

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1.1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-U/03/SOP-27/F-01
		No. Revisi

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
NIM : 2019041040
Tahun Akademik : 2022/2023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Materi/Judul KP : Kegiatan Divisi Marketing Pada PT. Ruci Kebanggaan Lokal

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
Nama Pejabat : Edna Tabitha
Jabatan : Marketing Manager
Alamat KP : Jalan Cipaku 1, Nomor 10, RT 002, RW 004, Kelurahan Petogogan, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta.
Telepon/email : (021) 27094750
Masa Kerja Praktek : 3 bulan
Mulai dari : 6 April 2022 sampai dengan: 6 Juli 2022

Dosen Pembimbing Kerja Praktek :

Tgl Yang mengajukan,	Tgl Mengetahui, Dosen Pembimbing KP,	Tgl Menyetujui, Kepala Program Studi,
 (Melati Fatikasari)	 (Nathaniel Antonio Parulian)	 (Naurissa Biasini)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 27 Mei 2022

Nomor : 860/EKS-KOM/UPJ/05.22
Lampiran : -
Hal : Surat Permohonan Kerja Profesi

Kepada Yth.
Ibu Nabila Rakhma
Human Resource
PT. Ruci Kebanggaan Lokal
Jl. Melawai VIII No. 2
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada **PT. Ruci Kebanggaan Lokal** bagi mahasiswa kami atas nama:

Nama : **MELATI FATIKASARI**
NIM : **2019041040**
Semester : **VI (ENAM)**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Adapun program Kerja Profesi (KP) dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam. Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi di institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya



Naurissa Biasjini, S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya
Jl. Cendrawasih Raya, Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413
Phone: 021.745 5555 | Fax: 021.298 615 25 (Marketing) | Fax.: 021.298 615 45 (Rektorat) | Website: www.upj.ac.id

Lampiran 1.3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
Nomor Identitas Instansi *) : 9120317102014
Alamat : Jl. Melawai VIII No. 2 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk
Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
Nomor Induk Mahasiswa : 2019041040
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 6 April 2022
Tanggal Selesai : 6 Juli 2022
Total Jam Kerja **) : 480 Jam
Bagian/Divisi : *Marketing Intern*
Uraian Pekerjaan ***) :
1) Mengelola sosial media dari outlet perusahaan
2) Menyusun rencana dan strategi konten sosial media
3) Menganalisa konten sosial media dan mengaplikasikannya
4) Menganalisa target audiens dan menyusun strategi promosi
5) Berkoordinasi dan bekerjasama dengan seluruh tim

Nama Pembimbing Kerja : Edna Tabitha
Kontak Pembimbing Kerja : HP : 081294639094
Email : Tabithaedna@gmail.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

6 Juni 2022
Mengetahui,
Pembimbing Kerja



(Edna Tabitha)


6 Juni 2022
Menyetujui,
Bagian SDM/Human Resources/
Personalia



(Nabila Rakhma)

Lampiran 1.4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi






FORMULIR BIMR



**LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

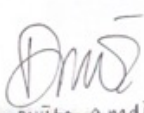
SPT-1/03/SOP-27/F-03

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Intern
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1.	Rabu, 6 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan briefing dengan tim Sales and Marketing Manager dan seluruh intern mengenai perusahaan dan juga job desk praktikan. • <i>Hand over</i> akan social media outlet Rara Ramen & Bar @rararamenbar. • Mempelajari jam upload konten pada Instagram Story serta karakteristiknya. • Mempelajari jadwal mingguan Social Media Officer (weekly report & content plan) 	
2.	Jumat, 8 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Mengupload Instagram Story sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. • Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan live report event, mengambil konten, dan menulis report catatan/notes mengenai ambience, crowd & hype di outlet. • Mengupload flyer pada Instagram Story untuk event 	
3.	Sabtu, 9 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan live report event, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis report catatan/notes mengenai ambience, crowd & hype di outlet. 	
4.	Senin, 11 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan content brief kepada tim graphic designer untuk keperluan flyer event mingguan. 	
5.	Selasa, 12 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Mengupload Instagram Story sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. • Mengupload flyer pada Instagram Story untuk event MAD WEDNESDAY 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,


(puitta andia .)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : *Marketing Intern*
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
6.	Rabu, 13 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram Story sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience, crowd & hype</i> di outlet.	
7.	Kamis, 14 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram Story sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Mengupload flyer pada Instagram Story untuk event <i>EASY FRIDAY</i>.	
8.	Jumat, 15 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten, dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience, crowd & hype</i> di outlet.Mengupload flyer pada Instagram Story untuk event <i>SATURDAY NIGHT OUT</i>.	
9.	Sabtu, 16 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience, crowd & hype</i> di outlet.	
10.	Minggu, 17 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram Story <i>greetings Easter Day</i>Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i>.	
11.	Senin, 18 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Memberikan <i>content brief</i> kepada tim <i>graphic designer</i> untuk keperluan flyer event mingguan.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,

(*Pwita amatia*)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Intern
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
12.	Rabu, 20 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan meeting dengan tim Sales and Marketing terkait sistem grade intern.Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan live report event, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis report catatan/notes mengenai ambience, crowd & hype di outlet.	
13.	Jumat, 22 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan live report event, mengambil konten, dan menulis report catatan/notes mengenai ambience, crowd & hype di outlet.Mengupload flyer pada Instagram Story untuk event SATURDAY NIGHT OUT.	
14.	Sabtu, 23 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan live report event, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis report catatan/notes mengenai ambience, crowd & hype di outlet.Kunjungan ke outlet lainnya untuk mem-back-up PIC outlet lain yang berhalangan.	
15.	Minggu, 24 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat Social Media Weekly Report dan Social Media Timeline.	
16.	Senin, 25 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Memberikan content brief kepada tim graphic designer untuk keperluan flyer event mingguan.	
17.	Selasa, 26 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan weekly meeting dengan tim Sales and Marketing untuk membahas strategi promosi.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari satu lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,

(Dwita Analia)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Intern
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
18.	Rabu, 27 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd & hype</i> di outlet.	
19.	Jumat, 28 April 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten, dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd & hype</i> di outlet.Membuat konten <i>Editorial Plan</i> untuk <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram.	
20.	Minggu, 1 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload <i>story</i> jam operasional baru.Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i>.	
21.	Senin, 2 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story greetings</i> Hari Raya Idul Fitri	
22.	Rabu, 4 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.	
23.	Jumat, 6 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Meminta back-up <i>live report</i> karena praktikan berhalangan hadir.	
24.	Sabtu, 7 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd & hype</i> di outlet.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,

(Dwi ta amalia)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : *Marketing Intern*
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
25.	Minggu, 8 Mei 2022	• Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i> .	
26.	Senin, 9 Mei 2022	• Meng-upload feeds sesuai dengan <i>editorial plan</i> .	
27.	Rabu, 11 Mei 2022	• Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. • Meminta back-up live report karena praktikan berhalangan hadir.	
28.	Kamis, 12 Mei 2022	• Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.	
29.	Jumat, 13 Mei 2022	• Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. • Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i> , mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i> , <i>crowd & hype</i> di outlet.	
30.	Sabtu, 14 Mei 2022	• Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. • Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i> , mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i> , <i>crowd & hype</i> di outlet.	
31.	Minggu, 15 Mei 2022	• Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i> .	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,

(Dwita Amalia



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Intern
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022






No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
32.	Senin, 16 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Memberikan <i>content brief</i> kepada tim <i>graphic designer</i> untuk keperluan <i>flyer event</i> mingguan.Meng-upload <i>feeds</i> sesuai dengan <i>editorial plan</i>.	
33.	Rabu, 18 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience, crowd & hype</i> di outlet.	
34.	Kamis, 19 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.	
35.	Jumat, 20 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience, crowd & hype</i> di outlet.	
36.	Sabtu, 21 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Melakukan meeting dengan tim <i>Marketing and Sales</i> mengenai <i>upcoming event</i>.Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience, crowd & hype</i> di outlet.	
37.	Minggu, 22 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i>.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan *last day's post* sebagai alternatif

Tanggal:
Pembimbing Kerja,


(Dwi Amalia)

