

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

Praktikan telah melaksanakan kegiatan kerja profesi selama 3 bulan tepatnya 91 hari terhitung sejak tanggal 6 April 2022 sampai 6 Juli 2022 di sebuah perusahaan *Food & Beverage* bernama PT. Ruci Kebanggaan Lokal divisi Marketing. Melalui kegiatan ini, praktikan dapat merasakan bekerja di dunia industri *Food and Beverage* (F&B) yang sebelumnya praktikan belum pernah terjun kedalam industri F&B sebagai *marketing intern* khususnya di bagian media sosial. Melalui kegiatan ini praktikan mendapatkan kesempatan untuk menyalurkan minat pada bidang social media terutama dalam penyusunan dan pembuatan konten untuk perusahaan.

Terdapat beberapa pembelajaran yang dapat disimpulkan dari pengalaman magang yang telah dilakukan oleh praktikan, antara lain yang pertama adalah pentingnya peran Public Relations pada perusahaan industri F&B. Hal ini terutama dalam menerapkan tugas serta peran dari Public Relations contohnya melakukan riset, menulis dan mengedit, manajemen dan administrasi, special event, dan juga kontak. Terlebih lagi PT. RKL merupakan perusahaan yang sangat mengikuti aliran trend sekitar. Sehingga, sebagai seorang *marketing intern* khususnya *Social Media Officer*, penting bagi praktikan untuk selalu “melek” dan *update* mengenai perkembangan tren untuk disesuaikan dengan brand image yang dimiliki oleh perusahaan.

Dari kegiatan kerja profesi ini, praktikan menjadi mengetahui bagaimana proses dalam penyusunan *content plan* untuk media sosial terutama pada Instagram mulai dari proses perencanaan, produksi dan implementasi, serta evaluasi. Praktikan mendapatkan pengetahuan mengenai bagaimana seorang *Social Media Officer* harus dapat menyusun strategi yang kreatif dan inovatif serta menarik sehingga dapat menimbulkan interaktivitas dari *followers* dan juga mendatangkan *followers* baru yakni salah satunya dengan melakukan *social media activation*.

Selain itu, dari kegiatan *event live report*, pembelajaran yang dapat diambil adalah pratikan mengetahui bagaimana cara meng-*handle* kegiatan atau event yang tengah berlangsung sembari berkoordinasi dengan tim secara efektif dan efisien. Selain itu juga pratikan belajar bagaimana cara untuk mengambil konten yang menarik untuk kebutuhan media sosial.

Melalui kegiatan *Research, Listing*, dan Bekerjasama dengan *influencer* yang dilakukan untuk program yang dijalankan oleh perusahaan, pratikan dapat mengetahui salah satu strategi marketing yang dilakukan dengan memanfaatkan Influencer sebagai sarana promosi perusahaan atau *influencer marketing*. Dalam melakukan *influencer marketing* ini, pratikan mempelajari bagaimana cara untuk menjaga hubungan baik dengan Influencer yang terlibat bahkan disaat terjadi krisis atau kendala yang tidak terduga sehingga pratikan dapat terus menjaga nama baik perusahaan.

Dalam kegiatan menyusun strategi promo untuk keperluan outlet, pratikan dapat mengetahui bahwa strategi promo dapat dilakukan untuk menarik pelanggan dan juga mencapai target perusahaan. Dalam menyusun strategi promo harus diperhatikan pula antara kemauan pelanggan dan juga kebutuhan perusahaan sehingga strategi promo dapat disesuaikan. Pratikkan dituntut untuk berpikir strategis dan inovatif dalam proses pembuatan strategi promo outlet.

## **4.2 Saran**

### **3.2.1 Saran Perusahaan**

Berdasarkan hasil kegiatan kerja profesi yang telah dilakukan serta adanya kendala dalam bekerja yang telah dihadapi oleh pratikan pada PT. Ruci Kebanggaan Lokal, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk di kemudian hari dapat ditingkatkan lebih baik lagi. Berikut adalah saran yang dapat diberikan oleh pratikan untuk perusahaan:

1. Diperlukan sistem komunikasi yang lebih terstruktur dan jelas. Misalnya ditulisnya visi misi perusahaan secara tertulis dan tidak hanya di *company profile* saja sehingga dapat menjadi motivasi serta acuan bagi para karyawan agar bekerja lebih baik lagi. Kemudian komunikasi antar tim juga perlu ditingkatkan keefektifannya agar menghindari adanya miss komunikasi.

2. Perlu diadakannya *meeting* mingguan yang lebih konsisten serta meningkatkan frekuensi melakukan evaluasi konten yang dilaksanakan setiap minggunya sehingga seluruh tim dapat mengetahui kondisi dan juga *traffic* setiap outlet dan dapat mengevaluasi hal tersebut secara konstan.

#### 4.2.2 Saran Tambahan (IPTEK)

Selain itu, guna menunjang perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), saran yang dapat diberikan oleh praktikan selama melakukan kegiatan kerja profesi selama 3 bulan yaitu:

1. Dalam pembelajaran di universitas, perlu diadakan tambahan materi mengenai pembelajaran karir *Social Media Officer* juga mengenai spesialisasi kreator konten. Hal ini dikarenakan saat ini *Social Media Officer* dan *Content Creator* merupakan pekerjaan yang menjanjikan namun masih diperlukan pembelajaran terhadap bagaimana cara mengelola konten dengan baik agar dapat bersaing dengan yang lain.
2. Selain mengamati dan mengikuti tren-tren yang sedang berlangsung baik mengenai perusahaan ataupun isu yang terjadi dilingkungan sekitar, perlu juga dilakukan riset terhadap industri entertainment seperti *influencer* atau *Key Opinion Leader* (KOL). Hal ini dikarenakan kedua hal tersebut memiliki dampak yang cukup besar di masyarakat serta dapat bermanfaat di bidang kerja komunikasi. Sehingga perlu diperdalam pengetahuan mengenai *influencer* dan KOL.

: