *Sales and Marketing Manager***

*Sales and Marketing Manager* pada PT. RKL memiliki tanggung jawab untuk mengawasi dan ikut serta dalam segala kegiatan terkait *Sales and Marketing*. Sebagai contoh, tugas dari *Sales and Marketing Manager* antara lain adalah mengawasi kinerja dari tim *sales* dan *marketing*, mengawasi perencanaan produk serta promosi produk agar penjualan dapat berjalan lancar dan baik, menentukan target penjualan, lalu menganalisis peluang pasar, berkoordinasi dengan seluruh tim dan juga dengan direksi, serta menjaga hubungan baik dengan konsumen.

**7. Kegiatan Umum *Social Media Officer***

*Social Media Officer* memiliki peran dan tanggung jawab untuk mengelola segala kegiatan yang berkaitan dengan media sosial perusahaan. Antara lain adalah untuk membuat strategi perencanaan konten pada media sosial perusahaan (Instagram) setiap bulannya, mengatur program dengan influencer/KOL yang akan dijalankan oleh perusahaan, menganalisis insight dari media sosial serta merencanakan dan mengembangkan strategi untuk mempertahankan/menambah volume audiens, dan juga berkoordinasi dengan tim graphic designer untuk visual konten yang sudah direncanakan.

**8. Kegiatan Umum *Sales Person***

*Sales Person* memiliki tanggung jawab untuk meningkatkan penjualan produk oleh konsumen. Berbeda dengan *sales and marketing manager*, seorang *sales person* lebih banyak turun atau berinteraksi langsung dengan konsumen/mitra yang nantinya baru akan diteruskan kepada *sales and marketing manager*, sehingga bisa dibilang *sales person* merupakan penghubung antara pihak eksternal dan internal. Selain itu, *sales person* juga memiliki tugas untuk menyusun strategi untuk mencapai target penjualan perusahaan, membantu *sales and marketing manager* untuk merencanakan promosi produk, memenuhi kebutuhan administratif konsumen, menganalisis target konsumen sehingga

strategi promosi yang akan dijalankan dapat tercapai tepat sasaran, dan tentunya karena banyak berinteraksi dengan pihak eksternal, sudah menjadi kewajiban bagi seorang *sales person* untuk menjaga citra dari perusahaan.

#### **9. Kegiatan Umum *Graphic Designer***

*Graphic Designer* pada PT. RKL memiliki tanggung jawab untuk memenuhi seluruh keperluan design yang dibutuhkan pihak internal maupun eksternal perusahaan. Selain itu, seorang *graphic designer* juga memiliki tanggung jawab untuk berkoordinasi dengan tim *social media officer* dan juga *Music Director* (MD) untuk merealisasikan ide konsep untuk keperluan konten di media sosial. Seperti contohnya, pada perusahaan terdapat event yang dilaksanakan setiap minggunya dengan performer yang berbeda-beda. Maka dari itu, MD harus melakukan koordinasi dengan *graphic designer* untuk membuat brief dari konten yang akan digunakan. Seorang *graphic designer* juga harus menyesuaikan hasil *design*-nya dengan karakteristik perusahaan.

#### **10. Kegiatan Umum *Music Director* (MD)**

Pada PT. RKL, *Music Director* (MD) bertanggung jawab untuk mengatur dan mengelola performer yang akan menjadi entertainment pada event-event tertentu. Hal ini dilakukan guna seorang MD juga memiliki tanggung jawab untuk menyesuaikan karakter perusahaan dengan performer yang akan tampil. MD harus bisa membaca audiens dari setiap outlet perusahaan dan menyesaikannya sesuai dengan selera dan minat mereka. Selain itu, seorang MD juga bertugas untuk dapat menjalin hubungan yang baik dengan para perwakilan dari industri musik.