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : *Marketing Intern*
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
38.	Senin, 23 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Memberikan <i>content brief</i> kepada tim <i>graphic designer</i> untuk keperluan <i>flyer event</i> mingguan. 	
39.	Selasa, 24 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. 	
40.	Rabu, 25 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience, crowd & hype</i> di outlet. 	
41.	Kamis, 26 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melakukan meeting mengenai program RARA Delivery Program. 	
42.	Jumat, 27 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Riset dan mencari referensi <i>Influencer</i> untuk program <i>delivery</i>. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,

()
Dwita Amalia



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

Da. Belawan

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Intern
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022







No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
43.	Sabtu, 28 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience, crowd & hype</i> di outlet.	
44.	Minggu, 29 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i>.	
45.	Senin, 30 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Memberikan <i>content brief</i> kepada tim <i>graphic designer</i> untuk keperluan <i>flyer event</i> mingguan.Membuat daftar <i>Influencer</i> untuk program <i>delivery</i>.Membuat perencanaan <i>social media activation</i>.	
46.	Selasa, 31 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Melakukan <i>meeting</i> dengan tim <i>Sales and Marketing</i> mengenai program <i>delivery</i> dan menyeter daftar <i>Influencer</i> yang telah dibuat.	
47.	Rabu, 1 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none">Menjalankan <i>Social Media Activation</i> "Hari Pancasila".Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience, crowd & hype</i> di outlet.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,

(dwifa amalia)

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : *Marketing Intern*
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022






No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
48.	Kamis, 2 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Mendaftar <i>Influencer</i> untuk program <i>delivery</i>. 	
49.	Jumat, 3 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience, crowd & hype</i> di outlet. 	
50.	Sabtu, 4 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Meminta back-up <i>live report</i> karena praktikan berhalangan hadir. 	
51.	Minggu, 5 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i>. 	
52.	Senin, 6 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Memberikan <i>content brief</i> kepada tim <i>graphic designer</i> untuk keperluan <i>flyer event</i> mingguan. 	
53.	Selasa, 7 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melakukan <i>assist</i> pemasangan <i>wallpaper</i> pada outlet Rara Ramen & Bar. Menghubungi <i>Influencer</i> dan melakukan <i>approach</i> dan <i>offer</i> program <i>delivery</i>. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,


(dwita amalia)

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Intern
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
54.	Rabu, 8 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Melaukan <i>assist</i> pemasangan <i>wallpaper</i> pada outlet Rara Ramen & Bar. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd & hype</i> di outlet. 	
55.	Kamis, 9 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Membuat kloter pengiriman program <i>delivery</i> dan konfirmasi dengan <i>Influencer</i>. 	
56.	Jumat, 10 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Menghubungi <i>Influencer</i> untuk <i>approach</i> dan <i>offer</i> program <i>delivery</i> Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd & hype</i> di outlet. 	
57.	Sabtu, 11 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd & hype</i> di outlet. 	
58.	Minggu, 12 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i>. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,


(Dwita Amalia)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Revisi: _____

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : *Marketing Intern*
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
59.	Senin, 13 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Memberikan <i>content brief</i> kepada tim <i>graphic designer</i> untuk keperluan <i>flyer event</i> mingguan.Melaksanakan pengiriman RARA Delivery Program Kloter 1.	
60.	Selasa, 14 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Konfirmasi dengan <i>Influencer</i> lainnya.	
61.	Rabu, 15 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd & hype</i> di outlet.	
62.	Kamis, 16 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Melaksanakan pengiriman RARA Delivery Program Kloter 2.	
63.	Jumat, 17 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none">Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd & hype</i> di outlet.Membantu event opening outlet baru PT. RKL (Speakeasy).	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,






(Dwi Ta Amalia)

LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

Dr. Rucyulman

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : *Marketing Intern*
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
64.	Sabtu, 18 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Meminta back-up live report karena praktikan berhalangan hadir. 	
65.	Minggu, 19 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i>. 	
66.	Selasa, 21 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melaksanakan pengiriman RARA Delivery Program Kloter 3. 	
67.	Rabu, 22 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd & hype</i> di outlet. 	
68.	Jumat, 24 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melaksanakan pengiriman RARA Delivery Program Kloter 4. Membuat <i>Google Slides Content Plan</i>. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd & hype</i> di outlet. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,







