

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Almaida Abd. Rahman rahim, Haji; Enny Radjab. (2017). Manajemen strategi / H. Abd. Rahman Rahim & Enny Radjab. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi. Universitas Brawijaya Press.

Masyithoh. (2016). Paradigma Penelitian. Paradigma Penelitian, 6.

JURNAL

Arroisi, J., & Afifah, H. (2022). *Sindrom Burnout Perspektif Herbert J. Freudenberger*. Cakrawala Repositori IMWI, 5(2), 290-302.

Browne, Wildavsky. (1983). *Implementasi sebagai perluasan aktifitas yang saling menyesuaikan: Studi Implementasi Online*, 2 .

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (Sebuah studi literatur)*. Eksekutif, 15(1), 133-146.

Harjati, L. (2017). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ALFAMART DI SUNTER*. Jurnal Ekonomi Perusahaan, 24(2).

Maulana, Y. S., Hadiani, D., & Wahyuni, S. (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN INFLUENCER INSTAGRAM TERHADAP CITRA MERK DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN*. Perwira Journal of Economics & Business, 1(2), 1-7.

Ningsih, D. N., Hidayat, C. W., & Rusno, R. (2020). Pengaruh strategi promosi dan *social media* terhadap minat beli garskin yang dimediasi *Word Of Mouth*. Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen, 6(1).

SUGESTI, N. (2018). *LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI PT. INTERNATIONAL TEST CENTER JAKARTA PUSAT*.

Sugiarto Maulana, Y., Hadiani, D., & Wahyuni, S. (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN INFLUENCER INSTAGRAM TERHADAP CITRA MERK DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN*. *Perwira Journal of Economics & Business*, 1(2), 1–7.

Yusuf, F. (2016). *Optimalisasi program branding dan aktivasi merek di era digital*. *Jurnal Komunikasi*, 7(1).

MEDIA ONLINE

Id Laily, I., N. (2022, 24 Mei). Pengertian Evaluasi, Tujuan, Prinsip, Unsur, dan Prosesnya. [Halaman web]. Diakses dari <https://katadata.co.id/iftitah/berita/628c60bfe8e66/pengertian-evaluasi-tujuan-prinsip-unsur-dan-prosesnya>

