

ABSTRAK

Melati Fatikasari (2019041040)

KEGIATAN *SOCIAL MEDIA OFFICER* PADA DIVISI MARKETING PT. RUCI KEBANGGAAN LOKAL

Dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi (KP) pada PT. Ruci Kebanggaan Lokal (RKL) yang dibimbing langsung oleh *Sales Manager*, praktikan mendapatkan kesempatan untuk bekerja langsung sebagai intern pada divisi marketing tepatnya pada posisi *Social Media Officer*. Dengan dilakukannya kerja profesi, praktikan dapat mendapatkan pandangan, wawasan dan juga langsung terlibat dalam dunia kerja yang sebenarnya. Adapun bidang kerja yang dilakukan oleh praktikan adalah mengelola dan membuat *content plan* media sosial Instagram @rararamenbar, melakukan *live report outlet event, research, listing*, bekerja sama dengan *influencer*, dan menyusun strategi *promo outlet*. Dalam melakukan pekerjaannya, praktikan mengimplementasikan tugas dan peran Public Relations serta menerapkan ilmu-ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan yakni pada mata kuliah Strategi & Taktik Hubungan Masyarakat dan Hubungan Masyarakat Online. Praktikan juga dituntut untuk dapat menyelesaikan kendala atau permasalahan yang terjadi selama bekerja pada PT. RKL dengan menerapkan manajemen krisis yang baik dan benar.

Kata kunci: *Marketing, Social Media Officer, Public Relations*