Dwita Amalia

LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03


No. Revisi

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Intern
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022





No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
69.	Sabtu, 25 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd</i> & <i>hype</i> di outlet. 	
70.	Minggu, 26 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i>. 	
71.	Selasa, 28 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melaksanakan pengiriman RARA Delivery Program Kloter 5. 	
72.	Rabu, 29 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd</i> & <i>hype</i> di outlet. 	
73.	Jumat, 1 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melaksanakan pengiriman RARA Delivery Program Kloter 6. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambience</i>, <i>crowd</i> & <i>hype</i> di outlet. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,


(Dwita Amalia)

Nama Mahasiswa : Melati Fatikasari
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041040
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Ruci Kebanggaan Lokal
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : *Marketing Intern*
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 s.d. 6 Juli 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
74.	Sabtu, 2 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambiance, crowd & hype</i> di outlet. 	
75.	Minggu, 3 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>Social Media Weekly Report</i> dan <i>Social Media Timeline</i>. Membuat <i>Google Slides Content Plan</i>. 	
76.	Senin, 4 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Memberikan <i>content brief</i> kepada tim <i>graphic designer</i> untuk keperluan <i>flyer event</i> mingguan. Melaksanakan pengiriman RARA Delivery Program Kloter 7. 	
77.	Rabu, 6 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload Instagram <i>Story</i> sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melakukan kunjungan ke outlet Rara Ramen & Bar untuk melakukan <i>live report event</i>, mengambil konten pada saat event untuk keperluan social media dan menulis <i>report</i> catatan/notes mengenai <i>ambiance, crowd & hype</i> di outlet. <i>Handover job</i> kepada <i>Intern</i> lainnya. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Kerja,


(Dwiita ananta -)

Lampiran 1.5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi


	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Pendaftaran

Nama Mahasiswa : Melah Fakhari
 Program Studi/NIM : 0901000001 / 2019041040
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Ruci Kelangkaan Lokal
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Intern
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 April 2022 sd 6 Juli 2022
 Nama Dosen Pembimbing KP : Nathaniel Antonio Porulian

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	7/5/2022	Penyusunan bab I, II, dan III	<i>Melah</i>	<i>Nathaniel Antonio Porulian</i>
2.	16/5/2022	Revisi bab I, II. Menyusun bab IV & V	<i>Melah</i>	<i>Nathaniel Antonio Porulian</i>
3.	19/5/2022	Revisi bab I & III, melanjutkan bab IV	<i>Melah</i>	<i>Nathaniel Antonio Porulian</i>
4.	27/5/2022	Revisi bab IV, melengkapi bab III & V	<i>Melah</i>	<i>Nathaniel Antonio Porulian</i>
5.	11/6/2022	Evaluasi		<i>Nathaniel Antonio Porulian</i>


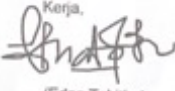
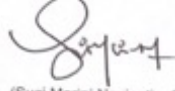

Tgl: 28/kept 22

Dosen Pembimbing KP,


 (Nathaniel Antonio P. M. L.Kom)

Lampiran 1.6. Surat Keterangan Pengalaman Kerja

Lampiran 1.7. Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-05
	No. Baku/2023	
Nama Mahasiswa : MELATI FATIKASARI Nomor Induk Mahasiswa : 2019041040 Instansi : PT. Ruci Kebanggaan Lokal Program Studi : Ilmu Komunikasi Bagian/Divisi : Marketing Intern Uraian Pekerjaan : Marketing Intern		
Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1 CPMK 1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	:	Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menyusun program promosi dan mengawalinya dari hulu sampai ke hilir (Pencapaian CPMK 1: 100 %)
2 CPMK 2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	:	Mahasiswa mampu menuangkan problem yang dihadapi antara industri dengan kurikulum. (Pencapaian CPMK 2: 100 %)
3 CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	:	Mahasiswa mampu mendapatkan pengetahuan tentang dunia kerja yang membutuhkan kemampuan keberanian, kerjasama dan koordinasi yang tinggi. (Pencapaian CPMK 3: 100 %)
4 CPMK 4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	:	Mahasiswa mendapatkan saran agar meningkatkan skill observasi pasar dan kompetitor dan sesuai dengan kebutuhan bisnis atau industri dimana mahasiswa ditempatkan. (Pencapaian CPMK 4: 100 %)
5 CPMK 5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi	:	Mahasiswa mampu mewakili UPJ sebagai mahasiswa magang yang memiliki hard dan soft skills yang seimbang (Pencapaian CPMK 5: 100 %)
Catatan Tambahan	:	-
Tgl: 30 Januari 2023 Pembimbing Kerja,  (Edna Tabitha)	Tgl: 30 Januari 2023 Dosen Pembimbing KP,  (Suci Marini Novianti, S.I.P., M.Si)	Tgl: 30 Januari 2023 Mengetahui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, M.I.Kom)

