

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang sudah dilakukan peneliti terhadap 400 responden pada pengaruh konten video Ferry Irwandi :

1. Hubungan menghasilkan nilai r_{Hitung} sebesar 0,769. Nilai tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara variabel yang merupakan variabel X (Konten Video) atau variabel independen terhadap yang merupakan variabel Y (Pemahaman Pesan) atau variabel dependen memiliki hubungan yang berkorelasi positif dari konten Youtube Ferry Irwandi yang merupakan variabel X atau variabel independen yang merupakan variabel Y yakni pemahaman atau variabel dependen. Dalam hasil metode regresi linear sederhana terdapat hasil terlampir yaitu 20,039 total skor pemahaman, nilai angka tersebut menunjukkan bahwa nilai pemahaman yang merupakan variabel Y atau variabel dependen punya besaran yang dipengaruhi dari variabel X jika nilai pesan stoikisme dalam konten video Ferry Irwandi yang merupakan variabel X atau variabel independen. Dimana bisa disimpulkan bahwa besaran hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh cukup kuat.
2. Dalam penelitian ini H_0 memiliki arti bahwa variabel X tidak dapat mempengaruhi variabel Y, sedangkan H_a memiliki arti bahwa variabel X dapat mempengaruhi variabel Y. Maka, berdasarkan hasil penelitian di mana terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y sehingga bisa disimpulkan H_1 diterima dan H_0 ditolak. Melalui hal tersebut maka hipotesis yang teruji dan sesuai dengan hasil data adalah terdapat pengaruh konten youtube “MEMAHAMI FILSAFAT STOIKISME” @Ferry Irwandi terhadap pemahaman stoikisme generasi Z.
3. Pada penelitian ini, regresi linear dapat dilihat bahwa Nilai angka yang muncul yaitu, $Y = 5.414 + 0.970 X$ untuk variabel X. Maka dari itu, persamaan tersebut digunakan untuk mengukur dari variabel independen

yakni isi pesan dan independent pemahaman. Dari regresi linear juga dapat dilihat bahwa terdapat pengaruh antara kedua variabel. Hal ini bisa diambil hasil $H_1 : 0$; variable X berpengaruh signifikan terhadap Y

4. Temuan dalam penelitian ini bahwa indikator yang membuat responden atau penonton Youtube menjadi punya pemahaman adalah kebanyakan responde sudah mempunyai ketertarikan terlebih dahulu pada pembahasan yang mana ditemukan bahwa X10 atau indikator yang menarik perhatian merupakan indikator yang mendapat respon positif yang cukup tinggi yakni (87,5%).
5. Temuan lainnya adalah peneliti menemukan bahwa dari pertanyaan saringan terkait dengan menonton konten video Ferry Irwandi peneliti menemukan dalam analisis SPSS bahwa orang yang menonton lebih dari lima kali punya kecenderungan kuat dalam memahami apalagi bila dilihat dalam histogram rata-rata nilai SPSS menuju 3.5825 dengan presentase 98% yang mana artinya bahwa orang yang menonton lebih dari lima kali punya kecenderungan support argument dalam teori kognitif respon atau bisa dikaitkan dengan rata-rata responsif.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan mengenai Pengaruh Konten Youtube @Ferry Irwandi Terhadap Pemahaman Stoikisme Generasi Z Analisis Kuantitatif pada Konten Berjudul "MEMAHAMI FILSAFAT STOIKISME". Maka peneliti dapat memberikan saran yang mungkin dapat digunakan, yaitu:

5.2.1. Saran Akademis

1. Saran bagi akademis yaitu diharapkan lebih menggali lagi mengenai *cognitive response theory* alangkah baiknya untuk bisa melihat hingga perubahan *attitude* atau perilaku untuk bisa memaksimalkan semua aspek teori.
2. Dengan adanya penelitian ini dan hasil yang didapatkan, peneliti berikutnya dapat menggunakan teori *cognitive response theory* untuk

produk *massage* dengan pemikiran penggunaan suatu media dalam media apapun. Tidak terpaku hanya pada penggunaan iklan.

3. Peneliti selanjutnya jika membahas hal yang sama. Maka disarankan untuk bisa mengambil langkah lebih dalam pemahaman apakah adanya perubahan perilaku yang menjai keterbatasan penelitian ini.

5.2.2. Saran Praktis

1. Saran bagi praktisi yaitu penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk mengetahui Pengaruh Konten Youtube @Ferry Irwandi Terhadap Pemahaman Stoikisme Generasi Z Analisis Kuantitatif pada Konten Berjudul "MEMAHAMI FILSAFAT STOIKISME".
2. Peneliti dapat melakukan penelitian dengan membahas permasalahan yang sama dengan menggunakan target penelitian yang lebih luas atau media yang lebih tersegmentasi.