LAMPIRAN B

Lampiran 2.1. Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



Lampiran 2.2. Praktikan Saat Melakukan Bimbingan Dengan Pembimbing Kerja



Lampiran 2.3 Praktikan dengan karyawan PT. Ruci Kebanggaan Lokal



Lampiran 2.4 Bukti Kerja Profesi

KOL List RKL

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
		NAME	Tiktok Username	TIKTOK LINK	FOLLOWERS	AVG. LIKES	ENGAGEMENT RATE	RATECARD	CONTACT INFO	NOTES
2		Indo Foodies	_indofoodies	w.tiktok.com/@_i	943.4K			1 video tiktok +1 story ig : 3000K, DUO: 1 video tiktok mirroring ke ig + story ig : 3500K Transport fee : 250K		
3		kuliner se-jakarta	jkinstafood	w.tiktok.com/@jk	31.2K			Video Feeds : 1.300.000/post (add 400k for tiktok)		
4		michellihw	michellihw	w.tiktok.com/@m	212.8K			1x TikTok Visit Outlet : 1.100.000		
5		FOLLOW YUK : @virandakeke	virandakeke	w.tiktok.com/@vi	293.2K			stories ig, video feeds ig + mirror tiktok video : 850K		
6		Cewekdoyanmakan	ewekdoyanmaka	tik.com/@cewe	71.1K			video feed ig keep permanen, story ig, video tiktok : 950K		
7		Kuliner Indonesia	psnovi.id	w.tiktok.com/@	595.3K			1 tiktok video mirror IG stories : 3.000.000		
8		Shelby Wu	shelby.wu	w.tiktok.com/@s	175.7K			1 Tiktok video, 1 IG Reels, 1-3 ig stories : 1.500.000		
9		HARTANTO	hungryfever	www.tiktok.com/	208.4K			8000K video tiktok	087788338818	
10		Cindy Lulaby	crilulaby	www.tiktok.com/	141.1k			8500K video tiktok + visit	087881080014	
11		kamus makan online	ryamwitrop	www.tiktok.com/	227.2K			1500K visit outlet + tiktok	081295082136	
12		kenandgrat	kenandgratt	www.tiktok.com/	5.1M			20000K youtube + visit	085777778525	
13		Hanny	Hannysoeglant	tik.com/@hann	246.0K			tiktok : 8000K IG story: 4000K/story IG VIDS(reels/ghv): 6000-7000K visit:3000K	08113188003	
14		Jessicarachella		https://www.tikto	137.6K					
15		audreyvalenciaa		https://www.tikto	214.8K					

Rara Ramen Content Plan August 2022

Klik untuk menambahkan catatan pembicara

RARA Weekly Report August 2022 PPTX

File Edit Tampilan Sisipkan Format Slide Atur Alat Bantuan

Paskan Latar belakang Tata letak Tema Transisi

1

2 31 July - 6 August 2022

3 Insight Overview

4 Accounts Reached

5 Accounts Reached

Insight Overview

Our accounts reached are increased by **+15.5%**. Our accounts engaged are also slightly increased **+2.1%**. Our total followers are increased by 2 from last week, but the percentage did not increase.

The conclusions are only **990 Accounts reached**, **47 of Account engaged**, and **1,941 of Total followers**.

Last 7 Days Jul 31 - Aug 6

Insights Overview

You reached 15.5% more accounts compared to Jul 24 - Jul 30

Accounts reached	990
Accounts engaged	47
Total followers	1,941

